

بيان صحفي للنشر

Ooredoo (ش.م.ق.ع.) مجموعة Ooredoo تعلن عن تحقيق إيرادات بلغت 5.5 مليار ر.ق. في الربع الأول لعام 2022

في حين ارتفع صافي الربح قبل تحويل العملة الأجنبية بنسبة 48%

الدوحة، قطر، 27 أبريل 2022: أعلنت Ooredoo (ش.م.ق.ع.) (رمز تداولها: ORDS) اليوم عن نتائجها المالية للربع الأول من العام والمنتهي في 31 مارس 2022.

أهم المؤشرات المالية:

نتيجة لاندماج إندوسات Ooredoo وشركة Hutchison في إندونيسيا اعتباراً من 4 يناير 2022، فقد تغيرت المعاملة المحاسبية لأكثر شركة دولية تابعة لـ Ooredoo سابقاً. ولذلك، فإن الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين وعدد العملاء والإنفاق الرأسمالي لشركة Indosat Ooredoo Hutchison (IOH) لم تعد موحدة مع نتائج المجموعة وذلك لأن الشركة المدمجة حديثاً مصنفة على أنها غير موحدة مع شركات Ooredoo، فالشركة الجديدة مصنفة حالياً على أنها "شركة مشتركة". حيث أنه بالنسبة لمقارنة "المثل بالمثل" فقد أضفنا جدولاً مؤقتاً على الجهة اليمنى مستثنين النتائج الموحدة في إندونيسيا لعام 2021.

النتائج المبدئية للربع الأول 2021 Ooredoo باستثناء إندوسات			التحليل ربع السنوي			
نسبة التغير %	الربع الأول 2021	الربع الأول 2022	نسبة التغير %	الربع الأول 2021	الربع الأول 2022	
4%	5,310	5,545	23%-	7,197	5,545	الإيرادات الموحدة (مليون ر.ق.)
1%	2,288	2,321	28%-	3,213	2,321	الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (مليون ر.ق.)
غير متوفر	43%	42%	غير متوفر	45%	42%	هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)
241%	193	659	241%	193	659	صافي الربح المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق.)
48%	458	677	48%	458	677	صافي الربح المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق.) (باستثناء أثر سعر صرف العملة الأجنبية)
24%-	489	372	56%-	850	372	الإنفاق الرأسمالي (مليون ر.ق.)
9%		7%		12%	7%	نسبة الإنفاق الرأسمالي / الإيرادات
8%	1,799	1,950	18%-	2,364	1,950	التدفق النقدي الحر (مليون ر.ق.)
4%-	58	55	53%-	118	55	العدد الموحد للعملاء (مليون)

- وصلت إيرادات ربع السنة المنتهي في 31 مارس 2022 إلى 5.5 مليار ر.ق، ما يعد انخفاضاً بنسبة 23% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. أما عند استثناء إندوسات Ooredoo كانت الإيرادات سترتفع بنسبة 4%.
- بلغت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للفترة 2.3 مليار ر.ق منخفضة بنسبة 28%. وعند استثناء إندوسات Ooredoo كانت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ستتمو بنسبة 1%.
- وصل الإنفاق الرأسمالي خلال الفترة إلى 372 مليون ر.ق.
- أما التدفق النقدي الحر فوصل إلى 2 مليار ر.ق، ما يشكل ارتفاعاً بنسبة 8% باستثناء إندوسات Ooredoo.
- وارتفع صافي الربح للفترة بنسبة 241% ووصل إلى 659 مليون ر.ق وذلك نتيجة لتحسن لأداء التشغيلي في مختلف شركتنا العاملة، بالإضافة إلى عدد أقل من الخسائر في سعر صرف العملة الأجنبية في ميانمار. وعند استثناء أثر سعر الصرف كان صافي الربح سيرتفع بنسبة 48%.
- وبالنسبة للقاعدة الموحدة للعملاء باستثناء إندوسات Ooredoo فقد بلغت 55 مليون عميل، مدفوعة بالنمو في قطر والكويت والعراق وفلسطين، وعادل ذلك انخفاض عدد العملاء في ميانمار.

