

Ooredoo (ش.م.ق.ع.) مجموعة Ooredoo تعلن عن تحقيق صافي أرباح بلغ 193 مليون ر.ق. في الربع الأول 2021

ارتفاع الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6%
لتصل إلى 3.2 مليار ر.ق.

الدوحة، قطر، 28 أبريل 2021: أعلنت Ooredoo (ش.م.ق.ع.) (رمز تداولها: ORDS) اليوم عن نتائجها المالية للربع الأول من العام والمنتهي في 31 مارس 2021.

أهم المؤشرات المالية:

التحليل ربع السنوي			
الربع الأول 2021	الربع الأول 2020	نسبة التغير %	
7,197	7,295	-1%	الإيرادات الموحدة (مليون ر.ق.)
3,213	3,023	6%	الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (مليون ر.ق.)
45%	41%	-	هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)
193	387	-50%	صافي الربح المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق.)
118	118	0%	العدد الموحد للعملاء (مليون)

- سجلت الشركة انخفاضاً طفيفاً بنسبة 1% في الإيرادات في الربع الأول 2021 مقارنة بما كانت عليه في الفترة ذاتها من 2020 لتصل في الربع الأول 2021 إلى 7.2 مليار ر.ق. وذلك نتيجة للآثار السلبية لأسعار صرف العملة الأجنبية. وبالرغم من جائحة كوفيد-19 وعند استثناء أثر سعر صرف العملة الأجنبية ارتفعت الإيرادات بنسبة 1%، والمدفوعة بشكل أساسي بالنمو في سوقنا الأول قطر وفي إندونيسيا.
- ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، ووصلت إلى 3.2 مليار ر.ق. في الربع الأول 2021، وذلك مع توجيه الشركة لاهتمامها على التحول الرقمي وخفض التكاليف. وارتفع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وطفاء الدين في الربع الأول 2021 ليصل إلى 45% من 41% في الربع الأول 2020، مدعوماً بتوسيع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة

والاستهلاك وإطفاء الدين في كل من إندونيسيا والكويت والعراق وميانمار. وعند استثناء أثر سعر الصرف ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 9%.

- انخفض صافي ربح المجموعة المخصص لمساهمي Ooredoo بنسبة 50% مقارنة بما كان عليه في الفترة ذاتها من العام السابق، ووصل في الربع الأول 2021 إلى 193 مليون ر.ق، وذلك نتيجة لأثر سعر صرف العملة الأجنبية في ميانمار، حيث تحققت في الربع الأول 2021 خسارة في سعر صرف العملة الأجنبية، فيما حققت الشركة مكاسب في سعر الصرف في الربع الأول 2020. وعند استثناء أثر سعر الصرف يكون صافي الربح قد ارتفع بنسبة 120%.
- شكلت إيرادات أعمال البيانات أكثر من 55% من إجمالي الإيرادات مدفوعة بريادة الشركة في مجال خدمات البيانات ومبادراتها للتحويل الرقمي عبر مختلف شركاتنا.

المؤشرات التشغيلية:

- بتاريخ 30 مارس 2021، وقعت إندوسات Ooredoo اتفاقية لبيع وإعادة استئجار أكثر من 4200 برج اتصالات مع شركة ("Edge Point Indonesia") PT EPID Menara Asset Co. وتعتبر الاتفاقية التي تبلغ قيمتها 750 مليون دولار أمريكي تقريباً جزءاً من استراتيجية مجموعة Ooredoo للتحويل إلى نموذج عمل يتميز بالكفاءة والمرونة وتقليل الأصول. ومن المنتظر الانتهاء من هذه الاتفاقية خلال الربع الثاني.
- عينت مجموعة Ooredoo عدداً من المسؤولين التنفيذيين الجدد وذلك اعتباراً من 8 مارس 2021 وهم: السيد/ عبدالله أحمد الزمان رئيساً للشؤون المالية لمجموعة Ooredoo، والسيدة/ فاطمة سلطان الكواري رئيساً للموارد البشرية في مجموعة Ooredoo، والسيد/ نايجل توماس بايرن رئيساً لتكنولوجيا المعلومات للمجموعة، والسيد/ رينيه فيرنر رئيساً للاستراتيجية للمجموعة.
- أما Ooredoo قطر فقد عينت عدداً آخر من المسؤولين التنفيذيين اعتباراً من 8 مارس 2021، وهم: الشيخ/ ناصر بن حمد بن ناصر آل ثاني رئيساً للشؤون التجارية، والسيدة/ إيمان مبارك الخاطر رئيساً للموارد البشرية، والسيد/ عيسى محمد المهدي رئيس الشؤون المالية بالإنابة.
- وفي 22 مارس 2021 قبلت Ooredoo عُمان استقالة رئيسها التنفيذي إيان دينش وذلك اعتباراً من 30 يونيو 2021. وسيتم الإعلان عن تعيين الرئيس التنفيذي الجديد لـ Ooredoo عمان في حينه.
- مددت مجموعة Ooredoo في 28 أبريل 2021 مدة الحصرية لمذكرة التفاهم غير الملزمة قانونياً والتي وقعت سابقاً مع شركة CK Hutchison حتى تاريخ 30 يونيو 2021، وذلك فيما يتعلق باحتمال دمج شركتيهما العاملتان في مجال الاتصالات في إندونيسيا. وسيوفر تمديد الاتفاقية مزيداً من الوقت لاستكمال الجهود الجارية، والتفاوض بشأن الشروط والأحكام النهائية الخاصة بالاندماج المحتمل للشركتين.
- نجحت مجموعة Ooredoo في تسعير إصدار لسندات ممتازة غير مضمونة قيمتها مليار دولار أمريكي وفق القاعدة Reg S/Rule144A. وستستحق السندات بتاريخ 8 أبريل 2031 وبقسمة فوائد "كوبون" تبلغ

