

Ooredoo (ش.م.ق.ع.)

Ooredoo Group Q3 2024

نتائج مجموعة Ooredoo في الربع الثالث من العام 2024

مجموعة Ooredoo تحافظ على الزخم التجاري والمالي مع ارتفاع صافي الربح المعدل بنسبة 15%

ستساهم المبادرات المالية الناجحة في دفع عجلة النمو المستقبلي وتحقيق الريادة للمجموعة في قطاع البنى التحتية الرقمية في المنطقة

الدوحة، قطر، 30 أكتوبر 2024: أعلنت مجموعة Ooredoo (شركة مساهمة قطرية عامة - رمز التداول: ORDS) اليوم عن نتائجها المالية لفترة الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2024.

العناوين الرئيسية للأشهر التسعة الأولى من العام 2024:

- نمو الإيرادات بنسبة 2% لتصل إلى 17,7 مليار ر.ق.
- زيادة الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 4% لتصل إلى 7,7 مليار ر.ق.
- زيادة هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ليصل إلى 44% بزيادة تبلغ نقطة مئوية واحدة
- صافي الربح المعدل يصل إلى 2,9 مليار ر.ق بزيادة بنسبة 15%
- الإنفاق الرأسمالي يبلغ 1,9 مليار ر.ق.
- بلغت قاعدة العملاء (بما في ذلك عملاء Indosat Ooredoo Hutchison (IOH) وباستثناء ميانمار) 149,4 مليون عميل
- نجحت المجموعة في تأمين صفقة تمويل بقيمة 2 مليار ر.ق تمتد لعشر سنوات لتسريع وتيرة توسعة مراكز البيانات التابعة لها
- بعد نهاية الأشهر التسعة الأولى من العام الحالي، أصدرت المجموعة سندات دولية بقيمة 500 مليون دولار على مدى 10 سنوات بالهامش الأضيق في تاريخها في سياق الاستعداد للخطوات التالية في مسيرتها.

تحليل الأشهر التسعة الأولى من العام			التحليل ربع السنوي			النتائج الموحدة للمجموعة
نسبة التغيير	2023	2024	نسبة التغيير	Q3 2023	Q3 2024	
2%	17,240	17,657	1%	5,832	5,861	الإيرادات (مليون ر.ق)
4%	7,391	7,698	-	2,579	2,585	الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (مليون ر.ق)



1pp	43%	44%	-	44%	44%	هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)
5%	7,334	7,698	-	2,579	2,585	الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (مليون ر.ق) - المعدلة
10%	2,664	2,923	21%	869	1,051	صافي الربح المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق)
15%	2,534	2,903	15%	909	1,042	صافي الربح المعدل المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق)
22%	1,592	1,946	30%	719	935	الإنفاق الرأسمالي (مليون ر.ق)
2pp	9%	11%	4pp	12%	16%	معدل الإنفاق الرأسمالي/الإيرادات (%)
-	5,742	5,753	-11%	1,860	1,650	التدفق النقدي الحر المعدل (مليون ر.ق)
-11%	56.7	50.7	-11%	56.7	50.7	عدد العملاء (مليون)
5%	48.3	50.7	5%	48.3	50.7	عدد العملاء (مليون) - (باستثناء ميانمار)
-4%	156.1	149.4	-4%	156.1	149.4	عدد العملاء (مليون) (بما في ذلك IOH)

تم إنهاء عمليات Ooredoo ميانمار بتاريخ 31 مايو 2024، وتجدر الإشارة إلى أن النتائج المالية لمجموعة Ooredoo للأشهر التسعة الأولى من العام 2024 تتضمن نتائج Ooredoo ميانمار لغاية 31 مايو 2024.

وتعليقاً على النتائج، قال سعادة الشيخ/ فيصل بن ثاني آل ثاني، رئيس مجلس إدارة مجموعة Ooredoo: "لقد حققت مجموعة Ooredoo نمواً في الإيرادات بنسبة 2% لتصل إلى 17,7 مليار ر.ق، وسجلت ارتفاعاً مميزاً في صافي الربح المعدل بنسبة 15% في الأشهر التسعة الأولى من العام 2024."

أضاف سعادته: "تواصل المجموعة قطف ثمار المبادرات التي أطلقتها في الأعوام الأخيرة لتغيير معالم نموذجها التشغيلي، حيث ركزنا على الأصول ذات القيمة العالية وتحقيق نمو عالي الجودة في الأسواق التي نعمل فيها. نجحنا أيضاً في تأمين التمويل من خلال الاتفاقية التي أبرمناها مع عدد من المصارف وإصدار سندات طويلة الأجل، وهي خطوات أكدت نظرة شركائنا المصرفيين والسوق إلى المجموعة بصفتها خياراً استثمارياً موثقاً وأمناً يراعي المستقبل. وفيما نتطور على المستوى الاستراتيجي لندرس مكانتنا الرائدة بين مزودي البنى التحتية الرقمية في المنطقة، سنستمر في إعطاء الأولوية للكفاءة ولتوليد القيمة الاقتصادية من خلال اعتماد مقاربة مرنة وديناميكية وتقديمية لدفع عجلة النمو المستقبلي للمجموعة."

