

مجموعة قطر للتأمين تحقق ارتفاعاً بنسبة 19٪ في صافي الأرباح لتصل إلى 735 مليون ريال قطري لعام 2024

735 مليون ريال صافي أرباح مجموعة قطر للتأمين لعام 2024

حققت المجموعة نمواً بنسبة 19٪

أبرز الأحداث المالية لعام 2024

- ارتفاع صافي الأرباح الموحدة لمجموعة قطر للتأمين بنسبة 19٪ إلى 735 مليون ريال قطري.
- 9,1 مليار ريال قطري قيمة إجمالي أقساط التأمين المكتتبة.
- ارتفع إجمالي أقساط التأمين المكتتبة لعمليات قطر للتأمين محلياً وفي منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بنسبة 39٪ في عام 2024.
- بلغ حجم نتائج خدمات التأمين 514 مليون ريال قطري في السنة المالية 2024، مقارنة بـ 300 مليون ريال قطري في السنة المالية 2023، بزيادة قدرها 71٪.
- بلغ صافي إيرادات الاستثمار 973 مليون ريال قطري خلال عام 2024 بعائد استثماري قدره 5.3٪.

الدوحة، 5 فبراير 2025 - أعلنت شركة قطر للتأمين ("مجموعة قطر للتأمين") شركة التأمين الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، يوم أمس الثلاثاء عن نتائجها المالية لعام 2024 وذلك بعد اعتماد مجلس الإدارة للبيانات المالية خلال الاجتماع الذي ترأسه سعادة الشيخ حمد بن فيصل بن ثاني جاسم آل ثاني، رئيس مجلس الإدارة. وحققت قطر للتأمين صافي أرباح بلغ 735 مليون ريال قطري لعام 2024، بزيادة قدرها 19٪ مقارنة بـ 615 مليون ريال قطري في العام السابق.

وأكد سعادة الشيخ حمد بن فيصل آل ثاني، رئيس مجلس الإدارة، على أن تعزيز العائد على السهم والمساهمة بشكل فعال في مسيرة نمو الاقتصاد الوطني على جميع الصعد يظل الهدف الأول للمجموعة، وأن نمو الشركة مستمر بخطى ثابتة، وذلك من خلال تنفيذها للاستراتيجية التي حددها مجلس الإدارة الموقر بما يتوافق مع رؤية قطر 2030 في ظل القيادة الرشيدة لحضرة صاحب السمو الشيخ تميم بن حمد بن خليفة آل ثاني أمير البلاد المفدى - حفظه الله.

وتعليقاً على الأداء المالي لمجموعة صرح سعادته قائلاً: "يصادف عام 2024 الذكرى السنوية الـ 60 لتأسيس قطر للتأمين، وتستعد المجموعة لدخول عقدها السابع بقوة. فبعد أن أثبتت مرونتها، عززت الشركة هذا التقدم وبنيت عليه على مدى الاثني عشر شهراً الماضية بنتائج ممتازة تؤكد نجاح التزام المجموعة باستراتيجيتها طويلة الأجل: التركيز على النمو في الأسواق الوطنية والإقليمية المربحة، مع تقليل التعرض للتقلبات الدولية من خلال الخروج من الأعمال الخاسرة. تواصل شركة قطر للتأمين

الحفاظ على مكانتها المهيمنة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، باعتبارها أكبر مجموعة تأمين، من حيث إجمالي الأصول وإجمالي حقوق الملكية."

وأضاف سعادته: "مع التركيز على النمو القائم على تحقيق الأرباح، تمكنت شركة قطر للتأمين على مدى السنوات الماضية من تحسين محفظة الاكتتاب الخاصة بها من خلال خطوط أعمال متوازنة ومتنوعة في الأسواق الإقليمية والدولية."

وقال السيد سالم خلف المناعي، الرئيس التنفيذي للمجموعة: "نجحت الشركة في تحقيق نمو مستدام وثابت على مدى العام، مدعوماً بالتركيز على كفاءة العمليات والأتمتة التي عززت من كفاءتها التشغيلية."

