

بيان صحفي

نمو صافي أرباح فودافون قطر لعام 2022 بنسبة 53% لتصل إلى 502 مليون ريال قطري

ومجلس الإدارة يوصي بتوزيع أرباح نقدية بنسبة 10% من القيمة الاسمية للسهم

الدوحة، قطر، 24 يناير 2023: أعلنت شركة فودافون قطر ش.م.ق.ع. ("فودافون قطر" أو "الشركة") عن نتائجها المالية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022 والتي تعكس التحسن المستمر في الأداء المالي والتشغيلي للشركة.

أبرز النتائج للسنة المالية 2022 مقارنة بالسنة المالية 2021

- ارتفاع إجمالي الإيرادات بنسبة 21.4% ليصل إلى 3.1 مليار ريال قطري
- ارتفاع إيرادات الخدمات بنسبة 17.3% لتصل إلى 2.6 مليار ريال قطري
- ارتفاع الأرباح قبل احتساب تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 19.7% لتصل إلى 1.2 مليار ريال قطري
- ارتفاع صافي الربح بنسبة 53.4% ليصل إلى 502 مليون ريال قطري
- مجلس الإدارة يوصي بتوزيع أرباح نقدية بنسبة 10% من القيمة الاسمية للسهم

الملخص المالي

حققت فودافون قطر صافي ربح سنوي بلغ في نهاية العام 502 مليون ريال قطري، بارتفاع وقدره 53.4% (أو 175 مليون ريال قطري) مقارنة بالعام السابق، ويُعزى ذلك بشكل أساسي إلى نمو الأرباح قبل احتساب تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك والإطفاء.

كما ارتفع إجمالي الإيرادات بنسبة 21.4% على أساس سنوي ليصل إلى 3.1 مليار ريال قطري، ويعزى ذلك إلى النمو المتواصل في جميع قطاعات الأعمال بما في ذلك إيرادات الخدمات المسبقة الدفع والإشتراك الشهري وخدمات البرودباند الثابت (جيجاهوم) والخدمات المدارة وانترنت الأشياء (IoT) وغيرها. وارتفعت إيرادات الخدمات بنسبة 17.3% لتصل إلى 2.6 مليار ريال قطري، بما في ذلك الإيرادات من الخدمات المتعلقة بكأس العالم.

وبلغت الأرباح قبل احتساب تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك والإطفاء 1.2 مليار ريال قطري، محققة ارتفاعاً قوياً بنسبة 19.7% مقارنة بالعام الماضي، وقد تأثرت هذه النتيجة بشكل إيجابي بارتفاع إيرادات الخدمات والاستمرار في برنامج تحسين التكلفة. وانخفض هامش الربح قبل احتساب تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك

والإطفاء بمقدار 0.6 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 40.2% وذلك بسبب ارتفاع مزيج إيرادات المشاريع ذات الهامش المنخفض نسبياً. ومع ذلك، ارتفع هامش الربح قبل احتساب تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك والإطفاء الضمني، باستثناء المعدات والمشاريع والاستحقاقات غير المتكررة، بمقدار 1.4 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 45.2%.

بلغ عدد عملاء الهاتف الجوال 2.1 مليون عميل وهو ما يمثل نمواً بنسبة 8.9% على أساس سنوي. بالإضافة إلى ذلك، تم تفعيل 419 ألف شريحة SIM للمشجعين في كأس العالم 2022.

وانطلاقاً من التزام فودافون قطر بتعزيز قيمة المساهمين واستناداً إلى الأداء المالي القوي للشركة، أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بنسبة 10% من القيمة الاسمية للسهم، أي بقيمة 0.10 ريال قطري للسهم الواحد، مع مراعاة اعتماد هذه التوصية من قبل الجمعية العمومية السنوية للشركة في اجتماعها المقبل.

بالإضافة إلى ذلك، وافق مجلس الإدارة على سياسة توزيع أرباح للشركة لمدة عامين تبدأ في السنة المالية 2023 وتهدف إلى توزيع أرباح إلى المساهمين بنسبة تتراوح بين 8% إلى 10%. ويجوز لمجلس الإدارة تغيير نسبة الأرباح بعد تقييم مجموعة من العوامل، بما في ذلك صافي الربح والمتطلبات التنظيمية وفرص الاستثمار المستقبلية.