المؤشرات التشغيلية:

- استكملت في 4 يناير رسمياً عملية الاندماج بين إندوسات Ooredoo و CK Hutchison، وهو ما نتج عنه تأسيس شركة Indosat Ooredoo Hutchison (IOH). وتعتبر شركة Indosat Ooredoo Hutchison ثاني أقوى شركة اتصالات في سوق إندونيسيا، وتعد الشركة الآن مشروعاً مشتركاً، ولم تعد مساهمة إيراداتها وأرباحها قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين موحدة مع نتائج مجموعة Ooredoo.
- في 6 يناير أعلنت مجموعة Ooredoo عن تعيين السيد أحمد النعمة في منصب الرئيس التنفيذي الإقليمي للمجموعة، فيما تم تعيين السيد بلال كاظمي في منصب الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية للمجموعة.
- أما في 2 فبراير فقد أعلنت مجموعة Ooredoo عن تعيين خالد حسن الحمادي في منصب الرئيس التنفيذي لـ Ooredoo المالديف.
- في 1 مارس، أعلنت مجموعة Ooredoo عن إطلاق شبكة LTE المخصصة لقطاع النفط والغاز بالتعاون مع إريكسون ونوكيا.
- وفي 3 مارس، حصلت Ooredoo على لقب "المقدم الرسمي لخدمات الاتصالات في العالم لبطولة كأس العالم FIFA قطر 2022".

• أعلنت مجموعة Ooredoo في 10 مارس عن تعيين كل من نجيب خان في منصب رئيس خدمات الشركات للمجموعة، وإياس عساف في منصب نائب رئيس الشؤون المالية للمجموعة.

• صدر في يناير وأبريل حکمان هما حکم الدرجة الأولى (في يناير 2022) وحکم الدرجة الثانية (في أبريل 2022 عن محكمة الاستئناف) في الكويت لصالح الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة وذلك فيما يتعلق بالتعرفة المفروضة على مشغل الاتصالات. ووصل المبلغ الذي تمت المطالبة به ما يقارب 528 مليون ر.ق. ويُنْتَظَر أن ترفع هذه القضية إلى محكمة النقض للبت فيها.

وتعليقاً على النتائج، قال سعادة الشيخ/ فيصل بن ثاني آل ثاني (رئيس مجلس الإدارة): "حققت مجموعة Ooredoo عدداً من النتائج القوية خلال الربع الأول من 2022 حيث بلغت الإيرادات 5.5 مليار ر.ق. وبالرغم من استمرار حالة عدم الاستقرار الجيوسياسي في العالم بوجه عام، إلا أن جميع شركات Ooredoo العاملة استمرت في تحقيق ارتفاع في إيراداتها بالعملة المحلية.

كما أننا أعلننا في 4 يناير عن استكمال عملية الاندماج بين شركتنا إندوسات Ooredoo وبين شركة CK Hutchison، الذي نتج عنه تأسيس شركة Indosat Ooredoo Hutchison.

ولأننا نضع عملاءنا واحتياجاتهم في مقدمة أولوياتنا، فقد كانت جهود التحول الرقمي والتكنولوجيا بوجه عام أحد الأسباب المهمة في استجابة مجموعة Ooredoo للتغيرات في ظروف السوق بسرعة. وبالإضافة إلى ذلك، فقد تم اختيار Ooredoo لتكون المقدم الرسمي لخدمات الاتصالات في العالم خلال بطولة كأس العالم FIFA قطر 2022، الأمر الذي يُعدُّ شهادة على الخدمات التي نوفرها عبر شبكتنا القوية والمبتكرة والموثوقة، والتي تفوق أفضل المعايير والممارسات في العالم."

كما علق السيد/ عزيز العثمان فخرو، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo على النتائج بقوله: "حققت مجموعة Ooredoo مجموعة قوية من النتائج في نهاية الربع المنتهي في 31 مارس 2022. وعند استثناء نتائج إندوسات Ooredoo، نجد أن إيرادات وأرباح المجموعة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدينقت ارتفعت بنسبة 4% و 1% على الترتيب. ويجدر بالذكر أننا مستمررون بتحقيق نتائج جيدة نتيجة لتبني استراتيجيتنا للتحول، وهو ما يتجلى في التدفق النقدي الحر الذي بلغ 2 مليار ر.ق، والذي يشكل زيادة بنسبة 8% عند استثناء إندوسات Ooredoo .