2.625% في السنة، وقد تم تسعير هذه الصفقة التجارية على مدى 10 سنوات عند 103.4 نقطة أساس. وسيستخدم صافي ريع بيع السندات في الأغراض العامة لـ Ooredoo بما في ذلك إعادة تمويل مديونيتها الحالية.

- وقعت Ooredoo (ش.م.ع.ق) في 19 أبريل 2021 اتفاقية جديدة لقرض متجدد قيمته 500 مليون دولار أمريكي مع تجمع يتألف من 11 مصرفاً. وسيستحق القرض المتجدد بتاريخ 19 أبريل 2026، وسيستخدم لأغراض Ooredoo العامة. وبالإضافة إلى ذلك، وبتاريخ 14 أبريل 2021 استخدمت Ooredoo حقها لتسديد وإلغاء قرض متجدد بقيمة 1 مليار دولار أمريكي بشكل مسبق لموعد استحقاقه في يونيو 2022.
- نشرت Ooredoo أول تقرير لها عن الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ويتوفر التقرير إلكترونياً على موقعنا على الإنترنت.

وتعليقاً على النتائج، قال سعادة الشيخ/ فيصل بن ثاني آل ثاني (رئيس مجلس الإدارة): "حققت مجموعة Ooredoo مجموعة قوية من النتائج خلال الربع الأول من 2021 بالرغم من التحديات التي واجهتنا في أسواق الكثير من المناطق التي نتواجد فيها. فقد استمر اهتمامنا هو المضي قدماً في تنفيذ خططنا للتحويل الرقمي الأمر الذي مكّننا من تحقيق القيمة لعملائنا عبر توفير تجربة مستخدمين تتميز بملائمتها وانسيابيتها، بالإضافة إلى تحسين قاعدة تكاليف الشركة من خلال توحيد وأتمتة عملياتنا. وأدى ذلك إلى تحسن هامش أرباحنا قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين لتصل في الربع الأول 2021 إلى 45%، مقارنة مع 41% في الفترة ذاتها من العام السابق.

وبالإضافة إلى ما سبق، فقد حققنا تقدماً جيداً بالعمل وفق استراتيجيتنا للتحويل إلى "نموذج تقليل الأصول" الذي يتميز بمزيد من الكفاءة والمرونة، وذلك من خلال نجاحنا في التوصل إلى اتفاقية لبيع وإعادة استئجار أكثر من 4200 برج اتصالات تابعة لنا في إندونيسيا مع شركة Edge Point Indonesia ضمن صفقة بلغت قيمتها 750 مليون دولار أمريكي. فالعمل على تسهيل قيمة تلك الأصول يعتبر عنصراً مكملاً لاستراتيجية المجموعة التي تهدف لتوفير القيمة لمساهميننا وعملائنا.

كما نجحت مجموعة Ooredoo خلال الربع الأول من العام في تسعير إصدار سندات بقيمة 1 مليار دولار أمريكي، مما يعكس ثقة الأسواق في قوة واستقرار مركزنا المالي واستراتيجيتنا، وهو ما يمكننا من توفير حلول جديدة ومبتكرة لعملائنا مستفيدين من بنيتنا التحتية والتكنولوجيا العالمية التي نستخدمها.

كما علق السيد/ عزيز العثمان فخرو، العضو المنتدب لمجموعة Ooredoo على النتائج بالقول: "يسرني أن أقول بأن مجموعة Ooredoo بدأت هذا العام بداية قوية على الرغم من التحديات التي شهدتها الأسواق نتيجة لجائحة كوفيد-19. فقد حققت مجموعة Ooredoo في الربع الأول من 2021 ارتفاعاً بنسبة 6% في أرباحها قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين لتصل إلى 3.2 مليار ر.ق مقارنة مع ما كانت عليه في الفترة ذاتها من العام الماضي. وقد تمكنت الشركة من تحقيق هذا النمو من خلال استمرارها في تنفيذ استراتيجيتنا الهادفة لخفض التكاليف، والتي تضمنت تسخير التكنولوجيا لتحقيق الكفاءة. ونتيجة لذلك، ارتفع هامش أرباحنا قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين في نهاية الربع الأول 2021 ليصل إلى 45% مقارنة مع 41% التي كان عليها في الفترة ذاتها من العام السابق، مدعوماً بتوسيع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين في كل من إندونيسيا والكويت وميانمار والعراق.