وأضاف المناعي: "كانت المحركات الرئيسية لأداء شركة قطر للتأمين في عام 2024 هو النمو الكلي القوي الذي حققته من أرباح في الأسواق الإقليمية والدولية. فقد ارتفع إجمالي الأقساط المكتتبة المحلية والإقليمية إلى 4.8 مليار ريال قطري في عام 2024، بزيادة قدرها 39٪ على أساس سنوي، ليشكل الآن أكثر من نصف (52٪) من إجمالي أقساط المجموعة، مقارنة بأقل من 20٪ في عام 2021. وعلى الصعيد الدولي، سجلت المجموعة نمواً قوياً من رقمين في عملياتها المتنامية في كل من الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان، ومن المتوقع أن توفر الأسواق الإقليمية الأوسع فرصاً كبيرة لمزيد من النمو السريع في عام 2025 وما بعده.

أما فيما يتعلق بالأنشطة خارج منطقة الشرق الأوسط، حققت عمليات قطر للتأمين الدولية نتائج اكتتاب قوية ومستقرة على مدار العام. ومع نهاية عام 2024، يتم كتابة غالبية الأعمال الدولية لشركة قطر للتأمين من خلال شركتها التابعة "أنترديس سينديكيت"، الوكالة المستقلة التي تعمل ضمن سوق لويديز في لندن.

وتماشياً مع استراتيجية الاكتتاب المحسنة شهدت خطوط التأمين الشخصي والصحي – باعتبارها قطاعات أعمال غير متقلبة – توسعاً كبيراً من حيث مساهمتها في إجمالي الأقساط المكتتبة. كما شهد قطاعاً الطاقة والتأمين البحري والطيران، نمواً ملحوظاً، في حين استمرت نسبة مستقرة من الأقساط في التوزيع عبر قطاعات التأمين الأخرى على الممتلكات والتأمين.

وخلال العام، أكملنا بنجاح عملية إعادة الهيكلة الاستراتيجية لأعمالنا الدولية من خلال الخروج من جميع الأعمال الخاسرة وذات الهامش المنخفض. وتعزز هذه الهيكلة من مكانة المجموعة والربحية. فقد تحولت المجموعة من مقدم خدمات تأمين مباشر على السيارات في المملكة المتحدة إلى معيد تأمين، مما يضمن للمجموعة تحقيق استقرار وربحية أكبر مع تحكم في عمليات تأمينات السيارات في المملكة المتحدة كمعيد تأمين، مع الخروج بنجاح من الاكتتاب المباشر في هذا القطاع هناك.

وتفخر الشركة بشكل خاص بفوزها بكثير من الجوائز المرموقة في القطاع، في مجالات عدة كالابتكار والتكنولوجيا وتميز الخدمات، وقيادة النقاش حول تأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل التأمين، وتعزيز الثقافة المالية في المجتمعات."

شهد عام 2024 تحسناً في البيئة الاقتصادية العالمية، حيث انخفضت معدلات التضخم إلى مستويات معتدلة، مما دفع البنوك المركزية الكبرى إلى تخفيض أسعار الفائدة كما كان متوقعاً منذ فترة طويلة. وسجل الاقتصاد العالمي نمواً بنسبة 3.2%، وفقاً لتوقعات صندوق النقد الدولي، ومن المرجح أن يظل عند هذا المستوى خلال الـ 12 إلى 24 شهراً المقبلة.

وفي المقابل، شهد سوق التأمين العالمي بوادر تراجع في بعض الخطوط، خاصة في النصف الثاني من العام. ومع ذلك، استمرت أسعار إعادة التأمين المرتفعة، لا سيما في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، نتيجة المطالبات العالية الناجمة عن الكوارث الأخيرة. فقد تسببت الفيضانات العنيفة في الإمارات في أبريل 2024 بخسائر تأمينية بمليارات الدولارات في قطاعي المركبات والممتلكات، حيث امتصت صناعة إعادة التأمين الدولية الجزء الأكبر منها. كما شكّلت أكبر نسبة لهطول الأمطار المسجلة منذ 75 عاماً مؤشراً على المخاطر المتزايدة للتغير المناخي التي تواجه شركات التأمين العالمية.