حققت سوقنا الأولى قطر نتائج قوية، فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة 6% ووصلت إلى 1.9 مليار ر.ق، وارتفعت قاعدة العملاء بنسبة 6% لتصل إلى 3.2 مليون عميل.

وسجلت Ooredoo الكويت زيادة في إيراداتها بنسبة 14% ووصلت إلى 693 مليون ر.ق، مدعومة بتحسين هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين الذي وصل إلى 29%.

أما Ooredoo عُمان فقد ارتفعت أرباحها قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 2% إلى 321 مليون ر.ق.

في حين حققت كل من Ooredoo الجزائر و Ooredoo تونس نمواً كبيراً في الإيرادات بالعملة المحلية بلغ 5% و3% على الترتيب.

ووسعت آسياسل تغطية شبكتها 4G لتشمل 100% من المواقع التابعة لها، وقامت بترقية الشبكة بتعزيز سرعات البيانات (4G+)، وحسنت مرونة الشبكة نتيجة لاستخدام أسلوب التوجيه المجزأ segmented routing في شبكة النقل مما ساهم في زيادة عدد العملاء بنسبة 10%.

أما Indosat Ooredoo Hutchison فقد وقعت عدد من اتفاقيات الشراكة خلال الربع الأول من العام، مستفيدة من مكانتها كونها ثاني أكبر شركة اتصالات في سوق إندونيسيا، إضافة إلى توفيرها لمنتجات وخدمات جديدة في إندونيسيا.

ونأمل بتحقيق مزيد من النمو في أعمالنا في الفترة القادمة."

نظرة على الأداء التشغيلي

الشرق الأوسط

Ooredoo قطر

تمكنت Ooredoo من تحقيق أداء قوي خلال الفترة، وساعد في تعزيز أداء الشركة زيادة ديناميكية اقتصاد البلاد بشكل عام وارتفاع عدد سكانها. فقد نمت الإيرادات بنسبة 6% مقارنة بإيرادات الفترة ذاتها من العام السابق ووصلت إلى 1.9 مليار ر.ق (كانت 1.8 مليار ر.ق في الربع الأول من 2021)، ويعود ارتفاع الإيرادات إلى نمو قطاع خدمات الاتصالات آجلة الدفع، وخدمة Ooredoo tv بالإضافة إلى نمو خدمات الشركات. وحققت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نمواً بنسبة 2% لتصل إلى 977 مليون ر.ق ، فيما بلغ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 52%. وارتفعت إيرادات الخدمات بنسبة 7% مقارنة بما كانت عليه في العام السابق. أما إجمالي عدد العملاء فقد وصل إلى 3.2 مليون عميل مرتفعاً بنسبة 6% مقارنة بالعام السابق (كان عدد العملاء 3.0 ملايين عميل في الربع الأول من 2021).

وحققت جميع منتجات الشركة عائدات قوية مقارنة بما حققته في الربع الأول من 2021. وبشكل عام، ارتفعت قاعدة عملاء خدمات الاتصالات الجواله بنسبة 7% مقارنة بعددهم في الفترة ذاتها من العام السابق، في حين حققه قاعدة عملاء خدمة Ooredoo tv نمواً بنسبة 8% نتيجة لتزايد إقبال العملاء على الخدمة الثلاثية، وزيادة عدد مقدمي المحتوى.

كما وقعت Ooredoo قطر اتفاقية مع معهد قطر لبحوث البيئة والطاقة، والذي يعد جزءاً من جامعة حمد بن خليفة، وذلك للتعاون بشكل مشترك في تطوير حلول ذكية ومبتكرة تتضمن حلول لجودة الهواء داخل وخارج المباني، وتم الإعلان عنه بصفته العامل الممكن لخدمة الاتصالات لإنترنت الأشياء فيما يتعلق بخدمة سيارات لكزس الجديدة من شركة تويوتا في قطر.

واستمرت الشركة خلال الفترة بالاستثمار في توفير الرعاية للمزيد من الفعاليات، فنظمت ماراثون Ooredoo الدوحة، ووفرت الرعاية لمعرض إكسبو الدوحة للمدن الذكية 2022، و لبطولة Ooredoo قطر الكبرى للبادل 2022، ومهرجان سباق الهجن 2022.

