

نتائج مجموعة Ooredoo للنصف الأول من العام 2026

Ooredoo تحافظ على زخم في النمو في النصف الأول من عام 2026 وتحقق نموًا قويًا في الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين

الدوحة، قطر، 28 يوليو 2026: أعلنت مجموعة Ooredoo (شركة مساهمة قطرية عامة – رمز تداولها: ORDS) اليوم عن نتائجها المالية لفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2026.

أبرز نتائج النصف الأول 2026 (مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق):

- ارتفاع الإيرادات بنسبة 4.6% لتصل إلى 12.5 مليار ر.ق
- ارتفاع الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 7.4% لتصل إلى 5.5 مليار ر.ق (على أساس معدل: 6.1% لتصل إلى 5.5 مليار ر.ق)
- نمو هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 1.2 نقطة مئوية ليصل إلى 44.4% (على أساس معدل: بمقدار 0.6+ نقطة مئوية ليصل إلى 43.8%)
- انخفاض صافي الربح بنسبة 5.1% ليصل إلى 1.8 مليار ر.ق (على أساس معدل: 3.7% ليصل إلى 2.0 مليار ر.ق)
- بلغ الإنفاق الرأسمالي 1.6 مليار ر.ق
- نمو التدفق النقدي الحر بنسبة 7.7% ليصل إلى 3.9 مليار ر.ق
- بلغ إجمالي قاعدة العملاء 147.5 مليون عميل (بما في ذلك عملاء IOH)
- إطلاق شركة "الأبراج" لإدارة البنية التحتية للأبراج غير النشطة التابعة لـ Ooredoo في قطر بشكل مستقل

النتائج الموحدة للمجموعة (مليون ر.ق)			التحليل الفصلي		تحليل الفترة منذ بداية العام	
	الربع الثاني 2026	الربع الثاني 2025	نسبة التغير (%)	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	نسبة التغير (%)
الإيرادات	6,259	6,064	3.2%	12,457	11,914	4.6%
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين	2,815	2,607	8.0%	5,528	5,145	7.4%
هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	45.0%	43.0%	2.0 نقطة مئوية	44.4%	43.2%	1.2 نقطة مئوية
الأرباح المعدلة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين	2,745	2,607	5.3%	5,459	5,145	6.1%
هامش الأرباح المعدل قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	43.9%	43.0%	0.9 نقطة مئوية	43.8%	43.2%	0.6 نقطة مئوية
صافي الربح	843	988	-14.6%	1,849	1,948	-5.1%
صافي الربح المعدل	978	959	1.9%	1,992	1,921	3.7%
الإنفاق الرأسمالي	1,004	971	3.3%	1,611	1,509	6.8%
معدل الإنفاق الرأسمالي/الإيرادات (%)	16.0%	16.0%	-	12.9%	12.7%	0.3 نقطة مئوية
التدفق النقدي الحر	1,811	1,635	10.8%	3,917	3,636	7.7%
عدد العملاء (مليون)	54.0	51.9	4.2%	54.0	51.9	4.2%
عدد العملاء (مليون) (بما في ذلك IOH)	147.5	147.2	0.1%	147.5	147.2	0.1%

يشير صافي الربح إلى صافي الربح العائد إلى مساهمي Ooredoo.

للاطلاع على التعديلات المستخدمة لاحتساب الأرقام المعدلة، يُرجى الرجوع إلى قسمي الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين وصافي الربح.

رسالة الإدارة

وتعليقًا على النتائج، قال سعادة الشيخ/ فيصل بن ثاني آل ثاني، رئيس مجلس إدارة مجموعة Ooredoo:

"حافظت Ooredoo على زخم قوي خلال النصف الأول من عام 2026، مدعومة بمرونة عملياتنا والفوائد الناتجة عن التنوع الجغرافي لأسواقنا. وخلال هذه الفترة، حققنا نموًا في صافي الربح المعدل بنسبة 3.7% على أساس سنوي ليصل إلى 2.0 مليار ر.ق، بما يعكس فاعلية استراتيجيتنا وتركيزنا المستمر على التنفيذ."

وأضاف سعادته قائلاً: "كما ظل الطلب على خدمات الاتصال الرقمي الموثوقة قويًا عبر أسواقنا. وتواصل Ooredoo الاستفادة من حجم عملياتها وتنوعها ومرونتها، فيما تواصل فرقنا التركيز على تقديم تجربة عملاء استثنائية والمساهمة في التنمية الاقتصادية والرقمية للأسواق التي نعمل فيها. وتواصل استراتيجية RISE توجيه أولوياتنا، من خلال تعزيز أعمالنا الأساسية وتطوير البنية التحتية الرقمية وتهيئة Ooredoo للمرحلة المقبلة من النمو."

وبالنظر إلى المستقبل، نواصل ثقتنا بتطلعات Ooredoo. وبفضل ميزانية عمومية قوية، وانضباط في تخصيص رأس المال، والرؤية طويلة الأجل الواضحة، تتمتع Ooredoo بموقع يتيح لها اغتنام فرص النمو المستقبلية، والتعامل مع تغير ظروف السوق، ومواصلة تحقيق قيمة مستدامة للمساهمين."

من جهته، علق السيد/ عزيز العثمان فخرو، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo قائلاً:

"حققت Ooredoo أداءً تشغيليًا قويًا خلال النصف الأول من عام 2026، بما يعكس مرونة نموذج أعمالنا واستمرار الطلب عبر عمليات المجموعة. فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة 4.6% على أساس سنوي لتصل إلى 12.5 مليار ر.ق، فيما ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين المعلنة بنسبة 7.4% على أساس سنوي لتبلغ 5.5 مليار ر.ق، مدعومة بالتقدم التجاري المستمر والإدارة الفعالة للتكاليف. ونتيجة لذلك، تحسّن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 1.2 نقطة مئوية ليصل إلى 44.4%، مدعومًا بتغير مزيج الإيرادات واستمرار الانضباط التشغيلي عبر المجموعة."

وأضاف السيد عزيز قائلاً: "وجاء نمو الإيرادات مدعومًا بطلب قوي عبر المحفظة، مع أداء قوي في أسواق النمو واتجاهات مرنة لإيرادات الخدمات في أسواقنا الأساسية. وبالرغم من تأثير الإيرادات المعلنة في بعض الأسواق بانخفاض مبيعات الأجهزة المرتبط بالقيود اللوجستية الإقليمية، ظل الأداء الأساسي لإيرادات الخدمات إيجابيًا. وواصلت فرقنا التركيز على تحسين تجربة العملاء والارتقاء بجودة الشبكة والحفاظ على الزخم التجاري عبر مختلف عملياتنا."

وخارج نطاق عمليات الاتصالات الأساسية، أحرزنا تقدمًا ملموسًا في المبادرات الاستراتيجية التي تدعم المرحلة المقبلة من نمو Ooredoo. وشملت هذه المبادرات إطلاق شركة "الأبراج" في قطر، ومواصلة توسع شركة "سينتس"، وتطوير منصة التكنولوجيا المالية لدينا، وتحقيق تقدم في استراتيجية الاتصال الدولي عبر الألياف الضوئية وتطلعات الاتصال عبر الكابلات البحرية. وتسهم هذه المبادرات مجتمعة في تعزيز أعمالنا الأساسية وبناء منصات قابلة للتوسع لدعم النمو المستقبلي."

كما حافظت Ooredoo على نهج متوازن في الاستثمار، حيث وُجّهت النفقات الرأسمالية نحو توسيع الشبكة وتعزيز القدرات ودعم فرص النمو المستقبلية. وفي الوقت نفسه، حافظت المجموعة على تركيزها على توليد النقد، محققة زيادة بنسبة 7.7% في التدفق النقدي الحر، بما يؤكد فاعلية إطار تخصيص رأس المال لدينا."

واختتم السيد عزيز تعليقه بالقول: "مع تقدمنا خلال عام 2026، تظل أولوياتنا واضحة: التنفيذ المنضبط وتقديم تجارب عملاء متميزة والمضي قدمًا في الفرص الاستراتيجية التي تعزز مكانتنا التنافسية وتشكل مستقبلنا. وبفضل مركزنا المالي القوي وتركيزنا على التنفيذ، تتمتع Ooredoo بموقع يؤهلها لمواصلة تحقيق نمو مريح ومستدام."

التقدم الاستراتيجي

خلال النصف الأول من عام 2026، واصلت مجموعة Ooredoo تنفيذ استراتيجية RISE، محققة تقدماً ملموساً عبر مبادراتها الاستراتيجية في مجالات الأبراج ومراكز البيانات والتكنولوجيا المالية والاتصال الدولي. وتهدف هذه المبادرات إلى تعزيز أعمال الاتصالات الأساسية للمجموعة، وتحسين كفاءة رأس المال، وبناء منصات قابلة للتوسع لدعم النمو طويل الأجل.

وفي ظل بيئة إقليمية أكثر تعقيداً، حافظت المجموعة على تركيزها على التنفيذ المنضبط والاستثمار الانتقائي، وتعزيز المبادرات الاستراتيجية التي تدعم النمو المستقبلي، والحفاظ في الوقت نفسه على المرونة التشغيلية عبر نطاق تواجدها المتنوع.