وعلى الصعيد الدولي، شكّل انهيار جسر Baltimore في مارس واحداً من أكبر خسائر التأمين البحري في التاريخ، بينما تسببت الأعاصير المتتالية Helene وMilton التي ضربت الولايات المتحدة في سبتمبر وأكتوبر في خسائر مؤقنة بعشرات المليارات من الدولارات، وفقاً لنماذج التوقعات.

استراتيجية التركيز على منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا تعزز الربحية والنمو

على مدى السنوات الأخيرة، ركزت المجموعة استراتيجياً على زيادة نسبة الأقساط المكتتبة في قطر ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وهو توجه تسارع بشكل ملحوظ في عام 2024. فقد ارتفع إجمالي الأقساط المكتتبة في الأسواق المحلية والإقليمية إلى 4.8 مليار ريال قطري خلال العام، بزيادة 39% مقارنة بعام 2023. وأصبحت هذه الأقساط تمثل الحصة الأكبر من إجمالي أقساط المجموعة، بعد أن كانت تشكل أقل من 20% من الإجمالي قبل ثلاث سنوات فقط.

كما شهدت عمليات قطر للتأمين في الإمارات وعمان نمواً قوياً من رقمين خلال العام، ومن المتوقع أن توفر الأسواق الإقليمية الأوسع فرصاً كبيرة لمزيد من النمو السريع في عام 2025 وما بعده.

أما على الصعيد الدولي، فقد واصلت عمليات المجموعة تحقيق نتائج اكتتاب قوية ومستقرة على مدار العام. وبحلول نهاية عام 2024، أكملت المجموعة خروجها بالكامل من جميع الأعمال الدولية غير المربحة وذات الهوامش المنخفضة والتقلبات العالية والخسائر الكبيرة، مما يمثل إنجازاً استراتيجياً رئيسياً سعت إليه الشركة خلال السنوات الأخيرة، نظراً للمخاطر غير المتوقعة التي تفرضها الأسواق العالمية.

ومع نهاية العام، أصبحت معظم أعمال المجموعة الدولية تُكتتب من خلال شركتها التابعة Antares، وأصبحت جميع عملياتها الدولية الحية مربحة بالكامل.

ومن خلال التركيز على النمو القائم على تحقيق الأرباح، تمكنت قطر للتأمين على مدار السنوات الأخيرة من تحسين واستقرار محفظتها التأمينية عبر خطوط أعمال متوازنة ومتنوعة، سواء في الأسواق الإقليمية أو الدولية. وفي منطقة الشرق الأوسط

وشمال إفريقيا، كان النمو مدفوعاً بشكل أساسي بخطوط التأمين الشخصي، التي تتميز بانخفاض مستوى تعرضها للمخاطر طويلة الأجل.

وبشكل عام، بلغ إجمالي الأقساط المكتتبة لمجموعة قطر للتأمين خلال عام 2024 9.1 مليار ريال قطري. وخلال العام، أظهرت المجموعة نسب اكتتاب صحية ومستقرة ومتطورة في عملياتها المحلية والدولية على حد سواء. كما سجلت المجموعة نتائج خدمات تأمينية بقيمة 514 مليون ريال قطري للسنة المالية 2024، مقارنة بـ 300 مليون ريال قطري في 2023، مما يمثل زيادة بنسبة 71%.

أداء الاستثمار

في ظل مناخ اقتصادي كلي متحسن، حيث يتجه التضخم نحو الانخفاض، رغم مواجهته لتحديات بسبب المخاطر الجيوسياسية المرتفعة وعوائد الدخل الثابت المتزايدة، واصلت قطر للتأمين تحقيق نتائج استثمارية قوية. فقد سجلت المجموعة إيرادات استثمارية بلغ 973 مليون ريال قطري للسنة المالية 2024، مع عائد استثماري بنسبة 5.3%. كما حافظت المحفظة الاستثمارية للمجموعة على استقرارها واتساقها مع العام السابق، من خلال التركيز على التوازن القطاعي وأمن الاستثمارات.

وبشكل عام، بلغ صافي ربح (قبل خصم حقوق الأقلية) المجموعة 735 مليون ريال قطري، مقارنة بـ 615 مليون ريال قطري في نفس الفترة من العام الماضي، فيما بلغ صافي ربح (لمساهمي الشركة الأم) 725 مليون ريال قطري وأوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بنسبة 10% عن السنة المالية المنتهية في 2024.

