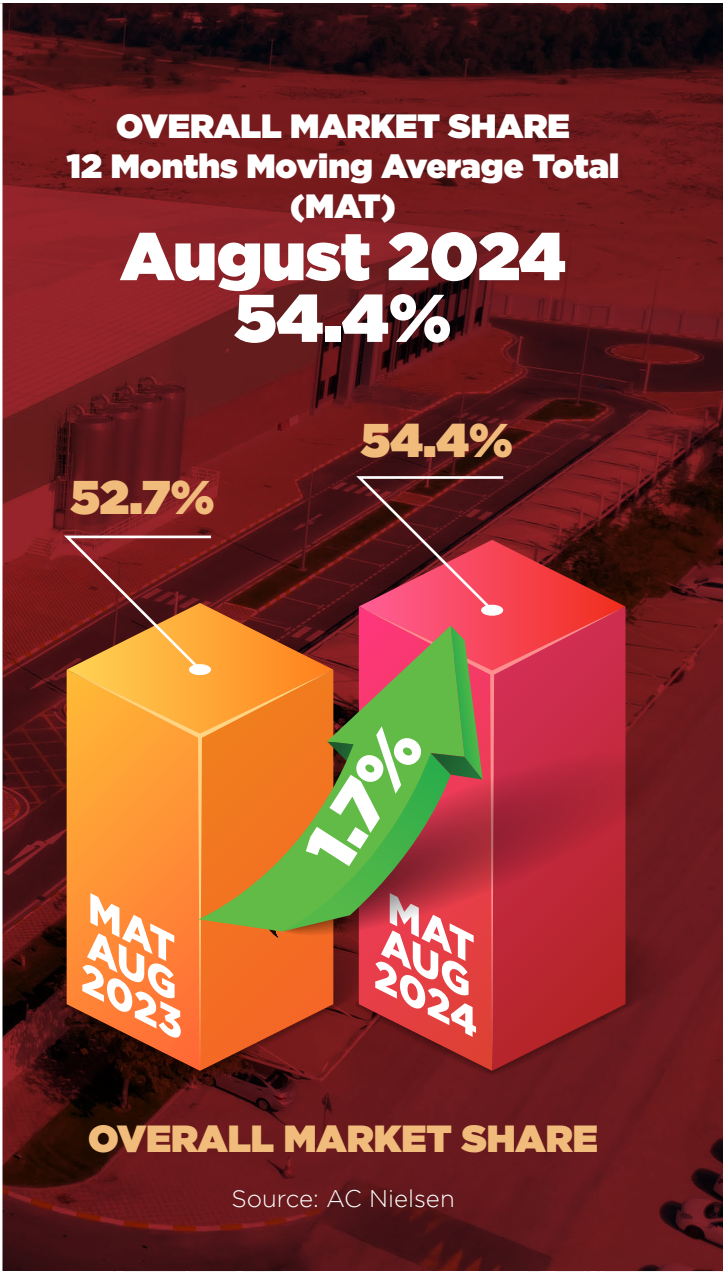
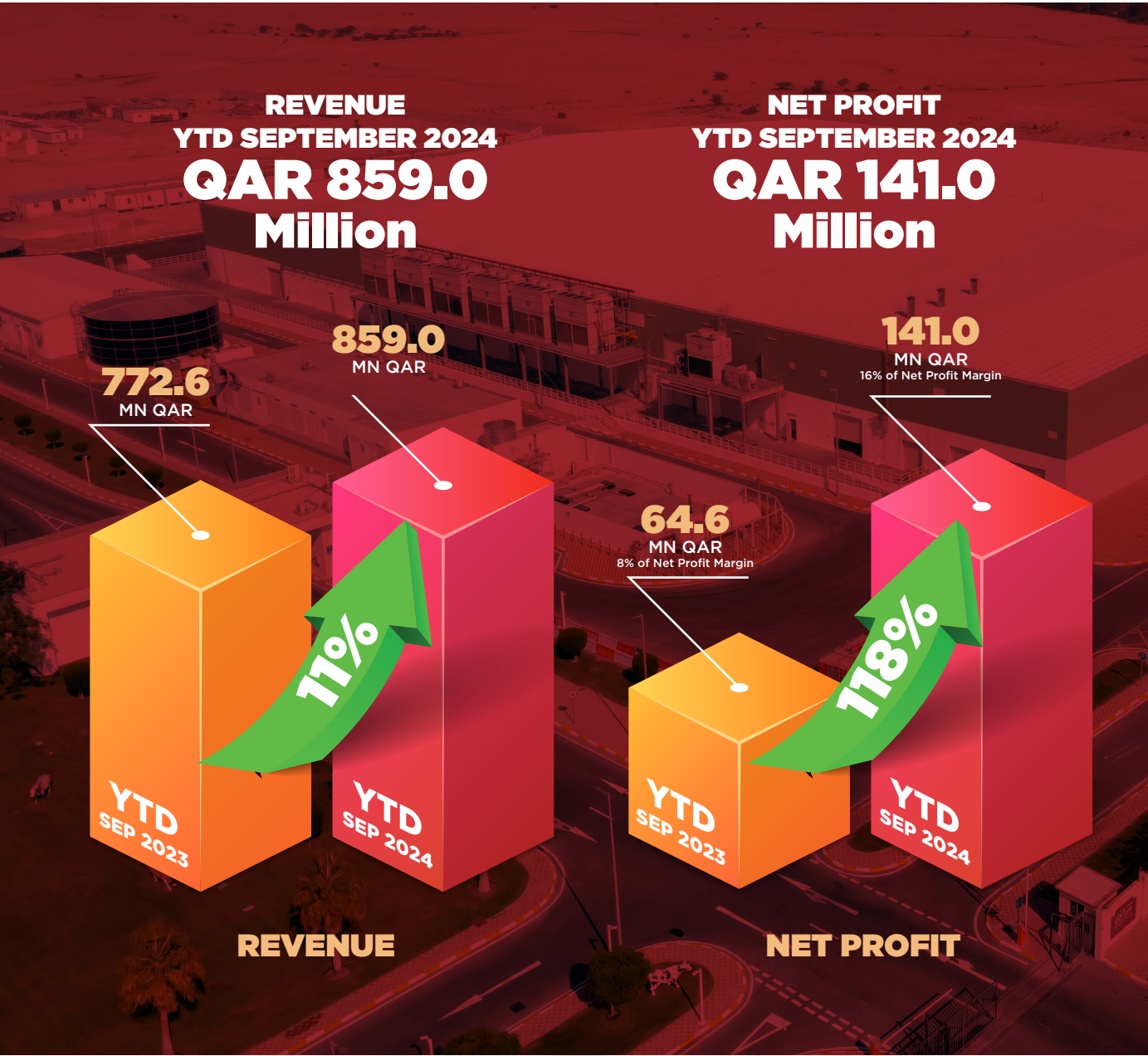