شركة الأبراج TowerCo

خلال النصف الأول من عام 2026، واصلت مجموعة Ooredoo التقدم في مرحلة تنفيذ مبادرة توحيد أبراج الاتصالات. وفي يونيو 2026، أعلنت Ooredoo إطلاق شركة "الأبراج"، وهي شركة مستقلة ستتولى تشغيل وإدارة أصول البنية التحتية غير النشطة لأبراج Ooredoo في قطر بشكل مستقل. ويأتي هذا الإطلاق عقب الحصول على الموافقات التنظيمية اللازمة في قطر، بما في ذلك موافقة هيئة تنظيم الاتصالات (CRA)، ويمثل أول عملية فصل تشغيلية ضمن مبادرة TowerCo التابعة لـ Ooredoo، والتي تشكل جزءاً أساسياً من استراتيجية المجموعة الأوسع لتحسين هيكل المحفظة. كما أعلنت المجموعة عن تعيين السيد خالد برزق مديراً عاماً لشركة "الأبراج".

وتظل شراكة TowerCo عنصراً أساسياً ضمن استراتيجية Ooredoo لتحسين هيكل المحفظة. ومن المتوقع أن تسهم الصفقة في تعزيز كفاءة رأس المال، مع الحفاظ على التميز التشغيلي عبر أصول الأبراج التابعة للمجموعة. وتواصل Ooredoo العمل عن كثب مع شركائها لضمان تنفيذ منظم لعملية الفصل.

مراكز البيانات

واصلت سينتس تنفيذ استراتيجية النمو خلال النصف الأول من عام 2026، وذلك بدعمٍ من الاستحواذ على شركة كيو دايتا م.ح.ق. ذ.م.م. (Q Data QFZ LLC) في قطر في الربع الأول من عام 2026. وأضافت الصفقة 12.5 ميجاواط من سعة مراكز البيانات فائقة النطاق، تشمل 5 ميجاواط من السعة التشغيلية و7.5 ميجاواط أخرى قيد التطوير. وأسهمت الصفقة في رفع القدرة التشغيلية الفعلية لتكنولوجيا المعلومات التابعة لشركة سينتس في قطر إلى 26 ميجاواط، وإجمالي السعة إلى 30 ميجاواط، بما يمثل نمواً كبيراً في قاعدة بنيتها التحتية ويعزز مسار التوسع نحو 120 ميجاواط بحلول عام 2030.

وخلال الربع الثاني، حصلت سينتس على عقد إضافي مع أحد عملاء الحوسبة فائقة النطاق بسعة 8.4 ميجاواط، بما يعزز خط تعاقداتها المخصصة حسب الطلب، وبما يتماشى مع نهجها المعتمد لدخول السوق.

وتواصل سينتس التركيز على تحويل الطلب إلى ساعات تشغيلية عبر منصتها متعددة الدول، مدعومة بالزخم الناتج عن الاستحواذ الأخير على كيو دايتا. وخلال النصف الأول من عام 2026، حققت سينتس إيرادات بلغت 112 مليون ر.ق، وبلغت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 46 مليون ر.ق. وشكل عملاء الحوسبة فائقة النطاق 70% من الإيرادات في قطر، ما يؤكد الأهمية الاستراتيجية للمنصة في تمكين عمليات النشر واسعة النطاق لخدمات الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي، وتوفير رؤية واضحة للإيرادات على المدى الطويل.

وبدعم من استراتيجية توسع واضحة، ومحفظة متنامية من الأصول عالية الجودة، وبرنامج استثماري بقيمة 1 مليار دولار أمريكي، تتمتع سينتس بموقع متميز يتيح لها الاستفادة من الطلب المتزايد على البنية التحتية الرقمية السيادية والقابلة للتوسع وعالية الأداء في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

التكنولوجيا المالية

واصلت شركة Ooredoo العالمية للتكنولوجيا المالية (Ooredoo Financial Technology Internation (OFTI)) توسيع منصة خدماتها المالية الرقمية خلال النصف الأول من عام 2026، حيث واصلت توسيع نطاق خدماتها القائمة على الهاتف المحمول عبر أسواق Ooredoo. وحافظ الأداء على قوته خلال هذا الربع، مدعوماً بزيادة نشاط التحويلات المالية واستمرار اكتساب عملاء جدد.

وتمتد عمليات OFTI حالياً لتشمل قطر وعمان وجزر المالديف وتونس.

وفي قطر، عززت المنصة مكانتها باعتبارها مزوداً رائداً لخدمات التحويلات المالية، حيث عالجت معاملات بقيمة 5.4 مليار ر.ق خلال الأشهر الستة الأولى من عام 2026.

أما في عُمان، وهي أول عملية تأسيس من الصفر لشركة OFTI، فقد عالجت الشركة تحويلات دولية بقيمة 473 مليون ر.ق خلال النصف الأول من العام. كما حققت الشركة إنجازاً مهماً بموافقة البنك المركزي العماني على التحويلات المالية الواردة.

وفي جزر المالديف، وفرنا خدمات PayPal عبر mFaisaa، ما يتيح لسكان جزر المالديف استلام المدفوعات بالدولار الأمريكي من مختلف أنحاء العالم، ويفتح فرصاً جديدة أمام رواد الأعمال والعاملين المستقلين وصنّاع المحتوى والشركات للمشاركة في الاقتصاد الرقمي العالمي.

وفي تونس، أصبحت walletii التابعة لشركة Ooredoo متاحة الآن للجمهور عبر متجر جوجل بلاي، في محطة مهمة ضمن مراحل إطلاقها التدريجي.

وبالنظر إلى المستقبل، تواصل OFTI التركيز على تنفيذ خارطة توسعها. ففي العراق، تتواصل أعمال التطوير تمهيداً لإطلاق نسخة تجريبية خاصة خلال النصف الأول من عام 2027. وتدعم هذه المبادرات طموح OFTI في بناء منصة إقليمية قابلة للتوسع في مجال التكنولوجيا المالية، وتعزيز الشمول المالي عبر نطاق تواجدها.

وتتواصل إجراءات التقدم للحصول على التراخيص في الجزائر والكويت، وسط تواصل وثيق وبناء مع الجهات التنظيمية المحلية.

الكوابل البحرية والألياف الضوئية

واصلت Ooredoo تعزيز استثماراتها في البنية التحتية للكابلات البحرية والاتصال الدولي لتلبية الطلب المتزايد على مسارات البيانات عالية السعة المنخفضة في زمن الاستجابة. وضمن الإطار الاستراتيجي للمجموعة (RISE)، أنشأت Ooredoo شركة Ooredoo لشبكات الألياف الضوئية، وهي منصة مستقلة مصممة لإدارة وتسريع توسع أصول الاتصال الدولي والكابلات البحرية التابعة للمجموعة. ولا تزال عملية الفصل تمضي وفق الجدول المحدد، مع استهداف استكمالها بحلول عام 2027.

ويُعد مشروع الألياف الضوئية في الخليج (Fibre in Gulf (FIG)، الذي تم تطويره بالشراكة مع شركة ألكاتيل للشبكات البحرية، ركيزة أساسية لهذه الاستراتيجية. وعند اكتماله، سيربط المشروع جميع دول مجلس التعاون الخليجي والعراق من خلال شبكة تضم 24 زوجاً من الألياف الضوئية، بما يوفر سعة تصميمية تتجاوز 720 تيرابت في الثانية.

وخلال النصف الأول من عام 2026، حققت Ooredoo عدة إنجازات مهمة ضمن مشروع الألياف الضوئية في الخليج، شملت إبرام اتفاقيات إنزال مع شركاء دوليين رئيسيين، والتقدم في إنشاء البنية التحتية للإنزال ومحطات إنزال الكابلات الجديدة في كلٍّ من الإمارات وقطر والعراق، وتوقيع اتفاقيات لتوسيع نطاق الاتصال خارج منطقة الخليج. كما تقدمت أعمال تصنيع المعدات البحرية وفق الجدول الزمني المحدد.

وفي مايو، أعلنت Ooredoo عن شراكة مع شركة "دو"، مشغل الاتصالات الذي يتخذ من الإمارات العربية المتحدة مقراً له، لإنزال نظام الألياف الضوئية في الخليج (FIG) في الإمارات، مما يوسع تغطية الاتصال الإقليمي للمشروع.

وتدعم هذه المبادرات طموح Ooredoo في تعزيز مكانتها باعتبارها مزوداً إقليمياً للبنية التحتية الرقمية، مما يتيح تلبية الطلب المتزايد على الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية وخدمات الاتصال فائق النطاق عبر آسيا والشرق الأوسط وأوروبا.

Group H1 2026 Results

الإيرادات

ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 4.6% على أساس سنوي لتصل إلى 12.5 مليار ر.ق، مدفوعة بمساهمات قوية من الجزائر وتونس والعراق وفلسطين، إلى جانب أداء من إيرادات الخدمات عبر المجموعة. وجاء هذا النمو مدعوماً بارتفاع الطلب على خدمات البيانات والاتصال، والتحسينات المستمرة في تجربة العملاء وأداء الشبكات.

وقابل ذلك جزئياً انخفاض في الإيرادات المرتبطة بالأجهزة في كلٍّ من قطر والكويت وعمان، ويُعزى ذلك بشكل رئيس إلى القيود اللوجستية الإقليمية التي أثرت على توافر الأجهزة داخل المنطقة.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين وهامشها

ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 7.4% على أساس سنوي لتصل إلى 5.5 مليار ر.ق، مدعومة بنمو كبير في الإيرادات واستمرار كفاءة التكاليف عبر المحفظة. كما ارتفعت الأرباح المعدلة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6.1% على أساس سنوي لتصل إلى 5.5 مليار ر.ق، وذلك بعد تعديلها لاستبعاد ربح غير متكرر بقيمة 69 مليون ر.ق مرتبط بتخارج IOH من PT Infra للألياف الضوئية.

