

**بنك الدوحة (ش.م.ع.ق) يعلن عن نتائجه المالية للنصف الأول من عام ٢٠٢٤**  
**بأرباح قدرها ٤٣٢ مليون ريال قطري**

أعلن بنك الدوحة عن نتائجه المالية للفترة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤ حيث صرح سعادة الشيخ/ فهد بن محمد بن جبر آل ثاني، رئيس مجلس إدارة بنك الدوحة باعتماد البيانات المالية المرحلية المختصرة الموحدة للنصف الأول من العام المنتهي في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤. وأضاف سعادته أن صافي أرباح البنك للنصف الأول من عام ٢٠٢٤ بلغ ٤٣٢ مليون ريال قطري، وهو ما يمثل ارتفاعاً بنسبة ١٠,٣٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

وقال سعادة الشيخ/ فهد إن إجمالي الموجودات قد زاد من ((٩٣)) مليار ريال قطري كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٣ إلى ((١٠٥,٩)) مليار ريال قطري كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤، أي بنمو قدره ((١٢,٨)) مليار ريال وبنسبة ((١٣,٨٪))، كما وصل صافي القروض والسلف إلى ((٥٩)) مليار ريال بزيادة نسبتها ((٥,٧٪)) مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وشهدت ودائع العملاء نمواً من ((٤٤,١)) مليار ريال كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٣ إلى ((٥١,٦)) مليار ريال كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤، أي بنمو قدره ((٧,٥)) مليار ريال وبنسبة ((١٧٪)).

من جانبه، قال سعادة الشيخ/ عبد الرحمن بن محمد بن جبر آل ثاني، العضو المنتدب لبنك الدوحة إن البنك يواصل الحفاظ على متانة رأسماله ومراكز السيولة لديه، حيث بقيت نسبة الأسهم العادية من المستوى الأول عند النسبة ١٣,٤٣٪، وبلغت نسبة كفاية رأس المال ما نسبته ١٩,٧١٪. وأضاف سعادته بأن نسبة القروض إلى الودائع قد شهدت تحسناً كبيراً، إذ وصلت إلى ٩٦,٢٪، ما يعّد مستوى جيداً ضمن إطار السقوف الرقابية المحددة. كما تمكن البنك من تعزيز قاعدته التمويلية بشكل ملحوظ على مدار الأشهر الستة الماضية، وهو ما سيجتنب للبنك تحقيق المستهدفات المنشودة لهذا العام في مجال نمو القروض. كما واصل البنك تحقيق معدلات مرتفعة لتغطية السيولة لتصل إلى مستوى ١٦٦٪ مقارنة بـ ١٤٢٪ في نهاية العام السابق. وقد وصل إجمالي حقوق المساهمين إلى ١٤,٦ مليار ريال، بزيادة قدرها ٣,٢٪ مقارنة بالعام السابق.

وقد صرح الشيخ/ عبد الرحمن بن فهد بن فيصل آل ثاني، الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الدوحة، بأن البنك أطلق مؤخراً العديد من المبادرات المصرفية والحملات الترويجية والتي بدورها ساهمت في تعزيز النتائج المالية للبنك. هذا، وقد عاد البنك إلى أسواق الدين العالمية خلال النصف الأول من العام ٢٠٢٤، حيث أصدر بنجاح سندات دين دولية بقيمة ٥٠٠ مليون دولار أمريكي ويعكس النجاح الكبير لهذا الإصدار نظرة المستثمرين الإيجابية للتغييرات الاستراتيجية التي يعكف البنك على تنفيذها. من جانب آخر، رفعت وكالة فيتش للتصنيف الائتماني تصنيف بنك الدوحة الائتماني المتعلق بقدرته على الوفاء بالتزاماته المالية على المدى الطويل من الدرجة A- إلى الدرجة A وكذلك رفعت تصنيفه المتعلق بقدرته على الوفاء بالتزاماته المالية على المدى القصير من الدرجة F٢ إلى الدرجة F١، مع نظرة مستقبلية مستقرة. في حين حافظت وكالة موديز على تصنيفها طويل الأجل للودائع المصرفية عند Baa١ مع نظرة مستقبلية مستقرة.

