

بروة تعلن عن نتائجها المالية للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2026م

- تحقيق صافي ربح عائد إلى مساهمي الشركة الأم بقيمة 588 مليون ريال قطري.
- نمو الإيرادات التشغيلية من الإيجارات والخدمات الاستشارية وبيع العقارات والأنشطة التشغيلية الأخرى بنسبة 14% ليصل إلى 1,567 مليون ريال قطري .
- زيادة صافي ربح المجموعة (قبل أرباح / خسائر إعادة تقييم الاستثمارات العقارية) بنسبة 45% ليصل إلى 605 مليون ريال.
- الإعلان عن فتح باب تسجيل الاهتمام في مشروع "بروة باي" فى مارينا لوسيل.
- بيع أراضي خدمية بمنطقة مسيمير.

الدوحة - 26 أكتوبر 2026:

أعلنت شركة بروة العقارية، الشركة الرائدة في مجال التطوير والاستثمار العقاري في دولة قطر والمنطقة، نتائجها المالية للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2026.

وأظهرت النتائج تحقيق صافي ربح عائد إلى مساهمي الشركة الأم بلغ 588 مليون ريال قطري، وبعائد على السهم قدره 0.151 ريال قطري. وبلغ إجمالي موجودات المجموعة 37.3 مليار ريال قطري، فيما بلغ إجمالي حقوق ملكية مساهمي الشركة الأم 22.7 مليار ريال قطري، بما يعكس متانة المركز المالي للمجموعة وقدرتها على مواصلة تنفيذ استراتيجيتها التنموية والاستثمارية.

وحققت المجموعة صافي ربح قبل أرباح / خسائر إعادة تقييم الاستثمارات العقارية بقيمة 605 مليون ريال قطري، مقارنةً بـ 417 مليون ريال قطري خلال الفترة المقابلة من عام 2025، بزيادة قدرها 45%. ويأتي هذا النمو القوي بعد استبعاد أثر أرباح / خسائر إعادة تقييم الاستثمارات العقارية، التي تُعد بطبيعتها بندًا غير متكرر وغير نقدي.

كما نجحت المجموعة في تحقيق إجمالي إيرادات من الإيجارات والخدمات الاستشارية وبيع العقارات والأنشطة التشغيلية الأخرى بلغ 1,567 مليون ريال قطري، مقارنةً بـ 1,379 مليون ريال



قطري خلال الفترة المقابلة من العام الماضي، بزيادة قدرها 14%. ويعكس هذا الأداء قوة الاقتصاد الوطني في مواجهة التحديات الإقليمية، وقوة المحفظة العقارية للمجموعة، إلى جانب مرونتها التشغيلية وقدرتها على الاستفادة من الفرص المتاحة والتكيف مع المتغيرات الاقتصادية والسوقية.

وتؤكد النتائج المالية استمرار نجاح المجموعة في تنفيذ استراتيجيتها الرامية إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية وترشيد النفقات، حيث تمكنت من خفض تكاليف التمويل بمقدار 35 مليون ريال قطري، وبنسبة 7% مقارنةً بالفترة المقابلة من عام 2025، مما أسهم في دعم الربحية وتعزيز التدفقات النقدية.

كما أظهرت البيانات المالية احتفاظ المجموعة بمركز نقدي قوي وسيولة مريحة تمكّنها من الوفاء بالتزاماتها المختلفة، ومواجهة التحديات والتقلبات المحتملة في السوق العقاري، فضلاً عن دعم خططها الاستثمارية المستقبلية واقتناص فرص استثمارية واعدة تسهم في تحقيق عوائد مجزية وتعزيز القيمة المستدامة للمساهمين.

وتمتلك مجموعة بروة أكبر محفظة عقارية تشغيلية متنوعة في دولة قطر، موزعة على 40 مشروعاً، وتشتمل هذه المحفظة التشغيلية الضخمة على:

- 69.4 ألف وحدة سكنية (موزعة بين فلل وشقق وغرف عمالية).
- 20 منشأة تعليمية موزعة بين مدارس وحضانات ورياض أطفال.
- مساحات تجارية بإجمالي 438 ألف متر مربع.
- مساحات لوجستية بإجمالي 500 ألف متر مربع.
- 350 غرفة وشقة فندقية في قطاع الضيافة.

