Press release

Ooredoo (ش.م.ق.ع)

نمو قوي في إيرادات مجموعة Ooredoo بنسبة 2% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2023

نمو قوي في التدفق النقدي الحر المعدل بنسبة 8% ليصل إلى 5.7 مليار ر.ق

الدوحة، قطر – 30 أكتوبر 2023: أعلنت Ooredoo (ش.م.ق.ع)، ورمز تداولها ORDS، اليوم عن نتائجها المالية للأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2023.

المؤشرات المالية للأشهر التسعة الأولى من عام 2023:

- نمو الإيرادات بنسبة 2% لتصل إلى 17.2 مليار ر.ق
- زيادة الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 4% لتصل إلى 7.4 مليار ر.ق مع تحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ليصل إلى 43% بزيادة تبلغ نقطة مئوية واحدة
- صافي الربح المعدل يصل إلى 2.5 مليار ر.ق بزيادة بنسبة 19%
- بلغ الإنفاق الرأسمالي 1.6 مليار ر.ق مع كثافة إنفاق رأسمالي مستقرة
- نمو قوي في التدفق النقدي الحر المعدل بنسبة 8% ليصل إلى 5.7 مليار ر.ق
- توسعت قاعدة العملاء (متضمنة عملاء Indosat Ooredoo Hutchison (IOH) بنسبة 1% لتصل إلى 156.1 مليون.
- المجموعة تسير على طريق تحقيق أهدافها المالية لعام 2023.

النتائج الموحدة للمجموعة	التحليل ربع السنوي			التحليل من بداية العام وحتى تاريخه		
	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2022	نسبة التغيير %	الأشهر التسعة الأولى 2023	الأشهر التسعة الأولى 2022	نسبة التغيير %
الإيرادات (مليون ر.ق)	**5,832**	**5,767**	**%1**	**17,240**	**16,854**	**%2**
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (مليون ر.ق)	**2,579**	**2,313**	**%12**	**7,391**	**7,136**	**%4**
هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	*%44*	*%40*	*4 نقطة مئوية*	*%43*	*%42*	*1 نقطة مئوية*
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (مليون ر.ق) - المعدلة	**2,579**	**2,313**	**%12**	**7,334**	**6,891**	**%6**
هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%) - المعدلة	*%44*	*%40*	*4 نقطة مئوية*	*%43*	*%41*	*2 نقطة مئوية*
صافي الربح المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق)	**869**	**585**	**%49**	**2,664**	**2,083**	**%28**
صافي الربح المعدل المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق)	**909**	**785**	**%16**	**2,534**	**2,134**	**%19**
الإنفاق الرأسمالي (مليون ر.ق)	**719**	**590**	**%22**	**1,592**	**1,555**	**%2**
معدل الإنفاق الرأسمالي/الإيرادات (%)	*%12*	*%10*	*2 نقطة مئوية*	*%9*	*%9*	*0 نقطة مئوية*
التدفق النقدي الحر المعدل (مليون ر.ق)	**1,860**	**1,723**	**%8**	**5,742**	**5,336**	**%8**
عدد العملاء (مليون)	56.7	55.5	%2	56.7	55.5	%2
عدد العملاء (متضمناً IOH) (مليون)	156.1	154.1	%1	156.1	154.1	%1

وتعليقاً على النتائج، قال **سعادة الشيخ/ فيصل بن ثاني آل ثاني، رئيس مجلس إدارة مجموعة Ooredoo**: "جسدت مجموعة Ooredoo في الأشهر التسعة الأولى من عام 2023 التزامها الراسخ بتوفير خدمات اتصالات قوية، وتجربة استثنائية للعملاء، وتحقيق أعلى قيمة للمساهمين. ولقد حققنا خلال الفترة نتائج مالية متميزة مع وصول الإيرادات إلى 17.2 مليار ر.ق، وتسجيل زيادة ملموسة في صافي الربح المعدل ليصل إلى 2.5 مليار ر.ق.

يسهم التحول الرقمي في نجاحنا ويزيد من مرونتنا الأمر الذي يمكننا من الاستفادة من الفرص المتاحة في الأسواق، والاستعداد لتحقيق مزيد من النمو مستقبلاً. فمرونتنا وقدرتنا على التأقلم مع طبيعة التغير السريعة للأسواق تجعلنا نتمتع بموقف يمكننا من مواصلة النمو وتحقيق إيرادات قوية.

وسنواصل في الفترة المقبلة استطلاع الخيارات الاستراتيجية المتاحة التي ستتيح لنا توفير رأس المال وتحسين القيمة للمساهمين بما يعزز مكانتنا بصفتنا شركة رائدة في القطاع".

