

Ooredoo (ش.م.ق.ع.)

نتائج مجموعة Ooredoo في الأشهر التسعة الأولى من العام 2025

مجموعة Ooredoo تقدم ربعاً جديداً عنوانه النتائج الممتازة مع ارتفاع صافي الأرباح بنسبة 6% المجموعة تعتمد سياسة جديدة للأرباح النقدية ترفع بموجبها نسبة الربح الموزع للسهم لتعيد التأكيد على التزامها بتحقيق عائدات أكبر للمساهمين

الدوحة، قطر، 29 أكتوبر 2025: أعلنت مجموعة Ooredoo (ش.م.ق.ع.)، ورمز تداولها ORDS، اليوم عن نتائجها المالية لفترة الأشهر التسعة الأولى من العام الحالي المنتهية في 30 سبتمبر 2025.

أبرز المؤشرات المالية للأشهر التسعة الأولى من العام 2025:

- ارتفاع الإيرادات بنسبة 3% (أو بنسبة 5% إذا استثنينا التأثيرات الناجمة عن الخروج من ميانمار) لتبلغ 18,2 مليار ر.ق.
- ارتفاع الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 4% (أو بنسبة 5% إذا استثنينا التأثيرات الناجمة عن الخروج من ميانمار) لتبلغ 8,0 مليار ر.ق.
- الحفاظ على هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على استقراره عند 44%
- ارتفاع صافي الأرباح بنسبة 6% ليلبلغ 3,1 مليار ر.ق.
- بلغ إجمالي الإنفاق الرأسمالي 2,8 مليار ر.ق.
- تراجع التدفق النقدي الحر بنسبة 11% ليصل إلى 5,1 مليار ر.ق.
- بلغت قاعدة العملاء (بما في ذلك عملاء (Indosat Ooredoo Hutchison) (IOH) 147,5 مليون عميل
- مراجعة سياسة الأرباح النقدية وزيادة نسبة الربح الموزع للسهم من 40%-60% إلى 50%-70% من صافي الربح المعدل
- تسير المجموعة بخطة ثابتة نحو تطبيق التوجيهات الخاصة بالسنة المالية 2025

التحليل الأشهر التسعة الأولى من العام			التحليل ربع السنوي			النتائج الموحدة للمجموعة
نسبة التغيير	الأشهر التسعة الأولى من العام 2024	الأشهر التسعة الأولى من العام 2025	% Change	الربع الثالث من العام 2024	الربع الثالث من العام 2025	
3%	17,657	18,177	7%	5,861	6,263	الإيرادات (مليون ر.ق.)
4%	7,698	7,970	9%	2,585	2,824	الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (مليون ر.ق.)
-	44%	44%	1pp	44%	45%	هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)
6%	2,923	3,089	8%	1,051	1,141	صافي الربح المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق.)

6%	2,903	3,074	11%	1,042	1,152	صافي الربح المعدل المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق)
46%	1,946	2,837	42%	935	1,328	الإنفاق الرأسمالي (مليون ر.ق)
5pp	11%	16%	5pp	16%	21%	معدل الإنفاق الرأسمالي/الإيرادات (%)
-11%	5,753	5,133	-9%	1,650	1,497	التدفق النقدي الحر (مليون ر.ق)
4%	50.7	52.9	4%	50.7	52.9	عدد العملاء (مليون)
-1%	149.4	147.5	-1%	149.4	147.5	عدد العملاء (مليون) (بما في ذلك IOH)

تم إنهاء عمليات Ooredoo ميانمار بتاريخ 31 مايو 2024، وتشمل النتائج المالية لمجموعة Ooredoo للأشهر التسعة الأولى من عام 2024 نتائج Ooredoo ميانمار حتى تاريخ 31 مايو 2024، إلا في حال الإشارة لخلاف ذلك.

وتعليقاً على النتائج، قال سعادة الشيخ/ فيصل بن ثاني آل ثاني، رئيس مجلس إدارة مجموعة Ooredoo:

"حققت مجموعة Ooredoo أداءً جيداً في الأشهر التسعة الأولى من العام 2025. فإذا استثنينا خروج المجموعة من ميانمار، تكون الإيرادات في الربع الأول قد سجلت ارتفاعاً بنسبة 5% مقارنةً بالعام السابق لتصل إلى 18,2 مليار ر.ق، بينما سجل صافي الربح ارتفاعاً ملحوظاً بنسبة 6% مقارنةً بالعام السابق ليصل إلى 3,1 مليار ر.ق."

وأضاف سعادته: "أنت الوتيرة المتسارعة للنمو لتعكس التنفيذ المنضبط لاستراتيجية المجموعة إلى جانب الاستثمارات الاستراتيجية. نواصل الابتكار وتوفير تجربة عملاء استثنائية في جميع أسواقنا، ما يساهم في تعزيز رضى العملاء وتحسين الأداء على المستويات كافة، من عملياتنا الأساسية المتوازنة والمرنة، إلى مراكز البيانات والتكنولوجيا المالية التي يتوسع نطاقها باستمرار، نركز على تعزيز محفظتنا التي تواصل تحقيق النتائج الإيجابية."

وبعد موافقة مجلس الإدارة، يسعدنا أن نعلن عن تحديث سياسة الأرباح النقدية وزيادة نسبة الربح الموزع للسهم من 40%-60% إلى 50%-70% من صافي الربح المعدل. ويعكس القرار الوضع المالي القوي للمجموعة، والرخم التجاري المستقر، والتزامنا الثابت بتحقيق قيمة أكبر على المدى الطويل لمساهميننا.

ويبقى تركيزنا منصّباً على تعزيز القيمة التي نحققها للمساهمين من خلال نموذج الأعمال المتنوع والقائم على البنية التحتية. وتسير Ooredoo بخطى ثابتة نحو تحقيق أولوياتها الاستراتيجية بفضل الأسس الصلبة ومسارات النمو الهادفة."

من جهته، علّق السيد/ عزيز العثمان فخرو، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo:

"سجلت وتيرة الزخم التشغيلي لمجموعة Ooredoo تسارعاً كبيراً في الأشهر التسعة الأولى من العام 2025 لتعكس استراتيجيتنا القوية ومحفظتنا المتوازنة والتميز في تنفيذ مخططاتنا."

وأضاف قائلاً: "حققت المجموعة نمواً ملحوظاً على المستويات كافة بفضل أدائها القوي في أغلبية العمليات التشغيلية، والتي شهدت نتائج مميزة في الجزائر والعراق وتونس والكويت وقطر."

وإذا استثنينا خروج المجموعة من ميانمار، تكون الإيرادات قد سجلت ارتفاعاً بنسبة 5% مقارنةً بالعام السابق لتصل إلى 18,2 مليار ر.ق بفضل الطلب القوي من العملاء والاستثمارات الاستراتيجية في شبكاتنا التي تحسن موقعنا الريادي في السوق وتدعم مسيرة النمو المتواصل.

وانعكس نمو الإيرادات بشكل مباشر على الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين، بينما ساهمت الإدارة المنضبطة للتكاليف في تعزيز الربحية. ونتيجةً لذلك، سجلت على الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (إذا استثنينا خروج المجموعة من ميانمار) ارتفاعاً بنسبة 5% مقارنةً بالعام السابق لتصل إلى 8 مليار ر.ق، وتساعد المجموعة على تحقيق نمو بنسبة 6% في صافي الأرباح ليصل إلى 3,1 مليار ر.ق مقارنةً بالعام السابق.

وقد سمح لنا وضعنا المالي الجيد وأدائنا التشغيلي المميز باتخاذ خطوة جديدة نحو تحقيق القيمة للمساهمين. فمن خلال رفع نسبة الربح الموزع للسهم إلى 50%-70% من صافي الربح المعدل، نعيد التأكيد على ثقتنا بالنمو المستقر للإيرادات والتزامنا بنهجنا المتوازن، حيث نحرص على مكافأة المساهمين اليوم ونواصل استثماراتنا الاستراتيجية في نمو المجموعة غداً.

