

النتائج المالية الموحدة للسنة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2025

"بلدنا من قطر الى العالم" نتائج استثنائية للنصف الأول من 2025

ارتفاع صافي الربح 229٪ إلى 331.2 مليون ر.ق، بفضل محفظة استثماراتها الخارجية المتنوعة

الدوحة، قطر، 10 أغسطس 2025 - أعلنت شركة بلدنا ش.م.ع.ق، الشركة الرائدة في مجال الألبان والعصائر، عن نتائجها المالية للنصف الأول من عام 2025، وهي فترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2025. حققت الشركة نمواً في الإيرادات ونمواً استثنائياً في صافي الأرباح بنسبة 229٪ مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق وذلك بفضل عوائد استثمارات استراتيجية خارجية، تم تنفيذها ضمن خطة التنويع الجغرافي والقطاعي لمحفظة الشركة.

في النصف الأول من عام 2025، سجلت شركة بلدنا إيرادات بلغت 642.5 مليون ريال قطري، بزيادة قدرها 8٪ على أساس سنوي، وبلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والإطفاءات 444.2 مليون ريال قطري، بزيادة قدرها 127.5٪ على أساس سنوي، وارتفع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والإطفاءات إلى 69.1٪ مقارنة بـ 32.8٪ في النصف الأول من عام 2024. وبلغ صافي الربح 331.2 مليون ريال قطري، بزيادة 229٪ على أساس سنوي، بينما ارتفع هامش صافي الربح إلى 51.5٪ مقارنة بـ 16.9٪ في النصف الأول من عام 2024.

في ظل استقرار عملياتها التشغيلية، يعزى ارتفاع الإيرادات بشكل أساسي إلى الأداء القوي في مجال الحليب المبخر والمساهمة المستمرة من المنتجات الجديدة التي تم إطلاقها والتوسع في قنوات التوزيع. في حين أن الارتفاع في صافي الربح بنسبة 229٪، فهو انعكاس للمكاسب المحققة من محفظة الاستثمارات الخارجية الاستراتيجية، المنبثقة عن نهج بلدنا في توظيف رأس المال واستغلال العوائد الناتجة عنه ضمن استراتيجيتها في تنفيذ مشروعات استثمارية كبرى في أسواق إقليمية ودولية، مستهدفة رفع الطاقة الإنتاجية وتعزيز الحضور العالمي ووضع بلدنا بين أكبر منتجي الألبان في العالم، انسجاماً مع شعارها: "من قطر إلى العالم".

أبرز المؤشرات التجارية والتشغيلية

حافظت "بلدنا" على زخمها من خلال تعزيز حضور منتجاتها، وتوسيع عروضها. كما طرحت الشركة عبوات بشكل جديد في جميع منتجاتها، مما أبرز حضورها على رفوف المتاجر، وعزز جاذبية علامتها التجارية، وتركيزها على المستهلك.

كما قامت الشركة بتسريع وتيرة ابتكار المنتجات من خلال طرح 25 منتجاً جديداً من مشروبات الزبادي اليوناني ومشروبات البروتين واللبن والحليب المنكه والعصائر والروب، مما أدى إلى إثراء محفظتها وتقوية قدرتها التنافسية.

أما مصنع الحليب المبخر فقد ساهم في دعم نمو الإيرادات والاتساق مع الجهود الوطنية الرامية إلى تعزيز الأمن الغذائي من خلال توفير إمدادات محلية موثوقة.

وتظل الشركة ملتزمة بقوة بتوسيع نطاق عملياتها وإطلاق منتجات جديدة وتوسيع نطاق التوزيع لضمان نمو بلدنا على المدى الطويل وزيادة مكاسب المساهمين.

