

Ooredoo (ش.م.ق.ع)

نتائج مجموعة Ooredoo في النصف الأول من العام 2025

مجموعة Ooredoo تحقق نموًا مستدامًا يعكس قوة الأداء التشغيلي والاستثمارات الاستراتيجية
نمو صافي الربح بنسبة 4% ليصل إلى 1.9 مليار ر.ق

الدوحة، قطر، 30 يوليو 2025: أعلنت Ooredoo (ش.م.ق.ع)، ورمز تداولها ORDS، اليوم عن نتائجها المالية للأشهر الستة الأولى المنتهية في 30 يونيو 2025.

أبرز المؤشرات المالية للنصف الأول من العام 2025:

- نمو الإيرادات بنسبة 1% لتصل إلى 11.9 مليار ر.ق (ونسبة 4% عند استثناء أثر الخروج من ميانمار).
- ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 1% لتصل إلى 5.1 مليار ر.ق (ونسبة 3% عند استثناء أثر الخروج من ميانمار).
- بلغ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نسبة 43%.
- حققت المجموعة صافي ربح جيد بقيمة 1.9 مليار ر.ق، بزيادة قدرها 4%.
- بلغ إجمالي الإنفاق الرأسمالي 1.5 مليار ر.ق.
- تراجع التدفق النقدي الحر بنسبة 11% ليصل إلى 3.6 مليار ر.ق.
- بلغت قاعدة العملاء 147.2 مليون عميل (بما في ذلك عملاء IOH).

النتائج الموحدة للمجموعة			التحليل ربع السنوي		التحليل نصف السنوي	
	الربع الثاني لعام 2025	الربع الثاني لعام 2024	نسبة التغير	النصف الأول لعام 2025	النصف الأول لعام 2024	نسبة التغير
الإيرادات (مليون ر.ق)	6,064	5,934	2%	11,914	11,796	1%
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (مليون ر.ق)	2,607	2,568	2%	5,145	5,114	1%
هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	43%	43%	-	43%	43%	-
صافي الربح المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق)	988	959	3%	1,948	1,871	4%
صافي الربح المعدل المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق)	959	857	12%	1,921	1,861	3%
الإنفاق الرأسمالي (مليون ر.ق)	971	629	54%	1,509	1,011	49%
معدل الإنفاق الرأسمالي/الإيرادات (%)	16%	11%	5pp	13%	9%	4pp
التدفق النقدي الحر (مليون ر.ق)	1,635	1,939	-16%	3,636	4,103	-11%
عدد العملاء (مليون)	52	50	4%	52	50	4%
عدد العملاء (مليون) (بما في ذلك IOH)	147	151	-2%	147	151	-2%

تم إنهاء عمليات Ooredoo ميانمار بتاريخ 31 مايو 2024. وتجدر الإشارة إلى أن النتائج المالية لمجموعة Ooredoo للنصف الأول من العام 2024 تضم نتائج Ooredoo ميانمار لغاية 31 مايو 2024 إلا في حال الإشارة لخلاف ذلك.

وتعليقاً على النتائج، قال سعادة الشيخ/ فيصل بن ثاني آل ثاني، رئيس مجلس إدارة مجموعة Ooredoo:

"سجلت مجموعة Ooredoo أداءً ماليًا قويًا خلال النصف الأول من عام 2025. وبعد استثناء أثر الخروج من ميانمار، ارتفعت الإيرادات بنسبة 4% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي لتصل إلى 11.9 مليار ر.ق، كما ارتفع صافي الربح بنسبة 4% ليبلغ 1.9 مليار ر.ق.

تُجسد هذه النتائج الإيجابية النمو المتواصل في أبرز مؤشراتنا المالية، بما يعكس مدى وضوح استراتيجيتنا المؤسسية وقوتها. ويستند هذا النجاح إلى التزامنا الراسخ بتميز تجربة العملاء وإلى بنية تحتية عالية الجودة واستثمارات استراتيجية مستمرة تُشكل الركائز الأساسية لأدائنا الحالي وخطط نمونا المستقبلي.

بينما نمضي قدمًا في تنفيذ أولوياتنا الاستراتيجية للتحويل الرقمي، نواصل خلال النصف الثاني من العام العمل لتعزيز مكانتنا كمزود رائد للبنية التحتية الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مدعومين بانضباط مالي راسخ ورؤية واضحة وزخم قوي يتيح لنا الاستفادة من فرص النمو وتحقيق قيمة مستدامة لجميع المساهمين".

ومن جهته، علق السيد/عزیز العثمان فخرو، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo:

"حققت المجموعة أداءً قويًا خلال النصف الأول من العام، حيث سجلنا نموًا على أساس سنوي في الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين وصافي الربح، بما يعكس قوة عملياتنا الأساسية والتقدم المستمر في تنفيذ أولوياتنا الاستراتيجية.

وبعد استثناء أثر الخروج من ميانمار، ارتفعت الإيرادات بنسبة 4% على أساس سنوي لتصل إلى 11.9 مليار ر.ق، وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 3% لتصل إلى 5.1 مليار ر.ق، مع الحفاظ على هامش مستقر بنسبة 43%. وكان للنمو القوي في كل من الكويت والجزائر والعراق وتونس والمالديف دورٌ رئيسي في دعم أداء المجموعة. وقد انعكس هذا النمو الإيجابي على تحسن الربحية وأستدامتها، حيث ارتفع صافي الربح بنسبة 4% ليبلغ 1.9 مليار ر.ق.

نحن سعداء بالتقدم المحرز في تنفيذ عدد من المبادرات الاستراتيجية، وعلى رأسها الإطلاق الناجح لمنصة مراكز البيانات المحايدة والمستقلة Syntys، والشراكة الاستراتيجية مع Iron Mountain التي تهدف إلى تسريع وتيرة توسع المنصة وتعزيز الكفاءة التشغيلية. وفي قطاع التكنولوجيا المالية، شهدنا زخمًا قويًا منذ حصولنا على رخصة مزود خدمات الدفع في سلطنة عُمان قبل عام، حيث استمر التفاعل الإيجابي مع المستخدمين بوتيرة متصاعدة.

وبعد انتهاء فترة التقرير، وفي الذكرى السنوية الأولى لشراكتنا مع NVIDIA، وسعنا قدرات مراكز البيانات من خلال نشر وحدات معالجة NVIDIA Hopper المتطورة في منشأتنا بدولة قطر. ويُعد هذا الإنجاز الأول من نوعه في البلاد، ويؤكد التزامنا الراسخ بأن نكون في طليعة مزودي البنية التحتية الرقمية في المنطقة.

نُدرّك أن هذه الإنجازات لم تكن لتتحقق لولا جهود موظفينا المتميزين، فهم القوة الدافعة وراء نجاح مجموعة Ooredoo.

ومع تطلّعنا للنصف الثاني من العام، سنواصل تنفيذ استراتيجيتنا بانضباط عالي، مع التركيز على تطوير البنية التحتية الرقمية، وتعزيز الابتكار في مجال التكنولوجيا المالية، إذ تواصل مجموعة Ooredoo التزامها بقيادة التحويل الرقمي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا".