وساهمت جميع الأسواق التشغيلية بشكل إيجابي في نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين. كما تحسّن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 1.2 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 44.4%، مدعوماً بأثر الرافعة التشغيلية، وتغير مزيج الإيرادات في أسواق محددة، والانضباط في إدارة التكاليف. كما ارتفع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين المعدل بمقدار 0.6 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 43.8%.

صافي الأرباح العائد إلى مساهمي Ooredoo

انخفض صافي الربح العائد إلى مساهمي Ooredoo بنسبة 5.1% على أساس سنوي ليصل إلى 1.8 مليار ر.ق، (مقارنة بـ 1.9 مليار ر.ق في النصف الأول من عام 2025)، ويُعزى ذلك بشكل رئيس إلى مخصص قانوني غير متكرر في الجزائر.

وارتفع صافي الربح المعدل العائد إلى مساهمي Ooredoo بنسبة 3.7% على أساس سنوي ليصل إلى 2.0 مليار ر.ق، وذلك بعد تعديله لاستبعاد المخصص القانوني في الجزائر (بقيمة -208 مليون ر.ق)، وربح تخارج IOH من PT Infra للألياف الضوئية (بقيمة 69 مليون ر.ق)، وأثر فروق أسعار الصرف (بقيمة -5 مليون ر.ق) (ويقارن ذلك بـ 1.9 مليار ر.ق في النصف الأول من عام 2025، بعد تعديله لاستبعاد أثر فروق أسعار الصرف بقيمة 32 مليون ر.ق وخسارة انخفاض في القيمة بما يعادل -5 مليون ر.ق).

الإنفاق الرأسمالي

خلال الأشهر الستة الأولى من عام 2026، بلغت النفقات الرأسمالية للمجموعة 1.6 مليار ر.ق، بزيادة قدرها 6.8% على أساس سنوي. وواصلت النفقات الرأسمالية التركيز على تعزيز ريادة الشبكات وتوسيع السعة عبر نطاق تواجد المجموعة، لا سيما في الجزائر وقطر وتونس، وذلك لدعم الطلب المتزايد على خدمات البيانات وتحسين تجربة العملاء. وفي العراق، انخفض النشاط الاستثماري على أساس سنوي نتيجة التحديات اللوجستية الناجمة عن إغلاق مضيق هرمز والظروف الاقتصادية الكلية السائدة.

التدفق النقدي الحر

ارتفع التدفق النقدي الحر بنسبة 7.7% على أساس سنوي ليصل إلى 3.9 مليار ر.ق، (مقارنة بـ 3.6 مليار ر.ق في النصف الأول من عام 2025)، مدفوعاً بالأداء التشغيلي الثابت خلال الفترة، مما عزز المركز المالي للمجموعة.

الدين

حافظت مجموعة Ooredoo على مركزها المالي القوي وهيكلها الرأسمالي المنضبط. واعتباراً من 30 يونيو 2026، بلغ إجمالي الدين لدى المجموعة 11.2 مليار ر.ق، فيما بلغت نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 0.6 ضعف، وهي أقل بكثير من النطاق المستهدف من مجلس الإدارة والبالغ 1.5 إلى 2.5 ضعف، ما يؤكد قوة الميزانية العمومية لدى Ooredoo، وإدارتها المالية الحصيفة، ومرونتها طويلة الأجل. كما تحتفظ المجموعة بتصنيفات ائتمانية ضمن الدرجة الاستثمارية من "موديز" عند الدرجة A2 مع نظرة مستقرة، ومن "S&P" عند الدرجة A مع نظرة مستقرة.

وتتبع المجموعة نهجاً حذراً في إدارة الدين، مع هيكل دين يعتمد بصورة أساسية على أسعار فائدة ثابتة، تمثل 84% من إجمالي الدين. وتوقّر هذه الاستراتيجية حماية فعالة من تقلبات أسعار الفائدة، وتدعم الاستقرار المالي طويل الأجل.

ولا تزال السيولة قوية، مع احتياطات نقدية تبلغ 10.9 مليار ر.ق (بعد استبعاد النقد المقيّد)، إضافة إلى 6.4 مليار ر.ق من التسهيلات الملتمز بها وغير المسحوبة، ما يضع Ooredoo في موقع يسمح لها بالتعامل مع ظروف السوق المتغيرة ودعم أولوياتها الاستراتيجية.

قاعدة العملاء

نمت قاعدة العملاء بنسبة 4.2% على أساس سنوي لتصل إلى 54.0 مليون. وباحتساب عملاء IOH، بلغت قاعدة العملاء 147.5 مليون عميل.

التوجيهات

تبقى توجيهات العام 2026 من دون تغيير. وبالرغم من البيئة الإقليمية الأكثر تحدياً، حققت المجموعة أداءً متيناً في النصف الأول من عام 2026، بدعم من التنفيذ المنضبط، ومبادرات الكفاءة المستمرة، ومرونة الأداء التشغيلي عبر المحفظة. ويدعم ذلك ثقة الإدارة بقدرة المجموعة على تحقيق مستهدفات التوجيهات المالية للعام بأكمله.

وتواصل المجموعة مراقبة التطورات في المنطقة عن كثب، مع التركيز على إدارة المخاطر المحتملة بشكل استباقي. وسنُبقى Ooredoo السوق على اطلاع بأي تطورات جوهرية، وذلك حسب الاقتضاء.

نظرة على الأداء التشغيلي لشركات المجموعة خلال النصف الأول من العام 2026

الشرق الأوسط

Ooredoo قطر

29%	34%	14%	6%
من إيرادات المجموعة	من الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للمجموعة	من النفقات الرأسمالية للمجموعة	من قاعدة العملاء للمجموعة

النتائج الموحدة للمجموعة (مليون ر.ق)		تحليل الفترة منذ بداية العام	
		النصف الأول 2025	النصف الأول 2026
الإيرادات		3,608	3,592
	الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين	1,864	1,892
	نسبة التغيير (%)		
	0.4-%		
	1.5-%		

هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	52.7%	51.7%	1.0 نقطة مئوية
الإنفاق الرأسمالي	226	163	%38.9
عدد العملاء ('000)	2,980	2,948	%1.1

استقرت الإيرادات بشكل عام عند 3,592 مليون ر.ق، منخفضة بنسبة 0.4% على أساس سنوي، ومتأثرة بتراجع مبيعات الأجهزة في ظل الأوضاع الجيوسياسية الراهنة. وتميز النصف الأول من العام بنمو قوي في إيرادات خدمات الهاتف المحمول بنسبة 3.6%.

أما الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين فقد ارتفعت بنسبة 1.5% على أساس سنوي لتصل إلى 1,892 مليون ر.ق، بما يعكس مرونة الأعمال الأساسية والانضباط الصارم في التكاليف.

كما توسع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 1.0 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 52.7%، مدفوعاً بشكل أساسي بانخفاض مبيعات الأجهزة التي تحقق هوامش أقل، إلى جانب مبادرات كفاءة التكاليف خلال النصف الأول من العام.

وارتفعت قاعدة العملاء بنسبة 1.1% على أساس سنوي لتصل إلى ما يقارب 3 ملايين عميل، مدفوعاً بالنمو القوي في قطاع الاشتراكات الآجلة والإدارة الفعالة لقيمة العملاء بنسبة 5%.

وخلال الفترة، أطلقت Ooredoo قطر برنامج التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي الاستراتيجي بالتعاون مع مايكروسوفت، بهدف تسريع تبني الذكاء الاصطناعي، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتطوير الخدمات الرقمية المقدمة للعملاء وقطاع الشركات.

Ooredoo الكويت

12%	10%	8%	5%
من إيرادات المجموعة	من الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للمجموعة	من النفقات الرأسمالية للمجموعة	من قاعدة العملاء للمجموعة

النتائج الموحدة للمجموعة (مليون ر.ق)	تحليل الفترة منذ بداية العام	
	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025
الإيرادات	1,546	1,579
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين	558	530
هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	36.1%	33.6%
2.5 نقطة مئوية		
الإنفاق الرأسمالي	134	120
عدد العملاء ('000)	2,810	2,910
3.4-%		

انخفضت إيرادات Ooredoo الكويت بنسبة 2.1% على أساس سنوي لتصل إلى 1,546 مليون ر.ق، ويُعزى ذلك بشكل رئيس إلى تراجع مبيعات الأجهزة نتيجة الاضطرابات اللوجستية الناجمة عن التطورات الإقليمية الأخيرة، التي أثرت كذلك على إجمالي الإضافات الجديدة. وقابل ذلك جزئياً نمو في إيرادات الخدمات، مدفوعاً بارتفاع إيرادات الخدمات الثابتة والجملة، إلى جانب مساهمة إيجابية من خدمات الهاتف المحمول.

أما الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين فقد ارتفعت بنسبة 5.2% على أساس سنوي لتصل إلى 558 مليون ر.ق، مدفوعة بأداء قوي في إيرادات الخدمات. كما تحسّن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 2.5 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 36.1% مدفوعاً بشكل أساسي بتغيير مزيج الإيرادات.

وبلغت قاعدة العملاء 2.8 مليون، منخفضة بنسبة 3.4% على أساس سنوي، وذلك نتيجة تراجع إجمالي الإضافات الجديدة بشكل رئيسي بسبب محدودية توافر الأجهزة في ظل الأوضاع الإقليمية.

كما واصلت Ooredoo الكويت توسيع شبكة الجيل الخامس المتقدمة، بما يدعم تحسين أداء الشبكة والارتقاء بتجربة العملاء.