كما علق **السيد عزيز العثمان فخرو العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo** على النتائج بقوله: "حافظت مجموعة Ooredoo على مسار النمو الإيجابي في الربع الثالث من عام 2023، الأمر الذي يظهر جلياً في النتائج التشغيلية والمالية القوية التي تم تحقيقها خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2023. وسجلت الإيرادات نمواً بنسبة 2% لتصل

إلى 17.2 مليار ر.ق. كما أظهرت رافعة تشغيلية قوية مع زيادة الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 4% لتصل إلى 7.4 مليار ر.ق، وتحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنقطة مئوية واحدة إلى 43% مدفوعاً بمعايير ضبط التكاليف المطبقة على امتداد عملياتنا. وكان النمو خلال الربع الثالث مدعوماً بالمساهمات الملموسة من كل من العراق والكويت والجزائر والمالديف. كما سجلت المجموعة معدل نمو مكون من خانتين لصافي الربح بلغ 19% ليصل إلى 2.5 مليار ر.ق.

ويعود النجاح المحقق في هذه النتائج إلى التفاني الكبير لموظفينا والتزامهم، الأمر الذي كان له دور حيوي في تحقيق هذه الإنجازات.

ونتطلع في الفترة المقبلة إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية خلال سعينا لتحقيق أهدافنا الاستراتيجية التي ستبقينا على مسار تحقيق أهدافنا للعام المالي 2023. كما نواصل ترسيخ مكانتنا كشركة رائدة في قطاع الاتصالات تطمح إلى تقديم خدمات تنافسية إلى عملائنا وتوفير قيمة استثنائية للمساهمين".

نظرة استراتيجية

تواصل مجموعة Ooredoo الالتزام بالعمل وفقاً لاستراتيجيتها التي تتمحور حول خمسة أركان أساسية هي: توفير تجربة عملاء استثنائية، وتمكين طواقم عملنا ورعاية المواهب المتميزة، ودفع الابتكار بصفتنا شركة اتصالات ذكية، ومواصلة التطوير وتدعيم عملياتنا الجوهرية، وتعزيز محفظتنا التي تركز على القيمة.

وتسرنا الإشارة إلى آخر التطورات التي تمت على الركن الخاص بمحفظتنا التي تركز على القيمة، فقد أعلنا في 24 يوليو 2023 عن دخول Ooredoo وزين و TASC Towers Holding في مفاوضات حصرية لإنشاء شركة أبراج اتصالات مستقلة تضم ما يصل إلى 30,000 برج. وتتواصل في الوقت الحالي المفاوضات نظراً للتعقيدات التي تتسم بها هذه الصفقة، وإننا نهدف إلى توقيع اتفاقيات نهائية قبل نهاية العام الجاري.

وسنواصل المضي في جميع هذه البرامج الاستراتيجية، وسنعمل بدأب لتوفير قيمة مستدامة لعملائنا ومساهمينا والمجتمعات التي نعمل فيها.

كما ستقوم مجموعة Ooredoo في 6 ديسمبر 2023 باستضافة فعالية "يوم أسواق المال" السنوية التي سنستعرض خلالها آخر التطورات المتعلقة بالتقدم المحرز بخصوص الأركان الاستراتيجية الخاصة بالمجموعة.

نظرة على الأداء المالي

الإيرادات

سجلت الإيرادات خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2023 نمواً بنسبة 2% لتصل إلى 17.2 مليار ر.ق مقارنة بـ16.9 مليار ر.ق خلال الفترة نفسها من العام السابق. وتمت معادلة النمو القوي في العراق والجزائر والكويت والمالديف جزئياً بالانخفاض في الإيرادات في قطر وعُمان وتونس، وبسبب تراجع سعر الصرف في كل من ميانمار وفلسطين.

وبعد نهاية فترة الربع تعرضت البنية التحتية في غزة إلى أضرار جسمية الأمر الذي أثر سلباً على عمليات المجموعة في فلسطين. وتسهم فلسطين في 2% تقريباً من إيرادات المجموعة، ومع احتساب النتائج على أسس موحدة فلن يكون هذا التأثير جوهرياً على مستوى المجموعة.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين وهامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين

شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2023 زيادة بنسبة 4% لتصل إلى 7.4 مليار ر.ق، مع تسجيل هامش للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين زيادة بنقطة مئوية واحدة وذلك بفضل النمو الأساسي القوي، ومعايير ضبط التكاليف المطبقة. وتمت معادلة التحسن الملموس في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين في كل من العراق والجزائر والكويت بالانخفاض في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين في كل من قطر وعُمان وتونس.

صافي الربح

حققنا صافي ربح مسجل بلغ 2.7 مليار ر.ق، مقارنة بـ2.1 مليار ر.ق المسجل خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2022، أي بزيادة بنسبة 28%.

وبالمثل، فإن صافي الربح المعدل الذي يأخذ بالاعتبار عدداً من التعديلات مثل أثر سعر الصرف، وانخفاض القيمة، وثلاثة أرقام غير متكررة (446 مليون ر.ق مكاسب القضية القانونية للشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة NMTC، ومكاسب الاكتتاب الأولي العام في شركة ميزة والتي بلغت 139 مليون ر.ق، ومبلغ 56 مليون ر.ق من مكاسب صفقة بيع أبراج الاتصالات في إندونيسيا)، فقد سجل نمواً بنسبة 19% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 2.5 مليار ر.ق، مقارنة بـ2.1 مليار ر.ق المسجل في عام 2022. وتجسد أرقام النمو القوي هذه التركيز المتواصل للمجموعة على الربحية وعلى الإدارة الفعالة لعملياتها.