Ooredoo عُمان

ظهرت على اقتصاد عُمان علامات التعافي، وذلك نتيجة لارتفاع أسعار النفط مصحوبة بطرح الحكومة العمانية برنامجاً لتقديم الحوافز للشركات، الأمر الذي أدى إلى تحقيق Ooredoo عمان للنمو خلال الربع الأول من 2022.

وبلغت إيرادات الشركة خلال الفترة 613 مليون ر.ق، مدفوعة بشكل رئيسي بالزيادة في إيرادات مبيعات الشركات على خلفية اتفاقية خدمات التجوال الوطنية مع المقدم الجديد لخدمة الاتصالات، بالإضافة إلى ارتفاع مبيعات الأجهزة، أما الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للفترة فقد ارتفعت بنسبة 2% لتصل إلى 321 مليون ر.ق، مدعومة بهامش قوي للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين وصل إلى 52%.

وستبقى Ooredoo عمان ملتزمة تجاه عملائها وذلك من خلال طرح منتجات وعروض مغرية في السوق. ويشير تقرير حديث صادر عن طرف ثالث متخصص في قياس أداء شبكات الاتصالات إلى أن Ooredoo عمان توفر أفضل خدمات 4G مقارنة بمنافسيها في فئة " الثبات الممتاز " وفئة "الثبات الأساسي". وبناءً على ذلك حصلت الشركة على جائزة "أفضل شركة اتصالات عمانية لعام 2022" في الشرق الأوسط، ضمن الجوائز السنوية لمجلة غلوبال بيزنس.

Ooredoo الكويت

واصلت الكويت العمل على رفع القيود المفروضة بسبب جائحة كوفيد-19، والتي أثرت إيجابياً على إيرادات Ooredoo الكويت وهوامش الأرباح خلال الربع الأول من 2022.

فقد ارتفعت إيرادات الشركة بنسبة 14% ووصلت إلى 693 مليون ر.ق خلال الربع المنتهي في 31 مارس 2022. أما الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين فقد ارتفعت بنسبة 17%، ودعمت تحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ليصل إلى 29%.

واستمر التزام الشركة بعملائها والذي تجسد بطرح منتجات جديدة ومحسنة في السوق. فقد أطلقت الشركة خلال الربع الأول تطبيق "My Ooredoo App" الذي يتضمن التجارب بناءً على فئة العميل ويتضمن كذلك بوابة دفع متكاملة توفر ميزة ترميز بطاقتي الخصم والائتمان وذلك للمساعدة في تسهيل تنفيذ التعاملات بسلاسة. ولدى التطبيق في الوقت الحالي أكثر من 1.19 مليون مستخدم نشط.

وبالإضافة إلى ذلك، أطلقت الشركة منتجاً رقمياً جديداً هو سوق WANNA، لتقديم تجربة فريدة من نوعها للعملاء من الجيل "Gen Z" في الكويت (وهم الجيل المولودين بين 1997 و 2012). وقد تم تكريم Ooredoo الكويت على هذا الالتزام لعملائها، وحازت لقب "أسرع شبكة 5G في الكويت" لعام 2021 في المؤتمر العالمي للجوال في برشلونة منتحها إياه شركة أبحاث مستقلة.

آسياسل - العراق

وصلت إيرادات آسياسل خلال الربع الأول من 2022 إلى 883 مليون ر.ق، لتشكل ارتفاعاً بنسبة 4% عن إيرادات الشركة في الربع الأول 2021، وقاد هذه الزيادة نمو إيرادات البيانات وتحسن الظروف الاقتصادية في العراق. وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 1%، فيما انخفض هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 2% نتيجة لارتفاع تكلفة الوقود.

وانطلاقاً من التزام آسياسل بتوفير أفضل الخدمات، قامت الشركة بتوسيع تغطية شبكة 4G لتشمل 100% من مواقعها، وقامت بتحديث شبكتها من خلال تعزيز سرعات البيانات (شبكة 4G+)، وقامت أيضاً بزيادة مرونة الشبكة بتقديم تكنولوجيا التوجيه المجزأ في شبكة النقل.

وارتفعت قاعدة عملاء آسياسل بنسبة 10% ووصلت إلى 16.1 مليون عميل في الربع الأول من 2022، مقارنة مع 14.6 مليون عميل في الفترة ذاتها من 2021.