بلدنا من قطر الى العالم: خطوات توسعية إستراتيجية

يبرز التوسع الإقليمي لبلدنا من خلال مساهمتها في جبهة، الشركة المصرية الرائدة في مجال الألبان والعصائر، والتي تمتلك بلدنا حصة 16.25% منها. كما حققت بلدنا تقدماً ملحوظاً في توسعها خارج قطر من خلال توقيع عقود أولية بقيمة تزيد عن 500 مليون دولار أمريكي للمرحلة الأولى من أكبر مشروع زراعي صناعي متكامل لها في العالم في الجزائر. يمتد هذا المشروع على مساحة 117 ألف هكتار في ولاية أدرار، من خلال شركة بلدنا للتجارة والاستثمار ذ.م.م.، وهي شركة تابعة ومملوكة بالكامل لشركة بلدنا ش.م.ع.ق.، ويهدف الى تلبية احتياجات دولة الجزائر من الحليب المجفف، وتعزيز الإنتاج المحلي للحوم، والأمن الغذائي الوطني، في حين يتواصل التقدم في خط إنتاج حليب الأطفال بسلاسة.

وفي خطوة مهمة نحو تعزيز حضورها الإقليمي، حصلت شركة بلدنا على موافقة مجلس الإدارة للمضي قدماً في مشروع صناعي متكامل بقيمة 250 مليون دولار أمريكي في الجمهورية العربية السورية. سيشمل المشروع نظاماً إنتاجياً شاملاً، بما في ذلك منشأة لتصنيع الألبان، ومصنع للعصائر، ووحدة للتغليف البلاستيكي، ومنشأة متطورة لمعالجة المياه، مما يضع شركة بلدنا في موقع يتيح لها الاستفادة من مزايا السبق في السوق السورية ودفع عجلة النمو طويل الأمد وزيادة المكاسب لمساهميها.

بالإضافة إلى ذلك، وافقت الشركة على إنشاء شركة تابعة مملوكة بالكامل في مصر، بهدف تعزيز الفعالية التشغيلية وقابلية التوسع من خلال توحيد وظائف الدعم الإداري والتشغيل الأكثر كفاءة ومرونة عبر الأسواق.

إدارة قوية لتعزيز التوسع الدولي

كانت شركة بلدنا قد أعلنت عن تعيين السيد ماريك وارزيوودا في منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة. يتمتع السيد وارزيوودا بخبرة تزيد عن 20 عامًا في مجال القيادة العالمية في شركة Lactalis، إحدى أكبر شركات الألبان في العالم، حيث قاد بنجاح العمليات في بولندا والبرازيل وكرواتيا وجنوب إفريقيا، ومؤخرًا في المملكة العربية السعودية. في هذه الأسواق المتنوعة، حقق وارزيوودا باستمرار نموًا مربحًا، ونفذ عمليات تحول معقدة في الأعمال، ووسع نطاق وجود الشركات في قنوات البيع بالتجزئة وخدمات الأغذية.

يعتبر تعيينه علامة فارقة ومهمة لشركة بلدنا، حيث تركز الشركة على التوسع الدولي وخلق قيمة طويلة الأجل. ستكون خبرة السيد وارزيوودا العميقة في مجال العمليات وقدرته على توسيع نطاق الأعمال عبر المناطق الجغرافية عاملاً أساسياً في توجيه طموحات بلدنا العالمية مدعوماً بسجله الحافل في إدارة الكوادر متعددة الوظائف وتحقيق التحول الاستراتيجي، ما يجعله مؤهلاً لقيادة بلدنا في تحقيق أهدافها المستقبلية.

للاطلاع على البيانات المالية الكاملة، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني للشركة
<https://baladna.com/corporate> أو مراسلتنا عبر البريد الإلكتروني ir@baladna.com

انتهى-

Consolidated financial results for the six-month period ended 30 June 2025

“Baladna From Qatar to the World” Reports Exceptional H1 2025 Results

Net Profit Up 229% YoY to QAR 331.2 million driven by Returns on Diversified Investment Portfolio

Doha, Qatar, 10th August 2025 - Baladna Q.P.S.C., the leading dairy and juice company, has announced its financial results for the first half of 2025, covering the six-month period ended 30 June 2025. The Company achieved growth in revenue, and an exceptional growth in net profit, of 229% compared to the same period last year, attributed to returns from strategic external investments implemented as part of the company’s plan for geographic and sectoral diversification of its investment portfolio.