من جهته، علق سعادة السيد/ عزيز العثمان فخرو، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo: "حققت مجموعة Ooredoo نتائج قوية في الربع الثالث من العام 2024، وسجلت نمواً في معظم المقاييس المالية الرئيسية. ونمت الإيرادات خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2024 بنسبة 2% لتصل إلى 17,7 مليار ر.ق، كما سجلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة



والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نمواً بنسبة 4% لتصل إلى 7,7 مليار ر.ق ما أدى إلى زيادة هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ليصل إلى 44% بزيادة تبلغ نقطة مئوية واحدة مقارنة بالعام السابق. ويعكس هذا النمو التزامنا الراسخ بالكفاءة التشغيلية، والذي ساهم في تعزيز أرباح المجموعة، لا سيما صافي الربح المعدل الذي سجل ارتفاعاً باهراً بنسبة 15% ليلغ 2,9 مليار ر.ق نتيجة الأداء التشغيلي القوي. وأتت النتائج المميزة للمجموعة لتعكس الأداء التشغيلي القوي في كل من العراق، والجزائر، وقطر، وتونس، والمالديف.

وأضاف سعادته: "واصلنا مسيرتنا نحو الريادة في قطاع البنى التحتية الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وحققنا إنجازاً مرحلياً مميزاً في رؤيتنا الاستراتيجية يتمثل في تأمين تمويل بقيمة 2 مليار ر.ق. من خلال إبرام اتفاقية مميزة تهدف إلى تسريع وتيرة توسعة مراكز البيانات وقطاع الذكاء الاصطناعي لدينا. وسنقوم بتوزيع هذه الأموال وفق منهجية استراتيجية من أجل فصل مراكز البيانات عن العمليات الخاصة بالاتصالات، والتركيز على تعزيز القدرات وتطوير البنى التحتية لتلبية الطلب المتزايد. وبصفتها أحد أسواق مراكز البيانات الأسرع نمواً على مستوى العالم، تمتاز منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بإمكانات كبيرة غير مستغلة في قطاع الذكاء الاصطناعي، ونحن مصممون على انتهاز هذه الفرصة. مع نهاية الربع الأخير، نجحنا في تأمين تمويل بقيمة 500 مليون دولار من خلال الإصدار التاريخي لسندات دولية على مدى 10 سنوات سجلت فائضاً في الاكتتاب وحقت الهامش الأضيق في تاريخ المجموعة. ويعكس الطلب القوي على السندات ثقة المستثمرين باستراتيجيتنا إلى جانب أدائنا التشغيلي والمالي المتميز."

واختتم سعادته تعليقه بالقول: "يعود الفضل في تحقيق هذه الإنجازات الاستراتيجية والأداء القوي المستمر للمجموعة إلى الجهود الدؤوبة لجميع الزملاء في مجموعة Ooredoo وتقانهم ومساهماتهم القيمة. سنبقى ملتزمين بتعزيز الربحية في جميع عملياتنا مع التركيز في الوقت ذاته على أولوياتنا الاستراتيجية وسعينا لكي نصبح مزود البنى التحتية الرقمية الأول في المنطقة."

نظرة استراتيجية

تواصل مجموعة Ooredoo الالتزام بالعمل وفقاً لاستراتيجيتها التي تتمحور حول خمسة أركان أساسية هي: توفير تجربة عملاء استثنائية، وتمكين طواقم عملنا ورعاية المواهب المتميزة، ودفع الابتكار بصفتنا شركة اتصالات ذكية، ومواصلة التطوير وتدعيم عملياتنا الجوهرية، وتعزيز محفظتنا التي تركز على القيمة.

وتمتاز المجموعة بمحفظة متوازنة تركز على أسواق النمو الديناميكي التي تمتاز بالنمو السريع لإجمالي الناتج المحلي وعدد السكان، وسنواصل تقديم قيمة عالية للمساهمين من خلال إطلاق مبادرات النمو الاستراتيجي والقيام باستثمارات ذكية في الأسواق التي ننشط فيها.

وتحرص المجموعة على ترسيخ مكانتها كمزود رائد للبنى التحتية الرقمية في المنطقة من خلال تحولها إلى شركة اتصالات وبنى تحتية قابضة ذات هيكل أعمال متعدد وقليل المستويات، وتحسين نشر رأس المال، والتركيز التشغيلي من أجل تحقيق إيرادات أعلى للأصول في عمليات الاتصالات، والأبراج، ومراكز البيانات، وأعمال الكابل البحري، والتكنولوجيا المالية.



شركة الأبراج TowerCo

في شهر ديسمبر 2023، أعلنت مجموعة Ooredoo ومجموعة زين وشركة TASC Towers Holding عن التوقيع على اتفاقيات نهائية لتأسيس أكبر شركة أبراج في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ومملوكة بحصص نقدية وأسهم بين الأطراف الثلاثة.

وينصب التركيز الأساسي على إتمام الصفقة في كل من الأسواق المعنية، بدءاً بالسوق القطري، حيث تم تحقيق تقدم ملموس. ومن المتوقع إبرام الصفقات خلال الأشهر الـ 18-24 المقبلة.

مراكز البيانات

أعلنت مجموعة Ooredoo عن تأسيس شركة جديدة محايدة لمراكز البيانات بإدارة رئيس تنفيذي يمتلك خبرة كبيرة.

وقمنا بفصل مراكز البيانات في كل من قطر وتونس والكويت ووضعها تحت شركة جديدة مستقلة ومتخصصة في مراكز البيانات، ومن المتوقع استكمال فصل مراكز البيانات في الأسواق الأخرى للمجموعة في العام 2025.