شمال أفريقيا

Ooredoo الجزائر

كان أداء Ooredoo الجزائر خلال الربع الأول 2022 قوياً، مدفوعاً باستمرار مبادرات ترشيد التكاليف. واستقرت إيرادات الشركة عند 546 مليون ر.ق، لكنها ارتفعت بالعملة المحلية بنسبة 5%. أما الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين فقد ارتفعت بنسبة 11% ووصلت إلى 208 مليون ر.ق.

وفيما يتعلق بعدد العملاء، فقد ارتفع عددهم بنسبة 2% ووصل إلى 12.9 مليون عميل مقارنة مع 12.7 مليون عميل في الفترة ذاتها من 2021.

كما قامت Ooredoo الجزائر خلال الفترة بتحديث عدد أكبر من مواقعها لدعم شبكة 4G، بهدف الارتقاء بتجربة عملائها.

Ooredoo تونس

بلغت إيرادات Ooredoo تونس 380 مليون ر.ق، ما يشكل زيادة بنسبة 3% بالعملة المحلية. وفي الربع الأول من 2021 أيضاً، بلغت أرباح الشركة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 163 مليون ر.ق مقارباً لما حققته في الفترة ذاتها من العام السابق.

ونتيجة لالتزام الشركة بتوسيع ما توفره من خدمات رقمية، شهدت قنوات Ooredoo تونس الرقمية زيادة في استخدامها بنسبة 27%، بالإضافة إلى الوصول 1 مليون مستخدم نشط شهرياً على تطبيق My Ooredoo خلال الفترة.

وارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo تونس بنسبة 2% ليصل عدد عملائها إلى 7 ملايين عميل.

آسيا

Indosat Ooredoo Hutchison

استكملت عملية الاندماج بين إندوسات Ooredoo و Ck Hutchison (Indonesia) 3 بتاريخ 4 يناير 2022، ونتج عن ذلك تأسيس شركة Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)، والتي تعتبر الآن شركة مشتركة، بدلاً من كونها شركة تابعة. وبذلك، تستحق مجموعة Ooredoo 33% فقط من أرباح IOH كمساهمة في الدخل الصافي لمجموعة Ooredoo، إلى جانب أن إيرادات الشركة الجديدة وأرباحها قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين لن تدمج مع إيرادات الشركة أو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين.

يذكر أن نتائج الربع الأول من 2022 لشركة IOH ستصدر بتاريخ 28 أبريل 2022.

Ooredoo ميانمار

استمرت Ooredoo ميانمار بمواجهة عدد من التحديات خلال الربع الأول من العام. ففي يناير أصدرت الهيئة التنظيمية تعليمات لزيادة الضريبة على خدمات البيانات من 5% إلى 15%، وفرض ضريبة جديدة على شرائح الخط الجديدة بقيمة 20,000 كيات (ما يعادل 11 دولار أمريكي)، الأمر الذي أدى إلى انخفاض حاد في أعداد العملاء الجدد خلال هذا الربع من العام. وبالإضافة إلى ذلك، أصدرت وزارة النقل والاتصالات في ميانمار أمراً بإغلاق خدمات الإنترنت في بعض أجزاء منطقة ساجينغ.

وبلغت إيرادات Ooredoo ميانمار نهاية الربع الأول 272 مليون ر.ق، لتشكل زيادة بنسبة 8%، ونمواً بنسبة 117% في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين مدفوعة بوفر كبير في التكلفة. وعند احتساب الإيرادات بالعملة المحلية، تكون الشركة قد حققت زيادة في الإيرادات بنسبة 38%.

وبالرغم من إغلاق خدمة الإنترنت، فقد قادت الأعمال الرقمية لـ Ooredoo ميانمار النمو في الشركة. فقد تم تشغيل تطبيق Omanji 87 مليون مرة منذ إنطلاقه، أما تطبيق My Ooredoo فقد ساهم بشكل كبير في إيرادات Ooredoo ميانمار.

وبلغت القاعدة الموحدة لعملاء Ooredoo ميانمار 9 ملايين عميل، ما يشكل انخفاضاً بنسبة 33% نتيجة وبشكل عام لارتفاع ضرائب شرائح الخط، والآثار المترتبة على الوضع السياسي في البلاد.

وستنشر Ooredoo نتائجها المالية للربع الأول من 2022 على موقعها على الإنترنت: www.ooredoo.com.
لمزيد من المعلومات:

البريد الإلكتروني: IR@ooredoo.com
تابعونا على تويتر: @OoredooIR

- انتهى -

Ooredoo Q.P.S.C.