Ooredoo عُمان

9%	10%	12%	5%
من إيرادات المجموعة	من الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للمجموعة	من النفقات الرأسمالية للمجموعة	من قاعدة العملاء للمجموعة

النتائج الموحدة للمجموعة (مليون ر.ق)			تحليل الفترة منذ بداية العام
	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	نسبة التغيير (%)
الإيرادات	1,155	1,170	-1.3%
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين	546	521	4.9%
هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	47.3%	44.5%	2.8 نقطة مئوية
الإنفاق الرأسمالي	190	184	3.0%
عدد العملاء ('000)	2,889	3,064	-5.7%

استقرت الإيرادات مع انخفاض طفيف بنسبة 1.3% على أساس سنوي لتصل إلى 1,155 مليون ر.ق، حيث بقيت إيرادات خدمات الهاتف المحمول مستقرة بشكل عام، فيما أسهم نمو الخدمات الثابتة في تخفيف الضغوط على قطاعي الجملة والمعدات.

وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 4.9% على أساس سنوي لتصل إلى 546 مليون ر.ق، كما تحسّن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 2.8 نقطة مئوية ليصل إلى 47.3%، بما يعكس الانضباط في إدارة التكاليف والأثر الإيجابي لبرنامج إعادة الهيكلة الذي تم تنفيذه في الربع الرابع من عام 2025.

وبلغت قاعدة العملاء 2.9 مليون عميل، منخفضة بنسبة 5.7% على أساس سنوي في ظل المنافسة الشديدة، لا سيما في قطاع الهاتف المحمول. وفي المقابل، واصلت قاعدة عملاء الخدمات الثابتة نموها، مرتفعة بنسبة 2% على أساس سنوي، وذلك بدعم من صافي الإضافات القوي في خدمات الألياف الضوئية وخدمات الوصول اللاسلكي الثابت عبر الجيل الخامس.

وتواصل Ooredoo عُمان التركيز على تعزيز تجربة العملاء وتوسيع جودة الشبكة، بما يدعم مكانتها التنافسية في سوق ديناميكي.

آسياسيل (العراق)

22%	23%	14%	37%
من إيرادات المجموعة	من الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للمجموعة	من النفقات الرأسمالية للمجموعة	من قاعدة العملاء للمجموعة

النتائج الموحدة للمجموعة (مليون ر.ق)			تحليل الفترة منذ بداية العام
	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	نسبة التغيير (%)
الإيرادات	2,776	2,691	3.2%

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين	1,254	1,216	3.1%
هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	45.2%	45.2%	-
الإنفاق الرأسمالي	232	412	43.7%-
عدد العملاء ('000)	20,153	19,405	3.9%

حققت آسياسيل ربعا قويا آخر، مدعومة باستمرار الطلب على خدمات بيانات الهاتف المحمول.

وارتفعت الإيرادات بنسبة 3.2% على أساس سنوي لتصل إلى 2,776 مليون ر.ق، مدفوعة بنمو قاعدة العملاء وارتفاع استهلاك البيانات وإدخال أجهزة الهواتف كمصدر إيرادات جديد في عام 2026.

ودعم أداء الإيرادات نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 3.1% على أساس سنوي لتصل إلى 1,254 مليون ر.ق، مع استقرار هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين عند 45.2%.

وواصلت آسياسيل توسيع قاعدة عملائها لتصل إلى 20.2 مليون عميل، بزيادة قدرها 3.9% على أساس سنوي، بما يعكس استمرار قوة مكانتها السوقية.

وظلت جودة الشبكة وتوسيع نطاقها من الأولويات الأساسية، وذلك دعماً لنمو حركة البيانات.

وعمل السوق العراقي في بيئة صعبة اتسمت باستمرار التطورات السياسية والاقتصادية. وعلى الرغم من هذه الظروف، حافظت آسياسيل على زخم النمو، مدعومة بارتفاع الطلب على خدمات البيانات وتوسع قاعدة العملاء.

Ooredoo فلسطين

2%	2%	1%	3%
من إيرادات المجموعة	من الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للمجموعة	من النفقات الرأسمالية للمجموعة	من قاعدة العملاء للمجموعة

النتائج الموحدة للمجموعة (مليون ر.ق)	تحليل الفترة منذ بداية العام		
	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	نسبة التغيير (%)
الإيرادات	217	185	17.7%
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين	91	73	24.9%
هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	41.9%	39.5%	2.4 نقطة مئوية
الإنفاق الرأسمالي	18	9	107.7%
عدد العملاء ('000)	1,527	1,550	1.5%-

على الرغم من الضغوط السوقية، حققت Ooredoo فلسطين أداءً قوياً، مدعوماً بتحسين ظروف التشغيل وتركيزها المستمر على الحفاظ على استمرارية العمليات وخدمة العملاء بدون انقطاع.

وارتفعت الإيرادات بنسبة 17.7% على أساس سنوي لتصل إلى 217 مليون ر.ق، مدفوعة باستقرار البيئة السوقية، وتحسين الأداء الأساسي للأعمال، والأثر الإيجابي للعملة.

وبلغت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 91 مليون ر.ق، بزيادة قدرها 24.9% على أساس سنوي، فيما تحسّن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 2.4 نقطة مئوية ليصل إلى 41.9%، بما يعكس رافعة تشغيلية متينة وكفاءة في إدارة التكاليف.

وظلت قاعدة العملاء فوق 1.5 مليون عميل، مع انخفاض طفيف بنسبة 1.5% مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق.

شمال إفريقيا

Ooredoo الجزائر

14%	14%	25%	29%
من إيرادات المجموعة	من الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للمجموعة	من النفقات الرأسمالية للمجموعة	من قاعدة العملاء للمجموعة

النتائج الموحدة للمجموعة (مليون ر.ق)		تحليل الفترة منذ بداية العام	
		النصف الأول 2025	النصف الأول 2026
الإيرادات		1,531	1,774
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين		681	773
هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)		44.5%	43.6%
الإنفاق الرأسمالي		237	409
عدد العملاء ('000)		14,526	15,938
		نسبة التغيير (%)	
		15.9%	
		13.5%	
		1.0- نقطة مئوية	
		72.6%	
		9.7%	

واصلت Ooredoo الجزائر تنفيذ استراتيجية النمو بنجاح خلال النصف الأول من عام 2026، مستفيدةً من تنامي الطلب على خدمات البيانات والخدمات الرقمية، إلى جانب استمرار استقطاب العملاء.

وحققت الإيرادات نموًا قويًا بنسبة 15.9% على أساس سنوي لتصل إلى 1,774 مليون ر.ق، مدفوعة بارتفاع استهلاك بيانات الهاتف المحمول، ونمو إيرادات الخدمات الصوتية، وتوسع الخدمات الرقمية، بدعم من الاستثمارات المستمرة في البنية التحتية للشبكات.

ونمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 13.5% على أساس سنوي لتصل إلى 773 مليون ر.ق، مدعومة بالأداء القوي للإيرادات. وفي المقابل، تراجع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين إلى 43.6%، منخفضًا بمقدار 1 نقطة مئوية مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق، وذلك نتيجة التكاليف الإضافية المرتبطة برسوم ترددات الجيل الخامس.

أما قاعدة العملاء فقد بنسبة 9.7% على أساس سنوي لتصل إلى 15.9 مليون عميل، مدفوعة باستمرار النمو في قطاع الدفع المسبق.

وبناءً على الإطلاق الناجح لخدمات الجيل الخامس في ديسمبر 2025، واصلت Ooredoo الجزائر التوسع المرحلي لشبكاتها خلال النصف الأول من العام، مع توسيع نطاق التغطية في أنحاء الدولة وتعزيز عروضها في مجالي البيانات والخدمات الرقمية.

Ooredoo تونس

7%	7%	16%	14%
من إيرادات المجموعة	من الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للمجموعة	من النفقات الرأسمالية للمجموعة	من قاعدة العملاء للمجموعة

الناتج الموحد للمجموعة (مليون ر.ق)			تحليل الفترة منذ بداية العام
	النصف الأول 2025	النصف الأول 2026	نسبة التغيير (%)
الإيرادات	793	907	14.4%
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين	331	381	15.2%
هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	41.7%	42.0%	0.3 نقطة مئوية
الإنفاق الرأسمالي	213	253	18.6%
عدد العملاء ('000)	7,044	7,311	3.8%

حققت Ooredoo تونس أداءً قوياً، مستفيدة من النمو القوي عبر خطوط الخدمات الرئيسية، بما في ذلك استمرار تبني خدمات الوصول اللاسلكي الثابت عبر الجيل الخامس (5G FWA).

وسجلت الإيرادات نمواً قوياً بنسبة 14.4% على أساس سنوي لتصل إلى 907 مليون ر.ق، مدعومة بالزخم المستمر في أعمال الخدمات الثابتة، التي نمت بنسبة 75.6% على أساس سنوي نتيجة ارتفاع الطلب على خدمات الألياف الضوئية وخدمات 5G FWA. كما واصلت خدمات الهاتف المحمول تقديم مساهمة إيجابية، بما يعكس اتجاهات قوية في استقطاب العملاء.

وبلغت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 381 مليون ر.ق، مرتفعة بنسبة 15.2% على أساس سنوي، فيما تحسّن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 0.3 نقطة مئوية ليصل إلى 42.0%، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى الأثر الإيجابي للرافعة التشغيلية.

أما قاعدة العملاء فقد ارتفعت بنسبة 3.8% على أساس سنوي لتصل إلى 7.3 مليون عميل، مدفوعة بقوة الطلب على الخدمات الثابتة وتبني عروض 5G FWA.