وخلال العام، واصل بنك الدوحة تعزيز مكانته الرائدة في السوق كوجهة مصرفية مفضلة للعملاء حيث أطلق العديد من الخدمات والمنتجات المبتكرة بالإضافة إلى الحملات الترويجية، مثل حملة الاسترداد النقدي للبطاقات البنكية والتي ساهمت في استقطاب عدد كبير من العملاء وفتح العديد من الحسابات المصرفية، وكذلك حملة "مليون سبب لتحويل قرضك الشخصي" والتي تستهدف العملاء القطريين حصرياً لتحفيزهم على تحويل قروضهم إلى بنك الدوحة والاستفادة من ما يصل إلى مليون نقطة أفيوس مجانية الأمر الذي ساهم في زيادة عدد العملاء الجدد الذين يحولون التزاماتهم إلى البنك.

كما أطلق البنك حملة ترويجية جديدة خاصة بقروض السيارات تستهدف على وجه التحديد عملاء الخدمات المصرفية الخاصة. كما أطلق حملة ترويجية مبتكرة للقروض السكنية تمنح العملاء سيارة مجانية أو استرداد نقدي مع كل قرض سكني، إلى جانب مزايا إضافية أخرى مثل التأمين المجاني على الحياة والتأمين ضد مخاطر الحريق. وقد حرص البنك على تصميم هذه العروض الترويجية بعناية لترسيخ وتوطيد مكانته كمؤسسة مصرفية قطرية رائدة في السوق المحلي.

وتماشيا مع منهجية التحول الشامل التي يتبناها، وقع بنك الدوحة أكبر صفقة من نوعها مع ماستركارد في قطر، لتعزيز ريادته في خدمة العملاء ومجال حلول الدفع المبتكرة. ويبرهن الإقبال الكبير على شراء البطاقات على مكانة بنك الدوحة كبنك مفضل للعملاء القطريين والشرائح ذوي الملاة المالية العالية. ويقيم البنك حاليا شراكات مع علامات تجارية متميزة مثل الخطوط الجوية القطرية، وهارودز، ونوفو وفوكس سينما، ومسترفاليت، وويت فاليت. وتهدف هذه الشراكات الاستراتيجية بشكل أساسي إلى تعزيز عروض ومزايا بطاقات الائتمان وجذب شرائح العملاء الأثرياء.

وتماشيا مع طموح دولة قطر لتعزيز قطاع المدفوعات الإلكترونية ووفقا للمعايير التي وضعها مصرف قطر المركزي، أطلق البنك أيضا بطاقة الخصم المباشر "هميان"، بالتزامن مع إطلاق بنك الدوحة لأول مرة خدمة "فوراً" - طلبات الدفع. وتوفر منصة الإنترنت المصرفي وتطبيق الجوال المصرفي من بنك الدوحة الآن هذه الخدمة الجديدة للدفع الآني. وبما أن بنك الدوحة هو أول مؤسسة مالية في قطر تقدم هذا النوع من الخدمات، فإن هذا الإطلاق يمثل تطورا محوريا للخدمات المصرفية الرقمية في الدولة.

كما تميز الربع الثاني بإطلاق حساب الدانة للتوفير، وحساب "غنى" الجديد للعملاء المتميزين الذي يقدم جوائز نقدية ومنافع عالية القيمة، وكذلك حساب "أجيال" للعملاء الشباب من أجل تعزيز ثقافة الادخار منذ سن مبكرة.

وقد أثمرت جهود التحول الرقمي التي يبذلها البنك في الربع الثاني من العام في إطلاق النسخة الجديدة من تطبيق الجوال المصرفي والذي أعاد تعريف مفهوم التجربة المصرفية. ومع زيادة عدد العملاء المستخدمين لهذا التطبيق بنسبة ١٢٪، بلغت نسبة المعاملات المصرفية التي تتم الآن عبر التطبيق نحو ٨٩٪. وقد ساهمت الخدمات المصرفية الرقمية وإمكانية الوصول إليها بسهولة ويسر في تمكين المستخدمين من إدارة شؤونهم المالية من أي مكان وفي أي وقت حيث زاد إقبال عملائنا على استخدام تطبيق الجوال المصرفي من بنك الدوحة الذي يلبي احتياجاتهم المصرفية اليومية ويغنيهم عن الزيارات الشخصية للفروع.

أطلق البنك أيضا منصته المصرفية (تدبير) - فقد دأب بنك الدوحة على طرح مزايا وخدمات جديدة لعملاء الخدمات المصرفية التجارية على منصته المصرفية (تدبير).

كما حصل بنك الدوحة على العديد من الجوائز المرموقة خلال هذه الفترة:

- ✓ جائزة "أعلى إنفاق دولي لبطاقة مشتركة" من ماستركارد
- ✓ جائزة التميز في الخدمات المصرفية الرقمية في قمة Finnovex
- ✓ تصنيف "راند سوق" في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات من مجلة "يوروبني" العالمية.