الإنفاق الرأسمالي

وصل الإنفاق الرأسمالي لمجموعة Ooredoo إلى 1.6 مليار ر.ق خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2023، بزيادة بنسبة 2% مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق. وكانت المجموعة قد قامت بتنفيذ استثمارات استراتيجية في عُمان والعراق وتونس والمالديف بهدف دفع النمو في هذه الأسواق. ومن المتوقع أن يرتفع الإنفاق الرأسمالي خلال الربع الأخير من العام بما يتوافق مع التوجه الفصلي المعتاد.

التدفق النقدي الحر

أظهر التدفق النقدي الحر المعدل زيادة ملموسة بنسبة 8% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي ليصل إلى 5.7 مليار ر.ق، حيث كان مدفوعاً بارتفاع الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين. وساهمت كل شركات المجموعة في التدفق النقدي الحر الناتج خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2023، ما يسلط الضوء على الأداء المالي القوي وقدرات توليد النقد.

الدين

حافظت مجموعة Ooredoo على تصنيف استثماري مرتفع وقوي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2023، مع معدل صافي دين/إيرادات وأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين يبلغ 0.9× والذي يقل عن المعدل المحدد من قبل مجلس الإدارة والذي يتراوح ما بين 1.5× و 2.5×. بالإضافة إلى ذلك، فإن الوضع المالي للمجموعة يتمتع بالحماية من مخاطر أسعار الفائدة، إذ أن نحو 97% من الديون هي بأسعار فائدة ثابتة، كما تمتلك المجموعة سيولة قوية مع احتياطيات نقدية تبلغ **9.9** مليار ر.ق وتسهيلات غير مسحوبة تبلغ **4.9** مليار ر.ق.

قاعدة العملاء

وصلت قاعدة العملاء الموحدة للمجموعة إلى 56.7 مليون عميل ما يمثل نمواً بنسبة 2% مقارنة بـ55.5 مليون خلال الفترة نفسها من العام السابق. ويعود الفضل في هذا الأداء إلى النمو القوي في معظم شركات المجموعة. ومع احتساب عملاء Indosat Ooredoo Hutchison (IOH) فإن عدد العملاء يصل إلى 156.1 مليون عميل، أي بزيادة تبلغ 1%.

التوجيهات

تمضي Ooredoo بخطى ثابتة نحو تحقيق أهدافها المالية لعام 2023، ومن المتوقع أن يحافظ هدف الإيرادات على استقراره، مع توقعات ببقاء هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين عند المستوى المنخفض 40%. بالإضافة إلى ذلك، سيبقى الإنفاق الرأسمالي المخطط لكامل العام عند نحو 3 مليارات. ر.ق.

نظرة على الأداء التشغيلي لشركات المجموعة

الشرق الأوسط

Ooredoo قطر

انخفض إجمالي الإيرادات خلال الفترة بنسبة 4% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي ليصل إلى 5,500 مليون ر.ق. ويعود هذا الانخفاض بصورة أساسية إلى قرار تخفيض حجم قطاع مبيعات المنتجات ذات هامش الربح المنخفض جداً، وبسبب انفصال Ooredoo للخدمات المالية، ومع معادلة هذه التأثيرات لمرة واحدة، فإن الإيرادات بقيت دون تغيير على الرغم من تباطؤ الأنشطة الاقتصادية وتزايد حدة المنافسة في قطاع الجوال. وسجلت أعمال الخطوط الثابتة زيادة بنسبة 2% مدفوعة بالعقود الجديدة مع العملاء من الشركات واستعادة عدد من العملاء القدامى.

كما انخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 5% لتصل إلى 2,699 مليون ر.ق بسبب التأثيرات لمرة واحدة. وبإجراء معادلة وفقاً للعناصر المسبوقة سابقاً والمخصصات لمرة واحدة، فإن الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بقيت دون تغيير كذلك.

كما بقيت قاعدة عملاء Ooredoo قطر ثابتة عند 2.9 ملايين عميل.

وبصفتها رائدة في مجال الاستدامة والابتكارات التقنية، فقد قامت Ooredoo قطر بإطلاق حل جديد يتيح لعملائها من الشركات إدارة النفايات بطريقة ذكية ومنخفضة الكلفة ومستدامة، كما كانت المجموعة المشغل الأول في العالم الذي يقوم بنشر تكنولوجيا اتصالات 50GPON القائمة على الألياف الضوئية. وأطلقت المجموعة كذلك خدمة الألياف الضوئية إلى الغرف والتي تتيح للعملاء الحصول على سرعات إنترنت عالية عبر الألياف الضوئية في الغرف التي يختارونها، ما يتيح لهم تحقيق الاستفادة القصوى من اتصالهم بالإنترنت ومن المحتوى الترفيهي المتميز وبسرعات تقاس بالغيغابت.

وتم تكريم التزام Ooredoo قطر بالاستدامة بحصولها على جائزة أفضل حوكمة مؤسسية في قطر 2023 خلال حفل توزيع جوائز World Finance Awards.