إنجازات عام 2024

خلال عام 2024، حققت المجموعة إنجازات رئيسية ضمن مساعيها لإنشاء أول منظومة شاملة رقمية قائمة على التأمين في المنطقة. وقد تم تعزيز قنوات التوزيع الحائزة على الجوائز في قطر وأسواق دول مجلس التعاون الخليجي – بما في ذلك تطبيق QIC والموقع الإلكتروني – qic.online بميزات جديدة مبتكرة تركز على التخصيص والسرعة وسهولة الاستخدام.

وفي الوقت نفسه، وصل استخدام العملاء للقنوات الرقمية لتلبية احتياجاتهم التأمينية إلى مستويات قياسية، مصحوباً بزيادة كبيرة في المبيعات الرقمية ضمن خطوط التأمينات الشخصية.

جوائز مختارة لعام 2024

كما في السنوات السابقة، حظيت جهود قطر للتأمين بتقدير واسع في أعرق الجوائز في قطاع التأمين لعام 2024. ومن بين أبرز هذه الجوائز:

في فبراير: حصلت شركة قطر للتأمين على لقب "أفضل شركة تأمين للعام في قطر" خلال حفل توزيع جوائز علاقات المستثمرين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا 2024، وهو العام الثالث على التوالي الذي تفوز فيه بهذه الجائزة.

في أبريل: توجت شركة قطر للتأمين للعام الثاني على التوالي بجائزة "أفضل شركة تأمين على السفر" في الشرق الأوسط خلال حفل توزيع جوائز جلوبال بانكينج آند فاينانس ريفيو 2024،

في يونيو: حصلت شركة قطر للتأمين على ثلاثة ألقاب في حفل توزيع جوائز مجلة جلوبال براندز 2024: "أفضل علامة تجارية للتأمين الرقمي في قطر"، و"أفضل موقع إلكتروني للتأمين في قطر"، و"أفضل تطبيق للتأمين على السيارات في قطر".

في يوليو: فازت شركة قطر للتأمين بجائزة "أفضل تطبيق للهاتف المحمول في قطر" خلال حفل توزيع جوائز التأمين آسيا 2024

في أكتوبر: حصلت شركة قطر للتأمين على جائزة "أفضل شركة تأمين عامة لعام 2024 في قطر" من جوائز "أسيت تريبل إيه برايفت كابيتال".

نشر وتعزيز ثقافة التأمين

ومع استمرار قطر للتأمين في توسيع خدماتها، تدرك الشركة أهمية تعزيز ثقافة التأمين المسؤول في قطر وخارجها. تحقيقاً لهذه الغاية، استثمرت قطر للتأمين في العديد من المبادرات التوعوية بالتأمين خلال عام 2024. والجدير بالذكر أنها أطلقت مدونة QIC، وهي المنصة الأولى من نوعها في قطر. تقدم المدونة محتوى يتم تحديثه بانتظام باللغتين الإنجليزية والعربية، وتغطي مجموعة واسعة من الموضوعات، من المنشورات المتعلقة بالتأمين على السيارات والترخيص إلى نصائح حول السفر والرعاية الصحية. والهدف هو مساعدة أفراد المجتمع على فهم احتياجاتهم التأمينية بشكل أفضل، مما يمكنهم من اتخاذ قرارات أكثر وعياً عند اختيار المنتجات التأمينية، بما يعزز الوعي المالي والطمأنينة المالية.

وتستفيد الأجيال الشابة على وجه الخصوص من مبادرات التثقيف المالي. في مارس 2024، افتتحت مجموعة قطر للتأمين منشأتها التعليمية الترفيهية في منتزه "كيدز موندو" الترفيهي في الدوحة. لمساعدة الشباب على تعزيز ثقتهم بأنفسهم في الأمور المالية. وقد ركزت التجربة على خلق بيئة ممتعة وتفاعلية، حيث يمكن للأطفال تطبيق ما تعلموه عملياً.

الاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

باعتبارها أول شركة تأمين في الشرق الأوسط توقع على "مبادئ التأمين المستدام" لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة (UNEP-FI PSI)، تلزم شركة قطر للتأمين بدمج معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الرائدة في الصناعة في جميع أعمالها. وتمتلك المجموعة حالياً واحدة من أعلى تصنيفات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في قطاع التأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتمتثل للعديد من معايير التقارير العالمية.

وللملاءمة الأهداف المستدامة مع الأهداف التجارية للشركة، تركزت جهود المجموعة على دمج مخاطر المناخ في نماذج تقييم المخاطر والخسائر، وفي قرارات الاستثمار، وإرساء ثقافة الحوكمة القائمة على الأداء والشفافية وتتم إدارة هذه الجهود من قبل لجنة الاستدامة التي توجه المبادرات الجماعية نحو أهداف محددة. محلياً، وضعت قطر للتأمين إستراتيجية طويلة الأجل لدعم التزامات قطر البيئية، بما في ذلك خفض انبعاثات غازات الاحتباس الحراري بنسبة 25% بحلول عام 2030.

قطر للتأمين تجمع قادة الذكاء الاصطناعي في الحدث التأميني الأبرز في المنطقة

في مايو 2024، عقدت شركة قطر للتأمين النسخة الثالثة من منتداهها السنوي -منتدى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لتكنولوجيا التأمين - تحت شعار: "تأثير الذكاء الاصطناعي على التأمين". واستقطب الحدث الذي استمر ثلاثة أيام 1,500 مشارك، من رواد الأعمال والمنظمين والشركاء التقنيين من جميع أنحاء المنطقة لاستكشاف كيفية تحول قطاع التأمين من خلال الذكاء الاصطناعي وتأثيره على تجربة العملاء في كل مرحلة. كما شاركت شركة قطر للتأمين في قمة الويب قطر 2024، أكبر مؤتمر تقني في العالم، حيث استعرضت فيه أحدث حلولها الرقمية في جناح مخصص لمركزها الرقمي (QIC Digital Hub).

المسؤولية الاجتماعية: النهوض بالرياضة والصحة والاستدامة البيئية والتنمية الوطنية

كان لمبادرات المسؤولية الاجتماعية لمجموعة قطر للتأمين في عام 2024 تأثيراً ملموساً مجالات الرياضة والصحة والبيئة وبناء القدرات الوطنية. ففي مجال الرياضة، رعت مجموعة قطر للتأمين فعاليات رئيسية مثل مهرجان كتارا الدولي للخيول العربية، وبطولة "البنك التجاري قطر ماسترز"، وماراثون Ooredoo، وسباق صملة، مساهمة في تعزيز مكانة قطر كمركز رياضي عالمي. كما دعمت المجموعة التراث الثقافي من خلال رعايتها لمعرض سهيل 2024. وعلى الصعيد الصحي، ساهمت قطر للتأمين في نشر الوعي عن الكشف المبكر عن سرطان الثدي في أكتوبر ونظمت أيضاً حملتها السنوية للتبرع بالدم بالتعاون مع مؤسسة حمد الطبية. كما احتلت الاستدامة البيئية مركز الصدارة بتعاون مجموعة قطر للتأمين مع وزارة البيئة والتغير المناخي لمكافحة التصحر وحماية التنوع البيولوجي في قطر.

علاوة على ذلك، دعمت قطر للتأمين تنمية القدرات الوطنية من خلال مبادرات مثل برنامج كوادر مالية، الذي يهدف إلى تطوير رأس المال البشري في قطر، وبرنامج التدريب الصيفي الذي يوفر خبرة عملية لطلاب المدارس والجامعات. بالإضافة إلى ذلك، ساهمت مجموعة قطر للتأمين في دفع عجلة تحقيق رؤية قطر الوطنية 2030 من خلال رعاية فعاليات مثل ندوة صناعة الطاقة القطرية والدخول في شراكات مع الشركات الوطنية التي تركز على الاقتصاد الرقمي.