آسيا

Ooredoo المالديف

2%	3%	0.3%	1%
من إيرادات المجموعة	من الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للمجموعة	من النفقات الرأسمالية للمجموعة	من قاعدة العملاء للمجموعة

الناتج الموحد للمجموعة (مليون ر.ق)			تحليل الفترة منذ بداية العام
	النصف الأول 2025	النصف الأول 2026	نسبة التغيير (%)
الإيرادات	256	256	-0.2%
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين	142	144	1.3%
هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	55.4%	56.2%	0.8 نقطة مئوية
الإنفاق الرأسمالي	5	5	0.4%

3.4%

418

432

عدد العملاء ('000)

استقرت الإيرادات بشكل عام عند 256 مليون ر.ق، حيث أسهم النمو في إيرادات الخدمات الثابتة وخدمات الهاتف المحمول في تعويض معظم التراجع في إيرادات الجملة المرتبط بانخفاض أعداد السياح الوافدين، في ظل تصاعد التوترات الجيوسياسية في أنحاء الشرق الأوسط.

ونمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 1.3% على أساس سنوي لتصل إلى 144 مليون ر.ق، مدفوعة بمبادرات فعالة لتحسين التكاليف، إلى جانب دعم نمو إيرادات خدمات الهاتف المحمول والخدمات الثابتة للربحية. كما تحسّن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 0.8 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 56.2%.

وارتفعت قاعدة العملاء بنسبة قوية بلغت 3.4% على أساس سنوي لتصل إلى 432 ألف عميل، مدعومة بالنمو عبر قطاعات الهاتف المحمول، إلى جانب توسع قاعدة عملاء النطاق العريض الثابت.

وشهد اقتصاد جزر المالديف بيئة تشغيلية أكثر تحديًا في النصف الأول من عام 2026، مع توقع تباطؤ نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي إلى نحو 1%، ويرجع ذلك بدرجة كبيرة إلى تراجع نشاط السياحة. ولا يزال قطاع السياحة ركيزة أساسية للاقتصاد، إذ يساهم بنحو 24% بشكل مباشر وما يصل إلى 40% بشكل غير مباشر في الناتج المحلي الإجمالي.

وعلى الرغم من التحديات الاقتصادية الكلية، حافظت Ooredoo المالديف على موقعها الريادي في الشبكات، محققة تغطية سكانية لشبكة الجيل الرابع بنسبة 100%، وتغطية لشبكة الجيل الخامس بنسبة 80%. كما ركزت الشركة على تعزيز بنيتها التحتية للنطاق العريض الثابت.

Indosat Ooredoo Hutchison

أعلنت Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)، وهي مشروع مشترك للمجموعة يُحتسب على أساس حقوق الملكية، عن نتائجها المالية للنصف الأول من عام 2026 في 28 يوليو 2026 (النتائج).

وواصلت IOH تحقيق نمو قوي في الإيرادات والربحية، مدفوعة بالتوسع الطبيعي المستمر في متوسط العائد لكل مستخدم نتيجة ارتفاع استهلاك البيانات والانضباط في التنفيذ التشغيلي. كما دعمت المبادرات التجارية المستهدفة، إلى جانب الإدارة الفعالة للتكاليف، توسع الهوامش، وحافظت على زخم الشركة نحو تحقيق أهدافها للعام بأكمله.

وبالعملة المحلية، نمت الإيرادات بنسبة 13.1% على أساس سنوي، كما ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 13.9% على أساس سنوي، فيما تحسّن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 0.4 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 47.8%.

وانخفضت قاعدة العملاء بنسبة 2.1% على أساس سنوي لتصل إلى 93.4 مليون عميل، بما يعكس استمرار اتجاهات دمج شرائح الاتصال على مستوى السوق، في حين ظل الطلب الأساسي من العملاء مرتفعًا.

ملخص نتائج الشركات التشغيلية

نتائج النصف الأول من عام 2026

النصف الأول من عام 2026 (مليون ر.ق)										
الإيرادات	التغيير على أساس سنوي	الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين	التغيير على أساس سنوي	هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	التغيير على أساس سنوي	الإنفاق الرأسمالي	التغيير على أساس سنوي	عدد العملاء (000')	التغيير على أساس سنوي	الشركات التشغيلية
قطر	3,592	0.4-	1,892	1.5%	52.7%	1.0 نقطة مئوية	226	38.9%	2,980	1.1%
الكويت	1,546	2.1-	558	5.2%	36.1%	2.5 نقطة مئوية	134	11.9%	2,810	3.4-
عُمان	1,155	1.3-	546	4.9%	47.3%	2.8 نقطة مئوية	190	3.0%	2,889	5.7-
العراق	2,776	3.2	1,254	3.1%	45.2%	0.0 نقطة مئوية	232	43.7-	20,153	3.9
فلسطين	217	17.7%	91	24.9%	41.9%	2.4 نقطة مئوية	18	107.7%	1,527	1.5-
الجزائر	1,774	15.9%	773	13.5%	43.6%	1.0- نقطة مئوية	409	72.5%	15,938	9.7
تونس	907	14.4%	381	15.2%	42.0%	0.3 نقطة مئوية	253	18.6%	7,311	3.8
المالديف	256	0.2-	144	1.3%	56.2%	0.8 نقطة مئوية	5	0.4%	432	3.4

- انتهى -

معلومات عن Ooredoo:

Ooredoo هي شركة اتصالات دولية رائدة تعمل على بناء أكثر البنى التحتية تقدماً في المنطقة، والتي تشمل شبكات اتصالات لاسلكية وألياف ضوئية متطورة، ومراكز بيانات مجهزة بالذكاء الاصطناعي، ومنصات حوسبة سحابية وذكاء اصطناعي، وأنظمة كابلات بحرية، إضافةً إلى أعمال المنصات الرقمية مثل التكنولوجيا المالية. وتعمل Ooredoo في تسعة أسواق عبر مناطق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وجنوب شرق آسيا. وتقدم الشركة خدماتها لما يقرب من 150 مليون عميل، مما يمكن التحول الرقمي على نطاق واسع. واعتباراً من 31 ديسمبر 2025، حققت Ooredoo إيرادات سنوية كاملة بلغت 24.6 مليار ريال قطري. وتجدر الإشارة إلى أن أسهم المجموعة مدرجة في كل من بورصة قطر وسوق أبوظبي للأوراق المالية.

معلومات عن سينتس

Syntys هي شركة رائدة في خدمات البنية التحتية المادية والرقمية، وهي متخصصة في تصميم مراكز البيانات وتشبيدها وإدارتها. تمتلك الشركة شبكة متكاملة من المنشآت التشغيلية في عدة أسواق في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتقدم خدماتها لمراكز البيانات الكبيرة، ومزودي خدمات التوصيل الشبكي بالجملة، ومشاريع تطوير البنية التحتية الخاصة بالذكاء الاصطناعي، ما يساهم في نمو القطاع الرقمي بسلاسة في المنطقة.

بيان إخلاء المسؤولية

إن Ooredoo (الشركة الأم Ooredoo ش.م.ق.ع) ومجموعة الشركات التي تُعد جزءاً من مجموعة Ooredoo تدعو المستثمرين المستثمرين لتوخي الحذر بأن بعض البيانات المذكورة في هذه الوثيقة تشير إلى نوايا، وتطلعات، ومعتقدات، وتوقعات، وتنبؤات إدارة مجموعة Ooredoo بخصوص المستقبل، ولذلك فإنها تعتبر بيانات تطلعية.

كما تود مجموعة Ooredoo تحذير القارئ بأن البيانات التطلعية لا تمثل حقائق تاريخية، وأنها عبارة عن تقديرات وتنبؤات، وقد تختلف النتائج الفعلية مادياً عن النتائج المخططة بسبب المخاطر والشكوك المتعلقة على سبيل المثال وليس الحصر بما يلي:

- قدرتنا على إدارة النمو المحلي والدولي، والمحافظة على مستويات مرتفعة لخدمة العملاء
- نمو المبيعات المستقبلية
- قبول السوق لمنتجاتنا وعروض خدماتنا
- قدرتنا على توفير التمويل المناسب أو رأس المال لتمويل عملياتنا
- توسعة الشبكات
- أداء شبكاتنا ومعداتنا
- قدرتنا على الدخول في تحالفات وصفقات استراتيجية
- التعاون مع شركات الاتصال المحلية من أجل تخصيص خطوط وربط معداتنا
- إجراءات الموافقات التنظيمية
- التغيرات في التكنولوجيا

لا يشكل هذا المستند عرضاً لأوراق مالية، ولا يُعد بأي شكل من الأشكال دعوة أو حافزاً لأي شخص للاكتتاب أو الاشتراك أو الاستحواذ على أوراق مالية أو التصرف فيها في أي شركة ضمن الشركة.

ولا تلتزم الشركة بتحديث أي بيانات تطلعية علناً أو بأي طريقة أخرى، سواء نتيجة لأحداث مستقبلية أو معلومات جديدة أو غير ذلك.

تم تقريب جميع الأرقام الواردة في هذا المستند لتسهيل الرجوع إليها. وبناءً على ذلك، قد لا تتطابق المجاميع بدقة نتيجة التقريب.

Ooredoo Group H1 2026

Ooredoo maintains growth momentum in H1 2026, delivering solid revenue and EBITDA growth

Doha, Qatar, 28 July 2026: Ooredoo Q.P.S.C. ("Ooredoo") – Ticker: ORDS today announced its financial results for the six months ended 30 June 2026.

