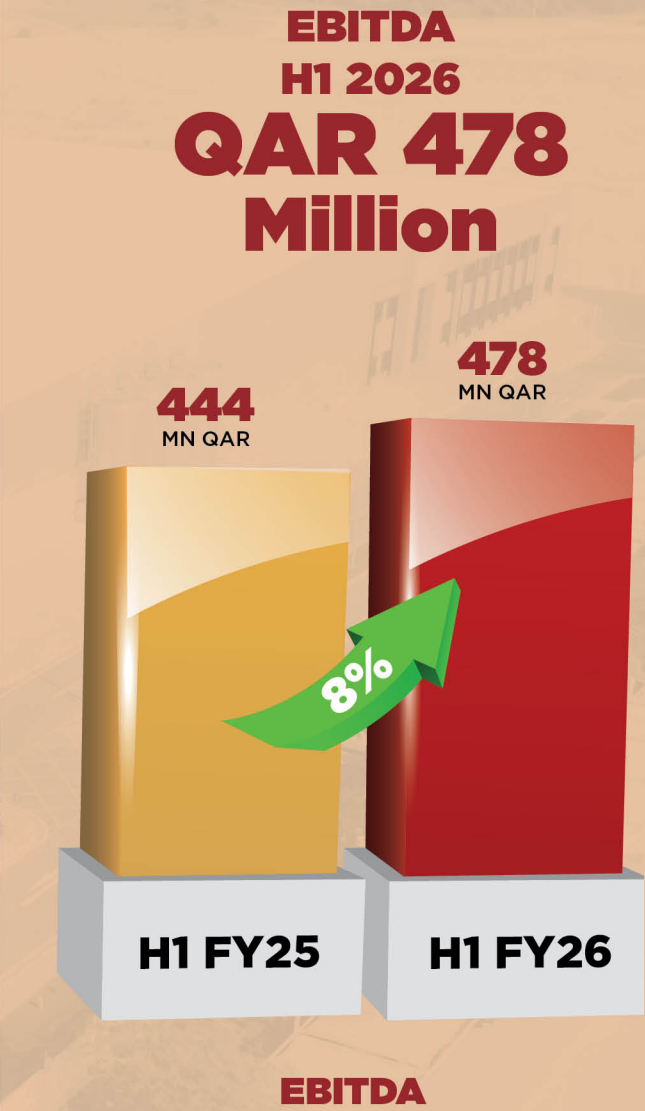


Driven by International Investments and Continued Product Innovation

Baladna reports H1 2026 results with surges in all financial and operational indicators



بلدنا ش.م.ع.ق.
BALADNA Q.P.S.C.



Doha, Qatar, 29th July 2026: Baladna Q.P.S.C., Qatar's leading dairy and juice company, today announced its financial results for the six-month period ended 30 June 2026. The Company delivered continued growth in revenue and profitability, supported by the strong performance of its core business, returns on diversified investment portfolio and continued product innovation. During the period, Baladna further strengthened its market position through new product launches, expanded customer reach and the successful renewal of key commercial contracts, while also achieving significant milestones across its international expansion strategy, including continued progress on its integrated dairy project in Algeria and the advancement of strategic partnerships supporting its long-term growth ambitions.

Financial Highlights

H1 2026
Revenue for H1 2026 increased by 2.6% YoY to QAR 659.4 million, compared to QAR 642.5 million in H1 2025. The increase was primarily driven by higher dairy sales under the Company's government supply arrangements, together with continued growth across its retail channels and core dairy business.

Gross profit increased by 14.2% YoY to QAR 190.2 million, with gross profit margin improving to 28.8%, compared to 25.9% in H1 2025, reflecting an improved product mix, operational efficiencies and disciplined cost management.

EBITDA increased by 7.5% YoY to QAR 477.6 million, with EBITDA margin improving to 72.4%, compared to 69.1% in H1 2025. Net profit increased by 9.3% to QAR 361.9 million, with net profit margin improving to 54.9%, compared to 51.5% in H1 2025. The improvement was mainly driven by fair value gains on investment securities and returns from the Company's Strategically Diversified Investment Portfolio, alongside the continued strong performance of its core business.