Ooredoo عُمان

على الرغم من البيئة شديدة التنافسية التي شهدت دخول مزود خدمات ثالث إلى السوق، فقد نجحت Ooredoo عُمان بزيادة قاعدة عملائها بنسبة 6% لتصل إلى 3.1 مليون عميل.

وانخفضت الإيرادات بنسبة 2% لتصل إلى 1,828 مليون ر.ق بسبب انخفاض إيرادات خطوط الجوال مسبقة الدفع ومبيعات المنتجات والخطوط الثابتة.

كما انخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 11% لتصل إلى 878 مليون ر.ق، متأثرة بصورة رئيسية بانخفاض الهامش الإجمالي وارتفاع التكاليف التشغيلية. ولمعادلة هذا التأثير فإن الشركة تقوم حالياً بتطبيق برنامجاً لتحسين كفاءة التكاليف.

Ooredoo الكويت

سجلت Ooredoo الكويت أداءً قوياً مع نمو قاعدة العملاء بنسبة 5% لتصل إلى 2.9 مليون عميل.

ونمت الإيرادات بنسبة 4% لتصل إلى 2,195 مليون ر.ق، كما حققت الشركة زيادة ملحوظة بنسبة 12% في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 710 مليون ر.ق بفضل الإيرادات الأعلى، والكفاءة العالية للتكاليف، فيما سجل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين زيادة بنقطتين مئويتين ليصل إلى 32%.

وقامت Ooredoo الكويت خلال هذه الفترة بتنظيم مسابقة ناجحة للألعاب الإلكترونية على Twitch، كما أطلقت خدمة Trade In بالتعاون مع Switch، وهي الخدمة التي تمكن العملاء من تحديث أجهزتهم بسهولة عبر تبديل القديمة منها بأجهزة جديدة.

آسياسل – العراق

حافظت آسياسل على أدائها القوي خلال الربع الثالث من العام الجاري وسجلت نسبة زيادة من خانتين في إيراداتها وفي الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين. وحافظت قاعدة عملاء آسياسل على حجمها عند 17.1 مليون عميل.

وارتفعت الإيرادات بنسبة 19% لتصل إلى 3,221 مليون ر.ق بفضل ارتفاع إيرادات البيانات.

وأسهم هامش إيرادات البيانات المرتفع في زيادة الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 25% ليصل إلى 1,483 مليون ر.ق، وزيادة هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنقطتين مئويتين ليصل إلى معدل قوي يبلغ 46%.

وشكلت ذكرى "الأربعين" علامة متميزة في الربع الثالث من عام 2023 حيث شهدت قدوم أكثر من 22 مليون زائر خلال فترة الأربعين يوماً. كما أدت الذكرى كذلك إلى زيادة في إيرادات التجوال بفضل إطلاق عدد من العروض وإبرام اتفاقيات. وسجلت آسياسل خلال فترة "الأربعين" استخدام بيانات بلغ 3,800 تيرابايت، وأكثر من 3.6 مليون عميل تجوال، و72 مليون مكالمة هاتفية. كما شهد الربع الثالث عدداً من الإنجازات منها إطلاق منصة تجارة إلكترونية.

Ooredoo فلسطين

سجلت Ooredoo فلسطين زيادة في الإيرادات المحتسبة بالعملة المحلية مقارنة بالعام الماضي لتصل إلى 305 مليون ر.ق. وعلى الرغم من التحديات والتقلبات السياسية والاقتصادية التي تشهدها، فقد كانت هناك زيادة في الإيرادات مقارنة بالعام الماضي وذلك عند احتسابها بالعملة المحلية. إلا أنه وبسبب الانخفاض في قيمة العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي بنسبة 9% (العملة التي تم احتساب النتائج بها)، فإن الإيرادات شهدت انخفاضاً بنسبة 4% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

وعلى الرغم من التحديات الكبيرة إلا أن الشركة استفادت من مزايا التحسين المستمر للتكلفة، والتي أسفرت عن زيادة ملموسة بنسبة 5% في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين، مع المحافظة على هامش قوي للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بلغ 41%. وتم تحقيق هذا النمو بفضل التزام Ooredoo بتوفير تجربة عملاء فريدة وعروض المنتجات المتميزة والتي أدت إلى تحقيق زيادة بنسبة 3% مقارنة بالعام الماضي في قاعدة العملاء التي تبلغ حالياً 1.4 مليون عميل.

شمال أفريقيا

Ooredoo الجزائر

حققت Ooredoo الجزائر أداءً جيداً وسجلت نمواً بنسبة 2% في قاعدة عملائها لتصل إلى 13.2 مليون عميل والذي كان مدفوعاً بتكثيف تغطية الشبكة بهدف تحسين رضا العملاء من حيث التغطية وتجربة الاستخدام.

ونمت الإيرادات بنسبة 9% لتصل إلى 1,806 مليون ر.ق مع ارتفاع سعر صرف الدينار الجزائري بنسبة 5% أمام الريال القطري.

كما واصلت الشركة تحسين التكاليف في جميع عملياتها للمحافظة على الربحية، وسجلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين زيادة بنسبة 17% لتصل إلى 732 مليون ر.ق، في حين تحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة ثلاث نقاط مئوية ليصل إلى 41%.