وعلق سعادة السيد عبد الله بن ناصر المسند، رئيس مجلس إدارة فودافون قطر، قائلاً: "في عام 2022، تمكنت فودافون قطر من مواصلة مسيرة تقدمها في تطوير واعتماد أحدث وسائل التكنولوجيا، وتزويد المستهلكين والشركات في جميع أنحاء قطر بالتقنيات المتطورة اللازمة لتحسين حياتهم وتحقيق التحول الرقمي. وقد وصلنا تعزيز شراكات مهمة في مجالات الأعمال والمجتمع المحلي، ومن خلال زيادة مجموعة منتجات إنترنت الأشياء المتنامية التي تقدمها الشركة، نجحنا في توسيع نطاق عروض منتجاتنا، ودعم الشركات والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في مهامها الرامية لرفع مستويات الكفاءة التشغيلية ودفع مسيرة النمو."

بدوره، قال السيد راشد فهد النعيمي، المدير العام في فودافون قطر: "شكّل عام 2022 نقطة تحول تاريخية لدولة قطر عندما أصبحت أول دولة عربية تستضيف أكبر حدث رياضي في العالم مع قيامها بذلك بنجاح منقطع النظير. وكان عام 2022 حافلاً كذلك بعدد كبير من الإنجازات الرئيسية لشركة فودافون قطر، ومن أبرزها إطلاق حملتنا الوطنية "نشجع معاً"، والتي لعبت دوراً محورياً بتقريب المسافات بين عالم الشركات وقاعدة عملائنا، واستفادت من أحدث التطورات في تكنولوجيا الواقع الافتراضي (VR) لتقديم تجربة مينافيرس فريدة من نوعها".

وأضاف: "بصفتها شركة تشارك بعمق في جميع جوانب قطاع التكنولوجيا بالدولة، واعتزازاً بقدرتنا على تعزيز عملياتنا التجارية رغم الظروف الاستثنائية التي واجهناها جميعاً على مدار العامين الماضيين، فقد حصلنا على أحدث إصدار من شهادة الأيزو الدولية ISO 22301: 2019 لأنظمة إدارة استمرارية الأعمال. وقد مُنحت هذه الشهادة للشركة تقديراً لها على مرونة شبكة GigaNet، واتساع نطاق خدماتنا وفعالية استجابتنا المباشرة للجائحة، وكل ذلك بما يتماشى مع إستراتيجيتنا الخاصة بضمان استمرارية الأعمال. ونحن نتطلع إلى تعزيز سلسلة نجاحاتنا وإنجازاتها في عام 2023."

من جانبه، صرّح سعادة الشيخ حمد بن عبد الله بن جاسم آل ثاني، الرئيس التنفيذي لشركة فودافون قطر، قائلاً: "بصفتنا شركة تأسست في دولة قطر للمساهمة في تعزيز مسيرة نموها وتطورها، كان عام 2022 عاماً استثنائياً

للشركة. وقبل استضافة قطر لأنجح نسخة من بطولة كأس العالم لكرة القدم وأكثرها تميزاً، قدمنا وعداً بأن نكون أكبر الداعمين للمشجعين عبر تزويدهم بتجربة لا تنسى من خلال شبكاتنا وخدماتنا المتنوعة التي تضمنت عروض التجوال السلسة، وخدمات الاتصال فائقة السرعة، والعروض المخصصة للمشجعين، وشبكات الواي-فاي المجانية المتاحة في الأماكن العامة، وهو ما مكّن المشجعين من التواصل المستمر طوال فترة البطولة مع دعم التجارب السلسة للمشجعين باستخدام أحدث وسائل التكنولوجيا المتطورة."

وأضاف: "ما زالت إستراتيجية التحول التي بدأنا تنفيذها منذ أربع سنوات سارية حتى يومنا هذا، ويمكن رؤية فعاليتها من خلال مسار النمو المتواصل الذي استمر طوال العام الماضي. وبعد الإعلان عن نتائجنا المالية المتميزة للسنة المالية 2022، التي تعكس النمو الذي حققناه في أعمالنا التجارية بأكملها وجميع تدفقات الإيرادات، فسوف نواصل البناء على هذا الزخم. وبدعم من شبكتنا عالمية المستوى وحلول الاتصال المتطورة التي نقدمها، وبالتعاون مع شركائنا في السوق المحلية، نحن على ثقة في قدرتنا على الاستمرار في تنفيذ إستراتيجيتنا بشكلٍ مستمر ودفع مسيرة النمو المسؤول لمساهميننا".