For H1 2025, Baladna reported a Revenue of QAR 642.5 million, up 8 % YoY, EBITDA of QAR 444.2 million with an increase of 127.5% YoY, and EBITDA margin rising to 69.1 % from 32.8% in H1 2024. Net profit reached QAR 331.2 million, up 229% YoY, while net profit margin rose to 51.5% from 16.9% in H1 2024.

As operations at Baladna conserved a stable growth momentum, the revenue increase is primarily driven by strong performance in evaporated milk and continued contribution from newly launched SKUs and wider distribution. While the significant 229% increase in Net Profit are mostly attributed to significant gains from its international investments and portfolio diversification.

Gains on external investments and securities reflect Baladna’s disciplined approach to capital deployment, and targeting opportunities that are capable of unlocking value through future growth or reliable dividend streams. This strategy is fully aligned with the Group’s long-term strategy of international expansion aiming to increase production capacity and enhance its global presence in line with its strategic direction to position Baladna among the largest dairy producers in the world, in harmony with its slogan: “From Qatar to the World.”

Commercial and Operational Highlights

Baladna sustained its momentum by enhancing product visibility, broadening its offering. The Company rolled out refreshed packaging across its portfolio, elevating shelf presence, strengthening brand appeal and reinforcing its consumer-centric focus.

The Company also accelerated product innovation by introducing 25 new SKUs across Greek yogurt drinks, protein drinkables, laban, flavored milk, juices and yogurt, further enriching its portfolio and sharpening its competitive edge.

Evaporated milk production progressed as planned, supporting revenue growth and aligning with national efforts to boost food security through reliable local supply.

The Company remains firmly committed to scaling its operations, launching new products and widening distribution to ensure Baladna's long-term growth and shareholders' value.

“Baladna From Qatar to the World” Strategic International Expansion

While the international expansion continues from Juhayna where Baladna owns 16.25%, the leading Egyptian dairy and juice company, Baladna made significant progress in its international expansion by signing initial contracts worth over USD 500 million for Phase I of its world's largest integrated Agri-industrial project in Algeria. This 117,000-hectare project in Adrar province, 51% owned by Baladna for Trading & Investment L.L.C. (QFC), a wholly owned subsidiary of Baladna Q.P.S.C., is set to meet Algeria's powdered-milk demand, boost local meat production, and strengthen national food security, while progress on its infant-formula line continues smoothly.

In a major step toward deepening its regional presence, Baladna secured Board approval to proceed with a landmark USD 250 million integrated industrial project in the Syrian Arab Republic. The development will feature a comprehensive production ecosystem, including a dairy processing facility, juice plant, plastic packaging unit, and a cutting-edge water treatment facility, positioning Baladna is aiming to have first mover advantages to the Syrian market and drive long-term growth and value creation for its shareholders.

Additionally, the Company approved the establishment of a wholly owned subsidiary in Egypt, designed to enhance operational effectiveness and scalability by consolidating back-office support functions and enabling more agile execution across markets.

Strengthening Leadership to Accelerate International Expansion

Baladna is pleased to announce the appointment of Mr. Marek Warzywoda as Group Chief Executive Officer. Mr. Warzywoda brings over 20 years of global leadership experience at Lactalis, one of world's largest dairy company, where he successfully led operations in Poland, Brazil, Croatia, South Africa, and most recently, Saudi Arabia. Across these diverse markets, he has consistently delivered profitable growth, executed complex business turnarounds, and expanded category presence across both retail and food service channels.

His appointment marks an important milestone for Baladna, as the company sharpens its focus on international expansion and long-term value creation. Mr. Warzywoda's deep operational expertise and proven ability to scale businesses across geographies will be instrumental in steering Baladna's global ambitions. Backed by his strong track record in managing cross-functional teams and delivering strategic transformation, he is well positioned to lead Baladna into its next chapter of growth.

For the complete financial statements, please visit <https://baladna.com/corporate> or email ir@baladna.com

Ends###