نبذة عن قطر للتأمين

شركة قطر للتأمين هي شركة مساهمة عامة مُدرجة في سوق الأوراق المالية بدولة قطر وتتمتع الشركة بأداء وتاريخ مُشرف مدته 60 عام في سوق التأمين العالمي. وقد تأسست الشركة عام 1964، وكانت أولى شركات التأمين الوطنية في دولة قطر. وقد أصبحت شركة قطر للتأمين اليوم من رواد قطاع التأمين في دولة قطر وأول وأفضل شركة تأمين رقمية. وبفضل إجمالي الأقساط المكتتبة وإجمالي الأصول، فإن شركة قطر للتأمين تُعد كبرى شركات التأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.



QIC Group reports a 19% rise in Net Profits to QAR 735 million for the year 2024

QIC Group reports net profits of QAR 735 million for the year 2024

QIC Group reports 19% increase in net profits for the year 2024

Doha, 5 February 2025 - Qatar Insurance Company (“QIC Group”, “QIC”), the leading insurer in Qatar and the Middle East North Africa (MENA) region, has reported net profits of QAR 735 million for the year 2024, a rise of 19% from QAR 615 million in the previous year. Following a meeting of the Board of Directors, which was presided over by Sheikh Hamad bin Faisal bin Thani Jasim Al Thani, Chairman of QIC Group, the board approved the financial results.

Commenting on QIC’s financial performance, **Sheikh Hamad bin Faisal Al Thani, Chairman of QIC Group**, stated: “The year 2024 marked the landmark 60th anniversary for QIC, and the Group is poised to enter its seventh decade in robust health. Having demonstrated its resilience, QIC has consolidated and further built upon this progress over the past twelve months with excellent results which underlines the success of the Group’s commitment to its longer-term strategy: focusing on growth in profitable national and regional markets, while reducing exposure to international volatility by exiting loss making businesses. QIC continues to maintain its dominant position in the Middle East and North Africa region, as the largest insurance group, in terms of both total assets and total equity.”

Sheikh Hamad bin Faisal Al Thani added: “With focus on bottom line driven growth, over the past years QIC had been able to optimize and stabilise its underwriting portfolio with a balanced and well diversified lines of business across the regional and international markets”.

Mr. Salem Khalaf Al Mannai, Group Chief Executive Officer stated, “The company has now delivered consistent and stable bottom-line driven growth for the past several quarters, supplemented by a focus on process efficiencies and automation which has bolstered its already outstanding operational efficiency.”

Mr. Al Mannai added: “The key drivers for QIC’s performance in 2024, was its healthy bottom line driven growth both from our regional and international markets.

Domestic and Regional Gross Written Premiums increased to QAR 4.8 billion in 2024, up 39% year-on-year – and now account for more than half (52%), of the Group’s total Premiums, compared to less than 20% in 2021. Outside Qatar, the Group recorded impressive double-digit growth in its burgeoning operations in the UAE and Oman and expects the wider regional markets to present significant opportunities for further rapid growth in 2025 and beyond.

In terms of activities outside the Middle East, QIC’s international operations have been delivering consistent and healthy underwriting results over past several quarters. As of the close of 2024, majority of QIC’s international business is being written through its subsidiary Antares Syndicate, the independent Managing Agent operating at Lloyd’s in London.

Mr. Al Mannai further added: “In line with the enhanced underwriting strategy, QIC’s personal lines and health segment of non-volatile business has expanded significantly in terms of its percentage contribution to Gross Written Premiums. The Energy and Marine & Aviation businesses have also grown, while a stable proportion of premiums continue to be derived through the traditional property and casualty sectors.



During the year we have successfully completed the strategic restructuring of our international business by exiting from all loss-making and low margin businesses. This key restructuring now positions QIC Group, for greater stability and profitability, with controlled exposure as a reinsurer, to UK Motor, while successfully exiting from earlier exposure to direct UK motor.

The company is especially proud to have won some of the industry's most respected accolades, including recognition for QIC's exceptional innovation when it comes to embedding technology into our services. We continue to push boundaries at the forefront of our industry – including in our best-in-class digital and mobile offerings, leading the conversation about the impact of artificial intelligence on the future of insurance, and promoting financial literacy.”