فقد استمرت الضغوط على الإيرادات نتيجة لضعف بيئة الاقتصاد الكلي في العديد من أسواقنا. وتمكنت مجموعة Ooredoo من تحقيق إيرادات بلغت 7.2 مليار ر.ق خلال الربع الأول من 2021، منخفضة بنسبة 1% فقط عما كانت عليه في الفترة ذاتها من العام السابق. إلا أن صافي الربح انخفض بنسبة 50% ووصل إلى 193 مليون ر.ق في الربع الأول 2021 مقارنة مع ما كان عليه في الفترة ذاتها من 2020، وذلك نتيجة لأثر سعر صرف العملة الأجنبية والذي جاء بشكل رئيسي من ميانمار حيث ساهم سعر الصرف في تحقيق خسارة في الربع الأول 2021 مقارنة بمساهمته في تحقيق مكاسب في الربع الأول 2020.

واستمرت إندوسات Ooredoo في تحقيق تقدم قوي في العمل وفق استراتيجيتها لتوفير منتجات بسيطة وملائمة وشفافة، مما ساهم في تحقيق زيادة في الإيرادات بلغت 13%، وزيادة الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 36%. كما نجحت Ooredoo الكويت في زيادة هامش أرباحها قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ليصل إلى 28% في الربع الأول 2021 مقارنة بنسبة 25% في الربع الأول 2020، فيما ارتفعت إيرادات Ooredoo قطر بشكل طفيف في الربع الأول 2021 عما كانت عليه في الربع المقابل من العام السابق.

وتستثمر مجموعة Ooredoo المزيد في بنيتها التحتية لتتمكن من توفير خدمات عالمية المستوى لعملائها. فخلال هذا الربع من العام أطلقت آسياسل شبكة 4G في العراق، أما Ooredoo عُمان فتستعد لإطلاق خدمات 5G الجوال في الربع الثاني من 2021.

نظرة على الأداء التشغيلي

الشرق الأوسط

Ooredoo قطر

حققت Ooredoo قطر نمواً إيجابياً خلال الفترة، حيث نمت إيراداتها بنسبة 0.6% مقارنة بما كانت عليه في الفترة ذاتها من العام الماضي ووصلت إلى 1.8 مليار ر.ق (كانت 1.8 مليار ر.ق. في الربع الأول من 2020). وبلغت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 962 مليون ر.ق (كانت 966 مليون ر.ق. في الربع الأول من 2020). وحافظ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على استقراره عند 54% (كان 55% في الفترة ذاتها من 2020). وبلغ إجمالي عدد العملاء 3.0 ملايين عميل (كان عددهم 3.2 مليون عميل في الربع الأول 2020).

واستمرت Ooredoo قطر في العمل مع عدد من مقدمي المحتوى لتوسيع خيارات الترفيه المنزلي التي توفرها. فقد كانت خدمة الترفيه المنزلي Ooredoo ONE عاملاً أساسياً في نمو عدد عملاء خدمة Ooredoo tv، والتي حققت نمواً بنسبة 1% في هذا الربع مقارنة بالربع الأول من 2020. وكان من بين المنتجات الجديدة التي أطلقت خلال الفترة هي تطبيق جديد قابل للتخصيص للتحكم في الباقات آجلة الدفع، ونسخة محدثة لتطبيق Ooredoo للخدمات المالية.

وقد تم تكريم الشركة بلقب "أفضل شريك عالمي خلال العام" و"أفضل شريك رقمي خلال العام" من قبل شركة موني جرام الرائدة في أعمال تحويل الأموال. أما أهم البرامج المجتمعية التي نجحت Ooredoo في تنفيذها في ظل جائحة كوفيد-19 فكانت تنظيمها لـ "ماراثون Ooredoo الافتراضي"، والذي شهد مشاركة قوية خلال فبراير 2021.

Ooredoo عُمان

تأثر أداء Ooredoo عمان بالظروف الاقتصادية، حيث ازدادت المنافسة في فئة خدمات الاتصالات مسبقة الدفع، وبأثر جائحة كوفيد-19. فانخفضت الإيرادات بنسبة 4% ووصلت إلى 610 مليون ر.ق في الربع الأول من 2021 مقارنة بإيرادات الفترة ذاتها من العام السابق، مدفوعة بانخفاض في إيرادات خدمات الاتصالات مسبقة الدفع، والتي تم معادلتها جزئياً بمكاسب في إيرادات خدمات الاتصالات آجلة الدفع.

ونتيجة لذلك، انخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين في الربع الأول بنسبة 12% ووصلت إلى 314 مليون ر.ق مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. وستبقى الشركة ملتزمة بالتحكم بتكاليفها الإجمالية.

وارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo عمان بنسبة 2% لتصل إلى 2.9 مليون عميل في الربع الأول 2021 مقارنة بما كانت عليه بالفترة ذاتها من العام الماضي، وذلك مع استعدادات الشركة لإطلاق خدمات الاتصالات الجوال 5G في الربع الثاني 2021.

وفي 22 مارس 2021 قبلت Ooredoo عُمان استقالة السيد/ إيان دنش رئيسها التنفيذي اعتباراً من 30 يونيو 2021، وسيتم الإعلان عن تعيين الرئيس التنفيذي الجديد للشركة في حينه.