موظفونا هم القلب النابض لمسيرة نجاحنا، فهم يؤدون دوراً محورياً في النمو والابتكار وتحقيق القيمة للمساهمين على المدى الطويل. وبينما نستعدّ لدخول الربع الأخير من العام 2025، نجدد ثقتنا بقدرتنا على تطبيق التوجيهات التي وضعناها في مطلع العام، وذلك من خلال تعزيز قطاعات النمو وتوظيف حضورنا ذو الخدمات المتعددة في أسواقنا، مما يجعلنا في وضعية ممتازة لاغتنام الفرص الناشئة وتحقيق قيمة مستدامة."

نظرة استراتيجية

تواصل مجموعة Ooredoo الالتزام بالعمل وفقاً لاستراتيجيتها التي تهدف إلى ترسيخ مكانتها كمجموعة رائدة في قطاع الاتصالات والبنية التحتية الرقمية. وتتيح لنا محفظتنا المتوازنة تركيز رؤوس الأموال على المجالات ذات القيمة العالية والنمو العالي التي تعزز استدامتنا وأداءنا المالي.

سنقدم لمحة معمقة عن استراتيجيتنا المتجددة، والتقدم الذي حققناه في مختلف القطاعات، وخارطة الطريق الخاصة بالنمو المستدام في فعالية يوم أسواق المال المرتقبة في 3 نوفمبر 2025، حيث سنعيد التأكيد على التزامنا بأن نصبح المزود الأول للبنية التحتية الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

شركة الأبراج TowerCo

تتقدم مجموعة Ooredoo ومجموعة زين وشركة TASC Towers Holding بخطة ثابتة نحو تأسيس أكبر شركة أبراج مستقلة في المنطقة، التي ستدمج 30,000 برج تقريباً في ستة أسواق في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وبعد التوقيع على الاتفاقيات النهائية في شهر ديسمبر 2023، يبقى التركيز الأساسي منصباً على الحصول على موافقة الجهات الرقابية وإتمام إجراءات الإغلاق. ومن المتوقع أن تطلق الشركة الجديدة العنان لرؤوس الأموال والكفاءات التشغيلية وتعزز تحقيق القيمة على المدى الطويل.

مراكز البيانات

Syntys

تدير شركة Syntys، التي تم فصلها استراتيجياً عن مجموعة Ooredoo، مراكز بيانات محايدة وجاهزة لتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي على امتداد منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مع عمليات قائمة حالياً في قطر وتونس والكويت، وخطط توسع إضافية قيد التنفيذ في المنطقة.

كما أبرمت Ooredoo اتفاقية شراكة استراتيجية مع شركة Iron Mountain، استحوذت الأخيرة بموجبها على حصة أقلية في شركة Syntys. وتجمع الشراكة الجديدة بين الريادة الإقليمية لـ Ooredoo والخبرة العالمية لـ Iron Mountain، مما سيعزز قدرة Syntys على تقديم حلول مرنة وعالية الأداء للخدمات السحابية العالمية، والذكاء الاصطناعي، والأعمال السيادية. وقد ساهمت Syntys في عامها الأول في تمكين الإطلاق الناجح لخدمات الحوسبة السحابية السيادية المعززة بالذكاء الاصطناعي التابعة لـ Ooredoo، التي تعمل باستخدام أحدث وحدات معالجة الرسوم من NVIDIA. وتتماشى مع أجندة قطر الرقمية 2030 لتدفع عجلة التحول الرقمي في المنطقة.

وبدعم من استثمار مخطط له بقيمة مليار دولار أمريكي — بما في ذلك تمويل مبدئي يناهز 550 مليون دولار — تخطط Syntys لتجاوز قدرة 120 ميغابايت على المدى المتوسط إلى الطويل معتمدةً على مراكز البيانات وعمليات التوسع الجارية. وبفضل فريق القيادة المخضرم، تدير Syntys منشآت جاهزة لوحدات معالجة الرسوم لحوسبة الجيل المقبل في حقبة الذكاء الاصطناعي، لتقديم الدعم لأولويات النمو الوطنية والإقليمية مع تحسين موقعها الريادي في الاقتصاد الرقمي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

مراكز البيانات في عمان

في 17 أغسطس 2025، افتتحت Ooredoo عمان مركز بيانات صلالة ومحطة إنزال الكابلات البحرية، وهي منشأة استراتيجية من المستوى الثالث، في جنوب عمان. يعزز الموقع المتكامل للاتصالات العالمية بين آسيا وأوروبا وإفريقيا، ويدعم خدمات الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي والحوسبة الطرفية. ويبدأ المركز بسعة 125 رفاً للخوادم مع خطط للتوسع لتصل تدريجياً إلى 500 رف، ما يعزز البنية التحتية الإقليمية لمجموعة Ooredoo، ويستقطب أبرز اللاعبين في القطاع الرقمي على مستوى العالم، ويتماشى مع رؤية عمان 2040 من خلال تحسين موقع الدولة كمركز رقمي رائد في المنطقة.

بيع حصة في "ميرة"

قررت مجموعة Ooredoo بيع حصة نسبتها 6% في شركة "ميرة" لصناديق استثمارية تديرها شركة Fiera Capital (المملكة المتحدة) بسعر السوق السائد، لتتخلص المجموعة في الشركة من 10% إلى 4%، على أن تتخلى بشكل كامل عن الحصة المتبقية غير الاستراتيجية في

الوقت المناسب. تتماشى الصنف مع استراتيجية Ooredoo التي تركز على نمو شركة Syntys الخاصة بها والعاملة في مجال مراكز البيانات، التي تدفع عجلة نمو المنشآت فائقة القدرات والجاهزة لتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في جميع دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

التكنولوجيا المالية

تواصل شركة Ooredoo الدولية للتكنولوجيا المالية (OFTI) Ooredoo Financial Technology International، التي تأسست عام 2023، بذل الجهود لتعزيز الشمول المالي من خلال حلول مالية قائمة على الهواتف الجوال في جميع أسواق المجموعة.

وتواصل الشركة أداءها القوي في دولة قطر، حيث تجاوزت قيمة المعاملات المنفذة 6 مليارات دولار أمريكي، واستحوذت الشركة على حصة قدرها 21% من سوق التحويلات المالية. وفي سلطنة عمان، تواصل محفظة "walletii by Ooredoo" تسجيل أرقام مميزة على صعيد تعامل العملاء، واعتماد المنتجات وزيادة الإيرادات لكل مستخدم.

وتستعد OFTI لإطلاق خدماتها في تونس بعد الحصول على الموافقة على الترخيص في مطلع العام 2025، وتخطط لإطلاق التطبيق في الربع الأول من العام 2026. وفي المالديف، أعلنت الشركة مؤخراً عن إبرام شراكة استراتيجية مع PayPal لدفع عجلة تحديث الخدمات المالية في البلاد. أما في العراق، فقد انطلقت مرحلة التنفيذ بعد الحصول على موافقة الجهات الرقابية، بينما تم تقديم طلبات الحصول على التراخيص في كل من الكويت والجزائر.

وأبرمت OFTI شراكات استراتيجية مع عدد من العلامات التجارية الرائدة عالمياً مثل Western Union، و PayPal، و Visa، و QNB، و Thunes، و MoneyGram لتسريع وتيرة توسعة المنصة والابتكار في الخدمات.

تمتلك OFTI القدرة على الوصول إلى أكثر من 50 مليون عميل عبر شبكة Ooredoo، ما يمنحها موقعاً مثالياً للاستفادة من النمو المتسارع في قطاع المدفوعات الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ويعزز بالتالي تحقيق القيمة على المدى الطويل من خلال الابتكار المالي، بالإضافة إلى الشمول الرقمي على نطاق واسع.

الكوابل البحرية والألياف الضوئية

تواصل مجموعة Ooredoo استثمارها الاستراتيجي في البنية التحتية للكوابل البحرية من أجل تلبية الطلب المتسارع على نقل البيانات بسعات عالية وزمن استجابة منخفض. ويعد مشروع "الألياف الضوئية في الخليج (FIG)" أحد أضخم أنظمة الكوابل البحرية في منطقة مجلس التعاون الخليجي، حيث يربط بين سبع دول في منطقة الخليج ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ويوفر 24 زوجاً من الألياف الضوئية وقدرة هائلة تتخطى 720 تيرابايت في الثانية، ما يتيح الربط السريع والأمن بين دول الخليج وأوروبا.