وأعلنت Ooredoo في شهر سبتمبر 2024 عن توقيع اتفاقية تمويل بقيمة 2 مليار ريال لمدة 10 سنوات مع كل من بنك قطر الوطني، وبنك الدوحة، ومصرف الريان من أجل تسريع وتيرة توسعة مراكز البيانات، وهي الصفقة الأكبر على الإطلاق في قطاع التكنولوجيا في دولة قطر. سيتم توظيف هذا المبلغ لفصل مراكز البيانات القائمة عن عمليات الاتصالات الخاصة بالشركة، مع تخصيص شريحة كبيرة من التمويل لتوسعة القدرات وتطوير البنى التحتية من أجل تلبية الطلب المتزايد على الذكاء الاصطناعي، والخدمات السحابية، والاتصالات فائقة السرعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

تأتي اتفاقية التمويل في أعقاب سلسلة من المبادرات الاستراتيجية التي أطلقتها المجموعة في الآونة الأخيرة لتثبيت مكانتها في الخطوط الأمامية لقطاع الذكاء الاصطناعي. ففي شهر يونيو 2024، أعلنت Ooredoo عن أبرامها شراكة استراتيجية مع شركة "إن فيديا" من أجل دفع مسيرة الرقمنة والابتكار في المنطقة من خلال الاستفادة من منصة "إن فيديا" المتطورة في مجال الذكاء الاصطناعي. وبصفتها شريكة في الشبكة السحابية الخاصة بإن فيديا، ستقوم Ooredoo بنشر آلاف وحدات معالجة الرسومات المزودة بنواة Tensor المتطورة في مراكز البيانات التابعة لها، ما سيعزز قدراتها التكنولوجية ويرسخ موقعها في الخطوط الأمامية لثورة الذكاء الاصطناعي.

وتخطط شركة مراكز البيانات في إطار مسيرتها نحو قيادة البنى التحتية الرقمية في المنطقة لتعزيز سعتها لتتخطى 120 ميغاواط من خلال استثمار بقيمة مليار دولار أميركي على المدى المتوسط والطويل. وتتضمن هذه الخطوة جيلاً جديداً من مراكز البيانات المستدامة، والمحايدة، والموفرة للطاقة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

التكنولوجيا المالية

حافظت شركة Ooredoo الدولية للتكنولوجيا المالية (OFTI) Ooredoo Financial Technology International ، شركة قابضة مملوكة بالكامل من قبل المجموعة، على التزامها بدفع المبادرات التي تساهم في تعزيز الشمولية المالية.



وتُعد الشركة لاعباً أساسياً في دولة قطر، إذ تبلغ قيمة معاملاتها المالية 6 مليارات دولار سنوياً، بينما تبلغ حصتها من سوق التحويلات الدولية 20%.

وحصلت شركة OFTI في العام 2024 على ترخيص "المدفوعات المقدمة كخدمة (PSP)" في كل من عُمان والمالديف، وبلغت اليوم مرحلة متقدمة في المفاوضات مع الجهة الرقابية في تونس، بينما تعمل على متابعة طلبات الحصول على تراخيص مماثلة في كل من العراق والكويت.

كما أطلقت المجموعة تطبيق walletii من Ooredoo، والذي يعد أول تطبيق جوال للخدمات المالية يوفر سوقاً للتحويلات المالية يمكن المستخدمين والباعة من إتمام المدفوعات وإرسال واستلام الأموال محلياً ودولياً.

وتهدف OFTI إلى بناء سوق متكامل يهدف الاستفادة من الإمكانيات غير المستغلة في سوق المدفوعات الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وبالتالي تمكين الأفراد والشركات مالياً في المنطقة.

نظرة على الأداء المالي

الإيرادات

سجلت إيرادات المجموعة نمواً بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 17,7 مليار ر.ق. (مقارنة بـ 17,2 مليار ر.ق. خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2023) وذلك بفضل استمرار الأداء التشغيلي القوي والزخم التجاري الإيجابي في كل من العراق، والجزائر، والكويت، وتونس، والمالديف. وتمت معادلة هذا النمو جزئياً بالانخفاض في الإيرادات في قطر وعُمان.

يعكس ارتفاع إيرادات المجموعة عائدات الاستثمار الإيجابية التي ترافقت مع الحرص على الامتياز في خدمة العملاء. ونواصل الاعتماد على هذا المزيج من الاستثمارات في الأصول الثابتة، وإطلاق منتجات جديدة ومبتكرة، وتعزيز رضى العملاء في جميع الأسواق التي ننشط فيها من أجل زيادة أرباحنا ومواصلة تحقيق النمو المنتظم.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين

شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين زيادة بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 7,7 مليار ر.ق. كما تحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنقطة مئوية واحدة ليصل إلى 44%.

وساهمت شركات المجموعة في كل من العراق والجزائر وقطر وتونس والمالديف في تحسين ربحية المجموعة.

وتجدر الإشارة إلى أن الجهود المتواصلة التي نبذلها من أجل تعزيز الكفاءة التشغيلية تعود بتأثير ملحوظ وإيجابي على الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين.



صافي الربح

حققت المجموعة نمواً ملحوظاً في صافي الربح المعدل بنسبة 15% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 2,9 مليار ر.ق (مقارنة بـ 2,5 مليار ر.ق خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2023). وتمت معادلة صافي الربح المعدل بأثر سعر الصرف، وانخفاض القيمة، والعناصر الاستثنائية.

ووصل صافي الربح المسجل إلى 2,9 مليار ر.ق (مقارنة بـ 2,7 مليار ر.ق خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2023)، مسجلاً ارتفاعاً بنسبة 10% لفترة الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2024.

الإنفاق الرأسمالي

سجل الإنفاق الرأسمالي زيادة بنسبة 22% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 1,9 مليار ر.ق. وكانت هذه الزيادة مدفوعة بتوسعة الاستثمارات في العراق، والكويت، وعمان، والجزائر، وتونس، وقطر.

التدفق النقدي الحر

بقي التدفق النقدي الحر المعدل عند مستوى 5,8 مليار ر.ق. وتمت معادلة الأداء القوي للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بتسريع وتيرة مشاريع الشبكة.