H1 2026 Highlights (YoY):

- **Revenue** increased by **4.6%** to QAR 12.5 billion
- **EBITDA** grew by **7.4%** to QAR 5.5 billion (normalised: +6.1% to QAR 5.5 billion)
- **EBITDA Margin** improved by 1.2pp to **44.4%** (normalised: +0.6pp to 43.8%)
- **Net Profit** declined by 5.1% to QAR 1.8 billion (normalised: **+3.7%** to QAR 2.0 billion)
- **CAPEX** of **QAR 1.6 billion**
- **Free Cash Flow** increased by **7.7%** to QAR 3.9 billion
- **Total customer base** of **147.5 million** (including IOH)
- **Al Abraj** launched to separately manage Ooredoo's passive tower infrastructure in Qatar

Consolidated Group (QAR m)	Quarterly Analysis			YTD Analysis		
	Q2 2026	Q2 2025	% Change	H1 2026	H1 2025	% Change
Revenue	6,259	6,064	3.2%	12,457	11,914	4.6%
EBITDA	2,815	2,607	8.0%	5,528	5,145	7.4%
EBITDA Margin (%)	45.0%	43.0%	2.0pp	44.4%	43.2%	1.2pp
Normalised EBITDA	2,745	2,607	5.3%	5,459	5,145	6.1%
Normalised EBITDA Margin (%)	43.9%	43.0%	0.9pp	43.8%	43.2%	0.6pp
Net Profit	843	988	-14.6%	1,849	1,948	-5.1%
Normalised Net Profit	978	959	1.9%	1,992	1,921	3.7%
CAPEX	1,004	971	3.3%	1,611	1,509	6.8%
CAPEX/Revenue (%)	16.0%	16.0%	-	12.9%	12.7%	0.3pp
Free Cash Flow	1,811	1,635	10.8%	3,917	3,636	7.7%
Customers (m)	54.0	51.9	4.2%	54.0	51.9	4.2%
Customers (m) (incl. IOH)	147.5	147.2	0.1%	147.5	147.2	0.1%

Net Profit refers to Net Profit attributable to Ooredoo Shareholders.

For normalisation adjustments, please refer to the EBITDA and Net Profit sections.

Message from the Management

HE Sheikh Faisal Bin Thani Al Thani, Chairman of Ooredoo, said:

"Ooredoo maintained strong momentum in the first half of 2026, supported by the resilience of our operations and the benefits of our geographically diversified portfolio. During the period, we delivered a 3.7% year-on-year increase in normalised Net Profit to QAR 2.0 billion, reflecting the effectiveness of our strategy and our continued focus on execution.

Demand for reliable digital connectivity remained strong across our markets. Ooredoo continues to benefit from the scale, diversity and flexibility of its operations, while the leadership team remains focused on executing our strategy with discipline and contributing to the economic and digital development of our markets. Our RISE strategy continues to guide our priorities: strengthening the core business, advancing digital infrastructure and positioning Ooredoo for the next phase of growth.

Looking ahead, we remain confident in Ooredoo's outlook. Supported by our solid financial position, prudent capital allocation and a clear long-term vision, Ooredoo is well positioned to pursue future growth opportunities, navigate changing market conditions and continue creating sustainable value for shareholders."

Aziz Aluthman Fakhroo, CEO of Ooredoo Group, said:

"Ooredoo delivered solid operating performance in the first half of 2026, demonstrating the resilience of our business model and sustained demand across its operations. Revenue increased by 4.6% year-on-year to QAR 12.5 billion, while EBITDA rose by 7.4% year-on-year to QAR 5.5 billion, supported by continued topline growth and effective cost management. As a result, EBITDA margin improved by 1.2 percentage points to 44.4%, benefiting from a change in revenue mix and continued operational discipline across the Group.

Revenue growth was supported by healthy demand across the portfolio, with strong performances in our growth markets and resilient service revenue trends in our core markets. While reported revenue in certain markets was affected by lower device sales linked to regional logistics constraints, the underlying service revenue performance remained positive. Our teams remained focused on enhancing customer experience, improving network quality and maintaining commercial momentum across our operations.

Beyond our core telecom operations, we made tangible progress on strategic initiatives that support the next phase of Ooredoo's growth. These included the launch of Al Abraj in Qatar, continued expansion of Syntys, further development of our fintech platform and progress on our international fibre and subsea connectivity ambitions. Together, these initiatives broaden Ooredoo's growth platform and create scalable opportunities beyond the core telecom business.

Ooredoo maintained a balanced approach to investment, with Capex directed towards network expansion, strengthening capabilities and supporting future growth opportunities. At the same time, the Group continued to prioritize cash generation, resulting in 7.7% increase in Free Cash Flow, underlining the effectiveness of our capital allocation framework.

As we move through 2026, our priorities remain clear: Executing with focus, delivering superior customer experiences and advancing strategic opportunities that strengthen our competitive position and shape our future. Supported by our strong financial profile and focused execution, Ooredoo is well positioned to sustain profitable growth."

Strategic Progress

In H1 2026, Ooredoo Group advanced its RISE strategy, delivering tangible progress across strategic initiatives spanning towers, data centres, fintech and international connectivity. These initiatives are designed to broaden Ooredoo's growth platform, enhance infrastructure capabilities and build scalable businesses for long-term value creation.

Against a more complex regional backdrop, the Group remained focused on disciplined execution and selective investment, advancing strategic initiatives that support future growth while maintaining operational resilience across its diversified footprint.

TowerCo

In H1 2026, Ooredoo Group continued to progress the execution phase of its tower consolidation initiative. In June 2026, Ooredoo has announced the launch of Al Abraj, the standalone company that will independently operate and manage Ooredoo's passive tower infrastructure assets in Qatar. The launch follows the receipt of the necessary regulatory approvals in Qatar, including approval from the Communications Regulatory Authority (CRA), and marks the first operational carve-out under Ooredoo's TowerCo initiative, a key part of Ooredoo's broader portfolio optimisation strategy. Mr. Khalid Barzak was announced as General Director of Al Abraj.

The TowerCo partnership remains a core component of Ooredoo's portfolio optimization strategy. The transaction is expected to enhance capital efficiency while preserving operational excellence across the Group's tower assets. Ooredoo continues to work closely with its partners to ensure orderly execution of the carve-out process.

Data Centres

Syntys advanced its growth strategy during H1 2026, highlighted by the acquisition of Q Data QFZ LLC in Qatar in Q1 2026. The transaction added 12.5MW of hyperscale capacity, comprising 5MW of operational capacity and a further 7.5MW currently under development. As a result, Syntys increased its operational IT capacity in Qatar to 26MW and total installed capacity to 30MW, representing a significant expansion of its infrastructure base and reinforcing its path toward its 120MW capacity target by 2030.

During Q2, Syntys secured an additional hyperscaler contract of 8.4MW, extending its built-to-suit contracted pipeline in line with the company's established go-to-market approach.

Syntys remains focused on converting demand into capacity across its multi-country platform, anchored by the momentum from the recent Q Data acquisition. During H1 2026, Syntys generated revenue of QAR 112 million and EBITDA of QAR 46 million. Hyperscale customers accounted for 70% of revenue in Qatar, underscoring the platform's strategic importance in enabling large-scale cloud and artificial intelligence deployments, while providing strong long-term revenue visibility.

Supported by a well-defined expansion strategy, a growing portfolio of high-quality assets and a USD 1 billion investment programme, Syntys is well placed to capitalize on growing demand for sovereign, scalable and high-performance digital infrastructure across the MENA region.

Fintech

Ooredoo Financial Technology International (OFTI) continued to strengthen its digital financial services ecosystem in H1 2026, further expanding the reach of its mobile-based offerings across Ooredoo's markets. Performance remained robust during the first half, underpinned by increasing remittance activity and ongoing customer acquisition.

OFTI's operations currently extend across Qatar, Oman, Maldives and Tunisia.

In Qatar, the platform reinforced its position as a leading remittance provider, processing QAR 5.4 billion of transaction value during the first half.

In Oman, OFTI's first greenfield operation, the business processed QAR 473 million in international remittances during the first half. The business also achieved an important milestone with the approval of inbound remittance by the Central Bank of Oman.

In the Maldives, we have enabled PayPal services through mFaisaa, allowing Maldivians to receive USD payments from around the world and opening new opportunities for entrepreneurs, freelancers, creators and businesses to participate in the global digital economy.

In Tunisia, walletii by Ooredoo is now publicly available on the Google Play Store, marking an important milestone in its phased rollout.

Looking ahead, OFTI remains focused on executing its expansion roadmap. In Iraq development activities continue ahead of a planned private beta in H1 2027. These initiatives support OFTI's ambition to build a scalable regional fintech platform and drive greater financial inclusion across its footprint

License application processes continue in Algeria and Kuwait, with strong engagement with the local regulators.

Sea cable and Fibre

Ooredoo continued to strengthen its investments in subsea cable infrastructure and international connectivity to meet growing demand for high-capacity, low-latency data networks. As part of the Group's RISE strategy, Ooredoo established Ooredoo Fibre Networks (OFN), an independent specialist platform that will manage and accelerate the growth of the Group's international connectivity and subsea cable assets. The carve-out process remains on track for completion by 2027.

A key pillar of this strategy is the Fibre in the Gulf (FIG) project, developed in partnership with Alcatel Submarine Networks (ASN). Once completed, FIG will connect all GCC countries and Iraq through a network of 24 fibre pairs, delivering more than 720Tbps of design capacity.

During H1 2026, Ooredoo achieved several important milestones across the FIG project. These included securing landing agreements with key international partners, advancing the construction of landing infrastructure and new cable landing stations in the UAE, Qatar and Iraq, and signing agreements to extend connectivity beyond the Gulf. In parallel, marine equipment manufacturing progressed on schedule.