**التوقعات:** يهدف البنك بشكل دؤوب إلى تعزيز خدماته المصرفية الرقمية وتقديم تجربة مصرفية سلسة وشاملة لعملائه عبر منصة الإنترنت المصرفي وتطبيق الجوال المصرفي. ولتلبية الاحتياجات المتنوعة لعملائه بشكل أفضل وتعزيز مكانته في السوق، يكرس البنك جهوده لتنفيذ استراتيجيته المتعلقة بتقسيم العملاء إلى شرائح مختلفة بناءً على معايير محددة، وتطوير منتجات وخدمات مالية مبتكرة مصممة خصيصا لتلبية الاحتياجات الفريدة لكل شريحة من العملاء. بالإضافة إلى ذلك، لا تزال الممارسات المصرفية المسؤولة اجتماعيا والمستدامة تمثل أولوية قصوى بالنسبة للبنك وذلك لضمان تلبية الطلب المتزايد على الحلول المالية الأخلاقية والصدقية للبيئة. ونظرا لسعيه الدائم إلى تحقيق عمليات مصرفية مستدامة ومسؤولة اجتماعيا، فإن البنك يعتلي الصدارة دائما كأفضل بنك وطني في قطر.

ومن جانبه، صرح الشيخ/ عبد الرحمن بن فهد بن فيصل آل ثاني، الرئيس التنفيذي للمجموعة، قائلاً: "الدنيا خطة ومنهجية واضحة للمضي قدماً في استراتيجية التحول الشامل "همة" التي يتبناها بنك الدوحة. وتشمل قائمة أولوياتنا لهذا العام زيادة نمو الأصول المدرة للأرباح، وتعزيز حجم المطلوبات منخفضة التكلفة، ورفع قدراتنا الرقمية وتوسيع مجالات التحول الرقمي، وإدارة التكاليف والتنفقات بفعالية وكفاءة، بالإضافة إلى تعزيز مسار الاستقرار والاستدامة لعمليات البنك وأنظمتها. هذا ويبدل البنك مساعيها الدؤوبة لضمان تقديم قيمة مضافة طويلة الأجل ونمو شامل ومستدام لمساهميها".

الشيخ فهد بن محمد بن جبر آل ثاني  
رئيس مجلس الإدارة  
بنك الدوحة (ش.م.ع.ق.)

## **Doha Bank Announces Financial Results for the First Half of 2024 with a profit of QAR 432 million**

Doha Bank announced its financial results for the period ended 30 June 2024. His Excellency Sheikh Fahad Bin Mohammad Bin Jabor Al Thani, Chairman of the Board of Directors of Doha Bank, announced the bank's Interim Condensed Consolidated Financial Statement for the half year ended 30 June 2024. His Excellency added that the net profit of the Bank for the first half of 2024 amounted to QAR 432 million, representing an increase of 10.3% as compared to the same period in 2023, the previous year.

H.E. Sheikh Fahad said that total assets as at June 30, 2024 reached QAR 105.9 billion to grow by QAR 12.8 billion or 13.8% as compared to QAR 93.0 billion same period last year, while net loans and advances reached to QR 59.0 billion with a growth of 5.7% as compared to the same period last year. Customer deposits grew by QAR 7.5 billion or 17.0% to reach QAR 51.6 billion as at 30 June 2024 as compared to QAR 44.1 billion last year.

H.E. Sheikh Abdul Rahman Bin Mohammad Bin Jabor Al-Thani, Managing Director of Doha Bank said, "The bank continues to maintain stable capital and liquidity positions. The Common Equity Tier 1 (CET1) ratio remains at 13.43% and the Total Capital Adequacy Ratio is strong at 19.71%". H.E. Sheikh Abdul Rahman, further added, "the loan to deposit ratio has improved significantly, reaching 96.2%, which is well within the limits of the regulator. The bank has significantly improved its funding profile over the last 6 months, and this will allow the bank to fund future lending growth, which we are anticipating for this year." Liquidity coverage ratio continues to be high at 166% up from year-end 142%. The total shareholder's equity reached QAR 14.6 billion, showing an increase of 3.2% as compared to last year.