وبهدف تحسين قدرات شبكاتها، قامت Ooredoo الجزائر بإطلاق مواقع جديدة لشبكات الجيل الرابع 4G ما زاد من قدرة هذه الشبكات، وأسهم في محافظتها على موقعها المتقدم على معايير أداء شبكات البيانات، وضمان تجربة موثوقة وكفؤة للعملاء على هذه الشبكات.

Ooredoo تونس

على الرغم من البيئة التشغيلية الصعبة فقد نجحت الشركة في زيادة قاعدة عملائها بنسبة 1% لتصل إلى 7.3 مليون عميل. فيما تراجعت الإيرادات بنسبة 2% لتصل إلى 1,096 مليون ر.ق. وانخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 16% ر.ق لتصل إلى 417 مليون ر.ق. وواصلت الشركة مراجعة هيكل التكاليف لديها وطرحت مبادرات متعددة لتحسين فعالية العمليات وكفاءتها.

آسيا

Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)

تم احتساب نتائج Indosat Ooredoo Hutchison (IOH) على اعتبار أنها شركة مشتركة.

وسجلت قاعدة عملاء Indosat Ooredoo Hutchison (IOH) ارتفاعاً بنسبة 1% لتصل إلى 99.4 مليون عميل.

وكانت IOH قد أعلنت بتاريخ 30 أكتوبر 2023 عن نتائجها خلال الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2023، وحققت الشركة بالعملة المحلية أداءً قوياً مقارنة بالعام السابق وسجلت نمواً ملموساً في الإيرادات بلغ 9% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. كما سجلت ارتفاعاً في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 24% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، مع هامش قوي للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بلغ 46% أي بزيادة بنسبة 5.7 نقطة مئوية ما يجسد رافعة تشغيلية قوية.

Ooredoo المالديف

حققت Ooredoo المالديف مجموعة من النتائج المتميزة مع وصول قاعدة عملائها إلى 400 ألف عميل، أي بزيادة بنسبة 4%. وارتفعت الإيرادات بنسبة 8% لتصل إلى 364 مليون ر.ق بفضل النمو في جميع قطاعات أعمالها. وتم تسجيل نمو قوي في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بلغ 10% لتصل إلى 201 مليون ر.ق بفضل ارتفاع الربح الإجمالي وكفاءة معايير ضبط التكاليف المطبقة.

وأطلقت الشركة مؤخراً عدداً من المبادرات ونظمت عدداً من الاحتفالات، إذ احتفلت بالذكرى الـ18 بعروض خاصة، وافتتحت مقرها الرئيسي المتطور الجديد. وقامت بدمج منصة eFaas للهوية الوطنية الرقمية لتسهيل التعرف على العملاء، وأطلقت منصة m-Faisaa كخيار للدفع بالتعاون مع مجلس لاندهو.

Ooredoo ميانمار

أعلنت مجموعة Ooredoo في سبتمبر 2022 عن بيع شركة الاتصالات التابعة لها في ميانمار إلى شركة Nine Communications Pte. Ltd بقيمة إجمالية تعادل 576 مليون دولار أمريكي، مع الأخذ بعين الاعتبار إجمالي حقوق ملكية بقيمة 162 مليون دولار أمريكي. وتُعد اتفاقية البيع هذه إنجازا مهماً ينطلق من القرارات الاستراتيجية للمجموعة، والذي يهدف إلى

التركيز على الأسواق التي تتبوأ Ooredoo فيها مراكز متقدمة. وتخضع عملية البيع للظروف المعتادة لإتمام البيع، بما في ذلك الحصول على موافقة الجهات التنظيمية في ميانمار. وتجدر الإشارة إلى أن هناك مجموعة من الموافقات الحكومية التي يجب الحصول عليها، ونظراً لكونها لا تزال قيد الإجراء فإننا لم نحصل إلى الآن على جميع الموافقات المطلوبة.

وبعد عام حافل بالنجاح، قامت الرئيس التنفيذي بالإنابة هتار ثانت زين بالاستقالة من منصبها لأسباب شخصية، وتم تعيين كريس بيرس في منصب الرئيس التنفيذي بالإنابة، حيث سيدخل القرار حيز التنفيذ اعتباراً من 4 نوفمبر. ويشغل كريس حالياً منصب الرئيس التنفيذي للشؤون التنظيمية والحوكمة.

كما شهدت قاعدة العملاء زيادة بنسبة 11% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 8.4 مليون عميل بفضل المبادرات المستمرة لإشراك العملاء وجهود الرقمنة الحثيثة التي تبذلها.

وعند احتسابها بالعملة المحلية، فقد نمت الإيرادات بنسبة 3% بفضل نمو قاعدة العملاء ومع تحسين الأسعار الذي جرى تنفيذه طوال العام. في حين حافظ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على مستواه بسبب تحديات البيئة الخارجية. وواصلت الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين محتسبة بالريال القطري تأثرها بسبب تراجع الكيات الميانماري.