BALADNA achieved a substantial revenue growth of 11% and net profit growth of 118% for the nine months period ending 30 September 2024



بلدنا ش.م.ع.ق.
BALADNA Q.P.S.C.



Doha, Qatar, 28th October 2024: Baladna Q.P.S.C. the leading Dairy and Juice company in Qatar, announced its interim results for the nine months period ending on 30 September 2024, achieving strong growth in both revenue and net profit. The Company's performance highlights the success of its market-driven strategies and focus on operational excellence, positioning Baladna for sustained growth.

KEY HIGHLIGHTS

- 9M-2024 revenue of QAR 859.0 million, up 11% year-on-year (YoY), driven by increased sales volumes across all channels, new products, successful marketing campaigns and continued market share gains
- 9M 2024 net profit reached QAR 141.0 million, up 118% YoY, with net profit margins improving to 16%, driven by operational efficiencies and strategic cost controls, despite supply chain disruptions along with profit from international activities
- Q3 2024 revenue reached QAR 264.4 million, a 3% increase YoY, due to continued demand in core product lines
- Q3 2024 net profit up 82% YoY to QAR 40.6 million, due to improved margins and efficiency

Baladna's focus on delivering value through product innovation and operational improvements has driven strong results in the first nine months of 2024. The Company recorded revenue of QAR 859.0 million, up 11% YoY, supported by higher sales volumes across both HORECA and retail channels, and successful market share expansion in key product categories. Baladna's market share increased during the period as a result of its targeted marketing campaigns and consumer-centric product offerings. New product launches continued to resonate with consumer preferences, contributing to this revenue growth.

Net profit reached QAR 141.0 million, marking a significant 118% improvement YoY. This increase was driven by enhanced operational efficiencies across the value chain and disciplined cost control measures, which helped to drive net profit margin improvement from 8% to 16%. Additionally, Baladna benefitted profit from international activities and reduction in finance costs through effective negotiations, further contributing to a robust bottom line.

During the period, Baladna made strides in strategically enhancing its product portfolio while

actively exploring opportunities for innovation and new offerings to capture evolving consumer demand. Key developments included the successful entry into the high protein milk and yoghurt market, expansion of Greek Yogurt portfolio with new flavours and increasing the variety of cheese products. The company also relaunched its juice portfolio with refreshed packaging and new flavours, aimed at enhancing the consumer experience. The revitalization of the Awafi product range, featuring the new brand proposition 'Every Day Value, Every Day Quality', supported by updated packaging, further solidified Baladna's position as a leader in delivering high-quality products. These initiatives demonstrate Baladna's dedication to product innovation, adapting to changing consumer preferences, and to supporting food security in Qatar.

A significant milestone during the period was Baladna's award of the annual government tender for the production and supply of evaporated milk in 2025, valued at approximately QAR 100 million. This project will be executed at Baladna's new state-of-the-art facility and further strengthens the Company's role in supporting Qatar's food security and self-sufficiency.