وقد حققت المجموعة عدداً من الإنجازات المهمة على هذا الصعيد شملت توقيع اتفاقيات إنزال الكوابل في كل من الكويت والعراق، ما يعزز دور الدولتين كمراكز عبور رقمية، ويوسع نطاق حضور Ooredoo عبر ممرات البيانات الحيوية التي تربط بين آسيا وأوروبا.

ويُعزز مشروع FIG حضور المجموعة في مجال الاتصالات العالمية، ويسرع وتيرة طموحاتها الاستراتيجية في مجالات الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية وخدمات البيانات ليرسخ مكانتها الريادية في قطاع البنية التحتية الرقمية في المنطقة.

نظرة على الأداء المالي في الأشهر التسعة الأولى من العام 2025

الإيرادات

سجلت إيرادات المجموعة نمواً قوياً بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 18,2 مليار ر.ق. (إذا استثنينا تأثيرات الخروج من ميانمار)، وذلك بفضل استمرار الزخم التجاري الإيجابي والنتائج المالية الاستثنائية في كل من الجزائر والعراق وتونس والكويت وقطر.

وساهمت الاستثمارات في تحسين جودة الشبكة وتغطيتها، إلى جانب التركيز المستمر على الخدمات الاستثنائية للعملاء، في تعزيز نمو قاعدة العملاء ومتوسط الإيرادات لكل مستخدم (ARPU)، لتحقيق المجموعة إيرادات قوية في الأشهر التسعة الأولى من العام 2025.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين
شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين زيادة بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 8 مليار ر.ق (إذا استثنينا تأثيرات الخروج من ميانمار)، وذلك بفضل تعزيز الكفاءة والإدارة المنضبطة للنفقات.

وحافظ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على استقراره عند 44%، مدعوماً بالربحية العالية في كل من الجزائر والكويت والعراق وتونس والمالديف.

صافي الأرباح

حققت المجموعة زخماً كبيراً على مستوى الربحية بفضل المحفظة الاستراتيجية المتنوعة التي تشمل أسواقاً ناشئة وأخرى تشهد نمواً متسارعاً.

وسجل صافي الأرباح نمواً ملحوظاً بنسبة 6% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 3,1 مليار ر.ق، وذلك بفضل التركيز المتواصل على كفاءة العمليات التشغيلية.

وسجل صافي الربح المعدل الذي تمت معادلته بأثر سعر الصرف وانخفاض القيمة والظروف الاستثنائية ارتفاعاً هو الآخر بنسبة 6% مقارنة بالعام السابق ليلبلغ 3,1 مليار ر.ق.

الإنفاق الرأسمالي

بلغ إجمالي الإنفاق الرأسمالي للمجموعة نحو 2,8 مليار ر.ق، بزيادة قدرها 46% مقارنة بالعام السابق، مدفوعاً بشكل أساسي بالاستثمارات الاستراتيجية التي تهدف إلى دفع عجلة النمو، وتعزيز وضعيتنا في السوق، وتعزيز الامتياز على مستوى الشبكة.

وتأتي زيادة الإنفاق على خلفية تسريع وتيرة الاستثمارات في كل من العراق والجزائر وتونس وشركة Syntys.

التدفق النقدي الحر

تراجع التدفق النقدي الحر بنسبة 11% مقارنة بالعام السابق ليلبلغ 5,1 مليار ر.ق نتيجة تسريع وتيرة الاستثمار في تنفيذ المشاريع الشبكية المستهدفة.

الدين

حافظت مجموعة Ooredoo على وضع مالي قوي وهيكل رأسمالي منضبط بفضل التصنيف الائتماني من الدرجة الاستثمارية. وبحلول 30 سبتمبر 2025، بلغ معدل صافي الدين إلى أرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نحو 0.6 ضعف، أي أقل بكثير من الحد التوجيهي لمجلس الإدارة الذي يتراوح بين 1.5 و2.5 ضعف، ما يعكس ميزانية المجموعة المتوازنة، والإدارة المالية الحذرة، والمرونة على المدى الطويل.

وتواصل المجموعة انتهاز مقاربة حذرة لإدارة الديون، تحرص من خلالها على الاعتماد على أسعار الفائدة الثابتة أكثر من الأسعار المتغيرة، ما يعزز الاستقرار ويمنحها حماية قوية من تغير أسعار الفائدة ويدعم الاستقرار المالي على المدى الطويل.

وتمتلك المجموعة سيولة قوية مع احتياطيائ نقدية تبلغ 15,7 مليار ر.ق (صافي النقد المقيد) وتسهيلات غير مسحوبة بقيمة 5,6 مليار ر.ق، ما يمنحها الموقع المثالي للتعامل مع ظروف السوق المتغيرة ومواصلة استثماراتها الاستراتيجية.

قاعدة العملاء

بلغ عدد عملاء المجموعة 52,9 مليون عميل، مسجلاً زيادة بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق إذا استثنينا تأثيرات خروج المجموعة من ميانمار. ومع احتساب عملاء Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)، فقد وصلت قاعدة العملاء إلى 147,5 مليون عميل.

تعمل المجموعة على تعزيز تجربة العملاء وتلبية الطلب المتزايد بنجاح مع التركيز في وقت ذاته على توسيع قاعدة العملاء، وذلك من خلال تطبيق مبادرات موجهة مبنية على شبكتها العالمية.

التوجيهات

تمضي مجموعة Ooredoo بخطى ثابتة نحو تحقيق أهدافها المالية للعام 2025، ومن المتوقع أن تنمو الإيرادات بنسبة تتراوح بين 2% و3%، على أن يحافظ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على استقراره عند 40% أو أكثر بقليل. ويتوقع أن يتراوح الإنفاق الرأسمالي للسنة الكاملة بين 4,5 مليار ر.ق و5 مليارات ر.ق.

سياسة الأرباح النقدية الجديدة

بعد موافقة مجلس الإدارة، أعلنت المجموعة عن تحديث سياسة الأرباح النقدية وزيادة نسبة الربح الموزع للسهم من 40%-60% إلى 50%-70% من صافي الربح المعدل.

على مر الأعوام الثلاثة الماضية، حافظت نسبة الربح الموزع للسهم على استقرارها عند نسبة 60% تقريباً، وهي النسبة القصوى بحسب السياسة السابقة. ونتيجة لذلك، أجرى مجلس الإدارة مراجعة شاملة لسياسة الأرباح النقدية المعتمدة تضمنت تقييماً مفصلاً لجدوى زيادة الربح الموزع للسهم ومضامينها. وأكدت المراجعة الوضع المالي القوي للمجموعة، والتي تجلت في السيولة القوية، وانخفاض الاعتماد على الديون، بالإضافة إلى استقرار الإيرادات والتدفق النقدي.

اعتمدت المجموعة سياسة الأرباح النقدية منذ العام 2019، وستدخل السياسة الجديدة حيز التنفيذ اعتباراً من 29 أكتوبر 2025. وتهدف السياسة إلى تحقيق توزيع مستدام وتصادي للأرباح النقدية بنسبة ربح موزع للسهم تتراوح بين 50% و70% من صافي الربح المعدل.

يؤكد القرار الأداء التجاري القوي للمجموعة، ووضعها المالي الجيد المدعوم بالسيولة القوية، بالإضافة إلى التزامها المستمر بتحقيق قيمة أكبر للمساهمين مع الحفاظ على المرونة الضرورية للاستثمار في النمو المستقبلي.

نظرة على الأداء التشغيلي لشركات المجموعة خلال التسعة أشهر الأولى من العام 2025

منطقة الشرق الأوسط

Ooredoo قطر

واصلت Ooredoo قطر الحفاظ على موقعها المتميز في السوق، مستفيدة من تفوقها الواضح على مستوى متوسط الإيرادات لكل مستخدم (ARPU) في سوق ناضج. ويعكس ذلك قوة علامتها التجارية، وتفوق بنيتها التحتية، وقدرتها على تحقيق قيمة مميزة للمساهمين. وعملت Ooredoo قطر على توظيف هذا الموقع الريادي لتحافظ على الزخم الإيجابي من خلال تعزيز الإيرادات والكفاءات التشغيلية، ما أدى إلى تحسين هوامش الربحية.