Ooredoo الكويت

ساهمت جائحة كوفيد-19 في ضعف الاقتصاد الكلي في الكويت الأمر الذي أثر بدوره على أداء Ooredoo الكويت خلال الفترة. فقد انخفضت إيرادات الشركة بنسبة 8% لتصل في الربع الأول 2021 إلى 607 مليون ر.ق مقارنة بالفترة اتها من العام السابق. أما الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للربع الأول 2021 فقد ارتفعت بنسبة 2% ووصلت إلى 169 مليون ر.ق مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، وهو ما دعم ارتفاع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين إلى 28% من 25% في الربع الأول 2021.

ونتيجة لالتزام الشركة طويل الأمد بعملائها، فقد حصلت Ooredoo الكويت على جائزة "أفضل مقدم لخدمات الإنترنت" وذلك ضمن الحفل السنوي لجوائز "أبطال الخدمة" لعام 2020. وحافظت الشركة على تركيزها على إطلاق منتجات جديدة ومبتكرة لعملائها، فوُقت مذكرة تفاهم مع بنك الكويت الوطني لتطوير خدمات ومنتجات وحلول رقمية تساهم في إثراء تجربة العملاء. وبلغ عدد عملاء Ooredoo الكويت 2.4 مليون عميل في الربع الأول 2021 (كان 2.5 مليون عميل في الفترة ذاتها 2020).

آسياسل - العراق

تأثر الاقتصاد العراقي بتناقص القوة الشرائية للعملة العراقية بعد تخفيض قيمة الدينار العراقي بنسبة 17%، ونتيجة لجائحة كوفيد-19. وبلغت إيرادات آسياسل 852 مليون ر.ق خلال الربع الأول 2021 مقارنة بإيرادات بلغت 1,085 مليون ر.ق. في الربع الأول 2020. ولذلك، انخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك

وإطفاء الدين بنسبة 20% ووصلت إلى 380 مليون ر.ق في الربع الأول 2021 مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق. أما مبادرات الشركة لتحسين التكاليف فقد ساهمت في تحقيق هامش جيد للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين وصل إلى 45% في الربع الأول 2021.

وحافظت أسياسل على عدد عملائها البالغ 14.6 مليون عميل (كان 14.5 مليون عميل في 2020)، مدعومة بإطلاق شبكة 4G، وإبرام شراكات مع كل من OSN و LaLiga، مما مكن الشركة من توفير خدمات مضمنة وزيادة استهلاك البيانات.

شمال أفريقيا

Ooredoo الجزائر

حققت Ooredoo الجزائر مجموعة جيدة من النتائج خلال الربع الأول من 2021 على الرغم من بيئة الاقتصاد الكلي التي حفلت بالتحديات. فقد ارتفعت الإيرادات خلال الربع الأول 2021 بالعملة المحلية بنسبة 2% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، مدعومة بتضمين عروض مختلفة في تطبيق "My Ooredoo"، وإطلاق خطط تستهدف الشركات الصغيرة والمنزلية (SOHO) والشركات الصغيرة والمتوسطة. ونتيجة لذلك، وصل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين خلال الربع الأول 2021 إلى 34%.

وعند احتساب أداء Ooredoo الجزائر المالي بالريال القطري، نجد أن أداء الشركة قد تأثر بانخفاض قيمة الدينار الجزائري بنسبة 9% في 2021 عما كان عليه في 2020. فقد بلغت إيرادات الشركة 551 مليون ر.ق خلال الربع الأول 2021 مقارنة بإيرادات بلغت 594 مليون ر.ق خلال الفترة ذاتها من العام الماضي. أما الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين فقد بلغت 188 مليون ر.ق خلال الفترة، وهي انخفاض بلغ 6% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق. وحافظت الشركة على هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين عند 34%، حيث اهتمت الشركة بخفض التكاليف وطبقت عدداً من المبادرات تشمل خفض الإنفاق، وتحقيق الكفاءة الرقمية.

وبلغ عدد عملاء Ooredoo الجزائر 12.7 مليون عميل في الربع الأول 2021، مرتفعاً بنسبة 3% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي.

Ooredoo تونس

استمر فيروس كوفيد-19 في التأثير على الاقتصاد الكلي في تونس. ومن جانبها، فقد بلغت إيرادات Ooredoo تونس 394 مليون ر.ق في الربع الأول 2021، وهي زيادة بنسبة 3% في الإيرادات مقارنة بالفترة ذاتها من 2020، مدعومة بتحسين في أسعار صرف العملة الأجنبية. واستمر اهتمام الشركة مركزاً على تنفيذ خطتها لإيجاد القيمة والتي تتضمن توسيع ما توفره من خدمات رقمية، وتوحيد عملياتها من خلال تحويل قنواتها للمبيعات والتوزيع إلى قنوات رقمية.

وبلغت أرباح Ooredoo تونس قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 162 مليون ر.ق في الربع الأول من 2021، منخفضة بنسبة 3% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. فقد تركّز اهتمام الشركة بتحقيق الكفاءة وخفض التكاليف مدعومة بهامش جيد للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بلغ 41% خلال الربع الأول 2021.