Group Chief Executive Officer, Sheikh Abdulrahman Bin Fahad Bin Faisal Al Thani, shared that the Bank launched many new initiatives during the first half of 2024, Doha Bank returned to the international debt capital markets with a bond issuance of USD 500 million, the success of this transaction demonstrates the positive investor reception of strategic changes being implemented by the Bank. Fitch, the international credit rating agency, upgraded the Bank's Long-Term Issuer Default Rating (IDR) to 'A' from 'A-' and Short-Term IDR to 'F1' from 'F2' with a Stable Outlook. While Moodys has maintained its Banks Deposit long-term rating at Baa1 with a Stable Outlook.

During the year, Doha Bank continued to strengthen its market position through several product launches and initiatives, such as **Cashback** and **A Million Reasons** transfer loan; the "Cashback" offer bundle with multi-product incentives attracted new customers and boosted account openings loan buyouts. The "A Million Reasons" transfer loan promotion offered Avios exclusively to Qatari clients for moving their loans to Doha Bank and led to an increase in customers transferring their banking relationships from other institutions.

The Bank also offered a **Car Loan** initiative, specifically targeting the private banking segment. An **Innovative Home Loan Campaign** was launched offering a free car or cashback with every Home

Loan, along with additional benefits such as complimentary life and fire insurance. These offers were designed to solidify our position as a leading Qatari retail bank.

In line with its transformation roadmap, **Doha Bank has signed the largest deal of its kind with Mastercard in Qatar**, to enhance its leadership in customer service and innovative payment solutions. The card acquisition volumes are testimony to Doha Bank's position as the preferred bank for Qatari and premium segments. The Bank currently maintains partnerships with premium brands such as Qatar Airways, Harrods, Novo & Vox Cinema's, Mr. Valet, and Wait Valet, to enhance the credit card offerings and attract affluent customer segments.

In keeping with Qatar's ambition to promote electronic payments and in accordance with the criteria set forth by the Qatar Central Bank, the Bank also introduced the **Himyan Debit Card**, coinciding with Doha Bank's debut of **Fawran - Request to Pay**. The online and mobile banking platforms of Doha Bank now offer this novel real-time payment solution. As Doha Bank is the first financial institution in Qatar to provide a service of this kind, the launch represents a pivotal development for digital banking in the nation.

Q2 was also marked by the launch of **Al Dana Savings Account**, introducing the new **Ghina** for high-value customers, offering cash prizes and high interest and **Ajyal** for youth customers, promoting a culture of saving from a young age.

The Bank's digital transformation efforts paid off in Q2 with the release of the new **Doha Bank Mobile Banking App**, redefining the mobile banking experience. Exhibiting an increase of 12%, approximately 89% of transactions now take place online. With users now able to manage their finances from anywhere and at any time, the ease and accessibility of digital banking services have been the driving force behind this movement. Already, our customers have demonstrated a willingness to leverage the Doha Bank Mobile Banking App for their everyday banking needs in lieu of in-person branch visits.

**Launch of Tadbeer Corporate Banking Features** - Doha Bank has been consistently rolling out new features and services to its wholesale banking customers via the internet banking portal, Tadbeer.

Doha Bank also received several prestigious awards during this period:

- ✓ **"Highest International Spend Lifestyle Co-Brand Card"** Award from Mastercard
- ✓ **Excellence in Digital Banking** Award from Finnovex
- ✓ Prestigious **"Market Leader"** Recognition in Corporate Social Responsibility from Euromoney

**Outlook:** The Bank's ongoing focus on enhancing its digital banking service aims to provide a seamless and all-encompassing experience for its customers across both online and mobile platforms. To better meet the diverse needs of our clientele and bolster our market position, the Bank is dedicated to implementing its customer segmentation strategy and developing innovative financial products and services, tailored to the unique needs of each client segment. Additionally, socially responsible and sustainable banking practices continue to be a priority to meet the growing

demand for ethical and environmentally friendly financial solutions. Through the pursuit of socially conscious and sustainable banking operations, the ultimate ambition of Doha Bank is to be recognized as the preferred bank in Qatar.

Group Chief Executive Officer, Sheikh Abdulrahman Bin Fahad Bin Faisal Al Thani, stated, “we have a clear way forward as we advance on the transformation of Doha Bank. Our priorities for the year include driving profitable assets and low-cost liabilities growth, advancing our digital capabilities, driving cost efficiencies, and strengthening the stability and sustainability of the bank. Doha Bank is committed to delivering long-term value and sustainable growth for its shareholders”.

**H.E. SH. Fahad Bin Mohammad Bin Jabor Al Thani**  
**Chairman**  
**Doha Bank Q.P.S.C.**