وحافظت الإيرادات المسجلة على الزخم الإيجابي لتسجل زيادة بنسبة 1% مقارنة بالعام السابق وتبلغ 5,335 مليون ر.ق. ومع استبعاد تأثير إيرادات بطولة الاتحاد الآسيوي لكرة القدم التي تم تسجيلها في العام الماضي، بالإضافة إلى الأثر الناتج عن المرحلة التالية من فصل أصول مراكز البيانات، تكون الإيرادات قد ارتفعت بنسبة جيدة بلغت 2% مقارنة بالعام السابق، ما يؤكد قوة العمليات الأساسية واستقرار الطلب في السوق.

وبقيت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على حالها عند 2,799 مليون ر.ق. ومع استبعاد تأثير بطولة الاتحاد الآسيوي لكرة القدم وفصل أصول مراكز البيانات عام 2024، تكون الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين قد سجلت ارتفاعاً بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق. وقد ساهم التركيز المستمر على الكفاءة التشغيلية والربحية في ارتفاع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين إلى 52%.

وقد بقي إجمالي عدد العملاء على حاله عند 2.9 مليون عميل. وفي ظل المنافسة التي يشهدها السوق الناضج، حافظت Ooredoo على ريادتها معتمدة على شبكتها ذات الجودة العالمية وتجربة العملاء المتميزة، ما ساهم في نمو قاعدة عملاء خدمات الجوال بنظام الدفع الآجل بنسبة 3,6% مقارنة بالعام السابق، وعزز قدرة الشركة على استقطاب العملاء المميزين واستبقائهم.

Ooredoo الكويت

واصلت Ooredoo الكويت مسارها التصاعدي في سوق ناضج يشهد منافسة قوية للغاية، وحقت نمواً ملحوظاً في عدد من القطاعات.

وبلغ إجمالي الإيرادات 2,421 مليون ر.ق، مسجلاً ارتفاعاً بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق، مدفوعاً بنمو بنسبة 8% مقارنة بالعام السابق في إيرادات الخدمات. وأتى ارتفاع إيرادات الخدمات على خلفية ارتفاع متوسط الإيرادات لكل مستخدم (ARPU) ومواصلة استقطاب العملاء المميزين. ويعكس نمو إجمالي الإيرادات انخفاضاً في مبيعات الأجهزة مقارنة بالعام السابق.

ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 27% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 770 مليون ر.ق، ويُعزى هذا الأداء إلى نمو إيرادات الخدمات والانضباط في إدارة التكاليف. كما تجدر الإشارة إلى تأثير الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر لعام 2025 وعام 2024، وذلك بمخصصات لمرة واحدة تتعلق بديون معدومة، تماشياً مع سياسة الشركة. ومع استبعاد تأثير هذه المخصصات، تكون الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين قد ارتفعت بنسبة 17% مقارنة بالعام السابق، ما يعكس قوة الأداء التجاري للشركة.

سجلت قاعدة عملاء Ooredoo الكويت نمواً بنسبة 1% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2.9 مليون عميل. ومن المتوقع أن تواصل الشركة النمو في السوق الكويتي الناضج بفضل قاعدة العملاء المستقرة.

Ooredoo عمان

قدمت Ooredoo عمان أداء تجارياً قوياً في سوق عالي التنافسية، وسجلت إيرادات خدمات الجوال استقراراً مقارنة بالربع السابق. وبالرغم من الصعوبات، حافظت Ooredoo عمان على تركيزها على النمو النوعي وواصلت الاستثمار في شبكات الجيل الخامس لتمهيد الطريق لتحقيق نمو مستدام في المستقبل.

وتراجع إجمالي الإيرادات بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق ليبلغ 1,721 مليون ر.ق، ويُعزى ذلك بشكل أساسي إلى تراجع إيرادات الخدمات ومبيعات الأجهزة.

وقد بقي هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين مستقراً عند 45% بالرغم من تراجع الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 7% مقارنة بالعام السابق ليبلغ 769 مليون ر.ق.

وسجلت قاعدة عملاء الشركة ارتفاعاً بنسبة 8% مقارنة بالعام السابق ليبلغ العدد 3 ملايين عميل، ما يعكس الطلب المستمر على خدمات Ooredoo عمان في سوق يتطور باستمرار.

في شهر أغسطس 2025، أعلنت هيئة تنظيم الاتصالات عن تخفيض معدل رسوم الامتياز الخاصة بالهاتف الجوال من 12% إلى 10% بصورة فورية اعتباراً من الأول من يناير 2025. ومن المتوقع أن يساهم هذا التعديل في تعزيز الربحية بالنسبة لـ Ooredoo عمان، ما سينعكس إيجاباً على صافي الربح لدى مجموعة Ooredoo.

وتماشياً مع استراتيجية المجموعة، أطلقت Ooredoo عمان مركز بيانات صلالة ومحطة إنزال الكابلات البحرية، في خطوة تهدف إلى تعزيز بنيتها التحتية الرقمية وترسيخ موقعها كداعم رئيسي لأهداف مسيرة التحول الرقمي في السلطنة.

وفيما تواصل الشركة تعزيز قدراتها الرقمية وتوسعة شبكتها ذات السرعة العالية، تحافظ على وضعيتها الفريدة التي تتيح لها إطلاق العنان لمصادر جديدة للإيرادات.

آسيا سيل - العراق

واصلت آسيا سيل أداءها القوي وسجلت نمواً ملحوظاً في عدد من المجالات الأساسية.

سجلت الإيرادات ارتفاعاً بنسبة 8% مقارنة بالعام السابق لتبلغ 4,141 مليون ر.ق. على خلفية توسعة قاعدة العملاء وازدياد الطلب في قطاع البيانات، وذلك في انعكاس واضح لقدرة آسيا سيل على الاستفادة من ارتفاع الاستهلاك الرقمي في العراق.

وسجلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ارتفاعاً بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق لتبلغ 1,920 مليون ر.ق. مدعومة بالنمو القوي للإيرادات. وفيما أدت زيادة الاستثمار في توسعة الشبكة إلى ارتفاع التكاليف التشغيلية، فإن هذه الخطوات الاستراتيجية تضع الأسس لتوسعة خدمات الشركة على المدى الطويل وتعزيز هامش الربحية. وسجل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين صموداً جيداً مع تراجع طفيف بمقدار نقطة مئوية واحدة ليبلغ 46%.

وسجلت قاعدة العملاء ارتفاعاً ملحوظاً بنسبة 6% مقارنة بالعام السابق ليصل عدد العملاء الإجمالي إلى 19,8 مليون عميل، في دليل واضح على التأثير المتزايد للعلامة التجارية لآسيا سيل، واتساع نطاق وصولها داخل السوق، وقدرتها على تحقيق القيمة في مشهد محفوف بالمنافسة.

كما وظّفت آسيا سيل امتيازها التشغيلي وشبكتها المتفوقة وخدمة العملاء المتميزة لديها لتستعد لمواجهة الضغوط الناجمة عن المنافسة ودفع عجلة النمو في سوق دائم التطور.

Ooredoo فلسطين

بالرغم من استمرار العوامل الخارجية في التأثير على النتائج المالية، حافظت Ooredoo فلسطين على انضباط تشغيلي واضح.

تراجعت الإيرادات بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق لتبلغ 284 مليون ر.ق.، بينما تراجعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق لتبلغ 110 مليون ر.ق.، في نتيجة مباشرة للاضطرابات التي يشهدها السوق. لكنّ حفاظ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على استقراره عند 39% يعكس الإدارة المنضبطة للتكاليف والكفاءة التشغيلية العالية.

حافظت الشركة على حضورها القوي في السوق مع بلوغ عدد عملائها 1,5 مليون عميل، واحتفظت بموقعها الريادي على صعيد تجربة العملاء من خلال دعم أفراد المجتمع في الظروف الصعبة التي يعيشونها.

شمال إفريقيا

Ooredoo الجزائر

سجلت Ooredoo الجزائر ربعاً آخر من النتائج القوية، محققةً بذلك نمواً مزدوج الرقم عبر معظم المؤشرات الرئيسية. وأتى هذا الأداء الممتاز على خلفية استمرار الطلب على الخدمات الأساسية والاستثمارات المتواصلة في الشبكة.