Ooredoo Group announced Revenue of QAR 5.5 billion for Q1 2022 Pre FX-Net Profit increased by 48%

Doha, Qatar, 27 April 2022: Ooredoo Q.P.S.C. ("Ooredoo") - Ticker: ORDS today announced its financial results for the quarter ended 31 March 2022.

Financial Highlights:

Due to the **merger of Indosat Ooredoo and Hutchinson in Indonesia** as of January 4, 2022, the **accounting treatment of Ooredoo's previous largest international operation has been changed**. Indosat Ooredoo Hutchison ("IOH") Revenue, EBITDA, customers, and Capex are **no longer consolidated**, as the operation is now classified as a **"joint venture company."** For **"a like for like"** comparison, we have added a **proforma table** on the right excluding the Indonesian consolidated results in 2021.

	Quarterly Analysis			Proforma, excl. Indosat Ooredoo in Q1 2021*		
	Q1 2022	Q1 2021	% Change	Q1 2022	Q1 2021	% Change
Consolidated Revenue (QAR m)	5,545	7,197	-23%	5,545	5,310	4%
EBITDA (QAR m)	2,321	3,213	-28%	2,321	2,288	1%
EBITDA Margin (%)	42%	45%	n/a	42%	43%	n/a
Net Profit attributable to Ooredoo Shareholders (QAR m)	659	193	241%	659	193	241%
Net Profit attributable to Ooredoo Shareholders (excl. FX impact) (QAR m)	677	458	48%	677	458	48%
CAPEX (QAR m)	372	850	-56%	372	489	-24%
CAPEX/Revenue (%)	7%	12%		7%	9%	
Free Cash Flow (QAR m)	1,950	2,364	-18%	1,950	1,799	8%
Customers in million (consolidated)	55	118	-53%	55	58	-4%

- **Revenue** for the quarter ended 31 March 2022 stood at **QAR 5.5 billion, a decrease of 23%** compared to the same period last year. **Excluding Indosat Ooredoo, revenues increased by 4%.**
- Group EBITDA for the period was **QAR 2.3 billion, a decrease of 28%.** **Excluding Indosat Ooredoo, EBITDA growth rate was 1%.**
- CAPEX for the period was **QAR 372 million.**
- Free Cash Flow **was QAR 2.0 billion, an increase of 8% excluding Indosat Ooredoo.**
- Net Profit for the period increased by 241% to QR 659 million due to improved operational performances across all the Opcos and fewer forex losses in Myanmar. Excluding FX impact NP increased by 48%.
- Consolidated customer base excluding Indosat Ooredoo stood at 55 million, driven by growth in Qatar, Kuwait, Iraq, and Palestine offset by a drop of customer numbers in Myanmar.

Operational highlights:

- On January 4, the merger between Ooredoo Group and CK Hutchison officially closed, leading to the formation of **Indosat Ooredoo Hutchison**. Indosat Ooredoo Hutchison – a stronger number two player in the Indonesia market - is now a joint venture, and its revenue and EBITDA contribution is no longer consolidated by Ooredoo Group.
- On January 6, Ooredoo Group announced the appointments of Mr. Ahmad Al-Neama as Group Regional CEO and Mr. Bilal Kazmi as Group Chief Commercial Officer.
- On February 2, Ooredoo Group announced the appointment of Khalid Hassan Al-Hamadi as Chief Executive Officer of Ooredoo Maldives.
- On March 1, Ooredoo Group announced the launch of a **dedicated LTE network for the oil and gas industry** in collaboration with Ericsson and Nokia.
- On March 3, Ooredoo was named the 'Official Global Connectivity Services Provider' for **FIFA World Cup Qatar 2022**.
- On March 10, Ooredoo Group announced the appointments of Najib Khan as Group Chief Business Services Officer and Eyas Assaf as Deputy Group CFO.
- NMTC won the first (Jan 2022) and second degree (April 2022 Appeal Court) case about regulatory tariff levied on telecom operators. The claim amount is approx. QR 528 m, the case will still go to cassation court.