Q2 2026
Revenue for Q2 2026 increased by 5.6% YoY to QAR 329.4 million, compared to QAR 311.9 million in Q2 2025. The increase was primarily driven by higher evaporated milk sales following the successful renewal of the government tender, supported by the introduction of new ice cream products and continued strong demand for yoghurt across the retail channel.

Gross profit increased by 5.6% YoY to QAR 84.0 million, while gross profit margin remained stable at 25.5%.

EBITDA increased by 8.7% YoY to QAR 358.6 million, with EBITDA margin improving to 108.9%, compared to 105.8% in Q2 2025. Net profit increased by 10.2% YoY to QAR 300.7 million, with net profit margin improving to 91.3%, compared to 87.5% in Q2 2025. The increase primarily reflected fair value gains on investment securities, alongside continued growth in the Company's core business.

Operational highlights

Baladna continued to strengthen its core business through product innovation, commercial execution and market expansion during the first half of 2026. The Company's retail business delivered solid growth during the period, with retail-key accounts revenue increasing by 5% and Retail-Traditional Trade revenue growing by 7% YoY, supported by portfolio expansion and strong consumer demand across its core dairy and juice categories. While HoReCa revenue remained broadly

stable despite the impact of regional tensions, Baladna continued to strengthen its leading position across Qatar's dairy market.

During the period, Baladna successfully renewed the government evaporated milk tender for 2026, reinforcing its leadership in one of its key product categories and providing continued demand visibility. The renewed tender, together with the Company's continued focus on product innovation and distribution expansion, supported the strong performance of its core dairy business.

Strategic Highlights

Baladna continued to make significant progress in executing its international expansion strategy, achieving several key milestones across its strategic projects and partnerships during the first half of 2026.

In Algeria, on-ground execution continued to advance during the period, with further progress in groundwater infrastructure and irrigation systems. Agricultural activities commenced successfully during the Spring 2026 season, with corn silage and Sorghum Sudan grass cultivated, alongside the first harvests of barley and wheat, supporting the project's integrated feed production strategy. Construction of dairy farms and processing facilities commencing as per plan, marking another important milestone towards operational readiness.

In Syria, Baladna also achieved significant execution milestones for its new manufacturing facility in Adra industrial city. Construction commenced during the quarter following the completion of key design, land consolidation and environmental approval milestones, with the main contractor mobilizing to site. The company also completed the design of its key production facilities and progressed the procurement of processing and packaging equipment, further advancing the project towards operational readiness.

Further strengthening its international growth platform, Baladna signed a Memorandum of Understanding with Al Dahra Holding to explore a strategic partnership focused on global farming collaboration and long-term animal feed supply. The proposed partnership is expected to strengthen Baladna's global supply chain capabilities through the development of integrated farming platforms and long-term feed procurement, supporting the Company's expanding dairy operations across multiple international markets, including Syria.

Rights Issue

As part of its long-term growth strategy, Baladna announced after the approval of Extraordinary General Assembly on 22 July 2026, a 25% rights issue, marking a significant milestone in the Company's next phase of growth. The capital increase will raise Baladna's paid-up share capital from QAR 2.14 billion to approximately QAR 2.68 billion through the issuance of 535,996,240 new ordinary shares. The rights issue is designed to strengthen Baladna's capital base and enhance its financial flexibility, providing the resources to support the Company's medium- to long-term growth strategy.

The net proceeds are intended to primarily finance potential dairy and agricultural businesses across the region. The proposed capital increase provides eligible shareholders with the opportunity to participate in Baladna's next phase of growth as the Company continues to build on its strong operational foundation and advance its vision of strengthening food security through sustainable, large-scale dairy and agri-food platforms across regional and international markets.