ارتفعت الإيرادات بنسبة 16% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2,437 مليون ر.ق. مدفوعة بتحسين جودة العملاء والطلب المتزايد على خدمات البيانات والخدمات الرقمية والصوتية. ويعكس نمو الإيرادات المتواصل التأثير الإيجابي للاستثمارات الاستراتيجية في توسعة شبكات الجوال وتحسين جودة الخدمة.

وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 23% مقارنةً بالعام السابق لتصل إلى 1,119 مليون ر.ق، بينما تحسّن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 3 نقاط مئوية ليصل إلى 46%، وذلك بفضل ارتفاع الإيرادات والانضباط التشغيلي.

واتسعت قاعدة عملاء الشركة بنسبة 3% ليصل العدد الإجمالي إلى 15 مليون، على خلفية مبادرات استقطاب العملاء واستراتيجيات الاستبقاء الفعالة والتركيز المستمر على تقديم تجربة عملاء رائدة في السوق المحلي.

في شهر يوليو 2025، حصلت Ooredoo الجزائر على ترخيص شبكات الجيل الخامس، ما سمح لها بالاستعداد للمرحلة المقبلة من التطور الرقمي في الجزائر وبتوسعة الخدمات التي تقدمها في مجال الشبكات عالية السرعة والخدمات الرقمية المتطورة.

وتبدو Ooredoo الجزائر مستعدة للاستفادة من قوة علامتها التجارية والتوسعة المستمرة لتغطية شبكات الجيلين الرابع والخامس. وفي ظل التركيز المستمر على الكفاءات التشغيلية، تهدف الشركة إلى الحفاظ على أدائها القوي في سوق يشهد نمواً عالياً.

Ooredoo تونس

حققت Ooredoo تونس أداءً قوياً تجسّد في نمو مزدوج الرقم مدعوم بخدمات الهاتف الجوال والثابت.

ارتفعت الإيرادات بنسبة 11% مقارنةً بالعام السابق لتصل إلى 1,270 مليون ر.ق، مدفوعة بأداء قوي في خدمات الجوال نتيجة استقطاب مشتركين نوعيين وتنفيذ مبادرات فعالة لإدارة القيمة لدى العملاء. كما ساهم قطاع الخطوط الثابتة في تعزيز الإيرادات مع تزايد الطلب على خدمات الإنترنت السريع، بما في ذلك الألياف البصرية وخدمات الجيل الرابع والجيل الخامس اللاسلكية الثابتة.

وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 15% مقارنةً بالعام السابق لتصل إلى 540 مليون ر.ق، مع تحسن في هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار نقطة مئوية ليصل إلى 43%.

وسجلت قاعدة العملاء ارتفاعاً بنسبة 5% مقارنةً بالعام السابق ليصل العدد الإجمالي إلى 7,4 ملايين عميل.

يساهم الاستثمار في خدمات الجيل الخامس اللاسلكية الثابتة في تحقيق نتائج إيجابية، مع زيادة عدد العملاء بعد إطلاقها بشكل كامل في 14 فبراير 2025.

تركّز Ooredoo تونس على التعامل مع تحديات السوق والاستفادة بصورة استراتيجية من الفرص الناشئة، ما يضعها في وضعية ممتازة لتحقيق نمو مستدام.

آسيا

Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)

أعلنت IOH وهي مشروع مشترك يُحتسب على أساس حقوق الملكية، عن نتائجها المالية للأشهر التسعة الأولى من العام 2025 في 29 أكتوبر 2025 (النتائج)، وحافظت على أدائها المستقر في خضم سوق يشهد منافسة شديدة في إندونيسيا.

بالرغم من تراجع الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 2% و3% على التوالي مقارنةً بالعام السابق بالعملة المحلية، حققت IOH نمواً متتابعاً متوازناً مع تسجيل ارتفاع في الإيرادات بنسبة 4% مقارنةً بالربع السابق، بينما ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 1% مقارنةً بالربع السابق بالعملة المحلية.

Ooredoo المالديف

برهنت Ooredoo المالديف انضباطاً كبيراً في إدارة التكاليف، ما أدى إلى نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين وتحسن الهامش التشغيلي.

كما حافظت الإيرادات على استقرارها عند 386 مليون ر.ق بالرغم من اشتداد المنافسة في قطاع الجوال.

وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 4% لتصل إلى 216 مليون ر.ق مدفوعة بالكفاءات التشغيلية، بينما سجل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ارتفاعاً بنقطتين مئويتين ليصل إلى 56%، عاكساً إدارة فعالة للتكاليف.

واتسعت قاعدة العملاء بنسبة 6% مقارنة بالعام السابق ليصل العدد الإجمالي إلى 421 ألف عميل، وذلك على خلفية التركيز المستمر على تجربة العملاء واستبقائهم.

تلتزم الشركة بدعم رؤية "المالديف الرقمية" من خلال دمج الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا المتطورة لتعزيز الكفاءة، ودعم الابتكار، وتحقيق النمو المستدام.

- انتهى -

معلومات عن Ooredoo

Ooredoo هي شركة اتصالات عالمية تغطي مناطق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وجنوب شرق آسيا. تقدم الشركة خدماتها للمستهلكين في تسع دول، وتمنح عملاءها تجربة لا تضاهي في قطاع البيانات من خلال مجموعة واسعة من المحتوى والخدمات بفضل شبكتها المتطورة للاتصالات الجواله والثابتة. بلغت إيرادات Ooredoo 24 مليار ريال قطري مع حلول 31 ديسمبر 2024، وتجدر الإشارة إلى أن أسهمها مدرجة في بورصة قطر وسوق أبو ظبي للأوراق المالية.

معلومات عن Syntys

Syntys شركة رائدة في خدمات البنية التحتية المادية والرقمية، وهي متخصصة في تصميم مراكز البيانات وتشبيدها وإدارتها. تمتلك الشركة شبكة متكاملة من المنشآت التشغيلية في عدة أسواق في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وتقدم خدماتها لمراكز البيانات الكبيرة، ومزودي خدمات التوصيل الشبكي بالجملة، ومشاريع تطوير البنية التحتية الخاصة بالذكاء الاصطناعي، ما يساهم في نمو القطاع الرقمي بسلاسة في المنطقة.

للاتصال:

علاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني: IR@ooredoo.com

تابعونا على إكس (تويتر سابقاً): [@OoredooIR](https://twitter.com/OoredooIR)

للمزيد من المعلومات ومن ضمنها الجداول الإضافية والبيانات المالية والتفاصيل حول المكالمة الخاصة بالمستثمرين، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.ooredoo.com/en/investors/

بيان إخلاء المسؤولية

إن Ooredoo (الشركة الأم Ooredoo ش.م.ق. ع) ومجموعة الشركات التي تُعد جزءاً من مجموعة Ooredoo تدعو المستثمرين المستثمرين لتوخي الحذر بأن بعض البيانات المذكورة في هذه الوثيقة تشير إلى نوايا، وتطلعات، ومعتقدات، وتوقعات، وتنبؤات إدارة مجموعة Ooredoo بخصوص المستقبل، ولذلك فإنها تعتبر بيانات تطلعية.

كما تود مجموعة **Ooredoo** تحذير القارئ بأن البيانات التطلعية لا تمثل حقائق تاريخية، وأنها عبارة عن تقديرات وتنبؤات، وقد تختلف النتائج الفعلية مادياً عن النتائج المخططة بسبب المخاطر والشكوك المتعلقة على سبيل المثال وليس الحصر بما يلي :

- قدرتنا على إدارة النمو المحلي والدولي، والمحافظة على مستويات مرتفعة لخدمة العملاء
- نمو المبيعات المستقبلية
- قبول السوق لمنتجاتنا وعروض خدماتنا
- قدرتنا على توفير التمويل المناسب أو رأس المال لتمويل عملياتنا
- توسعة الشبكات
- أداء شبكاتنا ومعداتنا
- قدرتنا على الدخول في تحالفات وصفتات استراتيجية
- التعاون مع شركات الاتصال المحلية من أجل تخصيص خطوط وربط معداتنا
- إجراءات الموافقات التنظيمية
- التغييرات في التكنولوجيا
- المنافسة في الأسعار
- ظروف السوق الأخرى والمخاطر المرتبطة بها

ولا تشكل هذه الوثيقة عرضاً للأوراق المالية أو دعوة أو تشجيعاً لأي شخص للاكتتاب في أو شراء أو الاستحواذ على أو بيع الأوراق المالية العائدة لأي من الشركات ضمن مجموعة **Ooredoo**.