الدين

حافظت مجموعة Ooredoo على وضع مالي جيد وسيولة قوية وعلى تصنيف استثماري مرتفع وقوي.

وبحلول 30 سبتمبر 2024، بلغ معدل صافي دين/إيرادات وأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للمجموعة 0.6× والذي يقل عن المعدل المحدد من قبل مجلس الإدارة والذي يتراوح ما بين 1.5× و 2.5×.

بالإضافة إلى ذلك، وأصل الوضع المالي للمجموعة تمتعه بالحماية من مخاطر أسعار الفائدة، إذ أن نحو 98% من الديون هي بأسعار فائدة ثابتة، كما تمتلك المجموعة سيولة قوية مع احتياطي نقدية تبلغ 12,4 مليار ر.ق (صافي النقد المقيّد) وتسهيلات غير مسحوبة تبلغ 5.2 مليار ر.ق.

وبعد نهاية الأشهر التسعة الأولى، وبالتحديد في 10 أكتوبر 2024، نجحت Ooredoo في تأمين تمويل بقيمة 500 مليون دولار من خلال إصدار سندات ممتازة غير مضمونة لمدة 10 سنوات وفق القاعدة 144A/RegS. تولت إصدار السندات شركة Ooredoo إنترناشيونال فايننس التابعة للمجموعة والمملوكة بالكامل منها، وذلك بموجب برنامجها العالمي متوسط الأجل للدين البالغة قيمته 5 مليارات دولار أميركي في سوق أيرلندا للأوراق المالية. ستكون السندات مضمونة من قبل Ooredoo بشكل غير مشروط وغير قابل للنقض. وقد حازت على تصنيف A2 من وكالة "موديز" وتصنيف A من وكالة "ستاندرد أند بورز".



تستحق السندات في 10 أكتوبر 2034 وبقسمة فوائد (كوبون) تبلغ 4.625% في السنة، وقد تم تسعير الصفقة على مدى 10 سنوات عند 88 نقطة أساس لتسجل الهامش الأضيق في تاريخ المجموعة وأحد أكثر الهوامش انخفاضاً لعملية إصدار سندات في الأسواق الناشئة ولشركة اتصالات عالمية تصدر سندات لمدة 10 سنوات منذ العام 2020.

سجل فائض الاكتتاب في السندات الجديدة 3,6 أضعاف، وستُستخدم المتحصلات الصافية لصفقة بيع السندات في الأغراض العامة لـ Ooredoo بما في ذلك إعادة تمويل مديونيتها الحالية.

قاعدة العملاء

انخفض حجم قاعدة عملاء المجموعة خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2024 بنسبة 11% مقارنة بالعام السابق (زيادة بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق باستثناء قاعدة العملاء في ميانمار) ليصل إلى 50,7 مليون عميل.

ومع احتساب عملاء Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)، فقد وصلت قاعدة العملاء إلى 149,4 مليون عميل، مسجلة زيادة بنسبة 1% (باستثناء ميانمار).

التوجيهات

تمضي مجموعة Ooredoo بخطى ثابتة نحو تحقيق أهدافها المالية لعام 2024، ومن المتوقع أن تتخطى الإيرادات التوجيهات المحددة.

نظرة على الأداء التشغيلي لشركات المجموعة خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2024

منطقة الشرق الأوسط

Ooredoo قطر

انخفضت الإيرادات المسجلة بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 5,276 مليون ر.ق. وتجدر الإشارة إلى أن الأشهر التسعة الأولى من العام 2023 كانت قد شملت إيرادات من مراكز البيانات، وعقود الشركات خلال بطولة كأس العالم 2022، وإيرادات مشروع لمرة واحدة. وبإجراء معادلة وفقاً للعناصر المذكورة، فقد انخفضت الإيرادات بنسبة 1% عن العام السابق بسبب انخفاض إيرادات قطاع الجوال.

وحققت الأرباح المسجلة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين زيادة بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2,804 مليون ر.ق متأثرة بصورة أساسية بمخصصات دين معدوم لمرة واحدة خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2023. وبإجراء المعادلة، فقد بقيت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على حالها مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من العام 2023.

وتحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بأربع نقاط مئوية ليصل إلى 53%.



سجلت Ooredoo قطر زيادة بنسبة 1% في قاعدة العملاء مقارنة بالعام السابق، ليصل عدد العملاء إلى 3.0 مليون عميل. وفي إطار التركيز المستمر على النهوض بتجربة العملاء وتقديم الخدمات، أبرمت Ooredoo قطر شراكة لعدة سنوات مع شركة "أوراكل" من أجل دفع عجلة الابتكار الرقمي، والامتياز التشغيلي، والحلول التي تركز على العملاء.

Ooredoo الكويت

واصلت الشركة الأداء القوي لعملياتها وسجلت زيادة في الإيرادات بنسبة 6% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2,328 مليون ر.ق. واستمرت إيرادات الخدمات في الارتفاع بفضل الاستخدام المتنامي للبيانات والخدمات الرقمية وإيرادات المعدات.

وانخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 15% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 607 مليون ر.ق مع تراجع في هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بسبب نقاط مئوية ليصل إلى 26%. ويعود هذا الانخفاض إلى تخصيص ديون معدومة لمرة واحدة خلال العام 2024. وبإجراء معادلة وفقاً لتخصيص الديون المعدومة لمرة واحدة، فإن الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين تكون قد انخفضت بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق.

وبقيت قاعدة العملاء على حالها لدى Ooredoo الكويت 2024، إذ بلغ العدد الإجمالي مع نهاية الأشهر التسعة الأولى 2.9 مليون عميل.