Key Highlights

- H1 2026 revenue increased 2.6% year-on-year (YoY) to QAR 659.4 million, while net profit increased 9.3% to QAR 361.9 million.
- In Algeria, agricultural activities commenced successfully and the construction of Dairy Farms and processing facilities is progressing as planned.
- In Syria, Baladna achieved significant execution milestones for its new manufacturing facility in Adra industrial city. Construction commenced during the quarter following completion of key design, land consolidation and environmental approval milestones.
- Secured shareholder approval for the 25% rights issue, supporting the Company's long-term growth strategy and international expansion initiatives.
- Signed a Memorandum of Understanding with Al Dahra Holding to explore a strategic partnership focused on global farming collaboration and long-term animal feed supply.
- Successfully renewed the government evaporated milk tender for 2026, reinforcing Baladna's leadership in one of its key product categories and supporting continued demand visibility.

29,120 Shareholders

Qatari Individuals	27,149		
Qatari Corporates	157		
Foreign Investors	1,814		

For the complete financial statements, please visit:
<https://baladna.com/corporate>
or email: ir@baladna.com



بلدنا تعلن نتائج النصف الأول من عام 2026 مع ارتفاع في جميع المؤشرات المالية والتشغيلية



بلدنا ش.م.ع.ق.
BALADNA Q.P.S.C.

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والإطفاءات - النصف الأول من عام 2026
478
مليون ريال قطري



الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والإطفاءات

صافي الربح النصف الأول من عام 2026
362
مليون ريال قطري



صافي الربح

الإيرادات النصف الأول من عام 2026
659
مليون ريال قطري



الإيرادات

أبرز مؤشرات الأداء

ارتفعت إيرادات النصف الأول من عام 2026 بنسبة 2.6% على أساس سنوي إلى 659.4 مليون ريال قطري، فيما زاد صافي الربح بنسبة 9.3% إلى 361.9 مليون ريال قطري.



في الجزائر، انطلقت الأنشطة الزراعية، فيما تتقدم أعمال إنشاء مزارع الألبان ومرافق التصنيع وفق الخطة.



في سوريا، بدأت أعمال إنشاء مصنع بلدنا للصناعات الغذائية الجديد في مدينة عدرا الصناعية، بعد استكمال مراحل رئيسية شملت التصميم، وتجهيز الأراضي، والحصول على الموافقات البيئية.



حصلت الشركة على موافقة المساهمين على زيادة رأس المال بنسبة 25% من خلال إصدار أسهم حقوق الإكتتاب، بما يدعم استراتيجية النمو طويلة الأجل وخطط التوسع الدولي.



وقعت بلدنا مذكرة تفاهم مع مجموعة الظاهرة القابضة لدراسة تعاون استراتيجي في المشاريع الزراعية العالمية وتأمين إمدادات الأعلاف الحيوانية على المدى الطويل.



جددت الشركة المناقصة الحكومية لتوريد الحليب المبخر لعام 2026، بما يعزز موقع بلدنا في إحدى فئات منتجاتها الرئيسية ويوفر وضوحاً أكبر بشأن الطلب المتوقع.



إجمالي عدد المساهمين 29,120

الأفراد القطريون	27,149		
الشركات القطرية	157		
المستثمرون الأجانب	1,814		

للإطلاع على البيانات المالية الكاملة، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني للشركة
<https://baladna.com/corporate>
أو مراسلتنا عبر البريد الإلكتروني: ir@baladna.com



2026. وارتفعت إيرادات العملاء الرئيسيين في قطاع التجزئة بنسبة 5%، فيما نمت إيرادات قنوات التجزئة التقليدية بنسبة 7% على أساس سنوي، مدفوعة بتوسع محفظة المنتجات وقوة الطلب على فئتي الألبان والعصائر. وفي المقابل، ظلت إيرادات قطاع الضيافة (HoReCa) مستقرة بوجه عام رغم التوترات الإقليمية، مع استمرار بلدنا في تعزيز موقعها في سوق الألبان القطري.