وقامت Ooredoo تونس بتغيير الطريقة التي تعلن بها عن قاعدة عملاء خدمة الاتصالات مسبقاً الدفع، واستبدلت التعريف القديم لدورة الحياة بتعريف جديد يعتمد على نشاط العميل على الشبكة خلال 90 يوماً، وقامت الشركة بهذا التغيير لتتماشى مع أسلوب إعداد التقارير المستخدم في تونس. ونتيجة لذلك، فقد انخفضت قاعدة عملاء Ooredoo تونس بما يقارب 2.3 مليون عميل ليصل عددهم إلى 6.9 مليون عميل في الربع الأول 2021. ولم يؤثر ذلك التغيير على أي من المؤشرات المالية.

آسيا

إندونيسيا Ooredoo

حققت إندوسات Ooredoo مجموعة ممتازة من النتائج في الربع الأول 2021، وحافظت على الزخم الإيجابي الذي شهده إداء الشركة منذ العام السابق. فقد ارتفعت إيرادات إندوسات Ooredoo بنسبة 13% ووصلت إلى 1.9 مليار ر.ق خلال الربع الأول 2021 مقارنة مع ما كان عليه في الفترة ذاتها من 2020. وكان النمو مدفوعاً بالأداء القوي لإيرادات خدمات الاتصالات الجوال، مدعومة بانتعاش أعمال الشركة.

وارتفعت أرباح إندوسات Ooredoo قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ووصلت إلى 956 مليون ر.ق في الربع الأول 2021، مرتفعة بنسبة 36% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي، وذلك نتيجة لدمج نمو إيرادات الشركة ومعايير الكفاءة السعيرية.

وارتفعت قاعدة عملاء إندوسات Ooredoo بنسبة 7% لتصل إلى 60.0 مليون عميل مقارنة بما كانت عليه في الفترة ذاتها من العام السابق، وذلك نتيجة لتطبيق استراتيجية الشركة التي تهدف لتوفير منتجات بسيطة وملائمة وشفافة، ولإستثمارات الشركة في شبكتها.

كما وقعت إندوسات Ooredoo اتفاقية مع شركة PT EPID Menara Asset Co ("Edge Point Indonesia") لبيع وإعادة استئجار أكثر من 4200 برج اتصالات. وتبلغ قيمة هذه الاتفاقية 750 مليون دولار أمريكي، وتشكل جزءاً من استراتيجية مجموعة Ooredoo للتحول إلى نموذج عمل يتميز بكفاءة ومرونة أعلى وبالقليل من الأصول وذلك لتحرير القيمة التي تم استثمارها في البنية التحتية للشركة.

وفي 28 أبريل 2021 مددت مجموعة Ooredoo المدة الحصرية لمذكرة التفاهم غير الملزمة قانونياً والتي وقعت سابقاً مع شركة CK Hutchison حتى تاريخ 30 يونيو 2021، وذلك فيما يتعلق باحتمال دمج شركتيهما العاملتان في مجال الاتصالات في إندونيسيا. وسيوفر تمديد الاتفاقية مزيداً من الوقت لاستكمال الجهود الجارية، والتفاوض بشأن الشروط والأحكام النهائية الخاصة بالاندماج المحتمل للشركتين.

Ooredoo ميانمار

أثرت التطورات السياسية في ميانمار، والتي تتضمن فرض قيود على الاتصالات عبر البرودباند اللاسلكي والجوال على أداء Ooredoo ميانمار في الربع الأول 2021. فقد كانت الأولوية بالنسبة للشركة في فترة الطوارئ هذه هي المحافظة على بقاء عملائها متصلين بالشبكة عبر توفير نطاق واسع من منتجات الصوت منخفضة الثمن.

وحققت Ooredoo ميانمار إيرادات بلغت 252 مليون ر.ق خلال الربع الأول 2021، ويشكل ذلك انخفاض بنسبة 11% مقارنة بما كانت عليه الإيرادات في الفترة ذاتها من العام الماضي، فقد أثرت القيود المفروضة على إيرادات البيانات التي انخفضت جزئياً بزيادة في إيرادات خدمات الصوت. واستمرت الشركة في تنفيذ استراتيجيتها لخفض التكاليف والتي تضمنت تحسين مراكز البيانات واستهلاك الطاقة، إضافة إلى إعادة التفاوض بشأن العقود، الأمر الذي ساهم في تحقيق زيادة بنسبة 12% في الأرباح قبل اقتكاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين التي وصلت إلى 56 مليون ر.ق في الربع الأول 2021 مقارنة بما كانت عليه في الفترة ذاتها من 2020.

كما أطلقت Ooredoo ميانمار أيضاً عدداً من المبادرات لدعم المجتمع، تضمنت برنامج "تبرع بإعادة شحن الرصيد" حيث يتمكن العملاء ممن لديهم رصيد إضافي من التبرع به، بجانب ما تتبرع به Ooredoo ميانمار وهو مبلغ 5 ملايين كيات ميانمار كل يوم، وذلك للعملاء الذين يحتاجون لشحن رصيدهم. وانخفضت قاعدة عملاء الشركة بنسبة 14% لتصل إلى 13.4 مليون عميل في الربع الأول 2021 مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي.