In May, Ooredoo announced a partnership with du, the UAE-based telecommunications operator, to land the FIG subsea cable system in the UAE, further expanding the project's regional footprint and enhancing connectivity options.

These initiatives support Ooredoo's ambition to strengthen its position as a leading regional digital infrastructure provider, meeting the growing requirements of AI, cloud, content, and hyperscaler providers while enhancing connectivity between Asia, the Middle East, and Europe.

Group H1 2026 Results

Revenue

Group revenue increased by 4.6% YoY to QAR 12.5 billion, driven by strong contributions from Algeria, Tunisia, Iraq and Palestine, alongside resilient service revenue performance across the portfolio. Growth was supported by rising demand for data and connectivity and ongoing improvements in customer experience and network performance.

This was partly offset by lower device-related revenues in Qatar, Kuwait and Oman, mainly due to regional logistics constraints that affected device availability within the region.

EBITDA and EBITDA margin

EBITDA increased by 7.4% YoY to QAR 5.5 billion, supported by solid revenue growth and continued cost efficiency across the portfolio. Normalised EBITDA rose by 6.1% YoY to QAR 5.5 billion, after adjusting for a QAR 69 million one-off gain related to divestment of PT Infra Fibre by IOH.

All operating markets contributed positively to EBITDA growth. EBITDA margin improved by 1.2pp YoY to 44.4%, supported by operating leverage, a change in revenue mix in selected markets and disciplined cost management. Normalised EBITDA margin increased by 0.6pp YoY to 43.8%.

Net profit attributable to Ooredoo shareholders

Net Profit attributable to Ooredoo shareholders declined by 5.1% YoY to QAR 1.8 billion (H1 2025: QAR 1.9 billion), primarily due to a one-off legal provision in Algeria.

Normalised Net Profit attributable to Ooredoo shareholders rose by 3.7% YoY to QAR 2.0 billion, adjusted for: the legal provision in Algeria (QAR -208 million), the gain on divestment of PT Infra Fibre by IOH (QAR 69 million), and foreign exchange impact (QAR -5 million) (H1 2025: QAR 1.9 billion, adjusted for foreign exchange impact of QAR 32 million and impairment charge of QAR -5 million).

Capital expenditure (CAPEX)

During the first six months of 2026, the Group deployed QAR 1.6 billion of CAPEX, a 6.8% YoY increase. CAPEX remained focused on strengthening network leadership and expanding capacity across the footprint, particularly in Algeria, Qatar and Tunisia, to support rising demand for data services and enhance customer experience. In Iraq, investment activity was lower YoY due to logistical challenges stemming from the Strait of Hormuz closure and prevailing macroeconomic conditions.

Free Cash Flow

Free Cash Flow increased by 7.7% YoY to QAR 3.9 billion (H1 2025: QAR 3.6 billion), driven by solid operating performance during the period, further strengthening the Group's financial position.

Debt

Ooredoo Group maintained its strong financial position and disciplined capital structure. As of 30 June 2026, the Group reported total debt of QAR 11.2 billion and Net Debt-to-EBITDA ratio of 0.6x, well below the Board's target range of 1.5x to 2.5x, underscoring Ooredoo's healthy balance sheet, prudent financial management, and long-term resilience. The Group maintains investment-grade credit ratings from Moody's (A2 Stable) and S&P (A Stable).

The Group maintains a prudent approach to debt management, with a predominantly fixed-rate debt profile, representing 84% of total debt. This strategy provides effective insulation against interest rate volatility and supports long-term financial stability.

Liquidity remains strong, with QAR 10.9 billion in cash reserves (net of restricted cash) and an additional QAR 6.4 billion in undrawn committed facilities, positioning Ooredoo well to navigate evolving market conditions and support its strategic priorities.

Customer base

The customer base grew by 4.2% YoY to reach 54.0 million. Including IOH, the customer base stood at 147.5 million.

Guidance

FY2026 guidance remains unchanged. Despite a more challenging regional environment, the Group delivered a solid H1 2026 performance, supported by disciplined execution, ongoing efficiency initiatives and resilient operating performance across the portfolio. This supports management's confidence in the Group's ability to achieve its full-year guidance targets.

The Group continues to closely monitor developments across the region and remains focused on proactively managing potential risks. Ooredoo will keep the market informed of any material developments, as appropriate.

Operating Companies H1 2026 Highlights

Middle East

Ooredoo Qatar

	29% of Group Revenues	34% of Group EBITDA	14% of Group Capex	6% of Group Customers
Consolidated Group (QAR m)	YTD Analysis			
	H1 2026	H1 2025	% Change	
Revenue	3,592	3,608	-0.4%	
EBITDA	1,892	1,864	1.5%	
<i>EBITDA Margin (%)</i>	<i>52.7%</i>	<i>51.7%</i>	<i>1.0pp</i>	
CAPEX	226	163	38.9%	
Customers ('000)	2,980	2,948	1.1%	

Revenue remained broadly stable at QAR 3,592 million, down 0.4% YoY, impacted by lower device sales amid the ongoing geopolitical environment. First half of the year was marked by strong Mobile revenue growth of 3.6%.

EBITDA increased by 1.5% YoY to QAR 1,892 million, reflecting the resilience of the underlying business and strict cost discipline.

EBITDA margin expanded by 1.0 percentage point YoY to 52.7%, primarily driven by lower device sales, which have a lower margin, and cost efficiency initiatives during first half of the year.

The customer base expanded by 1.1% YoY to nearly 3 million customers, supported by strong growth of 5% in the postpaid segment and effective customer value management.

During the period, Ooredoo Qatar launched its Strategic Digital & AI Transformation Programme in collaboration with Microsoft, aimed at accelerating AI adoption, enhancing operational efficiency and strengthening digital customer and enterprise services.

Ooredoo Kuwait

	12% of Group Revenues	10% of Group EBITDA	8% of Group Capex	5% of Group Customers
Consolidated Group (QAR m)	YTD Analysis			
	H1 2026	H1 2025	% Change	
Revenue	1,546	1,579	-2.1%	
EBITDA	558	530	5.2%	
<i>EBITDA Margin (%)</i>	<i>36.1%</i>	<i>33.6%</i>	<i>2.5pp</i>	
CAPEX	134	120	11.9%	
Customers ('000)	2,810	2,910	-3.4%	

Ooredoo Kuwait's revenue declined 2.1% YoY to QAR 1,546 million, primarily reflecting lower device sales following logistics disruptions arising from the recent regional developments, which also weighed on gross additions. This was partially offset by growth across service revenues, supported by higher Fixed and Wholesale revenues, and a positive contribution from Mobile.

EBITDA increased by 5.2% YoY to QAR 558 million, supported by sound service revenue performance. EBITDA margin improved by 2.5pp YoY to 36.1% mainly driven by a change in revenue mix.

The customer base stood at 2.8 million, down 3.4% YoY, mainly due to reduced gross additions resulting from limited device availability, reflecting the regional environment.

Ooredoo Kuwait also continued to expand its 5G Advanced network, supporting improvements in network performance and customer experience.

Ooredoo Oman

	9%	10%	12%	5%
	of Group Revenues	of Group EBITDA	of Group Capex	of Group Customers
YTD Analysis				
Consolidated Group (QAR m)	H1 2026	H1 2025	% Change	
Revenue	1,155	1,170	-1.3%	
EBITDA	546	521	4.9%	
<i>EBITDA Margin (%)</i>	<i>47.3%</i>	<i>44.5%</i>	<i>2.8pp</i>	
CAPEX	190	184	3.0%	
Customers ('000)	2,889	3,064	-5.7%	

Revenue marginally declined by 1.3% YoY to QAR 1,155 million, with Mobile revenue remaining broadly stable and Fixed growth helping mitigate pressure in the Wholesale and Equipment segments.

EBITDA increased by 4.9% YoY to QAR 546 million and EBITDA margin improved by 2.8pp to 47.3%, reflecting disciplined cost management and the positive impact of the restructuring programme implemented in Q4 2025.

The customer base stood at 2.9 million, down 5.7% YoY amid intense competition, particularly in the mobile segment. Fixed customer base continued to grow, increasing by 2% YoY, on the back of solid fiber and 5G FWA net additions.

Ooredoo Oman remains focused on strengthening customer experience and expanding network quality, reinforcing its competitive position in a dynamic market.

Asiacell (Iraq)

22%	23%	14%	37%
of Group Revenues	of Group EBITDA	of Group Capex	of Group Customers

Consolidated Group (QAR m)	YTD Analysis		
	H1 2026	H1 2025	% Change
Revenue	2,776	2,691	3.2%
EBITDA	1,254	1,216	3.1%
<i>EBITDA Margin (%)</i>	<i>45.2%</i>	<i>45.2%</i>	-
CAPEX	232	412	-43.7%
Customers ('000)	20,153	19,405	3.9%

Asiacell delivered another solid quarter, underpinned by sustained demand for mobile data.

Revenue increased by 3.2% YoY to QAR 2,776 million, driven by customer growth, higher data consumption and the introduction of handsets as a new revenue stream in 2026.

Revenue performance supported a 3.1% YoY increase in EBITDA to QAR 1,254 million, with EBITDA margin stable at 45.2%.

Asiacell continued to expand its customer base, reaching 20.2 million with an increase of 3.9% YoY, demonstrating the continued strength of its market position.

Network quality and expansion remained key priorities, supporting growth in data traffic.

The Iraqi market operated in a challenging environment, characterized by ongoing political and economic developments. Despite these conditions, Asiacell maintained its growth momentum on the back of rising demand for data services and customer base expansion.