ولإدارة هذه المحفظة الضخمة بأعلى كفاءة ممكنة وأيضاً لتعزيز الإيرادات التشغيلية، فقد حرصت بروة ومنذ سنوات تأسيسها الأولى على تأسيس شركات رائدة في مجال إدارة الأصول والعقارات ومنها شركة وصيف لإدارة الأصول والمتخصصة في توفير خدمات إدارة العقارات

وخدمات الصيانة وأيضاً شركة شذا للفنادق والمتخصصة في إدارة الفنادق فئة الخمس والأربع نجوم.

وحرصاً من المجموعة على تنويع مصادر الإيرادات وتعزيز استدامتها، فقد أسست أيضاً شركة بروة لتبريد المناطق بإجمالي طاقة إنتاجية تبلغ 37.6 ألف طن.

وواصلت المجموعة، خلال فترة الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2026، جهودها الرامية إلى رفع كفاءة محفظتها الاستثمارية وتعظيم العوائد من أصولها؛ إذ باعت قطعة أرض في منطقة جبل ثعلب بمدينة لوسيل، بالإضافة إلى مجموعة من قطع الأراضي الخدمية في منطقة مسيمير، ضمن إطار استراتيجيتها للتخارج من بعض الأصول غير المدرة للدخل وإعادة توجيه الموارد نحو استثمارات ذات عوائد أعلى وقيمة مضافة أكبر للمساهمين.

كما واصلت المجموعة أعمال التطوير في مشروع "بروة هيلز" بمرحليه الأولى والثانية، والتيين تشملان مبنيين يضمن وحدات سكنية من فئة غرفة نوم واحدة، بالإضافة إلى مرافق خدمية وترفيهية تشمل صالة ألعاب رياضية ومسبحاً ومحال تجارية. ويقع المشروع في منطقة جبل ثعلب بمدينة لوسيل، التي تتمتع ببنية تحتية متكاملة ومرافق متنوعة تشمل الحدائق العامة ومسارات المشي وركوب الدراجات. وتقوم المجموعة بتسويق الوحدات وفق أنظمة سداد مرنة تلبي احتياجات مختلف شرائح العملاء وتدعم معدلات الإشغال والبيع.

وخلال الفترة أيضاً، بدأت المجموعة أعمال تطوير مشروع مدرسة مدينتنا، في خطوة تعكس التزامها بتنويع محفظتها العقارية وتعزيز استدامة إيراداتها التشغيلية، فضلاً عن دعم قطاع التعليم الذي يشهد نمواً متواصلاً ويحظى بأولوية ضمن مستهدفات التنمية الوطنية لدولة قطر.

كما أعلنت المجموعة عن تدشين مشروعها الجديد «بروة باي» ضمن فئة العقارات الفاخرة والمميزة في مدينة لوسيل، وفتح باب تسجيل الاهتمام به، ليشكل إضافة جديدة إلى محفظة المجموعة السكنية في واحدة من أبرز مناطق التطوير العمراني في دولة قطر.

ويمتد المشروع على أرض تبلغ مساحتها نحو 17 ألف متر مربع، ويتميز بتصميم معماري يستلهم هويته من خصوصية الموقع والبيئة البحرية المحيطة، ويتألف «بروة باي» من برجين سكنيين

رئيسيين يرتكزان على منصة مشتركة، ويضمان مجموعة متنوعة من الوحدات السكنية بتصاميم ومساحات مختلفة تتمتع جميعها بإطلالات بحرية، إلى جانب مساحات مخصصة للتجزئة والمطاعم والمقاهي ومرافق متكاملة لخدمة قاطني المشروع.