وستنشر Ooredoo نتائجها المالية للربع الأول من 2021 على موقعها على الإنترنت: www.ooredoo.com لمزيد من المعلومات:

البريد الإلكتروني: IR@ooredoo.com

تابعونا على تويتر: @OoredooIR

- انتهى -

Ooredoo Q.P.S.C.

Ooredoo Group announced Net Profit of QAR 193 million in Q1 2021

EBITDA increased 6% to QAR 3.2 billion

Doha, Qatar, 28 April 2021: Ooredoo Q.P.S.C. ("Ooredoo") - Ticker: ORDS today announced its financial results for the quarter ended 31 March 2021.

Financial Highlights:

	Quarterly Analysis		
	Q1 2021	Q1 2020	% Change
Consolidated Revenue (QAR m)	7,197	7,295	-1%
EBITDA (QAR m)	3,213	3,023	6%
EBITDA Margin (%)	45%	41%	-
Net Profit Attributable to Ooredoo Shareholders (QAR m)	193	387	-50%
Customers in million (consolidated)	118	118	0%

- Marginal year-on-year revenue decline of 1% to QAR 7.2 billion in Q1 2021 due to a negative FX impact. Despite the COVID-19 pandemic **excluding FX impact, revenue increased by 1%**, mainly driven by growth in our home market Qatar and in Indonesia.
- EBITDA increased by 6% year-on-year to QAR 3.2 billion in Q1 2021, as the company maintains its focus on digitalization and cost optimisation. EBITDA margin increased to 45% in Q1 2021 from 41% in Q1 2020, supported by EBITDA margin expansion in Indonesia, Kuwait, Iraq and Myanmar. **Excluding FX impact EBITDA increased by 9%.**
- Group Net Profit attributable to Ooredoo shareholders decreased by 50% year-on-year to QAR 193 million in Q1 2021 mainly due to Foreign Exchange impact coming from Myanmar with an FX Loss in Q1 2021 versus an FX Gain in Q1 2020. **Excluding the FX impact the Net Profit increased by 120%.**
- Data revenues account for more than 55% of total Revenue driven by data leadership and digital transformation initiatives across our operations.

Operational highlights:

- On March 30, 2021 Indosat Ooredoo signed a sale and leaseback agreement with PT EPID Menara Asset Co (“Edge Point Indonesia”) for more than 4,200 telecommunications towers. The transaction, which is valued at approx. USD 750 million, forms part of Ooredoo Group’s strategy to move to a more efficient and flexible asset-light model. The transaction is expected to close in Q2.
- Ooredoo Group appointed new CXOs as of 8 March 2021: Abdulla Ahmad Al Zaman as Group Chief Financial Officer, Fatima Sultan Al Kuwari as Group Chief Human Resource Officer, Nigel Thomas Byrne as Group Chief Technology Information Officer (GCTIO) and René Werner as Group Chief Strategy Officer.
- Ooredoo Qatar appointed new CXOs as of 8 March 2021: Sheikh Nasser Bin Hamad Al Thani as Chief Commercial Officer, Eman Mubarak Al Khater as Chief Human Resources Officer and Eisa Mohammed Al-Mohannadi as Acting Chief Financial Officer.
- On 22 March 2021, Ooredoo Oman accepted the resignation of its CEO, Ian Dench effective as of 30 June 2021. The appointment of the new Ooredoo Oman CEO will be announced in due course.
- On April 28, Ooredoo Group extended the exclusivity period of the non-legally binding MoU with CK Hutchison to Jun 30, 2021, in relation to a potential transaction to combine their respective telecommunications businesses in Indonesia. This extension will provide more time to complete the ongoing due diligence and negotiate the final terms of a possible combination of the entities.
- Ooredoo Group successfully priced its USD 1 billion issuance of senior unsecured Reg S/Rule 144A notes. The Notes will mature on 8 April 2031 and will have a coupon of 2.625% per year. The transaction was priced at a spread to the 10-year U.S. Treasuries of 103.4 basis points. Net proceeds from the sale of the Notes will be used for Ooredoo’s general corporate purposes, including refinancing of its existing debt.
- On 19 April 2021, Ooredoo QPSC entered into a new USD 500 million Revolving Credit Facility (RCF) with a consortium of 11 banks. The RCF will mature on 19 April 2026 and will be used for Ooredoo’s

general corporate purposes. In addition, Ooredoo, on 14 April 2021, exercised its right to prepay and cancel in advance a USD one billion Revolving Credit Facility (RCF) with original maturity date in June 2022.

- Ooredoo published its **first ESG report**, available only as softcopy on our website

Commenting on the results, HE Sheikh Faisal Bin Thani Al Thani, Chairman of Ooredoo, said:

"Ooredoo Group delivered a robust set of results during the first quarter of 2021 despite challenging market conditions across many of our territories. We remained focused on our digital transformation agenda which has enabled us to create value for our customers by offering a seamless and convenient user experience as well as optimise our cost base by streamlining and automating processes. Consequently, our EBITDA margin improved to 45% in Q1 2021 compared to 41% for the same period last year.