وخلال الفترة، جددت بلدنا المناقصة الحكومية لتوريد الحليب المبخر لعام 2026، بما يعزز موقعها في إحدى فئات المنتجات الرئيسية ويوفر وضوحاً أكبر بشأن مستويات الطلب المستقبلية. كما دعم تجديد المناقصة، إلى جانب استمرار الابتكار في المنتجات وتوسيع شبكة التوزيع، أداء أعمال الألبان الأساسية.

أبرز التطورات الاستراتيجية

أحرزت بلدنا تقدماً ملموساً في تنفيذ استراتيجية التوسع الدولي خلال النصف الأول من عام 2026. وحققت عدداً من المحطات التنفيذية ضمن مشاريعها ومبادرات التعاون الاستراتيجي.

في الجزائر، تواصل تقدم الأعمال الميدانية، بما يشمل تطوير البنية التحتية للمياه الجوفية وأنظمة الري. وانطلقت الأنشطة الزراعية خلال موسم ربيع 2026، في إطار استراتيجية المشروع متكاملة لإنتاج الأعلاف. كما بدأت أعمال إنشاء مزارع الألبان ومرافق التصنيع وفق الخطة، في خطوة إضافية نحو الجاهزية التشغيلية.

وفي سوريا، بدأت أعمال إنشاء مصنع بلدنا للصناعات الغذائية الجديد في مدينة عدرا الصناعية بعد استكمال مراحل التصميم، وتجهيز الأراضي، والحصول على الموافقات البيئية. فيما باشر المفاوض الرئيسي أعماله في الموقع. كما استكملت الشركة تصميم مرافق الإنتاج الرئيسية، وأحرزت تقدماً في شراء معدات التصنيع والتعبئة والتخليف، بما يقرب المشروع من مرحلة الجاهزية التشغيلية.

وفي إطار دعم توسعها الدولي، وقعت بلدنا مذكرة تفاهم مع مجموعة الظاهرة القابضة لدراسة تعاون استراتيجي في المشاريع الزراعية العالمية وتأمين إمدادات الأعلاف الحيوانية على المدى الطويل. ومن المتوقع أن يساهم التعاون المقترح في تعزيز سلسلة الإمداد العالمية لبلدنا عبر تطوير منصات زراعية متكاملة وضمان إمدادات طويلة الأجل من الأعلاف، بما يدعم توسع أعمال الألبان في عدد من الأسواق الدولية، بما فيها سوريا.

زيادة رأس المال عبر إصدار أسهم حقوق الإكتتاب

في إطار استراتيجية النمو طويلة الأجل، أعلنت بلدنا عن موافقة الجمعية العامة غير العادية في ٢٢ يوليو ٢٠٢٦ على زيادة رأس مالها بنسبة 25% من خلال إصدار أسهم حقوق الإكتتاب، في خطوة تدعم المرحلة المقبلة من توسع الشركة. وبموجب الزيادة، سيرتفع رأس المال المدفوع من 2.14 مليار ريال قطري إلى نحو 2.68 مليار ريال قطري، عبر إصدار 535,996,240 سهماً عادياً جديداً.

ويهدف الإصدار إلى تعزيز القاعدة الرأسمالية ورفع المرونة المالية، وتوفير الموارد اللازمة لدعم النمو على المدى المتوسط والطويل، وسيخصص صافي متحولات الإصدار بصورة رئيسية لتمويل فرص محتلة في قطاعي الألبان والزراعة في المنطقة. كما تتيح زيادة رأس المال للمساهمين المؤهلين المشاركة في المرحلة المقبلة من نمو بلدنا، بالتزامن مع مواصلة الشركة تطوير منصات مستدامة وواسعة النطاق للألبان والأغذية الزراعية، دعماً للأمن الغذائي في الأسواق الإقليمية والدولية.