نظرة استراتيجية

واصلت مجموعة Ooredoo خلال النصف الأول من عام 2025 التزامها بتنفيذ استراتيجيتها بعيدة المدى، والرامية إلى ترسيخ مكانتها كمجموعة رائدة في مجال الاتصالات والبنية التحتية الرقمية، وذلك من خلال خمسة ركائز أساسية: تقديم تجربة استثنائية للعملاء، تمكين المواهب، تعزيز الابتكار الذكي في قطاع الاتصالات، تقوية العمليات الأساسية، والحفاظ على محفظة استثمارية منضبطة تركز على تحقيق القيمة.

وتعمل المجموعة على بناء نموذج أعمال متكامل يستشرف المستقبل، من خلال الاستثمار في خمسة قطاعات استراتيجية تشمل: عمليات الاتصالات، والأبراج ومراكز البيانات، والكوابل البحرية والألياف الضوئية، والتكنولوجيا المالية، مما يدعم مساعي Ooredoo لأن تكون المزود الأول للبنية التحتية الرقمية في المنطقة، من خلال تنفيذ منضبط واستثمارات استراتيجية مدروسة.

وتتيح لنا محفظتنا المتوازنة توجيه رؤوس الأموال نحو القطاعات ذات القيمة العالية وفرص النمو المتسارعة، بما يعزز من أدائنا المالي ويضمن استدامتنا على المدى الطويل.

وفيما نتطلع إلى ما تبقى من عام 2025 وما بعده، تواصل مجموعة Ooredoo ترسيخ موقعها الاستراتيجي لقيادة المرحلة المقبلة من التحول الرقمي في المنطقة. ويشكل نموذج الأعمال المتعدد الأصول والقائم على البنية التحتية منصة قوية لتحقيق القيمة والابتكار وتعزيز الأثر الإقليمي طويل الأمد. ومن خلال التنفيذ المنضبط والشراكات الاستراتيجية، تبقى المجموعة ملتزمة بإطلاق الإمكانيات الكاملة للاقتصاد الرقمي لخدمة عملائنا ومساهميننا ومجتمعاتنا.

شركة الأبراج TowerCo

تواصل مجموعة Ooredoo، بالتعاون مع مجموعة زين وTASC Towers Holding، التقدم بخطى ثابتة نحو تأسيس أكبر شركة أبراج مستقلة في المنطقة، وذلك عقب توقيع الاتفاقيات النهائية في ديسمبر 2023. ومن شأن هذه الصفقة التاريخية — التي تجمع بين النقد والأسهم — أن تؤخذ ما يقارب 30,000 برجاً ضمن ستة أسواق في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ضمن شركة TowerCo.

وببقى التركيز في المرحلة الراهنة منصباً على إتمام الإجراءات التنظيمية في الأسواق المعنية، بما يشمل الحصول على الموافقات من الجهات الرقابية ذات الصلة.

وبمجرد دخولها حيز التشغيل، من المتوقع أن تطلق شركة الأبراج الجديدة العنان لرؤوس الأموال وتحقق كفاءات تشغيلية على نطاق واسع، مما يسهم في تعزيز القيمة المستدامة على المدى الطويل.

مراكز البيانات Syntys

تُسرع شركة Syntys، الكيان المستقل الذي تم فصله استراتيجيًا عن مجموعة Ooredoo، وتيرة تطوير مراكز بيانات فائقة القدرة وجاهزة لتقنيات الذكاء الاصطناعي على امتداد منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مع عمليات قائمة حاليًا في قطر وتونس والكويت، وخطط توسع إضافية قيد التنفيذ.

وفي خطوة تهدف إلى تسريع نمو المنصة وتعزيز الكفاءة التشغيلية، دخلت مجموعة Ooredoo في شراكة استراتيجية مع شركة Iron Mountain العالمية والرائدة في إدارة المعلومات وخدمات مراكز البيانات، والتي استحوذت مطلع هذا العام على حصة أقلية في شركة Syntys. وتجمع هذه الشراكة بين الحضور الإقليمي القوي لـ Ooredoo والخبرة العالمية العميقة لـ Iron Mountain في البنية التحتية المتخصصة بالحوسبة الفائقة والذكاء الاصطناعي، ما يعزز من توسع Syntys في الأسواق الرئيسية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وخلال الربع الثاني من عام 2025، أدت Syntys دورًا محوريًا في تمكين الإطلاق الناجح لخدمات الحوسبة السحابية السيادية المعززة بالذكاء الاصطناعي التابعة لـ Ooredoo، التي أصبحت الآن فعليًا في الخدمة وتعمل باستخدام وحدات معالجة الرسوم NVIDIA Hopper. وتُستضاف هذه المنصة على بنية تحتية رقمية سيادية، تملكها وتديرها Syntys بالكامل، وتوفّر قدرات حوسبة عالية الأداء داخل الدولة، بما يتماشى مع أجندة قطر الرقمية 2030 والاستراتيجية الوطنية للذكاء الاصطناعي. ويُعزز هذا الإنجاز من ريادة الشركة في مجال البنية التحتية الرقمية، ويتيح تمكين حوسبة الذكاء الاصطناعي على مستوى الدولة، ويدعم المنصات الوطنية، ويدفع عجلة التحول الرقمي على نطاق واسع في المنطقة.

وبدعم من استثمار مخطط له بقيمة مليار دولار أمريكي — بما في ذلك تمويل مبدئي يناهز 550 مليون دولار — تتوسع Syntys بسرعة من نطاق أعمالها في مجال مراكز البيانات على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وبوجود 13 موقعًا تشغيليًا وموقع واحد قيد الإنشاء، تستهدف الشركة تجاوز قدرة 120 ميغاواط على المدى المتوسط إلى الطويل. وتُسخر الشركة الإمكانيات الكبيرة التي توفرها Ooredoo، إلى جانب الخبرة العالمية لـ Iron Mountain، وفريق قيادة يتمتع بخبرة راسخة، لترسخ مكانتها كمزود رائد للبنية التحتية الرقمية عالية الأداء في المنطقة، في وقت يتسارع فيه الطلب على حلول السحابة والذكاء الاصطناعي والحلول السيادية، مما يُكثّر دورها كمكوّن أساسي في اقتصاد المنطقة الرقمي.

التكنولوجيا المالية

تواصل شركة Ooredoo الدولية للتكنولوجيا المالية (OFTI) Ooredoo Financial Technology International (OFTI)، التي تأسست عام 2023، تحقيق التقدم في جهودها لتعزيز الشمول المالي من خلال حلول مالية قائمة على الهواتف الجوال. وتعمل الشركة اليوم بكامل طاقتها التشغيلية في قطر وسلطنة عُمان وجزر المالديف، وتمكنت من ترسيخ حضور قوي في سوق التحويلات المالية الدولية، حيث تجاوزت قيمة المعاملات المنفذة 6 مليارات دولار أمريكي، واستحوذت على حصة سوقية تبلغ 21% في قطر.