ولا تتعهد مجموعة **Ooredoo** بالتحديث العلني أو غيره لأي من بياناتها التطلعية، سواء نتيجة لأي أحداث مستقبلية أو معلومات جديدة أو غير ذلك.

تم تقريب جميع الأرقام المذكورة في هذه الوثيقة لتسهيل العودة إليها. ونتيجة لذلك، من المحتمل أن تتأثر حصيلة الأعداد الإجمالية نتيجة التقريب.

Ooredoo Q.P.S.C.

Ooredoo Group 9M 2025

Ooredoo Group delivers another quarter of excellent results; Net Profit up by 6%

Revised dividend policy sets a higher payout range, reinforcing commitment to shareholder returns

Doha, Qatar, 29 October 2025: Ooredoo Q.P.S.C. ("Ooredoo") – Ticker: ORDS today announced its financial results for the nine-month period ended 30 September 2025.

Nine-months 2025 (9M 2025) Highlights:

- Revenue grew by 3% (up by 5%, excluding the impact of Myanmar exit) at QAR 18.2 billion
- EBITDA increased by 4% (up by 5%, excluding the impact of Myanmar exit) at QAR 8.0 billion
- EBITDA margin at 44%
- Net profit grew by 6% to QAR 3.1 billion
- Capital expenditure (CAPEX) spend of QAR 2.8 billion
- Free Cash Flow at QAR 5.1 billion, decreased by 11%
- Customer base of 147.5 million (including IOH)
- Dividend Policy revised; increased target payout ratio range to 50%-70% (from 40%-60%) of normalised net profit
- On track to meet FY 2025 guidance

Consolidated Group	Quarterly Analysis			Year to date Analysis		
	Q3 2025	Q3 2024	% Change	9M 2025	9M 2024	% Change
Revenue (QAR m)	6,263	5,861	7%	18,177	17,657	3%
EBITDA (QAR m)	2,824	2,585	9%	7,970	7,698	4%
EBITDA Margin (%)	45%	44%	1pp	44%	44%	-
Net Profit attributable to Ooredoo Shareholders (QAR m)	1,141	1,051	8%	3,089	2,923	6%
Normalised Net Profit attributable to Ooredoo Shareholders (QAR m)	1,152	1,042	11%	3,074	2,903	6%
CAPEX (QAR m)	1,328	935	42%	2,837	1,946	46%
CAPEX/Revenue (%)	21%	16%	5pp	16%	11%	5pp
Free Cash Flow (QAR m)	1,497	1,650	-9%	5,133	5,753	-11%
Customers (m)	52.9	50.7	4%	52.9	50.7	4%
Customers (m) (incl IOH)	147.5	149.4	-1%	147.5	149.4	-1%

The disposal of the Ooredoo Myanmar operation was completed on 31 May 2024, and Ooredoo Group's financial results for 9M 2024 include results for Ooredoo Myanmar up 31 May 2024 unless otherwise stated.

Commenting on the results, HE Sheikh Faisal Bin Thani Al Thani, Chairman of Ooredoo, said:

"Ooredoo Group delivered a strong performance for the first nine months of 2025. Revenue, excluding the impact of the Myanmar exit, grew by 5% YoY to QAR 18.2 billion. Profitability of the Group remained impressive with Net Profit growing by 6% YoY to QAR 3.1 billion.

Accelerating growth momentum is a clear reflection of the Group's focused strategy, disciplined execution, and strategic investments across our markets. We continue to innovate and elevate customer experience across all our markets, resulting in strong satisfaction levels and improved performance metrics. From a balanced and resilient core telco to expanding data centre and fintech operations, we maintain a healthy portfolio that delivers positive results.

Following Board approval, we are pleased to announce an update to our dividend policy, increasing the target payout ratio from 40%–60% to 50%–70% of normalised net profit. This decision reflects our strong financial position, sustained business momentum, and reinforces our commitment to delivering enhanced long-term value to our shareholders.

We remain focused on driving sustainable shareholder value through our infrastructure-led, multi-business model. With solid fundamentals and growth verticals, Ooredoo is well-positioned to deliver on its strategic priorities."

Also commenting on the results, Aziz Aluthman Fakhroo, CEO of Ooredoo Group, said:

"The accelerating momentum of Ooredoo Group in the first nine months of 2025 reflects the strength of our strategy, balanced portfolio and execution excellence.

We delivered impressive growth across all key metrics, driven by strong performance across most of our operations, with particularly notable results in Algeria, Iraq, Tunisia, Kuwait and Qatar.

Revenue, excluding the impact of the Myanmar exit, increased by 5% YoY to QAR 18.2 billion, underpinned by sustained customer demand and high-impact network investments, reinforcing our market leadership positions and setting us up for continued growth.

We continue to drive profitable operations, with top-line growth effectively translating into EBITDA gains while disciplined cost management further strengthens profitability. As a result, EBITDA, excluding the impact of the Myanmar exit, grew by 5% YoY to QAR 8.0 billion and supported strong net profit growth of 6% YoY to QAR 3.1 billion.

Our strong financial position and track record of consistent performance put us in a position to take another meaningful step in delivering shareholder value. By raising our dividend payout range to between 50% and 70% of normalised net profit, we are underscoring our confidence in sustainable earnings growth and our commitment to a balanced approach: rewarding shareholders today while investing strategically in the growth of Ooredoo tomorrow.

Our people are at the heart of our success, powering growth, innovation, and long-term value creation and as we enter the final quarter of 2025, we are confident in meeting our full-year guidance and continuing our strong growth trajectory. By scaling our verticals and leveraging our multi-service presence across our markets, we are well positioned to capture emerging opportunities and deliver lasting value."

Strategic review

Ooredoo Group continues to execute its strategy to become a leading telecom and infrastructure powerhouse. Our balanced portfolio enables focused investment in high-growth areas, driving strong financial performance and long-term sustainability.

We will share a deep dive into a refreshed strategy, progress across the verticals and our roadmap for sustainable growth at the upcoming Capital Markets Day on 3rd November 2025, reinforcing our commitment to becoming the leading digital infrastructure provider in the MENA region.

TowerCo

Ooredoo Group, Zain Group, and TASC Towers Holding are progressing toward establishing the region's largest independent TowerCo, consolidating around 30,000 towers across six MENA markets. Following the December 2023 agreement, the focus remains on completing regulatory approvals and closing procedures. Once operational, the combined entity will unlock scale, enhance capital and operational efficiencies, and drive long-term value creation.

Data centres

Syntys

Syntys, a strategic spin-off from Ooredoo Group, operates Artificial Intelligent-ready, carrier-neutral data centres across MENA, with operations in Qatar, Tunisia, and Kuwait, and further regional growth underway.

A strategic partnership with Iron Mountain, which acquired a minority stake, combines Ooredoo's regional leadership with Iron Mountain's global expertise—enhancing Syntys's capability to deliver scalable, high-performance solutions for global cloud, AI, and sovereign workloads. In its first year, Syntys enabled the launch of Ooredoo's sovereign Artificial Intelligence (AI) cloud services, powered by NVIDIA GPUs and aligned with Qatar's Digital Agenda 2030, establishing a new benchmark for the regional digital transformation.

Backed by a planned USD 1 billion investment, including approximately USD 550 million initial funding, Syntys aims to achieve over 120MW of IT capacity in the mid-to-long term through its data centre portfolio and ongoing expansions. With a seasoned leadership team, Syntys operates GPU-ready facilities for next-generation compute in the AI era, supporting national and regional growth priorities while reinforcing its leadership in the MENA digital economy.

Data centres in Oman

On 17 August 2025, Ooredoo Oman launched the Salalah Data Centre and Submarine Cable Landing Station, a strategic Tier 3-compliant facility in southern Oman. The integrated site enhances international connectivity between Asia, Europe, and Africa, supporting cloud, AI, and edge services. With initial capacity for 125 server racks, scalable to 500, the facility strengthens Ooredoo Group's regional infrastructure, attracts global digital players, and aligns with Oman Vision 2040 by advancing the country's position as a regional digital hub.