ويولي المشروع اهتمامًا خاصًا بتجربة السكان وجودة الحياة، من خلال مجموعة متكاملة من المرافق الترفيهية والرياضية والاجتماعية، تشمل مساح خارجية، وصالات رياضية واستوديوهات يوغا، وملعب بادل، ومضمارًا للجري، وناديًا للسكان، وقاعة متعددة الاستخدامات، ومنطقة مخصصة للأطفال. كما يضم "بروة باي" نحو 7 آلاف متر مربع من المساحات المخصصة للتجزئة والمطاعم والمقاهي، بما يسهم في توفير تجربة متكاملة تجمع بين السكن والخدمات وأنماط الحياة العصرية في المشروع.

وتواصل المجموعة دراسة وتطوير عدد من الفرص والمشاريع الجديدة التي من شأنها تعزيز الإيرادات التشغيلية وتنويع مصادر الدخل ودعم النمو المستدام لعوائد المساهمين، ومن أبرزها:

- دراسة فرص التوسع في قطاع العقارات التعليمية من خلال عدد من المشاريع التابعة للمجموعة والمنتشرة في مناطق مختلفة داخل الدولة.
- تقييم خيارات الاستخدام الأمثل للأراضي الفضاء المملوكة للمجموعة، بما يسهم في تعظيم قيمتها الاستثمارية وتحقيق أفضل عائد ممكن منها.
- المراجعة والتقييم المستمران للاستثمارات الدولية والمالية التابعة للمجموعة بهدف تعزيز أدائها، وتطوير الاستراتيجيات المناسبة لتعظيم عوائدها أو التخرج من الاستثمارات التي لا تحقق العوائد المرجوة.
- مواصلة تعزيز الشراكة الاستراتيجية مع حكومة دولة قطر لتطوير المزيد من المشاريع العقارية التي تلبي احتياجات السوق، لا سيما مشاريع الشراكة بين القطاعين العام والخاص، ومن بينها مشاريع تطوير أراضي سكن المواطنين، بما يتوافق مع رؤية قطر الوطنية 2030، ويدعم استراتيجية النمو المستدام للمجموعة، ويعزز مكانتها كشركة وطنية رائدة في قطاع التطوير والاستثمار العقاري.



Barwa Announces Financial Results for the Period Ended 30 September 2026

- Net profit attributable to shareholders of the Parent Company of QAR 588 million.
- Operating revenues from rentals, consultancy services, property sales and other operating activities rose 14% to QAR 1,567 million.
- Group net profit (before gains/losses from revaluation of investment properties) rose 45% to QAR 605 million.
- Registration of interest opens for the “Barwa Bay” project in Lusail Marina.
- Sale of service land plots in Mesaimeer.

Doha – 26 October 2026:

Barwa Real Estate Company, a leading real estate development and investment company in the State of Qatar and the region, announced its financial results for the period ended 30 September 2026.

The results showed a net profit attributable to shareholders of the Parent Company of QAR 588 million, with earnings per share of QAR 0.151. The Group’s total assets amounted to QAR 37.3 billion, while total equity attributable to shareholders of the Parent Company amounted to QAR 22.7 billion, reflecting the strength of the Group’s financial position and its ability to continue implementing its development and investment strategy.

The Group recorded net profit before gains/losses from revaluation of investment properties of QAR 605 million, compared with QAR 417 million during the corresponding period of 2025, an increase of 45%. This strong growth is measured after excluding the impact of gains/losses from revaluation of investment properties, which by their nature constitute a non-recurring and non-cash item.

The Group also generated total revenues from rentals, consultancy services, property sales and other operating activities of QAR 1,567 million, compared with QAR 1,379 million during the corresponding period of last year, an increase of 14%. This performance reflects the strength of the national economy in facing regional challenges, the strength of the Group’s real estate portfolio, as well as its operational flexibility and ability to benefit from available opportunities and adapt to economic and market changes.

The financial results also confirm the Group’s continued success in implementing its strategy aimed at enhancing operational efficiency and rationalizing expenses, as it managed to reduce finance costs by QAR 35 million, or 7%, compared with the corresponding period of 2025, which contributed to supporting profitability and enhancing cash flows.

The financial statements also showed that the Group maintained a strong cash position and comfortable liquidity enabling it to meet its various obligations and face potential challenges and fluctuations in the real estate market, in addition to supporting its future investment plans and seizing promising investment opportunities that contribute to achieving rewarding returns and enhancing sustainable value for shareholders.