We made good progress with our strategy to move to a more efficient and flexible asset-light model with the successful sale and leaseback agreement valued at USD 750 million for more than 4,200 of our telecom towers in Indonesia to Edge Point Indonesia. Monetising these assets forms an integral part of our group strategy to create value for both our shareholders and customers.

During the quarter Ooredoo Group successfully priced its USD one billion bond issuance, reflecting the market's confidence in the strength and stability of our balance sheet as well as our strategy to deliver new and innovative solutions to our customers by leveraging our world class technology and infrastructure."

Also commenting on the results, Aziz Aluthman Fakhroo, Managing Director of Ooredoo said:

"I am pleased to report that Ooredoo Group had a solid start to the year, despite challenging market conditions due to the COVID-19 pandemic. Ooredoo Group delivered a 6% increase in EBITDA to QAR 3.2 billion in Q1 2021 compared to the same period last year. The growth was driven by the ongoing implementation of our cost optimisation strategy which includes leveraging technology to drive efficiency. As a result, our EBITDA margin for the period increased to 45% in Q1 2021 compared to 41% for the same period last year, supported by margin expansion in Indonesia, Kuwait, Myanmar and Iraq.

Revenues remained under pressure due to a soft macroeconomic environment in many of our markets. Ooredoo Group reported revenues of QAR 7.2 billion during the first quarter of 2021, down 1% compared to the same period in the previous year. Net Profit decreased by 50% to QAR 193 million in Q1 2021 compared to the same period last year, mainly due to Foreign Exchange impact primarily coming from Myanmar with an FX Loss in Q1 2021 versus an FX Gain in Q1 2020.

Indosat Ooredoo continued to make strong progress with its strategy of offering simple, relevant, and transparent products supporting a 13% increase in revenue and a 36% increase in EBITDA. Ooredoo Kuwait increased its EBITDA margin to 28% in Q1 2021 compared to 25% Q1 2020 and Ooredoo Qatar's revenue increased slightly compared to Q1 2020.

Ooredoo Group invests further in its infrastructure to bring world class services to its customers. During the quarter Asiacell launched 4G in Iraq and Ooredoo Oman is preparing for the launch of mobile 5G services in Q2 2021."

Operational Review

Middle East

Ooredoo Qatar

Ooredoo Qatar saw positive growth during the period, with reported revenue growing 0.6% year-on-year to QAR 1.8 billion (Q1 2020: QAR 1.8 billion). EBITDA stood at QAR 962 million (Q1 2020: QAR 966 million), while EBITDA margin remained stable at 54% (Q1 2020: 55%). Total customer numbers were 3 million (Q1 2020: 3.2 million).

Ooredoo Qatar continued to work with a range of content providers to expand the home entertainment options. The Ooredoo ONE 'All-In-One' Home Service was a key factor in the growth of the Ooredoo tv customer base, which grew by 1% compared to Q1 2020. New products launched during the period include a new customisable app-managed postpaid plan and a revamped version of the Ooredoo Money app.

The company was recognised as 'Global Partner of the Year' and 'Digital Partner of the Year' by leading money transfer company MoneyGram. Successful community programmes included the Ooredoo Virtual Marathon, which drew a strong response in February 2021.

Ooredoo Oman

Ooredoo Oman's performance was affected by economic conditions, increasing competition in the prepaid segment and the COVID-19 impact. Revenues declined 4% to QAR 610 million in Q1 2021 compared to the previous year, driven by a reduction in prepaid revenue which was partially offset by post-paid revenue gains.

Consequently, EBITDA declined 12% to QAR 314 million during the first quarter of 2021 compared to the same period in the previous year. The company remains committed to managing its overall cost structure.

Ooredoo Oman's customer base increased by 2% of 2.9 million in Q1 2021 compared to the same period in the previous year, as the company prepares to launch 5G mobile services in Q2 2021.

On 22 March 2021, Ooredoo Oman accepted the resignation of its CEO, Ian Dench effective as of 30 June 2021. The appointment of the new Ooredoo Oman CEO will be announced in due course.

Ooredoo Kuwait

The COVID-19 pandemic contributed to a softening macroeconomic environment in Kuwait, impacting Ooredoo Kuwait's performance during the period. The company's revenues declined 8% to QAR 607 million in Q1 2021 compared to the previous year. EBITDA for the period increased 2% to QAR 169 million, compared to the same period in the previous year, supporting an increase in EBITDA margin to 28% in Q1 2021 from 25%.

Recognising the company's long-standing commitment to its customers, Ooredoo Kuwait was awarded the "Best Internet Service Provider" at the annual Service Hero Awards for the year 2020. The company remained focused on launching new and innovative products for its customers, signing an MoU with the National Bank of Kuwait (NBK) to develop digital services, products and solutions that contribute to enriching customer experiences. Ooredoo Kuwait's customer base in Q1 2021 was 2.4 million (Q1 2020: 2.5 million).