وقامت الشركة بتمكين الشابات في ميانمار وتزويدهن بمهارات رقمية وقيادية من خلال البرامج المستمرة التي تقوم بتنظيمها.

-انتهى-

Ooredoo Q.P.S.C.

Robust Revenue increase of 2% for 9M 2023
Strong normalized Free Cash Flow growth of 8% to QAR 5.7 billion

Doha, Qatar, 30 October 2023: Ooredoo Q.P.S.C. ("Ooredoo") – Ticker: ORDS today announced its financial results for the nine-month period ended 30 September 2023.

9M 2023 Highlights:

- Revenue grew by 2% to QAR 17.2 billion
- EBITDA up by 4% to QAR 7.4 billion and EBITDA margin improved to 43%, up by 1 percentage point (pp)

- Normalized Net Profit, reached QAR 2.5 billion, up by 19%
- CAPEX spend of QAR 1.6 billion with a stable capex intensity
- Strong normalized Free Cash Flow growth of 8% to QAR 5.7 billion
- Delivered a customer base of 156.1 million, up 1% (including IOH)
- Group remains on track to achieve FY23 guidance

Consolidated Group	Quarterly Analysis			YTD Analysis		
	Q3 2023	Q3 2022	% Change	9M 2023	9M 2022	% Change
Revenue (QAR m)	**5,832**	**5,767**	**1%**	**17,240**	**16,854**	**2%**
EBITDA (QAR m)	**2,579**	**2,313**	**12%**	**7,391**	**7,136**	**4%**
EBITDA Margin (%)	*44%*	*40%*	*4pp*	*43%*	*42%*	*1pp*
EBITDA (QAR m) – Normalized	**2,579**	**2,313**	**12%**	**7,334**	**6,891**	**6%**
EBITDA Margin (%) – Normalized	*44%*	*40%*	*4pp*	*43%*	*41%*	*2pp*
Net Profit attributable to Ooredoo Shareholders (QAR m)	**869**	**585**	**49%**	**2,664**	**2,083**	**28%**
Normalized Net Profit attributable to Ooredoo Shareholders (QAR m)	**909**	**785**	**16%**	**2,534**	**2,134**	**19%**
CAPEX (QAR m)	**719**	**590**	**22%**	**1,592**	**1,555**	**2%**
CAPEX/Revenue (%)	*12%*	*10%*	*2pp*	*9%*	*9%*	*0pp*
Free Cash Flow (QAR m) - Normalized	**1,860**	**1,723**	**8%**	**5,742**	**5,336**	**8%**
Customers (m)	56.7	55.5	2%	56.7	55.5	2%
Customers (incl IOH) m	156.1	154.1	1%	156.1	154.1	1%

Commenting on the results, HE Sheikh Faisal Bin Thani Al Thani, Chairman of Ooredoo, said:

"In the first nine months of 2023, the Ooredoo Group has demonstrated its steadfast dedication to providing connectivity, delivering exceptional customer experiences, and maximizing value for our stakeholders. During this period, we achieved remarkable financial results, with revenues totaling QAR 17.2 billion and a significant increase in normalized net profit, reaching QAR 2.5 billion.

Our digital transformation is contributing to our success and making us more resilient while allowing us to seize market opportunities and position ourselves for future expansion. Our adaptability in navigating a dynamic, ever-changing market landscape ensures our ongoing success and attractive returns.

Looking ahead, we are dedicated to continuing our exploration of strategic paths that unlock capital and enhance value for our stakeholders, further cementing our status as an industry leader."

Also commenting on the results, Aziz Aluthman Fakhroo, Managing Director and CEO of Ooredoo Group said:

"Ooredoo Group sustained its positive trajectory through Q3 2023, showcasing robust operational and financial results for the first nine months of 2023. Revenue grew by 2% to QAR 17.2 billion. The Group delivered positive operating leverage with EBITDA up by 4% to QAR 7.4 billion with a corresponding improvement in the EBITDA margin of 1pp to 43%, supported by disciplined cost control across our operations.

The growth in the quarter was supported by solid contributions from Iraq, Kuwait, Algeria, and Maldives. The Group recorded double-digit growth in normalized net profit of 19% to QAR 2.5 billion.

The success of these results is owed to the dedication of our employees. Their steadfast commitment has played a pivotal role in our achievements.

As we look ahead, our goal is to uphold operational efficiency while pursing our strategic objectives, keeping us on course to meet our FY 2023 guidance targets. We keep strengthening our position as a leading telecommunications company striving to deliver competitive services to our customers and exceptional value to our stakeholders."

Strategic review

Ooredoo remains committed to its strategy based on five fundamental pillars: delivering exceptional customer experience, empowering our people, and nurturing talent, driving innovation as a smart telco, continuously evolving and fortifying our core operations, and maintaining a value-focused portfolio.

We announced an update on the progress made under our value-focused portfolio pillar of our strategy on 24 July 2023 where we detailed that Ooredoo, Zain and TASC Towers Holding entered exclusive negotiations to create an independent tower company comprising of up to 30,000 towers. The negotiations are ongoing in this complex transaction, we are aiming to sign before the end of the year.