Ooredoo عمان

تواصلت المنافسة الشديدة في قطاع الجوال العماني، الأمر الذي فرض ضغطاً على إيرادات خدمات الجوال لشركة Ooredoo عُمان ما أدى إلى انخفاض الإيرادات بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1,786 مليون ر.ق. وانخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 824 مليون ر.ق متأثرة بالإيرادات المنخفضة للخدمات وارتفاع التكاليف التشغيلية.

واختتمت Ooredoo عمان الأشهر التسعة الأولى من السنة بـ 2,8 مليون عميل في شبكتها.

تجدر الإشارة إلى أن الشركة أطلقت سلسلة من المبادرات لتعزيز ميزات التنافسية في السوق العماني، وتشمل المبادرات توسعة شبكة الجيل الخامس لديها واختبار شبكة 5.5، بالإضافة إلى عدد من حملات التسويق التفاعلية.

آسياسل - العراق

واصلت آسياسل أداءها القوي في الربع الثالث من العام 2024 نتيجة ارتفاع عدد العملاء والأداء المميز في قطاع البيانات.

وحققت الشركة نمواً في الإيرادات بنسبة 19% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 3,847 مليون ر.ق، وسجلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نمواً بنسبة 23% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1,825 مليون ر.ق مع تحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار نقطة مئوية ليصل إلى 47%.



ونمت قاعدة العملاء لدى آسيا سل بنسبة 9% مقارنة بالعام السابق ليصل العدد الإجمالي إلى 18.6 مليون عميل.

Ooredoo فلسطين

على الرغم من البيئة التشغيلية الصعبة، فقد تمكنت Ooredoo فلسطين من دعم عملائها وضمان بقائهم على اتصال بفضل صلابتها العالية التي تجلت في تقديم باقات جديدة متكاملة على شكل حزم للاتصالات والبيانات، بالإضافة إلى تقديم المساعدات الإنسانية لمساعدة الناس على البقاء على اتصال، وإطلاق المحطات المتنقلة التي ساهمت في تعزيز كفاءة الشبكة وتوسعة التغطية في جميع أرجاء قطاع غزة.

ونمت قاعدة العملاء بنسبة 8% مقارنة بالعام السابق ليصل العدد الإجمالي إلى 1.5 مليون عميل، بينما انخفضت الإيرادات بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 299 مليون ر.ق، كما تراجع الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 7% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 115 مليون ر.ق، متأثرة بالظروف الصعبة وحركة أسعار صرف العملات الأجنبية، فيما وصل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للأشهر التسعة الأولى من العام 2024 إلى 39%.

شمال أفريقيا

Ooredoo الجزائر

واصلت Ooredoo الجزائر الزخم القوي لأدائها بفضل الاستثمارات الاستراتيجية في شبكتها ذات الجودة العالية.

ونمت الإيرادات بنسبة 16% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2,097 مليون ر.ق مستفيدة من ارتفاع إيرادات البيانات والخدمات الرقمية.

وأدى النمو القوي في الإيرادات إلى تحسن الربحية حيث بلغت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 907 مليون ر.ق بزيادة بنسبة 24% مقارنة بالعام السابق، مع تحسن في هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بثلاث نقاط مئوية ليصل إلى 43%.

وسجلت Ooredoo الجزائر خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2024 نمواً بنسبة 10% في قاعدة عملائها مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 14.5 مليون عميل. وكان للتكثيف المستمر للشبكة تأثير إيجابي على رضا العملاء والأداء التجاري.

Ooredoo تونس

سجلت الشركة أداءً قوياً من خلال التركيز على الابتكار، وتجربة العملاء، والكفاءة التشغيلية.

وحققت الإيرادات نمواً بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1,142 مليون ر.ق مدعومة بالاستثمارات الاستراتيجية في الخدمات الثابتة.



وأدى النمو الجيد في الإيرادات والضوابط القوية على التكاليف إلى تحسن أداء الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين والتي سجلت زيادة بنسبة 13% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 470 مليون ر.ق، في حين تحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بثلاث نقط مئوية ليصل إلى 41%.

وشملت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2023 ديوناً معدومة استثنائية، وبالمعادلة وفقاً للديون المذكورة، فإن نسبة نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين زادت بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق. وسجلت قاعدة العملاء انخفاضاً بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق ليلبلغ العدد الإجمالي 7.0 مليون عميل.

آسيا

Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)

أعلنت IOH، المحتسبة على أنها شركة مشتركة، بتاريخ 30 أكتوبر 2024 عن نتائجها المالية للأشهر التسعة الأولى من العام 2024 (IOH). وسجلت الشركة نمواً قوياً مقارنة بالعام السابق في جميع المعايير الرئيسية: إذ حققت ارتفاعاً بنسبة 12% في الإيرادات، ونمواً بنسبة 15% في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين، كما سجل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نمواً بنقطة مئوية ليصل إلى 48%.

Ooredoo المالديف

حققت Ooredoo المالديف خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2024 أداءً قوياً مع زيادة في الإيرادات بنسبة 6% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 387 مليون ر.ق بفضل الأداء القوي في قطاع الجوال بشكل أساسي.

وتم تسجيل نمو في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بلغ 3% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 207 مليون ر.ق بفضل ارتفاع إيرادات الخدمات. بالمقابل، تراجع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنقطتين مئويتين ليصل إلى 54% بسبب ارتفاع التكاليف التشغيلية.

ونمت قاعدة عملاء الشركة بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق ليصل العدد الإجمالي في الأشهر التسعة الأولى من العام 2024 إلى 399 آلاف عميل. وشهدت الفترة ذاتها توسعة تغطية شبكة الجيل الخامس الخاصة بالشركة، والتي باتت تغطي 60% من سكان البلاد لتصبح شبكة الجيل الخامس الأوسع في المالديف.