الدوحة، قطر، 29 يوليو 2026: أعلنت شركة بلدنا ش.م.ع.ق.، الرائدة في إنتاج الألبان والعصائر في قطر، نتائجها المالية لـفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2026، مسجلة نمواً في الإيرادات والربحية بدعم من الأداء القوي لأعمالها الأساسية، والعوائد المتحققة من محفظتها الاستثمارية المتنوعة، واستمرار الابتكار في تطوير المنتجات. وخلال الفترة، عززت بلدنا حضورها في السوق عبر إطلاق منتجات جديدة، وتوسيع قاعدة عملائها، وتجديد عقود تجارية رئيسية، بالتزامن مع إحراز تقدم في تنفيذ استراتيجية التوسع الدولي، بما يشمل مشروعها متكامل لإنتاج الألبان في الجزائر، ومبادرات التعاون الاستراتيجي الداعمة لمستهدفات النمو طويلة الأجل.

أبرز النتائج المالية

النصف الأول من عام 2026

ارتفعت إيرادات بلدنا في النصف الأول من عام 2026 بنسبة 2.6% على أساس سنوي إلى 659.4 مليون ريال قطري، من 642.5 مليون ريال قطري في الفترة المقابلة من عام 2025. وجاء النمو مدفوعاً بصورة رئيسية بزيادة مبيعات منتجات الألبان ضمن ترتيبات التوريد الحكومية، إلى جانب استمرار نمو قنوات التجزئة وأعمال الألبان الأساسية.

زاد إجمالي الربح بنسبة 14.2% على أساس سنوي إلى 190.2 مليون ريال قطري، وارتفع هامش الربح الإجمالي إلى 28.8%، مقارنة بـ25.9% في النصف الأول من عام 2025، بدعم من تحسن مزيج المنتجات، ورفع الكفاءة التشغيلية، والاضطراب في إدارة التكاليف.

ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء بنسبة 7.5% على أساس سنوي إلى 477.6 مليون ريال قطري، وتحسن هامشها إلى 72.4%، من 69.1% في النصف الأول من عام 2025. كما زاد صافي الربح بنسبة 9.3% إلى 361.9 مليون ريال قطري، وارتفع هامش صافي الربح إلى 54.9%، مقارنة بـ51.5% بالفترة ذاتها من العام الماضي. ويعود النمو بصورة رئيسية إلى مكاسب القيمة العادلة من الأوراق المالية الاستثمارية، والعوائد المتحققة من محفظة الشركة الاستثمارية المتنوعة، إلى جانب استمرار الأداء القوي للعمليات الأساسية.

الربح الثاني من عام 2026

ارتفعت إيرادات الربح الثاني من عام 2026 بنسبة 5.6% على أساس سنوي إلى 329.4 مليون ريال قطري، مقارنة بـ311.9 مليون ريال قطري في الربح الثاني من عام 2025. وجاء النمو مدفوعاً بصورة رئيسية بزيادة مبيعات الحليب المبخر بعد تجديد المناقصة الحكومية، إلى جانب إطلاق منتجات جديدة من الأيس كريم واستمرار الطلب القوي على الزبائدي عبر قنوات التجزئة.

كما زاد إجمالي الربح بنسبة 5.6% على أساس سنوي إلى 84.0 مليون ريال قطري، فيما استقر هامش الربح الإجمالي عند 25.5%.

ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء بنسبة 8.7% على أساس سنوي إلى 358.6 مليون ريال قطري، وتحسن هامشها إلى 108.9%، مقارنة بـ105.8% في الربح الثاني من عام 2025. كما زاد صافي الربح بنسبة 10.2% على أساس سنوي إلى 300.7 مليون ريال قطري، وارتفع هامش صافي الربح إلى 91.3%، من 87.5% بالفترة ذاتها من العام السابق. ويعكس هذا النمو بصورة رئيسية مكاسب القيمة العادلة من الأوراق المالية الاستثمارية، إلى جانب استمرار توسع الأعمال الأساسية للشركة.

أبرز مؤشرات الأداء التشغيلي

واصلت بلدنا تنمية أعمالها الأساسية من خلال الابتكار في المنتجات، وكفاءة التنفيذ التجاري، والتوسع في السوق خلال النصف الأول من عام