Barwa Group owns the largest diversified operating real estate portfolio in the State of Qatar, distributed across 40 projects. This vast operating portfolio includes:

- 69.4 thousand residential units (distributed among villas, apartments and workers’ rooms).
- 20 educational facilities distributed among schools, nurseries and kindergartens.
- Commercial spaces totaling 438 thousand square meters.
- Logistics spaces totaling 500 thousand square meters.
- 350 hotel rooms and apartments in the hospitality sector.





To manage this vast portfolio as efficiently as possible and also to enhance operating revenues, Barwa has, since its early years, established leading companies in the field of asset and property management, including Waseef Asset Management Company, which specializes in providing property management services and maintenance services, and Shaza Hotels Company, which specializes in managing five- and four-star hotels.

To diversify revenue sources and enhance their sustainability, the Group also established Barwa District Cooling Company with a total production capacity of 37.6 thousand tons.

During the nine-month period ended 30 September 2026, the Group continued its efforts aimed at increasing the efficiency of its investment portfolio and maximizing returns from its assets; it sold a land plot in the Jabal Thuaileb area in Lusail City, in addition to a number of service land plots in the Mesaimmer area, within the framework of its strategy to divest some non-income-generating assets and redirect resources towards investments with higher returns and greater added value for shareholders.

The Group also continued development works on the “Barwa Hills” project in its first and second phases, which include two buildings comprising one-bedroom residential units, in addition to service and recreational facilities including a gymnasium, a swimming pool and retail shops. The project is located in the Jabal Thuaileb area in Lusail City, which enjoys integrated infrastructure and various facilities including public parks and walking and cycling paths. The Group is marketing the units under flexible payment schemes that meet the needs of different customer segments and support occupancy and sales rates.

During the period, the Group also commenced development works on the Madinatna School project, in a step reflecting its commitment to diversifying its real estate portfolio and enhancing the sustainability of its operating revenues, as well as supporting the education sector, which continues to grow and enjoys priority within the national development objectives of the State of Qatar.

The Group also announced the launch of its new project “Barwa Bay” in the luxury and premium real estate segment in Lusail City, and opened registration of interest, to constitute a new addition to the Group’s residential portfolio in one of the most prominent urban development areas in the State of Qatar.

The project occupies a site of approximately 17 thousand square meters and features an architectural design that draws its identity from the distinctiveness of the location and the surrounding marine environment. “Barwa Bay” consists of two main residential towers set on a shared podium, comprising a diverse range of residential units with different designs and areas, all enjoying sea views, alongside spaces designated for retail, restaurants and cafés and integrated facilities to serve the project’s residents.

The project gives special attention to the residents’ experience and quality of life through an integrated range of recreational, sports and social facilities, including outdoor swimming pools, gyms and yoga studios, two padel courts, a jogging track, a residents’ club, a multipurpose hall and a dedicated children’s area. “Barwa Bay” also includes approximately 7 thousand square meters of spaces designated for retail, restaurants and cafés, contributing to providing an integrated experience combining housing, services and modern lifestyles within the project.

The Group continues to study and develop a number of new opportunities and projects that would enhance operating revenues, diversify income sources and support sustainable growth in shareholders’ returns, most notably:

- Studying opportunities for expansion in the educational real estate sector through a number of the Group’s projects spread across different areas within the State.
- Evaluating options for the optimal use of vacant land owned by the Group, in a manner that contributes to maximizing its investment value and achieving the best possible return from it.
- Continuously reviewing and evaluating of the Group’s international and financial investments with the aim of enhancing their performance and developing appropriate strategies to maximize their returns or divest investments that do not achieve the desired returns.



- Further strengthening the strategic partnership with the Government of the State of Qatar to develop more real estate projects that meet market needs, particularly public-private partnership projects, including projects to develop land for citizens' housing, in line with Qatar National Vision 2030, supporting the Group's sustainable growth strategy and strengthening its position as a leading national company in the real estate development and investment sector.