وفي سلطنة عمان، وبعد مرور عام على حصولها على رخصة مزود خدمات الدفع، وإطلاقها لمحفظة "walletii by Ooredoo"، واصلت شركة OFTI توسيع خدماتها في السوق مع تسجيل نمو قوي في مؤشرات الأداء الرئيسية، بما في ذلك تفاعل العملاء واعتماد المنتجات وزيادة الإيرادات لكل مستخدم، مدعومة بارتفاع استخدام الخدمات وتعزيز ولاء العملاء.

وتستمر Ooredoo في دفع عجلة التوسع في قطاع التكنولوجيا المالية من خلال خطط مدروسة لدخول أسواق تونس والعراق والكويت. وقد حصلت الشركة على الموافقة التنظيمية في تونس، حيث تُحرز تقدماً ملحوظاً في تنفيذ الخدمات، بالتوازي مع شركات محلية فاعلة وتوسيع النظام البيئي. أما في العراق، فتسير إجراءات التأسيس بوتيرة متسارعة، بدعم من تفاعل إيجابي مع الجهات التنظيمية وشركات محلية قوية. كما تُحرز عملية تطوير المقترحات التكنولوجية تقدماً جيداً، مما يمهد لإطلاق منظم وقابل للتوسع.

ولتسريع دخول الأسواق وتعزيز باقة الخدمات من خلال شبكتها الواسعة، أبرمت Ooredoo شركات استراتيجية مع وزارة التجارة والصناعة في دولة قطر، إضافة إلى عدد من العلامات التجارية العالمية مثل MoneyGram و Thunes، QNB، Visa، PayPal، Western Union.

وتُعد التكنولوجيا المالية فرصة غير مستغلة بالكامل في أسواق Ooredoo، حيث تمتلك الشركة قاعدة عملاء تتجاوز 50 مليون مستخدم عبر شبكتها. ومع رؤيتها الطموحة لبناء سوق رقمية متكاملة، تتمتع Ooredoo بموقع مثالي للاستفادة من النمو المتسارع في قطاع المدفوعات الرقمية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بما يُعزز من فرص الوصول المالي، ويُسهل في تعزيز الشمول الرقمي على المدى الطويل.

الكوابل البحرية والألياف الضوئية

تواصل مجموعة Ooredoo استثمارها الاستراتيجي في البنية التحتية للكوابل البحرية، مستهدفة تلبية الطلب المتسارع على نقل البيانات بسعات عالية وزمن استجابة منخفض. ويُعد مشروع "الألياف الضوئية في الخليج (FIG)" أحد أضخم أنظمة الكوابل البحرية في منطقة مجلس التعاون الخليجي، حيث يربط بين قطر وسلطنة عمان والإمارات العربية المتحدة ومملكة البحرين والمملكة العربية السعودية ودولة الكويت وجمهورية العراق ضمن شبكة موحدة وعالية السعة. ويتم تنفيذ هذا المشروع بالتعاون مع شركة Alcatel Submarine Networks (ASN)، ويتميز المشروع بقدرته الهائلة التي تبلغ أكثر من 720 تيرابايت في الثانية، ويوفر 24 زوجاً من الألياف الضوئية، مما يُمكن من توفير ربط سريع وآمن بين دول الخليج وأوروبا.

وقد حققت المجموعة خلال النصف الأول من عام 2025 عدداً من الإنجازات المهمة على هذا الصعيد، شملت توقيع اتفاقيات هبوط الكابل في كل من الكويت والعراق، مما يعزز من دور هذين السوقين كمراكز عبور رقمية محورية، ويوسع نطاق حضور Ooredoo عبر ممرات البيانات الحيوية التي تربط بين آسيا وأوروبا.

ومن خلال هذا المشروع، تُرسخ مجموعة Ooredoo مكانتها كعمد رئيسي للاتصال العالمي، عبر تلبية الطلب المتزايد على البيانات بين قارتي آسيا وأوروبا. كما يُعزز مشروع FIG ريادة المجموعة في مجال البنية التحتية الرقمية، ويدفع طموحاتها الاستراتيجية في مجالات الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية وخدمات البيانات.

نظرة على الأداء المالي

الإيرادات

سجلت إيرادات المجموعة نمواً قوياً خلال النصف الأول من عام 2025 لتصل إلى 11.9 مليار ر.ق، بزيادة قدرها 4% مقارنة بالعام السابق، بعد استثناء أثر الخروج من سوق ميانمار.

وجاء هذا النمو مدفوعاً بالأداء الإيجابي في كل من العراق والجزائر وتونس وقطر والكويت، وهو ما يعكس فعالية التنفيذ التشغيلي والاستثمار المُوجّه نحو المجالات ذات القيمة العالية لتحقيق نمو مستدام طويل الأجل.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين

نمت أرباح المجموعة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق (بعد استثناء أثر الخروج من ميانمار)، لتصل إلى 5.1 مليار ر.ق، في حين حافظ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على استقراره عند مستوى 43%.

وقد ساهم الأداء القوي في الكويت والجزائر والعراق وتونس والمالديف في دعم ربحية المجموعة، مما يبرز أهمية تنوع محفظتنا التشغيلية المتوازنة.

صافي الربح

حققت المجموعة صافي ربح مستدام للنصف الأول من عام 2025 بلغ 1.9 مليار ر.ق، بزيادة 4% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي، مدعومة بقوة الأداء التشغيلي. وتتضمن هذه الأرقام أثرًا ناتجًا عن تطبيق الركيزة الثانية للضريبة العالمية المتوافقة مع متطلبات الحد الأدنى بمقدار 112 مليون ر.ق.

أما صافي الربح المعدل (الذي يستثني تأثيرات أسعار الصرف وانخفاض القيمة والعناصر الاستثنائية)، فقد ارتفع بنسبة 3% على أساس سنوي ليصل إلى 1.9 مليار ر.ق.

ونحن نواصل تحقيق ربحية قوية ومستدامة من خلال تنفيذ منضبط لاستراتيجيتنا واستثمارات مدروسة، مع التركيز الواضح على خلق قيمة طويلة الأجل لمساهميننا.

الإنفاق الرأسمالي

بلغ إجمالي الإنفاق الرأسمالي للمجموعة خلال النصف الأول من عام 2025 نحو 1.5 مليار ر.ق، بزيادة قدرها 49% على أساس سنوي، مدفوعًا بشكل أساسي بالاستثمارات الاستراتيجية في شبكات البنية التحتية في كل من العراق وتونس والجزائر والكويت وسلطنة عمان.

التدفق النقدي الحر

تراجع التدفق النقدي الحر بنسبة 11% ليصل إلى 3.6 مليار ر.ق، نتيجة لتسريع تنفيذ المشاريع الشبكية المستهدفة، رغم الأداء القوي على مستوى الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين. ويتمشى هذا التراجع مع نهج المجموعة الاستثماري المنضبط والهادف إلى تعزيز موقعها الاستراتيجي على المدى الطويل، ورفع كفاءة التشغيل ودعم التوسع في الهوامش الربحية.

الدين

حافظت مجموعة Ooredoo على مركز مالي قوي وسيولة مرتفعة خلال النصف الأول من عام 2025، مدعومة بتصنيف ائتماني من الدرجة الاستثمارية. وبحلول 30 يونيو 2025، بلغ معدل صافي الدين إلى أرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نحو 0.7 ضعف، وهو ما يقل بكثير عن الحد الإرشادي لمجلس الإدارة الذي يتراوح بين 1.5 و 2.5 ضعف.