We continue to move ahead on all these strategic programs, diligently working to create sustainable value for our customers, stakeholders, and the communities we serve.

On 06 December 2023, Ooredoo Group will hold a Capital Markets Day, where we will provide an update on how we are progressing against our strategic pillars.

Financial highlights

Revenue

Revenue for the first nine months of 2023 grew by 2% to QAR 17.2 billion compared to QAR 16.9 billion in the same period of the previous year. Solid growth in Iraq, Algeria, Kuwait and Maldives were partially offset by a decline in Revenue in Qatar, Oman and Tunisia as well as foreign exchange depreciation in Myanmar and Palestine.

Post quarter end, there has been severe damage to the infrastructure in Gaza, negatively impacting the Palestine operation. Palestine contributes approximately 2% to Group Revenue and on a consolidated basis, the impact is not material.

EBITDA & EBITDA Margin

In the first nine months of 2023, EBITDA increased 4% to QAR 7.4 billion, with EBITDA margin expanding by 1pp, benefiting from strong topline growth and disciplined cost control measures. Solid EBITDA improvement in Iraq, Algeria and Kuwait were offset by a lower EBITDA in Qatar, Oman, and Tunisia.

Net Profit

Net Profit increased 28% to QAR 2.7 billion, compared to QAR 2.1 billion in the first nine months of 2022.

Similarly, Normalized Net Profit, which takes into account various adjustments such as foreign exchange impact, impairment, and three one-off items (QAR 446 million gain from the NMTC legal case, Meeza IPO gain of QAR 139 million and QAR 56 million gains from Indonesian tower sales), grew by 19% YoY to reach QAR 2.5 billion, compared to QAR 2.1 billion in 2022. These strong growth figures demonstrate the Group's continued focus on profitability and the effective management of its operations.

Capital expenditure (CAPEX)

Group CAPEX spend came in at QAR 1.6 billion in the first nine months of 2023, representing a 2% increase compared to the same period last year. The Group made strategic investments in Oman, Iraq, Tunisia and Maldives to drive growth in these markets. The CAPEX spend is expected to increase in the last quarter of the year in line with the historic quarterly trend.

Free Cash Flow

Normalized Free Cash Flow increased by 8% YoY to QAR 5.7 billion, driven by higher EBITDA. All operations contributed to the Free Cash Flow generated during the nine-month period, highlighting the strong financial performance and cash generation capabilities.

Debt

Ooredoo Group retained its robust investment grade rating in the first 9 months of 2023. Leverage a Net Debt/EBITDA ratio of 0.9x, remains well below the board's guidance range of 1.5x to 2.5x. Furthermore, the Group's financial position remains secure from interest rate risks as approximately 97% of the debt is structured on a fixed rate basis. Liquidity remains strong, with QAR 9.9 billion in cash reserves and QAR 4.9 billion available in undrawn facilities.

Customer base

The Group's consolidated customer base reached 56.7 million, a 2% growth compared to 55.5 million in the same period last year. This performance was driven by solid growth across most of the operations. Including IOH, the customer base grew 1% to 156.1 million.

Guidance

Ooredoo Group continues to make consistent advancements toward its 2023 objectives. We anticipate the Revenue target to maintain stability, with the EBITDA margin expected to be within the low 40% range. Furthermore, our projected CAPEX for the entire year remains approximately at QAR 3 billion.

Operating Companies 9M 2023 highlights

Middle East

Ooredoo Qatar

Total revenue for the period was 4% lower YoY to QAR 5,500 million. The drop was mainly attributed to the decision to scale down on low margin wholesale business and the carve-out of Ooredoo Financial Services. Normalizing for these one-off impacts, revenue remained flat despite the slowdown in economic activity and increased competitive intensity within the mobile segment. Fixed revenues showed an increase of 2%, driven by successful B2B customer deals and win-backs.

EBITDA edged down 5% to QAR 2,699 million because of the one-off impacts. Normalizing for the aforementioned items and one-off provisions, EBITDA also remained flat.

The customer base remained flat at 2.9 million.

Ooredoo Qatar, as a leader in sustainability and technological innovation, introduced the Ooredoo Business Smart Waste Management solution, utilizing IoT technology to enhance waste management for businesses. Ooredoo was also the world's first operator to deploy 50GPON connectivity. Ooredoo launched its Fiber to the Room (FTTR) whereby customers can enjoy fast fibre connection straight to their selected rooms, giving them the full potential of connectivity and entertainment at Gigabit speeds.

Ooredoo's commitment to excellence was recognized as it received an award for its outstanding Corporate Governance at the prestigious World Finance Awards.

Ooredoo Oman

Against a competitive backdrop, accentuated by a third entrant, Ooredoo Oman grew its customer base by 6% to 3.1 million. Revenues decreased 2% to QAR 1,828 million mainly from lower mobile prepaid, wholesale business and fixed revenues.

EBITDA declined by 11% to QAR 878 million impacted mainly by lower gross margin and higher operating costs. To offset this impact the operation is executing a cost efficiency program.

Ooredoo Kuwait

Solid performance from Ooredoo Kuwait's with customer base up by 5% to close at 2.9 million.