- انتهى -



Ooredoo Q.P.S.C.

Ooredoo Group Q3 2024

Ooredoo's commercial and financial momentum continues as Normalised Net Profit rises 15%

Successful financing initiatives to power future growth and evolution into the region's leading digital infrastructure provider

Doha, Qatar, 30 October 2024: Ooredoo Q.P.S.C. ("Ooredoo") – Ticker: ORDS today announced its financial results for the nine-month period ended 30 September 2024.

Nine-months 2024 (9M 2024) Highlights:

- Revenue increased by 2% to QAR 17.7 billion
- EBITDA up by 4% to QAR 7.7 billion
- EBITDA margin increased to 44%, up by one percentage point (pp)
- Normalised Net Profit reached QAR 2.9 billion, up by 15%
- CAPEX spend of QAR 1.9 billion
- Customer base of 149.4 million (including IOH and excluding Myanmar)
- Secured QAR 2 billion, 10-year facility to accelerate expansion of our data centre business
- Post-period end, issued a USD 500 million 10-year bond with a record-tight spread to address upcoming maturity

Consolidated Group	Quarterly Analysis			YTD Analysis		
	Q3 2024	Q3 2023	% Change	9M 2024	9M 2023	% Change
Revenue (QAR m)	5,861	5,832	1%	17,657	17,240	2%
EBITDA (QAR m)	2,585	2,579	-	7,698	7,391	4%
EBITDA Margin (%)	44%	44%	-	44%	43%	1pp
EBITDA (QAR m) – Normalised	2,585	2,579	-	7,698	7,334	5%
Net Profit attributable to Ooredoo Shareholders (QAR m)	1,051	869	21%	2,923	2,664	10%
Normalised Net Profit attributable to Ooredoo Shareholders (QAR m)	1,042	909	15%	2,903	2,534	15%
CAPEX (QAR m)	935	719	30%	1,946	1,592	22%
CAPEX/Revenue (%)	16%	12%	4pp	11%	9%	2pp
Free Cash Flow (QAR m) – Normalised	1,650	1,860	-11%	5,753	5,742	-
Customers (m)	50.7	56.7	-11%	50.7	56.7	-11%
Customers (m) – (excl Myanmar)	50.7	48.3	5%	50.7	48.3	5%
Customers (m) (incl IOH)	149.4	156.1	-4%	149.4	156.1	-4%

The disposal of Ooredoo Myanmar operation was completed on 31 May 2024 and Ooredoo Group financial results for 9M 2024 include results for Ooredoo Myanmar until 31 May 2024.

**Commenting on the results, HE Sheikh Faisal Bin Thani Al Thani, Chairman of Ooredoo, said:**

"Ooredoo Group achieved Revenue growth of 2% to QAR 17.7 billion and a healthy 15% increase in normalised Net Profit in the first nine months of 2024.

The Group continues to reap the benefits of the initiatives undertaken over recent years to transform our operational model, focusing on high-value assets and achieving high-quality growth across the markets that we operate in.

We also secured funds through bank financing and a long-term bond issuance, underscoring the view from our banking partners and the market that Ooredoo is regarded as a reliable, secure and future-proofed investment option.

As we strategically evolve into a leading digital infrastructure provider serving the region, we will continue to prioritise efficiency and value creation, employing a flexible, dynamic and forward-thinking approach to power Ooredoo's future growth."

Also commenting on the results, Aziz Aluthman Fakhroo, CEO of Ooredoo Group said:

"Ooredoo Group delivered a robust performance during the third quarter of 2024, showing growth across most key financial metrics.

For the first nine months of 2024, Revenue grew by 2% to QAR 17.7 billion. Our commitment to operational efficiencies boosted the Group's profitability resulting in an EBITDA increase of 4% to QAR 7.7 billion with an EBITDA margin of 44%, improving by 1pp year-on-year.

On a normalised basis, Net Profit grew by an impressive 15% to QAR 2.9 billion on the back of the strong operational performance.

The Group's strong results continued to be supported by solid operational performances in Iraq, Algeria, Qatar, Tunisia and Maldives.

We advanced our journey toward becoming the MENA region's leading digital infrastructure provider, achieving a major milestone in our strategic vision by securing QAR 2 billion through a significant financing initiative to accelerate the expansion of our data centre and AI business. We will strategically allocate these funds to carve out existing data centre assets from our telecom operations, with a focus on boosting capacity and upgrading infrastructure to meet rising demand. As one of the fastest-growing data centre markets globally, the MENA region holds significant untapped potential in AI, and we are committed to capitalising on this opportunity.

After the quarter ended, we successfully completed a historic, oversubscribed USD 500 million 10-year international bond issuance, marking the narrowest spread over 10-year U.S. Treasuries in our company's history. The strong demand for this bond highlights investors' confidence in our strategy, as well as our operational and financial performance.

These key strategic achievements, along with the Group's sustained strong performance, are owed to the diligence and dedication of our team.

We remain committed to enhancing profitability across our operations while advancing our strategic priorities as we strive to become the leading digital infrastructure provider in the region."

Strategic review

Ooredoo remains committed to its strategy, which is based on five fundamental pillars: delivering exceptional customer experience; empowering our people and nurturing talent; driving innovation as a smart telco; continuously evolving and fortifying our core operations and maintaining a value-focused portfolio.

We have a balanced portfolio which provides exposure to dynamic growth markets with fast-growing GDPs and population growth trends, and we will continue to provide strong shareholder



value by rolling-out strategic growth initiatives and making smart investments across our markets.