كما واصلت المجموعة تطبيق نهج مالي حذر، إذ تحتفظ بهيكل دين ذي أسعار فائدة ثابتة في الغالب، مما يوفر حماية قوية ضد تقلبات أسعار الفائدة ويعزز الاستقرار المالي.

تبلغ السيولة النقدية للمجموعة (بعد خصم النقد المقيد) حوالي 14.8 مليار ر.ق، بالإضافة إلى تسهيلات ائتمانية غير مسحوبة بقيمة 5.5 مليار ر.ق، ما يعكس قوة وضعها النقدي.

قاعدة العملاء

نمت قاعدة عملاء المجموعة بنسبة 4% على أساس سنوي لتصل إلى 51.9 مليون عميل. ومع احتساب عملاء Indosat Ooredoo و Hutchison (IOH)، بلغ إجمالي عدد العملاء 147.2 مليون عميل، وهو ما يعكس الطلب القوي والنطاق التشغيلي الواسع للمجموعة.

التوجهات

تمضي مجموعة Ooredoo بخطة ثابتة نحو تحقيق أهدافها المالية للعام 2025، مع توقعات بنمو الإيرادات بنسبة تتراوح بين 2% و 3%، والحفاظ على هامش أرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين في نطاق الأربعينات المنخفضة. كما من المتوقع أن يتراوح الإنفاق الرأسمالي للسنة الكاملة بين 4.5 و 5.0 مليار ر.ق، مع تسارع وتيرة الإنفاق خلال النصف الثاني من العام، تماشيًا مع الخطط المعلنة.

نظرة على الأداء التشغيلي لشركات المجموعة خلال النصف الأول من العام 2025

منطقة الشرق الأوسط

Ooredoo قطر

واصلت Ooredoo قطر الحفاظ على موقعها المتميز في السوق، مستفيدة من تفوقها الواضح على مستوى متوسط الإيراد لكل مستخدم (ARPU)، رغم استقرار السوق بشكل عام.

وقد سجلت الشركة أداءً قويًا خلال النصف الأول من العام، مع نمو في الإيرادات الإجمالية وهامش أرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين مرتفع مدفوع بمكاسب على صعيد الكفاءة التشغيلية.

بلغت الإيرادات المُسجلة خلال النصف الأول من عام 2025 نحو 3,608 مليون ر.ق، بزيادة قدرها 1% على أساس سنوي. وعند استبعاد تأثير إيرادات بطولة الاتحاد الآسيوي لكرة القدم التي تم تسجيلها في العام الماضي، إضافة إلى الأثر الناتج عن المرحلة التالية من فصل أصول مراكز البيانات، ارتفعت الإيرادات بنسبة جيدة بلغت 2% على أساس سنوي.

وبلغت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نحو 1,864 مليون ر.ق، مسجلة انخفاضًا بنسبة 2% على أساس سنوي وفقًا للبيانات المُعلنة. وعند تحييد تأثير بطولة الاتحاد الآسيوي لكرة القدم وفصل أصول مراكز البيانات، تبقى الأرباح مستقرة على أساس سنوي.

وحققت العملية هامش أرباح قوياً قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بلغ 52%، مما يعكس فعالية إدارة التكاليف والتركيز المستمر على رفع الكفاءة التشغيلية.

بلغ إجمالي عدد العملاء 2.9 مليون عميل خلال النصف الأول من عام 2025. وبينما يشهد السوق تغيرات ديناميكية، تواصل Ooredoo ريادتها من خلال عروض متميزة مدعومة بعلامة تجارية قوية وبنية تحتية موثوقة، مما ساهم في نمو قاعدة عملاء خدمات الجوال بنظام الدفع الآجل بنسبة 2% على أساس سنوي. كما واصلت الشركة التزامها بالابتكار عبر إطلاق مجموعة من الخدمات الرقمية الجديدة، بما في ذلك روبوت محادثة ذكي قائم على الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة العملاء.

وبعد فترة التقرير، اتخذت Ooredoo قطر خطوة استراتيجية مهمة في مسيرتها نحو الريادة الرقمية، عبر إطلاق خدمات سحابية وطنية قائمة على الذكاء الاصطناعي، مدعومة بوحدات معالجة رسومية من نوع NVIDIA Hopper. ويعزز هذا الاستثمار قدرات الدولة في مجال الذكاء الاصطناعي، من خلال تمكين عمليات حوسبة عالية الأداء وأمنة في القطاعات الحيوية. ويتماشى هذا الإنجاز مع أجندة قطر الرقمية 2030 والاستراتيجية الوطنية للذكاء الاصطناعي، كما يُعزز من مكانة Ooredoo قطر كتقنية رائدة، ويفتح آفاقاً جديدة لتوليد الإيرادات ودعم خلق القيمة طويلة الأجل من خلال حلول رقمية مدعومة بالذكاء الاصطناعي للشركات.

Ooredoo الكويت

واصلت Ooredoo الكويت مسارها التصاعدي مدفوعة بارتفاع إيرادات الخدمات، وتوسع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين، إلى جانب استقطاب عملاء جدد رغم تحديات السوق الناضجة والمشبعة في قطاع الهاتف الجوال.

سجلت الشركة نموًا قويًا في إيرادات الخدمات بنسبة 6% على أساس سنوي، بفضل ارتفاع الطلب على خدمات الصوت والبيانات والخدمات الرقمية. وبلغ إجمالي الإيرادات 1,579 مليون ر.ق، مسجلًا زيادة بنسبة 1% على أساس سنوي مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، رغم انخفاض مبيعات الأجهزة.

ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 31% على أساس سنوي لتصل إلى 530 مليون ر.ق، مع توسع في هامش الأرباح بواقع 8 نقاط مئوية ليصل إلى 34%، ويُعزى هذا الأداء إلى نمو إيرادات الخدمات والانضباط في إدارة التكاليف. تجدر الإشارة إلى أن نتائج النصف الأول من عام 2024 تضمنت مخصصًا لمرة واحدة يتعلق بديون معدومة، تماشيًا مع سياسة الشركة. وبعد تحييد أثر هذا المخصص، تكون الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين قد ارتفعت بنسبة 14% على أساس سنوي، مما يعكس قوة الأعمال الأساسية.

سجلت قاعدة العملاء نموًا بنسبة 1% على أساس سنوي لتصل إلى 2.9 مليون عميل في نهاية النصف الأول من عام 2025.

Ooredoo عمان

واصلت Ooredoo عمان تعزيز مبادراتها في مجال الجيل الخامس (5G)، مع الحفاظ على كفاءة التكاليف التشغيلية رغم الضغوط التنافسية في السوق.

في النصف الأول من عام 2025، تراجعت الإيرادات بنسبة 2% على أساس سنوي لتصل إلى 1,170 مليون ر.ق، نتيجة انخفاض إيرادات الخدمات في ظل المنافسة الشديدة، مما انعكس سلبيًا على الربحية. وانخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6% لتسجل 521 مليون ر.ق، بينما تراجع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنقطتين مئويتين ليلبلغ 45%.