Revenue grew 4% to QAR 2,195 million. EBITDA jumped 12% to QAR 710 million due to higher revenue and cost efficiencies while EBITDA margin improved by 2pp to reach 32%.

During this period, they organized a captivating video game tournament on Twitch and launched "TRADE IN" in partnership with "Switch," a service enabling consumers to seamlessly upgrade their devices by exchanging old ones for new ones.

Asiacell – Iraq

Asiacell maintained its strong performance into Q3, delivering double-digit revenue and EBITDA growth. Asiacell' customer base remained stable at 17.1 million customers.

Revenue increased 19% to QAR 3,221 million on account of higher data revenues.

Higher margin data revenues drove an EBITDA increase of 25% to QAR 1,483 million and a 2pp margin expansion to a healthy 46%.

The Arbaeen event was a significant highlight in Q3'23 with over 22 million visitors during the 40 days period. This event witnessed an increase in roaming revenues due to introduction of various offers and agreements. During the event Asiacell saw 3,800TB data usage, 3.6 million roamers and 72 million phone calls made. Another highlight of the quarter was launch of e-commerce platform amongst others.

Ooredoo Palestine

Ooredoo Palestine Revenue increased in local currency terms compared to the previous year, reaching QAR 305 million. While facing a challenging and volatile political and economic environment, there was a YoY increase in revenue when measured in local currency terms. However, due to a local currency depreciation of 9% against the US dollar (our reporting currency), Revenue declined by 4% YoY.

Despite top-line challenges, operations have realized the advantages of ongoing cost optimization, resulting in a notable 5% increase in EBITDA and maintaining a robust EBITDA margin

of 41%. This growth has been facilitated by Ooredoo's commitment to delivering superior customer experience and an enhanced product offering, which has driven a 3% YoY increase in customer base, now totaling 1.4 million.

North Africa

Ooredoo Algeria

A good performance from Ooredoo Algeria, recording growth of 2% in its customer base to reach 13.2 million customers. This growth was primarily driven by the ongoing network densification to improve the customer satisfaction in coverage and experience.

Revenues increased 9% to QAR 1,806 million as the Algerian Dinar appreciated 5% against the Qatari Riyal.

Ooredoo Algeria continues to optimize cost across the business to maintain profitability. EBITDA increased 17% to QAR 732 million while margin improved by 3pp to 41%.

To enhance its network capabilities, Ooredoo Algeria successfully deployed new 4G sites, providing additional capacity on its 4G network. This strategic initiative has contributed to maintaining high positions in the Data Network Performance benchmarks, ensuring a reliable and efficient network experience for its customers.

Ooredoo Tunisia

Against the backdrop of a challenging operating environment, the operation managed to grow its customer base by 1% to 7.3 million. Revenues retreated by 2% to QAR 1,096 million. EBITDA dropped 16% to QAR 417 million. The company continues to review its cost structure and introduce several initiatives to improve operations effectiveness and efficiency.

Asia

Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)

Indosat Ooredoo Hutchison (IOH) is accounted for as a joint venture.

IOH's customer base grew 1% to 99.4 million.

IOH announced its nine-month period to 30 September 2023 financial results on 30 October 2023. In local currency, the operation delivered a solid performance, recording a substantial 9% growth YoY in Revenue. EBITDA also increased by 24% YoY, resulting in a healthy EBITDA margin of 46% up by 5.7pp which showcases a strong operating leverage.

Ooredoo Maldives

The operation delivered another good set of results with the customer base reaching almost 400k, up by 4%. Revenue increased 8% to QAR 364 million with growth across all business segments. Healthy EBITDA growth of 10% to QAR 201 million on higher gross profit and effective cost control measures.

Ooredoo Maldives recently launched several initiatives and celebrations. The company celebrated its 18th anniversary with special offers and inaugurated a state-of-the-art headquarters. They integrated the eFaas National Digital Identity platform for streamlined customer verification and introduced m-Faisaa as a payment option in collaboration with Landhoo Council.

Ooredoo Myanmar

In September 2022, Ooredoo Group announced the sale of its telecom business in Myanmar to Nine Communications Pte. Ltd at an enterprise value of USD 576 million and total equity consideration of USD 162 million. This transaction is an important milestone in line with the Group's strategic decisions to focus on markets where Ooredoo is leading. The sale is subject to customary closing conditions, including ongoing regulatory approvals in Myanmar. Several governmental-level approvals are needed, and while they are advancing, not all the requisite approvals have been acquired as of yet.

After a very successful year as Acting CEO, Htar Thant Zin has resigned for personal reasons and Chris Peirce was appointed Acting CEO effective 4 November. Chris is currently the Chief Legal and Regulatory Officer.

The customer base increased by 11% YoY to 8.4 million due to ongoing initiatives to engage with the customers and active digitization efforts.

On a local currency basis, revenue grew 3% due to customer growth and pricing optimizations that were implemented throughout the year. EBITDA remained flat, impacted by a challenging external environment. Revenues and EBITDA in Qatari Riyal continued to be impacted by sustained weakness in the Kyat.

Ooredoo Myanmar empowered young women with digital and leadership skills through its ongoing programs.

- Ends -