Asiacell — Iraq

The Iraqi economy was impacted by weakening purchasing power following the 17% devaluation of the Iraqi Dinar and the effect of the COVID-19 pandemic. Asiacell reported revenue of QAR 852 million during the first quarter of 2021 compared to QAR 1,085 million for same period in the previous year. Consequently, EBITDA declined 20% to QAR 380 million in Q1 2021 compared to the same period in the previous year. The company's cost optimisation initiatives contributed to a healthy EBITDA margin of 45% in Q1 2021.

Asiacell maintained its customer base of 14.6 million (Q1 2020: 14.5 million), supported the launch of 4G and new partnerships with OSN and LaLiga, enabling the company to offer bundled services and increase data usage.

North Africa

Ooredoo Algeria

Ooredoo Algeria delivered a healthy set of results during the first quarter of 2021, despite a challenging macroeconomic environment. In local currency terms revenues increased 2% in Q1 2021 compared to the same period in the previous year, supported by the bundling of offers in the "My Ooredoo" App and the launch of plans targeting SOHOs and SMEs. Consequently, an EBITDA margin of 34% has been maintained.

In Qatari Rial terms, the company's performance was impacted by the 9% year on year depreciation of the Algerian Dinar. Ooredoo Algeria reported revenues of QAR 551 million during the first quarter of 2021 compared to QAR 594 million for the for the same period in the previous year. EBITDA for the period was QAR 188 million, a decline of 6% compared to the same period in the previous year. The company maintained an EBITDA margin of 34% as it focused on cost optimisation and implemented a number of initiatives including optimising spend and digital efficiencies.

Ooredoo Algeria's customer base was 12.7 million in Q1 2021, up 3% compared to the same period in the previous year.

Ooredoo Tunisia

Despite the COVID-19 pandemic continuing to impact the macroeconomic environment in Tunisia, Ooredoo Tunisia reported revenues of QAR 394 million in Q1 2021, an increase of 3% compared to the same period in the previous year supported by favourable FX trends. The company remains focused on the implementation of its value creation plan which includes expanding its digital proposition and streamlining its operations through the digitisation of its sales and distribution channels.

The company reported EBITDA of QAR 162 million in Q1 2021, down 3% compared to the same period in the previous year. The company's focus on efficiency and cost optimisation supported a healthy EBITDA margin of 41% in Q1 2021.

Ooredoo Tunisia changed the reporting of its prepaid customer's base from the original life-cycle definition to the 90 days network activity definition, to align with the standard reporting methodology used in Tunisia. As a result, Ooredoo Tunisia's reported customer base declined by approximately 2.3 million to 6.9 million customers in Q1 2021. There is no impact on the reported financials.

Asia

Indosat Ooredoo

Indosat Ooredoo reported an excellent set of results in the first quarter of 2021, maintaining the positive momentum from the previous year. Indosat Ooredoo's revenue increased by 13% to QAR 1.9 billion during the first quarter of 2021 compared to the same period last year. Growth was driven by the strong performance in cellular revenues supported by a rebound in the enterprise business.

Indosat Ooredoo's EBITDA increased to QAR 956 million in the first quarter of 2021 up 36% compared to the same period in the previous year, due to a combination of top line growth and cost efficiencies.

Supported by its strategy of offering simple, relevant, and transparent products and its network investments Indosat Ooredoo's customer base increased 7% to 60.0 million in Q1 2021 compared to the same period in the previous year.

Indosat Ooredoo signed a sale and leaseback agreement with PT EPID Menara Asset Co ("Edge Point Indonesia") for more than 4,200 telecommunications towers. The transaction is valued at USD 750 million and forms part of Ooredoo Group's strategy to move to a more efficient and flexible asset-light model unlocking the trapped value of its infrastructure portfolio.

On April 28, Ooredoo Group extended the exclusivity period of the non-legally binding MoU with CK Hutchison to Jun 30, 2021, in relation to a potential transaction to combine their respective telecommunications businesses in Indonesia. This extension will provide more time to complete the ongoing due diligence and negotiate the final terms of a possible combination of the entities.

Ooredoo Myanmar

Political developments in Myanmar including restrictions on mobile and wireless broadband impacted Ooredoo Myanmar's performance in Q1 2021. The company's priority during this period of emergency was to keep its customers connected by offering an extensive range of affordable voice products.

Ooredoo Myanmar reported revenues of QAR 252 million during the first quarter of 2021, a decline of 11% compared to the same period last year, as restrictions impacted data revenues which were partially offset by an increase in voice revenues. The company continued to implement its cost optimisation strategy which included optimising data centres and energy consumption as well as contract renegotiations supporting a 12% increase in EBITDA to QAR 56 million in Q1 2021 compared to the same period last year.

Ooredoo Myanmar also launched a number of initiatives to support the community including its "donate a recharge" program where customers who have an extra balance can donate it alongside Ooredoo Myanmar, which donates MMK 5 million daily to customers who need a top-up. The company's customer base decreased by 14% to 13.4 million in the first quarter of 2021 compared to the same period last year.

Ooredoo's Q1 2021 financial statements will be available on its website, accessible at: <http://www.ooredoo.com>.

For further information:

Email: IR@ooredoo.com

Follow us on Twitter: [@OoredooIR](https://twitter.com/OoredooIR)