وبالرغم من ذلك، ارتفعت قاعدة العملاء بنسبة 6% على أساس سنوي لتصل إلى 3.1 مليون عميل في نهاية النصف الأول من عام 2025.

وتواصل Ooredoo عمان التركيز على تطوير عروضها لتلبية الاحتياجات المتغيرة للعملاء، مع الحفاظ على كفاءة التشغيل، كما تواصل استثماراتها في تقنية الجيل الخامس من خلال إطلاق مبادرات جديدة وتوسيع نطاق التغطية.

آسيا سيل - العراق

قدّمت آسيا سيل أداءً قويًا خلال النصف الأول من عام 2025، مدعومًا باستقطاب فعال للعملاء وارتفاع الطلب على خدمات البيانات.

ارتفعت الإيرادات بنسبة 8% على أساس سنوي لتصل إلى 2,691 مليون ر.ق، نتيجة زيادة قاعدة العملاء وتعزيز أداء قطاع البيانات، مدفوعًا بارتفاع مستويات الاستخدام.

وسجلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نمواً بنسبة 3% على أساس سنوي لتصل إلى 1,216 مليون ر.ق، مدفوعة بنمو الإيرادات، بالرغم من التأثير الجزئي لارتفاع التكاليف التشغيلية الناجمة عن الاستثمارات المخصصة لتوسيع العمليات وتحسين جودة الخدمة.

وبلغ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 45%، متراجفاً بنقطتين مئويتين.

وتعزز الأداء أيضاً بفضل نمو قاعدة العملاء بنسبة 6% على أساس سنوي، ليصل العدد الإجمالي للعملاء إلى 19.4 مليون عميل خلال النصف الأول من عام 2025.

Ooredoo فلسطين

رغم التحديات السياسية والاقتصادية المستمرة التي تفرض قيوداً تشغيلية، واصلت Ooredoo فلسطين التزامها بتقديم تجربة عملاء متميزة إلى جانب إدارة تكاليف منضبطة. إلا أن هذه التحديات الخارجية أثّرت سلباً على الأداء العام.

سجلت الشركة انخفاضاً في الإيرادات بنسبة 7% على أساس سنوي لتصل إلى 185 مليون ر.ق، فيما تراجعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6% لتبلغ 73 مليون ر.ق، نتيجة الضغوط الاقتصادية في ظل الاضطرابات الناجمة عن الحرب المستمرة. ومع ذلك، حافظ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على استقراره عند 40%، ما يعكس فعالية الإدارة التشغيلية.

ورغم الظروف الصعبة، تواصل Ooredoo فلسطين الحفاظ على مكانتها السوقية، مع قاعدة عملاء بلغت 1.5 مليون عميل على الشبكة.

شمال أفريقيا

Ooredoo الجزائر

واصلت Ooredoo الجزائر أداءها القوي خلال النصف الأول من العام 2025، محققة نمواً مزدوج الرقم عبر معظم المؤشرات الرئيسية، مع الاستمرار في تقديم تجربة متميزة للعملاء.

ارتفعت الإيرادات بنسبة 14% على أساس سنوي لتصل إلى 1,531 مليون ر.ق، مدفوعة بالطلب المتزايد على خدمات البيانات والخدمات الرقمية والصوتية مما يعكس أثر الاستثمارات الاستراتيجية المستمرة في توسيع شبكات الجوال وتحسين جودة الخدمة.

كما ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 21% مقارنةً بالعام السابق لتصل إلى 681 مليون ر.ق، مع تحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 3 نقاط مئوية ليصل إلى 45%، ويعكس ذلك النمو القوي في الإيرادات إلى جانب الانضباط التشغيلي.

سجلت قاعدة العملاء نمواً بنسبة 6% على أساس سنوي لتصل إلى 14.5 مليون عميل، وذلك بفضل الزخم المستمر في اكتساب العملاء والاحتفاظ بهم من خلال تطوير الخدمات وتوفير تجربة شبكات رائدة.

عقب نهاية فترة التقرير، حصلت Ooredoo الجزائر على ترخيص شبكات الجيل الخامس، ما يعدّ إنجازاً استراتيجياً يمكنها من قيادة موجة التحول الرقمي المقبلة في الجزائر، ويفتح هذا التطور آفاقاً جديدة للاتصال عالي السرعة والخدمات الرقمية المتقدمة، ويعزز من قدرتها على خلق قيمة مستدامة على المدى الطويل، مما يؤكد التزام Ooredoo الجزائر بالابتكار ودورها المحوري في رسم ملامح المستقبل الرقمي للبلاد.

Ooredoo تونس

ساهم الأداء القوي في قطاعي الهاتف الجوال والخط الثابت في الحفاظ على مسار النمو لدى Ooredoo تونس.

ارتفعت الإيرادات بنسبة 9% على أساس سنوي لتصل إلى 793 مليون ر.ق، مدفوعة بأداء قوي في خدمات الجوال، نتيجة اكتساب مشتركين بجودة عالية وتنفيذ مبادرات فعالة لإدارة قيمة العملاء. كما ساهم قطاع الخط الثابت في تعزيز الإيرادات مع زيادة الطلب على خدمات الإنترنت العالي السرعة، بما في ذلك الألياف الضوئية وخدمات الجيل الرابع والجيل الخامس اللاسلكية الثابتة.

وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 12% مقارنةً بالعام السابق لتصل إلى 331 مليون ر.ق، مع تحسن في هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار نقطة مئوية ليصل إلى 42%.

بلغ عدد العملاء 7.0 ملايين عميل مع نهاية النصف الأول من 2025، مسجلاً نمواً بنسبة 2% مقارنةً بالعام السابق. وتواصل Ooredoo تونس استثماراتها في الشبكات والبنى التحتية لتلبية احتياجات النطاق العريض المتزايدة وتقديم خدمات موثوقة وعالية الجودة في جميع أنحاء البلاد.

وفي فبراير 2025، أطلقت Ooredoo تونس منتجات وخدمات الجيل الخامس، عقب حصولها على الترخيص الرسمي، استجابة للطلب القوي على خدمات الوصول اللاسلكي الثابت بالجيل الخامس، ما يعزز من عوائد خدمات البيانات ويؤكد التزام الشركة بالابتكار والتحول الرقمي.

Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)

أعلنت IOH، وهي مشروع مشترك يُحتسب على أساس حقوق الملكية، عن نتائجها المالية للنصف الأول من عام 2025 في 30 يوليو 2025، حيث حققت أداءً جيدًا. وقد تأثرت النتائج في النصف الأول بتصاعد حدة المنافسة في السوق، إلا أن الشركة اتخذت مبادرات لتعزيز الربحية من خلال تحسين الكفاءة التشغيلية. تراجعت الإيرادات بنسبة 3% على أساس سنوي، كما انخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 4% على أساس سنوي، بينما حافظت على هامش أرباح قوي قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بلغ 47%. وعلى أساس ربعي، سجلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين في الربع الثاني من عام 2025 تحسنًا إيجابيًا مقارنة بالربع الأول.