Commenting on the results, HE Sheikh Faisal Bin Thani Al Thani, Chairman of Ooredoo, said:

"Ooredoo Group delivered a healthy set of results during the first quarter of 2022 with revenues of QAR 5.5 billion. Despite the ongoing geopolitical instability globally, all Ooredoo Operating companies have been growing revenue in local currency terms.

On January 4, we announced the successful completion of the merger between Indosat Ooredoo and 3 Indonesia, resulting in the formation of Indosat Ooredoo Hutchison.

Keeping our customers at the forefront, digital transformation and technology are driving forces behind Ooredoo Group's quick response to changing market conditions. Additionally, we were selected as the Official Global Connectivity Services Provider for FIFA World Cup Qatar 2022, which is testament to our strong, innovative, and reliable network services that exceed global standards and best practice."

Also commenting on the results, Aziz Aluthman Fakhroo, Managing Director and CEO of Ooredoo said:

"Ooredoo Group delivered a strong set of results for the quarter ended 31 March 2022. Excluding Indosat Ooredoo, revenue and EBITDA increased by 4% and 1% respectively. We continue to see successful results from our transformation strategy, as demonstrated by our free cash flow of QAR 2 billion, which excluding Indosat Ooredoo increased by 8%.

Our home market of Qatar delivered strong results with a revenue increase of 6% to QAR 1.9 billion, and a customer base increase of 6% to 3.2 million.

Ooredoo Kuwait reported a 14% increase in revenue to QAR 693 million, supported by an improved EBITDA margin of 29%.

Ooredoo Oman's EBITDA for the period increased 2% to QAR 321 million.

Ooredoo Algeria and Ooredoo Tunisia both reported top line revenue growth in local currency terms of 5% and 3% respectively.

Asiacell extended its 4G coverage to 100% of its sites, upgraded the network with enhanced Data speed (4G+) and enhanced network resilience by introducing segmented routing in the transport network, resulting in a customer base increase of 10%.

Indosat Ooredoo Hutchison signed several partnerships in the first quarter of the year as it further leverages its position as the number two player in the market, to bring new and innovative products and services to Indonesia.

We look forward to reporting the further growth of the business in due course."

Operational Review

Middle East

Ooredoo Qatar

Ooredoo Qatar delivered a strong performance during the period, boosted by Qatar's increasingly dynamic economy and growing population. Reported revenue grew 6% to QAR 1.9 billion (Q1 2021: 1.8 billion) driven by growth in post-paid services, Ooredoo tv and B2B services. EBITDA grew by 2% to QAR 977 million while EBITDA margin stood at 52%. Service Revenue grew by 7% year-on-year. Total customer numbers were 3.2 million, up 6% year-on-year (Q1 2021: 3.0 million).

All product lines saw stronger returns compared to Q1 2021. Overall mobile customer base increased by 7% year-on-year, while the Ooredoo tv customer base grew by 8%, driven by the popularity of Ooredoo tv's triple play service and an expanded range of content providers.

Ooredoo Qatar signed an agreement with Qatar Environment and Energy Research Institute (QEERI), part of Hamad Bin Khalifa University (HBKU), to collaborate on the joint development of innovative smart solutions including indoor and outdoor air quality solutions during the period and was announced as the Internet of Things connectivity enabler for Toyota's new Lexus connected car services in Qatar.

The company continued to invest in sponsorship during the period, hosting the popular Ooredoo Marathon and sponsoring Smart City Expo Doha 2022, the Ooredoo Qatar Major 2022 and the 2022 Camel Racing Festival.

Ooredoo Oman

Oman's economy showed signs of recovery on the back of increasing oil prices coupled with the Omani government's incentivisation programme for businesses, resulting in Ooredoo Oman's growth for the first quarter of 2022.

The Company reported revenues of QAR 613 million for the period, primarily driven by an increase in wholesale revenue on the back of its national roaming services agreement with a new market entrant, as well as increased device sales. EBITDA for the period increased 2% to QAR 321 million, supported by a healthy EBITDA margin of 52%.

Ooredoo Oman remains committed to its customers by introducing attractive products and offers to the market. As per a recent third-party network benchmarking report, Ooredoo Oman provides the best 4G services versus its competitors in both the 'Excellent Consistency' and 'Core Consistency' categories. In line with this, the Company was awarded 'Best Telecommunications Company Oman 2022' in the Middle East by Annual Global Business Magazine Awards 2022.