التحليل السنوي			مليون ريال قطري (ما لم يُذكر خلاف ذلك)
نسبة النمو على أساس سنوي	الأشهر الـ12 المنتهية بتاريخ		
	31 ديسمبر 2021	31 ديسمبر 2022	
+21.4%	2,526	3,066	إجمالي الإيرادات
+17.3 %	2,230	2,617	إيرادات الخدمات
+19.7%	1,031	1,234	الأرباح قبل احتساب تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك والإطفاء
1.4 نقطة مئوية	43.8%	45.2%	هامش الربح قبل احتساب تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك والإطفاء الضمني
+53.4%	327	502	صافي الربح

-انتهى-

حول فودافون قطر ش.م.ق.ع.

توفر فودافون قطر ش.م.ق.ع. ("فودافون قطر") مجموعة شاملة من الخدمات بما فيها الاتصال الصوتي، والرسائل النصية، والإنترنت، وخدمات الهاتف الثابت، وخدمات إدارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في دولة قطر للأفراد والشركات على حد سواء. وبدأت الشركة أعمالها التجارية في عام 2009. وتتسع البنية التحتية لشبكة "فودافون قطر" المتطورة لتغطي المواقع الرئيسية في الدولة عبر الألياف الضوئية، وشبكة الجيل الخامس 5G. إلى جانب نظام بيئي رقمي واسع النطاق، مما سيسهم في استمرار النمو والازدهار لدولة قطر. وترسخ "فودافون قطر" رؤيتها في ربط أفكار اليوم بتكنولوجيا المستقبل عبر الابتكار الرقمي الرائد، وبأن تكون الخيار



الأول للعملاء في مجال الاتصالات والخدمات الرقمية. يتوافر مزيد من المعلومات على الموقع www.vodafone.qa

للاستفسارات الصحفية الرجاء التواصل على: ali.alabdulla@vodafone.com

للاستفسارات المتعلقة بعلاقات المستثمرين الرجاء التواصل على:
البريد الإلكتروني: InvestorRelationsQatar@vodafone.com



PRESS RELEASE

VODAFONE QATAR REPORTS 53% INCREASE IN NET PROFIT TO QR 502 MILLION FOR 2022

Board recommends distribution of a cash dividend of 10% of the nominal share value

Doha, Qatar, 24 January 2023: Vodafone Qatar P.Q.S.C. (“Vodafone Qatar” or the “Company”) announced its financial results for the year ended 31 December 2022, which reflect the continued improvement in the Company’s financial and operational performance.

Key Highlights – Financial Year 2022 compared to 2021

- Total Revenue increased by 21.4% to QR 3.1 billion
- Service revenue increased by 17.3% to QR 2.6 billion
- EBITDA increased by 19.7% to QR 1.2 billion
- Net Profit increased by 53.4% to QR 502 million
- Board of Directors recommends distribution of a cash dividend of 10% of the nominal share value.

Financial Summary

The Company reported an annual Net Profit of QR 502 million, a 53.4% (or QR 175 million) increase compared to the previous year mainly driven by EBITDA growth.

Total revenue for the year increased 21.4% year-on-year to reach QR 3.1 billion, due to continued growth across all business segments including Prepaid, Postpaid, Fixed broadband services (GigaHome), Managed services, Internet of Things (IoT) and others. Service revenue grew by 17.3% to QR 2.6 billion, including the revenue from world cup related services.

EBITDA increased to QR 1.2 billion reflecting strong growth of 19.7% compared to last year, positively impacted by the higher service revenue and the continued cost optimisation programme. EBITDA margin at 40.2% decreased by 0.6 ppts due to higher mix of low margin projects revenue. However, underlying EBITDA margin excluding equipment, projects and one-off benefits increased by 1.4 ppts year-on-year to reach 45.2%.

Total mobile customers reached 2.1 million representing growth of 8.9% YoY. In addition to this, 419 thousand Fan SIM cards were activated for World Cup 2022.

Based on Vodafone Qatar’s commitment to enhance shareholder value and the strong financial performance, the Board of Directors have recommended the distribution of a cash dividend of 10% of the nominal share value, i.e. QR 0.10 per share, which will be presented at the Company’s next Annual General Assembly for approval.