Ooredoo المالديف

أدى الانضباط في إدارة التكاليف لدى Ooredoo المالديف إلى نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين وتحسن الهامش التشغيلي.

وبالرغم من انخفاض الإيرادات بنسبة 1% لتصل إلى 256 مليون ر.ق نتيجة اشتداد المنافسة في قطاع الجوال، ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 3% لتصل إلى 142 مليون ر.ق، مدعومة بكفاءات تشغيلية، ما أدى إلى ارتفاع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنقطتين مئويتين ليلعب 55%.

ونمت قاعدة العملاء بنسبة 4% على أساس سنوي لتصل إلى 418 ألف عميل.

- انتهى -

Ooredoo Q.P.S.C.

Ooredoo Group H1 2025

Ooredoo Group achieves sustainable growth reflecting operational strength and strategic investments

Net profit up by 4% to QAR 1.9 billion

Doha, Qatar, 30 July 2025: Ooredoo Q.P.S.C. ("Ooredoo") – Ticker: ORDS today announced its financial results for the six-month period ended 30 June 2025.

Half year (H1 2025) Highlights:

- Revenue grew by 1% (up by 4%, excluding the impact of Myanmar exit) at QAR 11.9 billion
- EBITDA increased by 1% (up by 3%, excluding the impact of Myanmar exit) at QAR 5.1 billion
- EBITDA margin at 43%
- Healthy Net profit of QAR 1.9 billion, up by 4%
- Capital expenditure (CAPEX) spend of QAR 1.5 billion
- Free Cash Flow (FCF) of QAR 3.6 billion, down by 11%
- Customer base of 147.2 million (including IOH)

Consolidated Group	Quarterly Analysis			Half Year Analysis		
	Q2 2025	Q2 2024	% Change	H1 2025	H1 2024	% Change
Revenue (QAR m)	6,064	5,934	2%	11,914	11,796	1%
EBITDA (QAR m)	2,607	2,568	2%	5,145	5,114	1%
EBITDA Margin (%)	43%	43%	-	43%	43%	-
Net Profit attributable to Ooredoo Shareholders (QAR m)	988	959	3%	1,948	1,871	4%

Normalised Net Profit attributable to Ooredoo Shareholders (QAR m)	959	857	12%	1,921	1,861	3%
CAPEX (QAR m)	971	629	54%	1,509	1,011	49%
<i>CAPEX/Revenue (%)</i>	<i>16%</i>	<i>11%</i>	<i>5pp</i>	<i>13%</i>	<i>9%</i>	<i>4pp</i>
Free Cash Flow (QAR m)	1,635	1,939	-16%	3,636	4,103	-11%
Customers (m)	52	50	4%	52	50	4%
Customers (m) (incl IOH)	147	151	-2%	147	151	-2%

The disposal of the Ooredoo Myanmar operation was completed on 31 May 2024, and Ooredoo Group's financial results for H1 2024 include results for Ooredoo Myanmar up to 31 May 2024 unless otherwise stated.

Commenting on the results, HE Sheikh Faisal Bin Thani Al Thani, Chairman of Ooredoo, said:

"Ooredoo Group delivered solid results for the first half of 2025. Revenue, excluding the impact of the Myanmar exit, increased by 4% YoY to QAR 11.9 billion with healthy net profit also rising by 4% YoY to QAR 1.9 billion.

Our sustained growth across key financial metrics is a powerful testament to the clarity and strength of our business strategy. This success is anchored by our commitment to customer excellence, supported by a high-quality infrastructure and continuous strategic investment which are the core pillars of our current performance and future growth plans.

In the second half of the year, we will continue to advance our strategic priorities to become the leading digital infrastructure provider in the MENA region. Our approach is supported by strong financial discipline and a steadfast focus on delivering sustainable value to all our stakeholders."

Also commenting on the results, Aziz Aluthman Fakhroo, CEO of Ooredoo Group, said:

"The Group delivered a strong performance in the first half of the year, with year-on-year growth across Revenue, EBITDA and Net profit, reflecting the strength of our core operations and steady progress against our strategic priorities.

Excluding the impact of the Myanmar exit, revenue increased by 4% YoY to QAR 11.9 billion and EBITDA grew by 3% to QAR 5.1 billion, maintaining a consistent EBITDA margin at 43%. Solid growth in Kuwait, Algeria, Iraq, Tunisia and Maldives were key drivers of Group performance. This healthy growth led to improved and sustainable profitability with net profit up by 4% to QAR 1.9 billion.

We are pleased with the progress made across a number of strategic initiatives in the first half; key highlights included the successful launch of our carrier-neutral data centre platform Syntys and our strategic partnership with Iron Mountain to accelerate platform scalability and enhance operational efficiency. Under our fintech vertical, we have gained strong traction since obtaining the Payment Service Provider licence in Oman a year ago, with sustained momentum reflected in a steady increase in user engagement.

Following the reporting period and marking one year as an NVIDIA Cloud Partner, we expanded our data centre capabilities with the deployment of NVIDIA's latest GPUs in our Qatar facilities. This milestone not only marks a first for the country but also underscores our commitment to becoming a regional leader in digital infrastructure.

None of these achievements would be possible without our people, as their commitment is the driving force behind Ooredoo Group's success.

Looking ahead to the second half of the year, we will maintain our disciplined execution while advancing our strategic priorities. From building essential digital infrastructure to advancing fintech innovation, Ooredoo Group remains committed to driving digital transformation across the MENA region."

Strategic review

In H1 2025, Ooredoo Group continued to execute against its long-term strategic goal of becoming a telecom and infrastructure powerhouse, anchored by five foundational pillars: delivering exceptional customer experience, empowering talent, driving smart telco innovation, strengthening core operations, and maintaining a disciplined, value-focused portfolio.

We are building a future-proof business by investing in five strategic verticals: telecom operations, towers, data centres, sea cable and fibre, and fintech; transforming into the region's leading digital infrastructure provider, combining disciplined execution with strategic investments.

Our balanced portfolio allows us to focus capital on high-value and high-growth areas that boost our financial performance and give us long-term sustainability.

As we look at the remainder of 2025 and beyond, Ooredoo is strategically positioned to lead the next wave of digital transformation across the region. Our multi-asset, infrastructure-driven model forms a robust foundation for long-term value creation, innovation, and meaningful regional impact. Through disciplined execution and strategic partnerships, we remain committed to unlocking the full potential of the digital economy for our customers, shareholders, and communities.

TowerCo

Ooredoo Group, Zain Group, and TASC Towers Holding are advancing toward the creation of the region's largest independent tower company, following the signing of definitive agreements in December 2023. The landmark transaction, a cash and share deal, will consolidate approximately 30,000 towers across six MENA markets under a single TowerCo.

The focus remains on closing procedures in each jurisdiction, with regulatory approvals serving as a key part of the process.

Once operational, the combined TowerCo is set to unlock scale capital and operational efficiencies and drive long-term value creation.

Data centres - Syntys

Syntys, an independent entity strategically spun off from Ooredoo Group, is accelerating the development of AI-ready, hyperscale data centres across the MENA region—operating in Qatar, Tunisia, Kuwait and with further regional expansion underway.