Sale of stake in Meeza

Ooredoo Group has sold a 6% stake in Meeza QSTP-LLC to funds managed by Fiera Capital (UK) Limited at the prevailing market price, reducing its holding from 10% to 4%. This non-strategic stake is expected to be fully divested in due course. The transaction aligns with Ooredoo's strategy to focus on the growth of its own data centre platform, Syntys, which is driving the development of AI-ready, hyperscale facilities across the MENA region.

Fintech

Ooredoo Financial Technology International (OFTI), established in 2023, is advancing financial inclusion through mobile-led solutions across the Ooredoo footprint.

In Qatar, with over USD 6 billion in processed transactions and a 21% market share in the remittance market, OFTI continues to show strong traction. In Oman, 'walletii by Ooredoo' is demonstrating customer engagement, product adoption, and monetisation.

Following license approval in early 2025, OFTI is gearing up for its Tunisia launch, with the app scheduled for release in Q1 2026. In Maldives, the company recently announced a strategic partnership with PayPal to advance the modernisation of the country's financial services. In Iraq, regulatory approval has been secured, and implementation is underway. Meanwhile, license applications are currently in progress in Kuwait and Algeria.

Strategic partnerships with global leaders, including Western Union, PayPal, Visa, QNB, Thunes, and MoneyGram, are accelerating platform scale and service innovation.

With access to over 50 million customers across Ooredoo's footprint, OFTI is well-positioned to capture the MENA region's fast-growing digital payments opportunity, driving long-term value through financial innovation and broader digital inclusion.

Sea cable and Fibre

Ooredoo is advancing its strategic investment in subsea cable infrastructure to meet rising demand for high-capacity, low-latency data transmission. The FIG project, one of GCC's largest subsea cable systems, connects seven countries across the Gulf and broader MENA region, offering 24 fibre pairs and over 720 Tbps capacity, enabling secure, high-speed connectivity between the GCC and Europe.

Key milestones include landing agreements in Kuwait and Iraq, reinforcing their roles as digital transit hubs and expanding Ooredoo's presence along critical Asia-Europe data corridors.

The FIG system strengthens Ooredoo's position as a global connectivity enabler and accelerates its ambitions in AI, cloud, and data services—cementing its leadership in regional digital infrastructure.

9M 2025 Financial highlights

Revenue

Excluding the impact of the Myanmar exit, Group revenue grew by a strong 5% YoY, reaching QAR 18.2 billion. The positive momentum in top-line growth was driven by exceptional results from Algeria, Iraq, Tunisia, Kuwait and Qatar.

Investments in network quality and coverage, coupled with a continued focus on customer excellence, drove both customer growth and higher ARPU, delivering solid revenue performance for the period.

EBITDA and EBITDA Margin

By driving efficiency and exercising disciplined cost management, we achieved strong EBITDA growth of 5% to QAR 8.0 billion, excluding the impact of the Myanmar exit.

EBITDA margin stood at 44% supported by strong profitability in Algeria, Kuwait, Iraq, Tunisia, and Maldives.

Net Profit

We are sustaining strong momentum in profitability, backed by a strategically diversified portfolio across both mature and high-growth markets.

Reported Net profit grew by a healthy 6% YoY to reach QAR 3.1 billion due to ongoing focus on operational efficiencies.

Normalised net profit adjusted for foreign exchange, impairments, and exceptional items also increased by 6% YoY to QAR 3.1 billion.

Capital expenditure (CAPEX)

Ongoing strategic investments to accelerate growth, strengthen our market position, and enhance network excellence resulted in Capex of QAR 2.8 billion, up by 46% YoY.

The higher spend reflects accelerated investments in Iraq, Algeria, Syntys and Tunisia.

Free Cash Flow

Accelerated investments in targeted network rollouts led to an 11% YoY reduction in Free Cash Flow to QAR 5.1 billion.

Debt

Ooredoo Group maintained its strong financial position and disciplined capital structure, supported by investment-grade credit ratings. As of 30 September 2025, the Group reported a Net-Debt-to-EBITDA ratio of 0.6x, well below the Board's target range of 1.5x to 2.5x—underscoring Ooredoo's healthy balance sheet, prudent financial management, and long-term resilience.

The Group continues to take a prudent approach to debt management, maintaining a predominantly fixed-rate profile. This strategy provides effective insulation against interest rate volatility and supports long-term financial stability.

Liquidity remains strong, with QAR 15.7 billion in cash reserves (net of restricted cash) and an additional QAR 5.6 billion in undrawn committed facilities. This positions Ooredoo well to navigate evolving market conditions and pursue strategic investments.

Customer base

Group customer base grew by 4% YoY to reach 52.9 million. Including IOH, the customer base stood at 147.5 million.

By implementing targeted initiatives underpinned by best-in-class networks, we are enhancing customer experience and successfully capturing rising demand while expanding our customer base.

Guidance

Ooredoo Group is on track to meet the FY 2025 targets, with expected revenue growth between 2% to 3% and an EBITDA margin in the low 40% range. Additionally, full-year CAPEX is projected to range between QAR 4.5 billion to 5.0 billion.

Dividend policy update

Following an approval by the Board of Directors, we announced an update to our dividend policy to reflect a new target payout ratio; increasing the range from 40%-60% to 50%-70% of normalised net profit.

Over the past three years, Ooredoo has consistently maintained a dividend payout ratio near the upper limit of its previous policy, at approximately 60%. Consequently, the Board conducted a comprehensive review of the existing dividend policy, carefully assessing the feasibility and implications of increasing the payout ratio. This review reaffirmed the Group's strong financial position, marked by healthy liquidity and low leverage combined with consistent earnings and cash flows.

The dividend policy, in effect since 2019 and upgraded effective 29 October 2025, aims to achieve a sustainable and progressive dividend distribution with a dividend payout ratio in the range of 50%-70% of normalised net profit.

This revision underscores the Group's sustained business momentum, strong financial position with consistent cash generation, and ongoing commitment to delivering greater value to its shareholders while maintaining the flexibility to invest in our future growth.

Operating Companies 9M 2025 highlights

Middle East

Ooredoo Qatar

Ooredoo Qatar reaffirmed its position as the market's premium telecom provider, leading in ARPU within a mature market. This reflects the strength of its brand, superior infrastructure, and ability to deliver differentiated customer value. Leveraging this leadership, Ooredoo Qatar sustained positive momentum by driving topline growth and operational efficiencies, resulting in improved margins.

Reported revenue maintained positive momentum, increasing by 1% YoY to QAR 5,335 million. Normalising for effects from the Asian Football Confederation (AFC) tournament recorded in the prior year and the impact of the next phase of data centre carve out, underlying revenue grew by a healthy 2% YoY, reflecting the strength of core operations and sustained market demand.

EBITDA remained flat at QAR 2,799 million; after normalising for the one-off impact of the AFC tournament and data centre carve-out during 2024, EBITDA increased by 2% YoY. Continued focus on operational efficiency and profitability led to a strong EBITDA margin of 52%.

The total customer base stood at 2.9 million. In a competitive and mature market, the operation maintained its leadership by delivering superior network quality and best-in-class customer experience, achieving 3.6% YoY growth in mobile post-paid and demonstrating strong acquisition and retention of high-value customers.

Ooredoo Kuwait

Ooredoo Kuwait sustained strong momentum in a mature and highly saturated market, delivering growth across key metrics.

Total revenue reached QAR 2,421 million, increasing by 4% YoY, fueled by an outstanding 8% YoY growth in service revenue. Momentum in service revenue was supported by higher ARPU and continued strength in quality customer acquisition. Total revenue growth reflected a moderation of device sales compared to the prior year.

EBITDA rose by 27% YoY to QAR 770 million, with an EBITDA margin uplift of 6pp to 32%. This strong performance was driven by higher service revenue and disciplined cost management. EBITDA for the nine months ended 30 September 2025 and 2024 was impacted by a one-off bad debt provision raised in line with company's standard policy. When normalising for this one-off provision, EBITDA grew by an impressive 17% YoY, underscoring the strength and resilience of the business.

Ooredoo Kuwait's customer base grew by 1% YoY, reaching a total of 2.9 million customers. Backed by a solid customer portfolio, the operation is well positioned to drive continued growth in a mature market.