Ooredoo is positioning itself as the leading digital infrastructure provider in the region by transforming into a telecom and infrastructure holding company with a delayed multi-business structure, optimising capital deployment and operational focus for increased asset returns in telecommunications operations, towers, data centres, sea cable business, and fintech.

TowerCo

In December 2023, Ooredoo Group, Zain Group and TASC Towers Holding jointly announced the signing of definitive agreements to establish the largest tower company in the MENA region through a cash and share deal.

The primary focus remains on finalising the closing of the transactions in each market, starting with Qatar, which is progressing well. These transactions are expected to be completed within 18 to 24 months from the announcement date.

Data centres

Ooredoo announced the establishment of a carrier-neutral data centre company with a dedicated and experienced CEO.

Our data centre assets in Qatar, Tunisia and Kuwait have already been carved out and placed under the new independent, specialised data centre entity. The carve-out of data centre assets from other Ooredoo markets is expected to be completed in 2025.

In September 2024, Ooredoo announced the successful signing of a QAR 2 billion, 10-year financing deal with QNB, Doha Bank, and Masraf Al Rayan to accelerate data centre expansion, representing the largest ever transaction in Qatar's tech industry. The funds will be strategically utilised to separate existing data centre assets from Ooredoo's telecom operations, with a substantial portion allocated to expanding capacity and upgrading infrastructure to meet the rising demand for AI, Cloud services, and hyperconnectivity across the MENA region.

This builds on Ooredoo's recent strategic initiatives to position itself at the forefront of AI advancement. In June 2024, Ooredoo entered a strategic collaboration with NVIDIA to drive digitalisation and innovation in the region by leveraging NVIDIA's advanced AI platform. As an NVIDIA Network Cloud Partner, Ooredoo will deploy thousands of Tensor Core GPUs in its data centres, enhancing its technological capabilities and positioning the company at the forefront of AI advancements.

As part of our journey to becoming the region's leading digital infrastructure provider, the data centre company aims to expand its capacity to over 120 megawatts with a USD 1 billion investment over the medium to long term. This will include a new generation of sustainable, energy-efficient, and carrier-neutral data centres across the MENA region.

Fintech

Ooredoo Financial Technology International (OFTI), a wholly owned Fintech holding company, remains committed to advancing initiatives that promote financial inclusion.

OFTI is a large player in Qatar with a transaction value of more than USD 6 billion per year and a 20% market share in international remittances.

In 2024, OFTI obtained a Payment Service Provider (PSP) license in Oman and Maldives. It is in advanced stages of discussions with the regulator in Tunisia and continues to pursue license applications in Iraq and Kuwait.

The Company launched its brand 'walletii by Ooredoo', the mobile money app that provides a financial ecosystem for consumers and merchants to simplify their money management, allowing them to receive, send and spend both domestically and internationally.



OFTI aims to build an integrated marketplace to address the untapped potential in the MENA digital payment market, thereby financially empowering people, and businesses in the MENA region.

Financial highlights

Revenue

Group revenue increased by 2% YoY to QAR 17.7 billion (9M 2023: QAR 17.2 billion), driven by strong operational performance in Iraq, Algeria, Kuwait, Tunisia and Maldives. This increase was partially offset by a decrease in revenue from Qatar and Oman.

The increase in revenue across the Group demonstrates the positive return on our investments while ensuring excellence in customer service. The combination of fixed asset investments, introduction of new and innovative products and improving customer satisfaction across the markets continue to support our bottom line and deliver sustained growth.

EBITDA & EBITDA Margin

Focused efforts on profitability resulted in an EBITDA growth of 4% YoY to QAR 7.7 billion along with a 1pp improvement in the EBITDA margin, reaching 44%.

Iraq, Algeria, Qatar, Tunisia and Maldives contributed positively to the Group's enhanced profitability.

Our continued efforts around improved operational efficiency is having a solid and positive impact on EBITDA.

Net Profit

The Group delivered strong double-digit Normalised Net Profit growth of 15% YoY to QAR 2.9 billion (9M 2023: QAR 2.5 billion). Normalised Net Profit is adjusted for foreign exchange, impairments, and exceptional items.

Reported Net Profit was up by 10% YoY to reach QAR 2.9 billion (9M 2023: QAR 2.7 billion) for the nine-month period ended 30 September 2024.

Capital expenditure (CAPEX)

Capital expenditure rose to QAR 1.9 billion, marking a 22% increase, primarily due to increased investments in Iraq, Kuwait, Oman, Algeria, Tunisia and Qatar.

Free Cash Flow

Normalised Free Cash Flow remained flat at QAR 5.8 billion. The strong EBITDA performance was offset by an acceleration of network projects.

Debt

Ooredoo Group upheld a strong financial and liquidity position, sustaining investment-grade ratings.

As of 30 September 2024, the Group's Net-Debt-to-EBITDA ratio stood at 0.6x, below the Board's guidance of 1.5x to 2.5x.

The Group's financial position remains secure against interest rate risks as approximately 98% of the debt is structured on a fixed-rate basis. Liquidity remains strong, with QAR 12.4 billion in cash reserves (net of restricted cash) and QAR 5.2 billion available in undrawn facilities.

Following the period end on 10 October 2024, Ooredoo successfully completed a USD 500 million, 10-year issuance of senior unsecured 144A/RegS notes. The Notes were issued by our wholly owned subsidiary, Ooredoo International Finance Limited, under the existing USD 5 billion Global Medium Term Notes programme on the Irish Stock Exchange and are unconditionally and irrevocably guaranteed by Ooredoo. The Notes are rated A2 by Moody's and A by S&P.