To accelerate platform scalability and enhance operational efficiency, Ooredoo Group entered a strategic partnership with Iron Mountain, a global leader in information management and data centre services, which acquired a minority equity stake in Syntys earlier this year. The partnership combines Ooredoo's strong regional presence with Iron Mountain's global expertise in hyperscale and AI-ready infrastructure, supporting the expansion of Syntys across key MENA markets.

In Q2 2025, Syntys played a pivotal role in enabling the launch of Ooredoo's sovereign AI cloud services—now live and powered by NVIDIA's latest GPUs. Hosted within Syntys owned and operated, sovereign digital infrastructure, the platform delivers high-performance, in-country compute capacity aligned with Qatar's Digital Agenda 2030 and National AI Strategy. This launch

further cements the company's leadership in digital infrastructure, empowering AI clusters, national platforms, and driving large-scale digital transformation across the region.

Backed by a planned USD 1 billion investment—including initial funding of approximately USD 550 million—Syntys is rapidly expanding its data centre footprint across the MENA region. With 13 operational sites and one under construction, the company is targeting over 120 megawatts of data centre capacity over the medium to long term. Leveraging the clout of Ooredoo, the global expertise of Iron Mountain, and a seasoned leadership team, Syntys is consolidating its position to become a leading provider of high-performance digital infrastructure in the region—supporting the accelerating demand for cloud, AI, and sovereign solutions while cementing its role as a cornerstone of MENA's digital economy.

Fintech

Ooredoo Financial Technology International (OFTI), established in 2023, continues to advance financial inclusion through mobile-led solutions. The company is now fully operational in Qatar, Oman and the Maldives with significant market share in the international remittances market—processing over USD 6 billion in transactions and capturing a 21% market share in Qatar.

In Oman, one year after securing a Payment Service Provider licence and introducing 'walletii by Ooredoo', OFTI continued to scale its services in the market demonstrating strong growth momentum across core metrics including customer engagement, product adoption, and monetisation which, in turn, boosted user activity and ARPU through increased product usage and customer retention.

Ooredoo's fintech venture continues to advance its expansion plans into Tunisia, Iraq, and Kuwait. Approval from regulator has already been granted in Tunisia, where implementation is progressing well, with strong stakeholder engagement and ecosystem expansion. In Iraq, market entry is accelerating with positive regulatory engagement, steady progress on incorporation activities, and strong collaboration with local partners. Proposition development is also advancing well, setting a strong foundation for a structured and scalable rollout.

To accelerate market expansion and enhance service offerings through our extensive network, OFTI has established strategic partnerships with Qatar's Ministry of Commerce and Industry and global brands such as Western Union, PayPal, Visa, QNB, Thunes and MoneyGram.

Fintech remains a significant untapped opportunity in Ooredoo's markets, with access to over 50 million customers on its network. With a vision to build an integrated digital marketplace, OFTI is well positioned to capitalise on the rapid growth of the MENA digital payments sector, driving long-term value through broader financial access and promoting digital inclusion.

Sea cable and Fibre

Ooredoo is advancing its strategic investment in subsea cable infrastructure to capture rising demand for high-capacity, low-latency data transmission. The FIG project—one of the largest subsea cable systems in the GCC—connects Qatar, Oman, UAE, Bahrain, Saudi Arabia, Kuwait, and Iraq into a single high-capacity network. Delivered with ASN, FIG offers 24 fibre pairs and over 720 Tbps capacity, enabling faster, secure connectivity between the GCC and Europe.

Further strategic milestones have already been achieved during the first half, including landing agreements in Kuwait and Iraq; reinforcing these markets roles as digital transit hubs and expanding Ooredoo's footprint across critical data corridors linking Asia and Europe.

Ooredoo is positioning itself as a key enabler of global connectivity by addressing the surging data demand between Asia and Europe. The FIG project reinforces Ooredoo's digital infrastructure leadership and accelerates the Group's strategic ambitions in AI, cloud, and data services.

Financial highlights

Revenue

Group revenue rose to QAR 11.9 billion for the first half of the year, representing a robust 4% YoY increase excluding the impact of the Myanmar exit.

Strong performance in Iraq, Algeria, Tunisia, Qatar and Kuwait underpinned this growth, reflecting effective operational execution and targeted investment in high-value areas to enable sustainable long-term growth.

EBITDA & EBITDA Margin

Group EBITDA grew by 3% YoY excluding the impact of the Myanmar exit, reaching QAR 5.1 billion. EBITDA margin remained consistent at 43%.

Kuwait, Algeria, Iraq, Tunisia, and Maldives enhanced their contribution to overall Group profitability, reinforcing the benefits of our balanced portfolio.

Net Profit

For H1 2025, we delivered sustainable net profit growth, underpinned by operational strength. Net profit increased by 4% YoY to reach QAR 1.9 billion. This includes the impact of Pillar 2, aligned with new global minimum tax requirements amounting to QAR 112 million.

Normalised Net Profit increased by 3% YoY to QAR 1.9 billion. Normalised Net Profit is adjusted for foreign exchange, impairment and exceptional items.

We are driving strong and sustainable profitability through disciplined execution, strategic investments, and a clear focus on long-term value creation for our shareholders.

Capital expenditure (CAPEX)

The Group invested QAR 1.5 billion of CAPEX for H1 2025, a 49% increase YoY, primarily driven by strategic network and infrastructure investments in Iraq, Tunisia, Algeria, Kuwait, and Oman.

Free Cash Flow

Free Cash Flow declined by 11% to QAR 3.6 billion as solid EBITDA performance was offset by accelerated rollouts of targeted network projects. This aligns with our strategic and disciplined investment approach, designed to strengthen our long-term position, while unlocking operating leverage and supporting further margin expansion.

Debt

Ooredoo Group maintained its healthy financial and liquidity position during H1 2025 with investment-grade ratings. As at 30 June 2025, the Group's Net-Debt-to-EBITDA ratio stood at 0.7x, below the Board's guidance of 1.5x to 2.5x.

The Group maintains a prudent approach, maintaining a predominantly fixed-rate profile, and providing strong protection against interest rate volatility and enhancing stability.

The Group has QAR 14.8 billion in cash reserves (net of restricted cash) and QAR 5.5 billion available in undrawn facilities, reflecting a strong liquidity position.

Customer base

The Group's customer base grew by 4% YoY to 51.9 million. Including IOH, total customers reached a total of 147.2 million, highlighting strong demand and operational scale.

Guidance

Ooredoo Group is progressing steadily towards its FY 2025 target, with expected revenue growth of between 2% to 3% and an EBITDA margin in the low 40% range. Additionally, full-year CAPEX is projected to range between QAR 4.5 billion to 5.0 billion as planned spending accelerates in the second half of the year.

Operating Companies H1 2025 highlights

Middle East

Ooredoo Qatar

Ooredoo Qatar continued to hold its premium position in the market, with a significant advantage in ARPU despite a flat overall market.

For H1 2025, the operation delivered a robust performance with topline growth and a strong EBITDA margin supported by operational efficiency gains.