Ooredoo Palestine

2%	2%	1%	3%
of Group Revenues	of Group EBITDA	of Group Capex	of Group Customers

Consolidated Group (QAR m)	YTD Analysis		
	H1 2026	H1 2025	% Change
Revenue	217	185	17.7%
EBITDA	91	73	24.9%
<i>EBITDA Margin (%)</i>	<i>41.9%</i>	<i>39.5%</i>	<i>2.4pp</i>
CAPEX	18	9	107.7%
Customers ('000)	1,527	1,550	-1.5%

Despite market headwinds, Ooredoo Palestine delivered a strong performance, supported by improving operating conditions and its ongoing focus on maintaining uninterrupted operations and customer service.

Revenue increased by 17.7% YoY to QAR 217 million, driven by stabilizing market environment, improved underlying business performance and a positive currency impact.

EBITDA reached QAR 91 million, up 24.9% YoY, while EBITDA margin improved by 2.4pp to 41.9%, reflecting healthy operational leverage and efficient cost management.

The customer base remained above 1.5 million, with a modest 1.5% YoY decline.

North Africa

Ooredoo Algeria

	14%	14%	25%	29%
	of Group Revenues	of Group EBITDA	of Group Capex	of Group Customers
Consolidated Group (QAR m)	YTD Analysis			
	H1 2026	H1 2025	% Change	
Revenue	1,774	1,531	15.9%	
EBITDA	773	681	13.5%	
<i>EBITDA Margin (%)</i>	<i>43.6%</i>	<i>44.5%</i>	<i>-1.0pp</i>	
CAPEX	409	237	72.6%	
Customers ('000)	15,938	14,526	9.7%	

Ooredoo Algeria continued to successfully execute its growth strategy during the first half of 2026, benefiting from growing demand for data and digital services as well as sustained customer acquisition.

Revenue delivered strong growth of 15.9% YoY, reaching QAR 1,774 million, driven by higher mobile data consumption, growth in voice revenues, and expansion of digital services, underpinned by ongoing investments in network infrastructure.

EBITDA grew by 13.5% YoY, reaching QAR 773 million, supported by strong revenue performance. EBITDA margin moderated to 43.6%, down 1pp YoY, reflecting the incremental cost associated with 5G frequency fees.

The customer base expanded by 9.7% YoY to 15.9 million, led by ongoing growth in the prepaid segment.

Building on the successful 5G launch in December 2025, Ooredoo Algeria advanced its phased network expansion during the first half of the year, broadening coverage across the country and further enhancing its data and digital offerings.

Ooredoo Tunisia

7%	7%	16%	14%
of Group Revenues	of Group EBITDA	of Group Capex	of Group Customers

Consolidated Group (QAR m)	YTD Analysis		
	H1 2026	H1 2025	% Change
Revenue	907	793	14.4%
EBITDA	381	331	15.2%
<i>EBITDA Margin (%)</i>	<i>42.0%</i>	<i>41.7%</i>	<i>0.3pp</i>
CAPEX	253	213	18.6%
Customers ('000)	7,311	7,044	3.8%

Ooredoo Tunisia delivered a robust performance, benefiting from solid growth across main service lines, including ongoing adoption of 5G Fixed Wireless Access (FWA).

Revenue delivered strong growth of 14.4% YoY, reaching QAR 907 million, underpinned by the sustained momentum in the Fixed business, which grew by 75.6% YoY on the back of increasing demand for fibre and 5G FWA. Mobile services also continued to contribute positively, reflecting healthy customer acquisition trends.

EBITDA reached QAR 381 million, up 15.2% YoY, with the EBITDA margin increasing by 0.3pp to 42.0%, mainly owing to positive operating leverage.

The customer base expanded by 3.8% YoY to 7.3 million, led by strong demand for Fixed services and adoption of 5G FWA offerings.

Asia

Ooredoo Maldives

2%	3%	0.3%	1%
of Group Revenues	of Group EBITDA	of Group Capex	of Group Customers

Consolidated Group (QAR m)	YTD Analysis		
	H1 2026	H1 2025	% Change
Revenue	256	256	-0.2%
EBITDA	144	142	1.3%
<i>EBITDA Margin (%)</i>	<i>56.2%</i>	<i>55.4%</i>	<i>0.8pp</i>
CAPEX	5	5	0.4%
Customers ('000)	432	418	3.4%

Revenue was broadly maintained at QAR 256 million, with growth in Fixed and Mobile revenues largely mitigating the decline in Wholesale revenues linked to lower tourist arrivals amid heightened geopolitical tensions across the Middle East.

EBITDA grew by 1.3% YoY to QAR 144 million, driven by effective cost optimization initiatives and

with growth in Mobile and Fixed revenues supporting profitability. EBITDA margin improved by 0.8pp YoY to 56.2%.

The customer base grew by a solid 3.4% YoY to 432k, with growth across mobile segments, alongside expansion of the fixed broadband customer base.

The Maldives economy faced a more challenging operating environment in H1 2026, with real GDP growth expected to moderate to approximately 1%, largely due to softer tourism activity. The tourism sector remains a key pillar of the economy, contributing around 24% directly and up to 40% indirectly to the GDP.

Despite the challenging macroeconomic backdrop, Ooredoo Maldives maintained its market-leading network position, achieving 100% 4G population coverage and 80% 5G coverage. The company also focused on strengthening its fixed broadband infrastructure.

Indosat Ooredoo Hutchison

Indosat Ooredoo Hutchison (IOH), the Group's equity-accounted joint venture, announced its H1 2026 financial results on 28 July 2026 ([Results](#))

IOH continued to deliver robust revenue growth and profitability, driven by sustained organic ARPU expansion from higher data consumption and disciplined operational execution. Targeted commercial initiatives, coupled with effective cost management, supported margin expansion and maintained the company's momentum towards achieving its full-year objectives.

In local currency terms, Revenue and EBITDA grew by 13.1% and 13.9% YoY, respectively, while the EBITDA margin increased by 0.4pp YoY to 47.8%.

Customer base declined by 2.1% YoY to 93.4 million, reflecting ongoing market-wide SIM consolidation trends, while underlying customer demand remained resilient.

OpCo Results Summary

H1 2026 Results

OPCOs	H1 2026 (QAR m)									
	Revenue	ΔYoY	EBITDA	ΔYoY	EBITDA Margin	ΔYoY	CAPEX	ΔYoY	Customers ('000)	ΔYoY
Qatar	3,592	-0.4%	1,892	1.5%	52.7%	1.0pp	226	38.9%	2,980	1.1%
Kuwait	1,546	-2.1%	558	5.2%	36.1%	2.5pp	134	11.9%	2,810	-3.4%
Oman	1,155	-1.3%	546	4.9%	47.3%	2.8pp	190	3.0%	2,889	-5.7%
Iraq	2,776	3.2%	1,254	3.1%	45.2%	0.0pp	232	-43.7%	20,153	3.9%
Palestine	217	17.7%	91	24.9%	41.9%	2.4pp	18	107.7%	1,527	-1.5%
Algeria	1,774	15.9%	773	13.5%	43.6%	-1.0pp	409	72.6%	15,938	9.7%
Tunisia	907	14.4%	381	15.2%	42.0%	0.3pp	253	18.6%	7,311	3.8%
Maldives	256	-0.2%	144	1.3%	56.2%	0.8pp	5	0.4%	432	3.4%

- Ends -

About Ooredoo:

Ooredoo Group is a leading international communications company building the region's most advanced digital infrastructure - spanning leading wireless and fiber networks, AI-ready data centres, cloud & AI compute platforms, subsea cable systems, and platform businesses like Fintech. Operating in nine markets across the Middle East, North Africa, and Southeast Asia, Ooredoo serves nearly 150 million customers, enabling digital transformation at scale. As of 31 December 2025, Ooredoo generated full-year Revenue of QAR 24.6 billion. Its shares are listed on the Qatar Stock Exchange and the Abu Dhabi Securities Exchange.

About Syntys:

Syntys is a leader in physical and digital infrastructure services, specializing in the design, construction, and management of data centres. With a network of operational facilities across various markets in the MENA region, Syntys serves hyperscalers, colocation wholesale providers, and AI infrastructure deployments, enabling seamless digital growth in the region.

Disclaimer

Ooredoo (parent company Ooredoo Q.P.S.C.) and the group of companies which it forms part of ("Ooredoo Group") cautions investors that certain statements contained in this document state Ooredoo Group management's intentions, hopes, beliefs, expectations, or predictions of the future and, as such, are forward-looking statements.

Ooredoo Group management wishes to further caution the reader that forward-looking statements are not historical facts and are only estimates or predictions. Actual results may differ materially from those projected because of risks and uncertainties including, but not limited to:

- *Our ability to manage domestic and international growth and maintain a high level of customer service*
- *Future sales growth*
- *Market acceptance of our product and service offerings*
- *Our ability to secure adequate financing or equity capital to fund our operations*
- *Network expansion*
- *Performance of our network and equipment*
- *Our ability to enter strategic alliances or transactions*
- *Cooperation of incumbent local exchange carriers in provisioning lines and interconnecting our equipment*
- *Regulatory approval processes*
- *Changes in technology*
- *Price competition*
- *Other market conditions and associated risks*

This document does not constitute an offering of securities or otherwise constitute an invitation or inducement to any person to underwrite, subscribe for or otherwise acquire or dispose of securities in any company within the Ooredoo Group.

The Ooredoo Group undertakes no obligation to update publicly or otherwise any forward-looking statements, whether because of future events, new information, or otherwise.

All figures in the document are rounded for ease of reference. As a result, totals may not sum precisely due to rounding.