The Notes carry an annual coupon rate of 4.625% and will mature on 10 October 2034. The transaction achieved a spread of 88 basis points over 10-year U.S. Treasuries, marking the tightest spread ever achieved in Ooredoo's history, as well as one of the lowest for an emerging market corporate issuer and the lowest for a global telecommunications company on a 10-year bond since 2020.

Proceeds from the issuance, which was oversubscribed by 3.6 times, will be used for Ooredoo's general corporate purposes, including refinancing of its existing indebtedness.

Customer base

The Group's customer base decreased by 11% YoY (increased by 5% YoY excluding Ooredoo Myanmar) to 50.7 million customers for 9M 2024.

Including IOH, the customer base reached a total of 149.4 million, up by 1% (excluding Myanmar)

Operating Companies 9M 2024 highlights

Middle East

Ooredoo Qatar

Reported revenue decreased by 4% YoY to QAR 5,276 million. The previous year's revenue base (9M 2023) included revenue from Data centres, FIFA 2022 contracts for B2B services and one-off project revenue. Normalising for these items, revenue was 1% below prior year mainly due to lower mobile services.

EBITDA expanded by 4% YoY to QAR 2,804 million on a reported basis primarily due to a one-time bad debt provision recorded in 9M 2023. On a normalised basis, EBITDA remained flat YoY.

Solid EBITDA margin expansion of 4pp to 53%, supported through disciplined cost control.

Ooredoo Qatar increased its customer base by 1% YoY, reaching 3.0 million. As part of an ongoing focus to enhance customer experience and transform service delivery, Ooredoo Qatar partnered with Oracle in a multi-year agreement to drive digital innovation, operational excellence, and customer-centric solutions.

Ooredoo Kuwait

The operation achieved solid revenue growth of 6% YoY to QAR 2,328 million driven by an increase in service revenue due to higher usage of data and digital services and equipment revenue.

The one-off bad debt provisions recorded in 2024 led to a decrease in EBITDA of 15% YoY to QAR 607 million and a reduction in the EBITDA margin by 6pp to 26%. Normalising for the one-off bad debt provisions, EBITDA decreased by 2% YoY.

Ooredoo Kuwait's customer base remained flat, ending the period with 2.9 million customers.

Ooredoo Oman

Ooredoo Oman's mobile business remained challenged by intense competition within the Omani market. These challenging market dynamics contributed to a 2% YoY fall in revenue to QAR 1,786 million and a 6% decline in EBITDA to QAR 824 million, which was impacted by lower service revenue and higher operating costs.

Ooredoo Oman closed the period with 2.8 million customers on its network.

The operation is undertaking several initiatives to enhance its competitive advantage in the market, including extending its 5G network and testing 5.5G, as well as conducting interactive marketing campaigns.



Asiacell – Iraq

Asiacell continued its strong momentum into quarter three, bolstered by higher customer acquisitions and a strong performance in the data segment.

The operation achieved double-digit revenue growth of 19% YoY to QAR 3,847 million. EBITDA expanded by 23% YoY to QAR 1,825 million with a 1pp margin improvement to 47%.

Asiacell added 9% more customers to its network YoY to reach a customer base of 18.6 million.

Ooredoo Palestine

Despite a challenging operating environment, Ooredoo Palestine demonstrated resilience and actively supported its customers ensuring their continued connectivity. This includes providing free integrated bundles, in the form of voice and data packages, as a humanitarian aid to keep people connected as well as successfully deploying the first 'Cell on Wheel' aimed at improving network efficiency and expanding coverage across the Gaza Strip.

The customer base increased by 8% YoY to 1.5 million. Revenue decreased by 2% YoY to QAR 299 million and EBITDA declined by 7% YoY to QAR 115 million affected by the challenging conditions and foreign exchange fluctuations. EBITDA margin for the period ended at 39%.

North Africa

Ooredoo Algeria

Ooredoo Algeria maintained its strong growth trajectory reaping the benefits of strategic investments within a high-quality network.

Revenue grew by 16% YoY to QAR 2,097 million, primarily driven by growth in data and digital revenue.

Strong revenue growth drove an expansion in EBITDA of 24% YoY to QAR 907 million with an enhanced EBITDA margin of 43%, up by 3pp.

Ooredoo Algeria expanded its customer base by 10% YoY to 14.5 million helped by continued network densification which is improving customer satisfaction and boosting commercial performance.

Ooredoo Tunisia

Ooredoo Tunisia delivered a solid performance by focusing on innovation, customer experience, and operational efficiency.

Revenue grew by 4% YoY to QAR 1,142 million underpinned mainly by strategic investments in the fixed business.

Solid revenue growth and effective cost management achieved an EBITDA growth of 13% YoY to QAR 470 million while EBITDA margin expanded by 3pp to 41%.

9M 2023 EBITDA included exceptional bad debts, normalising for the exceptional bad debts, EBITDA increased by 3% YoY.

The customer base was lower by 4% YoY with a total of 7.0 million customers.

Asia

Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)

IOH, equity-accounted JV, announced its Q3 2024 financial results on 30 October 2024 ([IOH](#)), realising strong YoY growth across all key metrics: revenue up by 12%, EBITDA grew by 15% and EBITDA margin expanded by 1pp to 48%.

**Ooredoo Maldives**

Ooredoo Maldives delivered healthy growth with a revenue increase of 6% to QAR 387 million backed mainly by growth in the mobile segment.

Higher service revenue supported an EBITDA increase of 3% YoY to QAR 207 million. EBITDA margin decreased by 2pp to 54% mainly due to higher operating costs.

The customer base increased by 2% YoY to 399k customers. During the period, Ooredoo's 5G nationwide coverage was expanded and now covers 60% of the country's population making it the widest 5G network in the Maldives.

- Ends -