Financial overview

An increasingly sanguine global macroeconomic environment in 2024 was characterised by inflation falling to almost moderate levels, leading to long-anticipated interest rate cuts by the world's major central banks. The year saw resilient global GDP growth of around 3.2%, which is expected to remain steady over the next 12-24 months, according to projections by the IMF. There were also signs of the global insurance market beginning to soften in some lines, particularly in the latter part of the year.

However, hard reinsurance pricing persisted – especially in the MENA region – due to high claims from recent catastrophic events. In April 2024, severe flooding in the UAE resulted in multi-billion dollar insured motor and property losses, that were largely absorbed by the international reinsurance industry. The country's heaviest recorded rainfall in 75 years underlines the growth of climate-related risks facing global insurers. Internationally, the collapse of the Baltimore bridge in March was expected to be one of the largest single marine insurance losses in history, while models forecast insured losses of tens of billions of dollars after back-to-back hurricanes Helene and Milton struck the US in September and October.

MENA focused strategy drives profitability and growth

Over recent years, QIC has strategically focused on increasing the proportion of the Group's premiums generated in Qatar and the MENA region, momentum for which accelerated in 2024. Domestic and Regional Gross Written Premiums climbed to QAR 4.8 billion over the full year, up 39% compared to 2023. These now account for a majority of the Group's total premiums, having jumped from less than 20% of total premiums three years ago. QIC's businesses in the UAE and Oman witnessed substantial double-digit growth over the course of the year – and wider regional markets are expected to present significant opportunities for further rapid growth in 2025 and beyond.

In terms of activities outside the Middle East, QIC's international operations have been delivering consistent and healthy underwriting results over the past several quarters. By the close of 2024, the Group had also exited from all loss making, low margin, high volatile and high severity international business – successfully executing an objective it has worked towards over recent years, given the uncertainty of risks posed by exposure to global markets. As of the year end, the majority of QIC's international business is being written through its subsidiary Antares, and all of the company's live international operations are now profitable.

With a focus on bottom-line-driven growth, over recent years QIC has been able to optimize and stabilize its underwriting portfolio with balanced and well diversified lines of business across regional and international markets. In the MENA region, growth has been driven by personal lines of insurance - which tend to be short tail in nature and less vulnerable to long term uncertainty.

Overall, QIC's Gross Written Premiums for the year stood at QAR 9.1 billion. Over the course of the year, the Group has demonstrated healthy, stable, and improving combined ratios, in both its



domestic and international operations. The Group posted Insurance Service Results of QAR 514 million in FY 2024, compared to QAR 300 million in FY2023, representing an increase of 71%.

Investment performance

In a macroeconomic climate that appears to be improving, with inflation trending downwards, but nevertheless faces challenges amid high geopolitical risk and elevated fixed income yields, QIC continue to deliver strong set of investment results. The Group reported investment income of QAR 973 million for FY 2024 with an investment yield of 5.3%. The investment portfolio's composition has remained stable and consistent with the previous year, focusing both on sector balance and security of investments.

Overall, the Group's net profit stood at QAR 735 million, compared to QAR 615 million in the same period last year. The parent's share of net profit was QAR 725 million, compared to QAR 601 million in 2023. The Board of Directors proposed a cash dividend distribution of 10% for the year ended 2024.

2024 Highlights

Over the course of 2024, QIC achieved key milestones in its endeavor towards establishing the region's first insurance-powered digital ecosystem. The company's award-winning distribution channels in Qatar and other GCC markets – *including QIC App*, its mobile application, and *qic.online*, its web portal – were augmented with new innovative features centered around personalization, speed, and ease of use. Meanwhile, customer use of digital channels to fulfil their insurance needs rose to record highs, accompanied by rising digital sales across personal lines.

Multiple Awards and Industry Recognition

As in previous years, the company's efforts were recognized at the industry's most prestigious awards events in 2024. Prominently among these:

February: QIC named "Insurer of The Year in Qatar" at The MENA IR Awards 2024, the third consecutive year in which it has won this accolade.

April: QIC crowned "Best Travel Insurance Company" in The Middle East at the Global Banking & Finance Review Awards 2024, for the second consecutive year.

June: QIC received three titles at the Global Brands Magazine Awards 2024: "Best Digital Insurance Brand in Qatar", "Best Insurance Website in Qatar", and "Best Car Insurance Mobile App in Qatar."