Ooredoo Oman

Ooredoo Oman demonstrated resilience in a highly competitive market, with mobile service revenue stabilising quarter-on-quarter (QoQ). Despite headwinds, Ooredoo Oman remained focused on quality growth and continued investing in 5G, positioning the business for sustainable future growth.

Total revenue decreased by 4% YoY to QAR 1,721 million mainly from lower service revenue and device sales.

The operation preserved a healthy EBITDA margin of 45% despite EBITDA declining by 7% YoY to QAR 769 million.

The customer base increased by 8% YoY to 3.0 million, highlighting the continued demand for Ooredoo Oman's offerings in an evolving market.

In August 2025, the Telecommunications Regulatory Authority (TRA) announced a reduction in mobile royalty rates from 12% to 10%, effective 1st January 2025. This adjustment is expected to enhance profitability for Ooredoo Oman with direct benefit to Ooredoo Group's net profit.

Aligned with the Group's overall strategy, Ooredoo Oman launched the Salalah Data Centre and Submarine Cable Landing Station, strengthening its digital infrastructure and reinforcing its position as a pivotal enabler of Oman's digital transformation goals.

As the operation sharpens its digital capabilities and expands its high-speed network, it remains well-positioned to unlock new revenue streams.

Asiacell – Iraq

Asiacell delivered another strong performance with solid growth across core metrics.

Revenue increased by 8% YoY to QAR 4,141 million driven by strong customer additions and demand in the data segment, a clear reflection of Asiacell's ability to capitalise on rising digital consumption trends in Iraq.

EBITDA grew by 5% YoY to QAR 1,920 million, supported by strong revenue growth. While increased investment in network expansion led to higher operating costs, these strategic moves are laying the foundation for long-term scalability and sustained margin strength. EBITDA margin held up well, with a slight decrease of 1pp to a healthy 46%.

A notable 6% YoY increase in the customer base brought total customers to 19.8 million, a testament to Asiacell's growing brand strength, market reach, and ability to deliver value in a competitive landscape.

Leveraging its operational excellence, superior network and best-in-class customer service, Asiacell is strongly-positioned to navigate competitive pressures and drive growth in an evolving market.

Ooredoo Palestine

Although external factors continued to influence financial results, the operational discipline of Ooredoo Palestine remained clear.

Revenue was down by 5% YoY to QAR 284 million, with EBITDA decreasing by 4% YoY to QAR 110 million, reflecting the broader market disruptions. However, the steady 39% EBITDA margin highlights strong cost control and operational efficiency.

The operation maintained a solid market presence with customers at 1.5 million. Ooredoo Palestine continues to lead on customer experience, supporting its community through challenging conditions.

North Africa

Ooredoo Algeria

Ooredoo Algeria reported another quarter of strong results, recording remarkable double-digit growth across key financial indicators. This excellent performance was supported by sustained demand for core services and supported by ongoing network investments.

Revenue grew by an impressive 16% YoY to QAR 2,437 million, driven by a healthier customer mix and continued demand across data and voice services. The continued double-digit revenue growth reflects the positive contribution from strategic investments in network expansion and quality improvements.

EBITDA rose by 23% YoY to QAR 1,119 million, with the EBITDA margin expanding to 46%, reflecting 3pp uplift. Enhanced margin reflects the solid topline performance and strong operational discipline.

The customer base increased by 3% YoY to 15.0 million, driven by targeted acquisition initiatives, strengthened retention strategies and a continued focus on sustaining a market leading user experience.

In July 2025, Ooredoo Algeria was granted a 5G licence enabling the operation to prepare for the next phase of digital development in Algeria and expand its offering in high-speed and advanced digital services.

Ooredoo Algeria is well-positioned to capitalise on its brand strength and the continued expansion of its 4G and 5G network coverage. With an ongoing focus on operational efficiencies, the operation aims to sustain its strong performance in a high-growth market.

Ooredoo Tunisia

Ooredoo Tunisia delivered a strong performance, with double-digit growth supported by both mobile and fixed services.

Revenue grew by 11% YoY to QAR 1,270 million, driven by strong execution in mobile, including high-quality subscriber acquisition and enhanced customer value management. The fixed segment also delivered solid growth, contributing significantly to overall revenue, supported by demand for high-speed broadband through fibre and 4G/5G Fixed Wireless Access (FWA).

EBITDA increased by 15% YoY to QAR 540 million, with EBITDA margin uplift of 1pp to 43%. Margin expansion reflects revenue growth and ongoing operational efficiency.

The customer base reached 7.4 million, up 5% YoY.

The investment in 5G Fixed Wireless Access (FWA) services is delivering positive momentum, with customer uptake increasing following the full commercial launch on 14 February 2025.

By effectively navigating market challenges and strategically capitalising on emerging opportunities, Ooredoo Tunisia is well-positioned to drive sustained growth.

Asia

Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)

IOH, our equity-accounted joint venture, announced its 9M 2025 financial results on 29 October 2025 ([Results](#)); maintaining steady performance while navigating Indonesia's highly competitive market.

Despite a revenue and EBITDA decline of 2% and 3% respectively YoY in local currency, IOH achieved modest sequential growth with revenue up by 4% QoQ while EBITDA increased by 1% QoQ in local currency.

Ooredoo Maldives

Ooredoo Maldives demonstrated strong cost discipline, supporting EBITDA growth and margin improvement.

Revenue remained resilient at QAR 386 million, despite intensified competition in the mobile segment.

EBITDA rose by 4% to QAR 216 million, driven by operational efficiencies. The EBITDA margin expanded by 2pp to a solid 56%, underscoring effective cost management.

The customer base increased by 6% YoY, reaching 421k supported by continued focus on customer experience and retention.

The operation is committed to driving the Digital Maldives vision by integrating AI and advanced technologies to boost efficiency, foster innovation, and create sustainable growth.

- Ends -

About Ooredoo:

Ooredoo is an international communications Company operating across the Middle East, North Africa, and Southeast Asia. It serves consumers and businesses in nine countries, delivering a broad range of content and services through its advanced, data-centric mobile and fixed networks. As of 31 December 2024, Ooredoo generated full-year Revenue of QAR 24 billion. Its shares are listed on the Qatar Stock Exchange and the Abu Dhabi Securities Exchange.

About Syntys:

Syntys is a leader in physical and digital infrastructure services, specializing in the design, construction, and management of data centers. With a network of operational facilities across various markets in the MENA region, Syntys serves hyperscalers, colocation wholesale providers, and AI infrastructure deployments, enabling seamless digital growth in the region.

Contact:**Investor Relations**

Email: IR@ooredoo.com

Follow us on Twitter: [@OoredooIR](https://twitter.com/OoredooIR)

For additional information, including detailed supplemental schedules, financial statements, and details about our investor call, please visit our website at www.ooredoo.com/en/investors/

Disclaimer

Ooredoo (parent company Ooredoo Q.P.S.C.) and the group of companies which it forms part of ("Ooredoo Group") cautions investors that certain statements contained in this document state Ooredoo Group management's intentions, hopes, beliefs, expectations, or predictions of the future and, as such, are forward-looking statements.

Ooredoo Group management wishes to further caution the reader that forward-looking statements are not historical facts and are only estimates or predictions. Actual results may differ materially from those projected because of risks and uncertainties including, but not limited to:

- *Our ability to manage domestic and international growth and maintain a high level of customer service*
- *Future sales growth*
- *Market acceptance of our product and service offerings*
- *Our ability to secure adequate financing or equity capital to fund our operations*
- *Network expansion*
- *Performance of our network and equipment*
- *Our ability to enter strategic alliances or transactions*
- *Cooperation of incumbent local exchange carriers in provisioning lines and interconnecting our equipment*
- *Regulatory approval processes*
- *Changes in technology*
- *Price competition*
- *Other market conditions and associated risks*

This document does not constitute an offering of securities or otherwise constitute an invitation or inducement to any person to underwrite, subscribe for or otherwise acquire or dispose of securities in any company within the Ooredoo Group

The Ooredoo Group undertakes no obligation to update publicly or otherwise any forward-looking statements, whether because of future events, new information, or otherwise

All figures in the document are rounded for ease of reference. As a result, totals may not sum precisely due to rounding