Reported revenue for H1 2025 reflected positive momentum with a 1% increase YoY to QAR 3,608 million. Normalising for effects from the Asian Football Confederation (AFC) tournament recorded in the prior year and the impact of the next phase of data centre carve out, revenue increased by a healthy 2% YoY.

EBITDA reached QAR 1,864 million, reflecting a 2% decrease YoY on a reported basis. Normalising for the above-mentioned impact from the AFC tournament and data centre carve-out, EBITDA remained flat YoY.

The operation delivered a strong EBITDA margin of 52% reflecting effective cost control and continued focus on improving efficiency in the operation.

The total customer base stood at 2.9 million for H1 2025. As the market evolves, Ooredoo continues to lead with a premium offering, backed by a strong brand and reliable infrastructure enabling the growth of the mobile post-paid customer base by 2% YoY. Ooredoo also continues to show its commitment to innovation by introducing several new digital services including an AI-based Chatbot to enhance customer service.

After the reporting period, Ooredoo Qatar took a significant step forward in its digital leadership journey by launching sovereign AI cloud services powered by NVIDIA's latest GPUs. This strategic investment enhances Qatar's AI capabilities, enabling secure, high-performance computing across critical sectors. Aligned with the Qatar Digital Agenda 2030 and the National AI Strategy, the deployment underscores Ooredoo's role as a key enabler of national digital transformation. It also strengthens the operation's premium technology positioning, unlocking new monetisation avenues and supporting long-term value creation through AI-driven enterprise solutions.

Ooredoo Kuwait

Ooredoo Kuwait maintained growth momentum underpinned by service revenue uplift, strong EBITDA margin expansion, and ongoing customer acquisition against the backdrop of a mature and highly saturated mobile market.

The operation delivered strong service revenue growth of 6% YoY driven by an uptake in voice, data, and digital services. Total revenue reached QAR 1,579 million, increasing by 1% YoY as H1 2025 recorded lower device sales compared to the prior year.

EBITDA increased by 31% YoY to QAR 530 million, with the EBITDA margin expanding by 8pp to 34%. This performance was driven by higher service revenue combined with disciplined cost management. H1 2024 included a one-off bad debt provision aligned with standard company policy. Adjusting for this one-off bad debt provision, EBITDA increased by 14% YoY, highlighting the strength of the core business.

Customer base increased by 1% YoY to end H1 2025 with 2.9 million customers.

Ooredoo Oman

Ooredoo Oman continued to advance its 5G initiatives while maintaining operational cost efficiencies despite market headwinds.

In H1 2025, revenue declined by 2% YoY to QAR 1,170 million, primarily due to lower service revenue amid heightened competition. This impacted profitability, with EBITDA falling by 6% YoY to QAR 521 million and the EBITDA margin contracting by 2pp to 45%.

The customer base increased by 6% YoY, ending H1 2025 with 3.1 million customers.

Despite market pressures, Ooredoo Oman remains focused on evolving its offerings to meet changing customer needs, while maintaining operational cost efficiencies. The operation continues to invest in 5G, launching new initiatives and expanding coverage.

Asiacell – Iraq

Asiacell delivered a strong performance for H1 2025 supported by effective customer acquisition and data demand.

Revenue increased by 8% YoY to QAR 2,691 million led by an increased customer base and supported by strong data segment performance, bolstered by higher usage levels.

EBITDA rose by 3% YoY to QAR 1,216 million, driven by topline growth, partially offset by increased operating expenses following investments to scale operations and enhance service quality. EBITDA margin stood at a healthy 45%, down by 2pp.

Performance was further supported by a 6% YoY expansion in customer base, reaching 19.4 million customers in H1 2025.

Ooredoo Palestine

Despite ongoing political and economic instability creating operational challenges, Ooredoo Palestine continued to prioritise a strong customer experience while maintaining disciplined cost management. These external headwinds, however, adversely impacted overall performance.

The operation reported a 7% YoY decline in revenue to QAR 185 million, while EBITDA decreased by 6% YoY to QAR 73 million, reflecting ongoing macroeconomic pressures amid conflict-driven market disruption. EBITDA margin remained steady at 40%, demonstrating effective cost management.

The operation continues to lead in customer experience, maintaining a strong market position with 1.5 million customers on the network.

North Africa

Ooredoo Algeria

Ooredoo Algeria continued into H1 2025 with strong momentum, delivering continued double-digit growth across key metrics while delivering a superior customer experience.

Revenue expanded by 14% YoY to QAR 1,531 million, driven by continued growth in the demand for data, digital, and voice services. This strong growth reflects the benefits of sustained strategic capital investments aimed at expanding the mobile network and enhancing network quality.

EBITDA rose by a strong 21% YoY to QAR 681 million, with a 3pp increase in EBITDA margin to 45%, reflecting both topline growth and operational discipline.



The customer base grew by 6% YoY, reaching 14.5 million, as the operation continued to drive user acquisition and retention through enhanced service offerings and a leading network experience.

After reporting period end, Ooredoo Algeria obtained a 5G licence, an important strategic milestone that positions the company to lead the next wave of digital transformation in Algeria. This development unlocks significant opportunities for high-speed connectivity, advanced digital services, and long-term value creation, reinforcing Ooredoo Algeria's commitment to innovation and its role in shaping the country's digital future.

Ooredoo Tunisia

Strong performance in both mobile and fixed segments contributed to Ooredoo Tunisia's sustained growth trajectory.

Revenue grew by 9% YoY, reaching QAR 793 million, following solid performance in mobile services supported by high-quality subscriber acquisitions and enhanced customer value management initiatives. The fixed segment also contributed to the strong topline growth, driven by the increasing demand for high-speed internet in fibre, 4G/5G Fixed Wireless Access.

EBITDA increased by 12% YoY to QAR 331 million, underpinned by higher revenue, with an EBITDA margin of 42%, a 1pp improvement.

The customer base for H1 2025 ended at 7.0 million, up by 2% YoY. Ooredoo Tunisia continues to invest in its network and infrastructure to meet growing broadband needs and deliver reliable, high-quality service across the country.

In February, Ooredoo Tunisia marked a key milestone with the launch of 5G products and services, following the issuance of 5G licence. The rollout was a response to strong market demand for 5G Fixed Wireless Access, strengthening overall yield from data services and reinforcing the commitment to innovation and digital transformation.

Asia

Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)

IOH an equity-accounted joint venture, announced its H1 2025 financial results on 30 July 2025; delivering a respectable performance. The first half results were affected by intensified market competition, however the operation took initiatives to drive profitability through operational efficiency. Revenue declined by 3% YoY, EBITDA decreased by 4% YoY, while maintaining a strong EBITDA margin of 47%. On a quarter-on-quarter basis (Q2 2025 vs Q1 2025) EBITDA performance has trended positively.

Ooredoo Maldives

Ooredoo Maldives' disciplined cost management led to EBITDA growth and margin expansion.

Despite a 1% decrease in revenue to QAR 256 million due to intense competition in the mobile segment, the operation delivered a 3% increase in EBITDA to QAR 142 million, with the EBITDA margin improving by 2pp to a solid 55%, underpinned by operational efficiencies.

The customer base grew by 4% YoY, reaching 418k.

- Ends -