July: QIC awarded "Mobile App of The Year in Qatar" at the Insurance Asia Awards 2024

October: QIC named "General Insurance Company of The Year 2024" in Qatar by The Asset Triple A Private Capital Awards.

Promoting Insurance Literacy

As QIC continues to expand its services, the company recognizes the importance of promoting a responsible insurance culture in Qatar and beyond. To this end, it invested in various insurance literacy initiatives through 2024. Notably, it launched the QIC Blog, the first platform of its kind in Qatar. Offering regularly updated content in both English and Arabic, the blog covers a wide spectrum of subjects, from posts on motor insurance and licensing to tips about travel and healthcare. The aim is to help community members better understand their insurance needs, and therefore to empower them to make more informed decisions when choosing insurance products – encouraging financial prudence and peace of mind.



Younger generations in particular stand to benefit from financial education initiatives. In March 2024, QIC opened its 'edutainment' establishment at the KidzMondo theme park in Doha. Helping young people bolster their self-confidence in financial matters, the emphasis was on creating a fun environment where children could practice what they had learned through interactive experiences.

Sustainability and ESG

As the first insurer in the Middle East to have signed the United Nations Environment Programme-Finance Initiative's 'Principles for Sustainable Insurance' (UNEP-FI PSI), QIC is committed to integrating industry-leading ESG standards across its business. The Group currently holds one of the highest ESG ratings in the insurance sector in the MENA region and is compliant with several global reporting standards.

Aiming to align the company's sustainability and commercial goals, QIC's areas of focus have included incorporating climate risks into exposure and loss assessment models, integrating ESG into investment decision-making, and establishing a performance-driven governance culture based on transparency. These efforts are being overseen by a Sustainability Committee to channel group-wide initiatives towards defined targets. Domestically, QIC has set out a long-term ESG strategy to support Qatar's ESG commitments, including to cut the country's greenhouse gas emissions by 25 percent by 2030.

QIC convenes AI leaders at the Region's Premier Insurance event

In May 2024, QIC held the third edition of its annual MENA Insurtech Summit, under the theme: 'AI Impact on the Insurance Value Chain'. Attracting 1,500 participants, the three-day summit brought together entrepreneurs, regulators and technology partners from across the region to explore the ways in which artificial intelligence is poised to transform the industry and how customers interact with insurance at every stage. QIC was also an active participant at Web Summit Qatar 2024, the world's largest tech conference, with a dedicated QIC Digital Hub booth displaying the company's latest offerings.

QIC Group Corporate Social Responsibility Initiatives: Advancing Sports, Health, Environmental Sustainability and National Development

QIC Group's CSR activities in 2024 have made a meaningful impact across sports, health, the environment, and national capacity building. In sports, QIC sponsored key events like the Katara International Arabian Horse Festival, the Commercial Bank Masters, the Ooredoo Marathon, and the Samla Race, fostering athletic excellence and promoting a healthy, active lifestyle. The Group also supported cultural heritage through its sponsorship of S'hail 2024, a premier falconry exhibition. On the health front, QIC emphasized awareness by promoting early breast cancer detection and organizing an annual blood donation campaign in collaboration with Hamad Medical Corporation. Environmental sustainability took centre stage with QIC's collaboration with the Ministry of Environment and Climate Change to combat desertification and protect Qatar's biodiversity. Furthermore, QIC supported national capacity development through initiatives such as the Kawader Malia Program, which enhances the skills of young Qatari professionals, and its summer internship program, providing hands-on industry experience for students. Additionally, QIC contributed to Qatar's Vision 2030 by sponsoring events like the Qatar Energy Industry Seminar and entering partnerships with national corporations focusing on the digital economy.

About Qatar Insurance Company

Qatar Insurance Company is a publicly listed insurer with a consistent performance history over 60 years and a global underwriting footprint. Founded in 1964, QIC was the first domestic insurance company in the State of Qatar. Today, QIC is the market leader in Qatar and a dominant insurer in the GCC and MENA regions. QIC is the largest insurance company in the MENA region by total assets and is listed on the Qatar Stock Exchange.