Ooredoo Kuwait

Kuwait continued to lift COVID-19 restrictions which positively impacted Ooredoo Kuwait's revenue and margins for the first quarter of 2022.

The company reported 14% increase in revenue to QAR 693 million for the quarter ended 31 March 2022. EBITDA increased 17%, supporting an improved EBITDA margin of 29%.

The Company remains committed to its customers by introducing new and upgraded products to the market. During Q1, Ooredoo Kuwait launched the revamped 'My Ooredoo App' which tailors experiences based on the customer type and has an integrated payment gateway delivering debit and credit card tokenization to help facilitate seamless transactions. The app now has over 1.19 million monthly active users.

Additionally, the Company launched a new digital product, WANNA Marketplace, to deliver a unique and one-of-a-kind lifestyle experience to Gen Z customers in Kuwait. Ooredoo Kuwait was recognised for this commitment to its customers and was named the 'Fastest 5G Network in Kuwait' for 2021 at the Mobile World Congress in Barcelona by an independent research company.

Asiacell – Iraq

Asiacell reported revenue of QAR 883 million during Q1 2022, an increase of 4%, compared to QAR 852 million in Q1 2021, which was primarily driven by data revenue growth and improving economic conditions. EBITDA increased by 1% with a decrease in EBITDA margin of 2% points driven by the increased energy cost.

In line with Asiacell's commitment to providing best-in-class services, the Company extended its 4G coverage to 100% of its sites, upgraded the network with enhanced Data speed (4G+) and enhanced network resilience by introducing segmented routing in the transport network.

Asiacell's customer base increased by 10% to 16.1 million in Q1 2022, compared to 14.6 million for the same period in 2021.

North Africa

Ooredoo Algeria

Ooredoo Algeria reported a robust performance for the quarter ended 31 March 2022, driven by its ongoing cost optimisation initiatives. Revenues remained stable at QAR 546 million, up by 5% in local currency terms. EBITDA increased 11% to QAR 208 million.

Customer base increased by 2% to 12.9 million compared to 12.7 million for the same period in 2021.

During the quarter, Ooredoo Algeria upgraded more of its sites to support 4G, further improving customer experience.

Ooredoo Tunisia

Ooredoo Tunisia reported revenue of QAR 380 million, an increase of 3% in local currency terms. The Company reported an EBITDA of QAR 163 million for Q1 2022 in line with the previous year.

As a result of the company's commitment to expand its digital proposition, Ooredoo Tunisia's digital channels witnessed a 27% increase in usage, in addition to achieving one million monthly active users on the My Ooredoo App for the quarter.

Ooredoo Tunisia's customer base increased by 2% and now stands at 7 million.

Asia

Indosat Ooredoo Hutchison

The merger between Indosat Ooredoo and 3 Indonesia closed on January 4, resulting in the formation of Indosat Ooredoo Hutchison (IOH) - now considered a joint venture, as opposed to a subsidiary. With this, Ooredoo Group only recognises 33% of IOH's profits as a contribution towards the Group's net income, and no longer consolidates the Company's revenue or EBITDA contribution.

IOH reports their Q1 results on April 28, 2022.

Ooredoo Myanmar

Ooredoo Myanmar continued to face challenges during the first quarter of the year. In January, the regulator issued a directive to increase tax on data services from 5% to 15% and a new SIM tax of 20,000Ks (USD 11), resulting in a significant decrease in customer acquisition for the quarter. Additionally, the Myanmar Ministry of Transport and Communications (MoTC) ordered internet services to be shut down in parts of Sagaing region.

Ooredoo Myanmar delivered revenues of QAR 272 million, an increase of 8%, and a 117% growth in EBITDA driven by strong cost savings. In local currency terms, the Company reported a 38% growth in revenue.

Despite the internet shutdown, Ooredoo Myanmar's digital engagement leads the Company's overall growth. "Oomanji" was played 87 million times since its launch, and My Ooredoo App contributed significantly towards Ooredoo Myanmar's revenue.

Ooredoo Myanmar's customer base stood at 9 million, a drop of 33% mainly due to higher sim card taxes and the impact of the political situation

Ooredoo's Q1 2022 financial statements will be available on its website, accessible at: <http://www.ooredoo.com>.

For further information:

Email: IR@ooredoo.com

Follow us on Twitter: [@OoredooIR](https://twitter.com/OoredooIR)