In addition, the Board of Directors have approved a dividend policy for the Company for a period of 2 years commencing FY2023 aiming for a dividend ranging between 8% to 10% of the share capital. The Board of Directors may change the dividend percentage after evaluating a range of factors including net profits, regulatory requirements and future investment opportunities.

H.E. Mr. Abdulla Nasser Al Misnad, Chairman of the Board of Directors at Vodafone Qatar, commented, "In 2022, Vodafone was able to continue its progress in developing and providing both consumers and businesses across Qatar with the cutting-edge technologies needed to improve their lives and digitally transform. We continued to deepen important partnerships within the local business and community spheres, and by further expanding our growing IoT product portfolio we successfully extended our product offerings, supporting businesses and SMEs in their missions to increase operational efficiencies and drive growth."

Mr. Rashid Fahad Al Naimi, Managing Director at Vodafone Qatar, said, "2022 marked a historical turning point for Qatar, when it became the first Arab country to host the biggest sporting event in the world - and it did so with tremendous success. 2022 was also a year of major milestones for Vodafone, the most notable of these being the launch of our national "We Fan Together" campaign, which helped to further bridge the gap between the corporate world and our customer base, and which leveraged the latest advancements in Virtual Reality (VR) technology to deliver a one-of-a-kind Metaverse experience."

He added, "As a company deeply involved in all aspects of the country's technology sector and in recognition of our ability to sustain our business operations in spite of the extraordinary circumstances that we have all weathered over the last couple of years, we received the newest version of the ISO 22301:2019 international certification for Business Continuity Management Systems. This award credits the resilience of our GigaNet network, the breadth of our range of services and the effectiveness of our direct response to the pandemic, all in line with our business continuity strategy. We look forward to another successful year in 2023."

H.E. Sheikh Hamad Abdulla Jassim Al-Thani, Chief Executive Officer at Vodafone Qatar, noted, "As a business that was built in Qatar for Qatar, 2022 was an exceptional year for Vodafone Qatar. Ahead of what became the most memorable and momentous of tournaments, we made a promise to be the largest supporter of fans. To fulfil this promise, we leveraged our world class network to provide an unforgettable fan experience by offering them a whole host of services, ranging from smooth roaming packages to superfast network speeds, dedicated fan offers and access to free public Wi-Fi that kept fans connected throughout the tournament whilst supporting seamless fan experiences through cutting-edge technology."

He added, "The Transformation Strategy that we began to implement four years ago is still in force to this day, and its effectiveness can be seen through the trend of constant growth that has continued throughout the past twelve months. Now, with our outstanding financial results for FY 2022, which reflects the growth we have driven across the entire business and all revenue streams, we continue to build on this momentum. Underpinned by our world-class network and portfolio of connectivity solutions, and in collaboration with our range of partners across the local market, we are confident in our continued ability to deliver on our strategy and drive responsible growth for our shareholders."

In QR million (unless otherwise stated)	Yearly Analysis		
	12 months ended		YoY Growth (%)
	31-Dec-2022	31-Dec-2021	
Total Revenue	3,066	2,526	+21.4%
Service Revenue	2,617	2,230	+17.3%
EBITDA	1,234	1,031	+19.7%
Underlying EBITDA Margin (%)	45.2%	43.8%	+1.4ppts
Net Profit	502	327	+53.4%

-ENDS-

About Vodafone Qatar P.Q.S.C

Vodafone Qatar P.Q.S.C. ("Vodafone Qatar") provides a comprehensive range of services including voice, messaging, data, fixed communications, IoT and ICT managed services in the State of Qatar, for both consumers and businesses alike. The Company commenced commercial operations in 2009. Its state-of-the-art network infrastructure is expanding to cover key locations in the country with fibre connectivity and 5G, along with an extensive digital ecosystem, which will contribute to Qatar's continued growth and prosperity. Vodafone Qatar's vision is deeply rooted in its mission to connect today's ideas with the technologies of tomorrow by pioneering digital innovation and becoming people's first choice in telecom and digital services. Please visit www.vodafone.qa for more details.

For press enquiries, please contact:

ali.alabdulla@vodafone.com

For Investor Relations enquiries, please contact:

Email: InvestorRelationsQatar@vodafone.com