Internationally, Baladna made notable progress on its integrated dairy farming and production project in Algeria. Preliminary works commenced in September 2024, including the drilling of exploratory wells. The Company also signed a shareholder agreement with the Algerian National Investment Fund, under which Baladna will hold a 51% stake in the newly established Algerian company responsible for executing the project. Additionally, Baladna is exploring the establishment of an infant milk production project in Algeria, in partnership with Algerian National Investment Fund, complementing the milk powder production project. This cooperation is part of Baladna's efforts to expand its footprint in the region and support regional food security.

Looking ahead, Baladna remains focused on delivering sustainable growth through continued product innovation, operational excellence, and market expansion. The Company's commitment to cost control and financial discipline ensures it is well-positioned to create long-term value for shareholders.

Key Operating Highlights



Increase profit from international activities



Significant progress on Algeria project



Winning the government tender for evaporated milk production and supply



Market share gain and increase in revenue in all product categories



New product launches to expand the portfolio



Operational efficiency across entire value chain

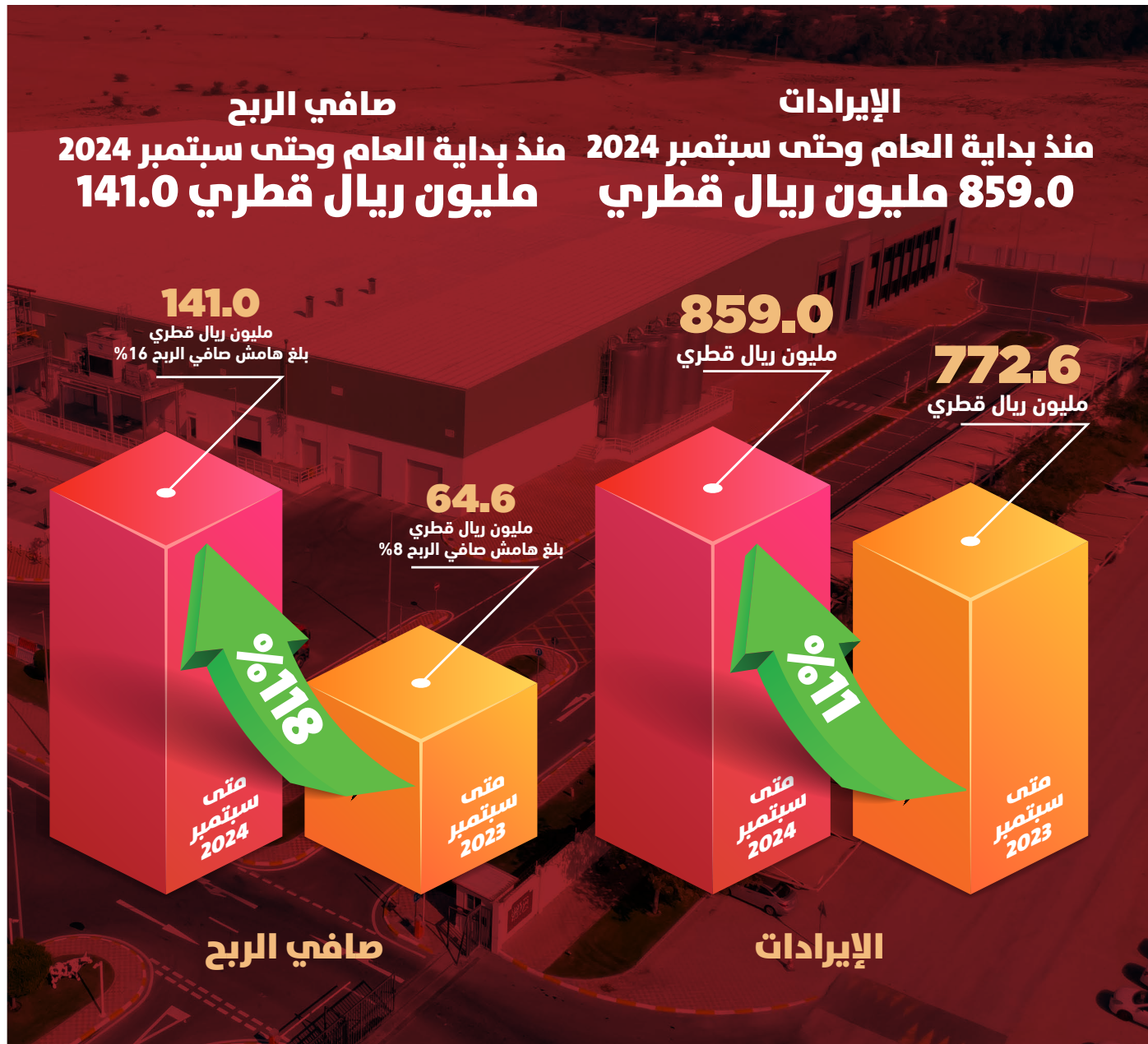
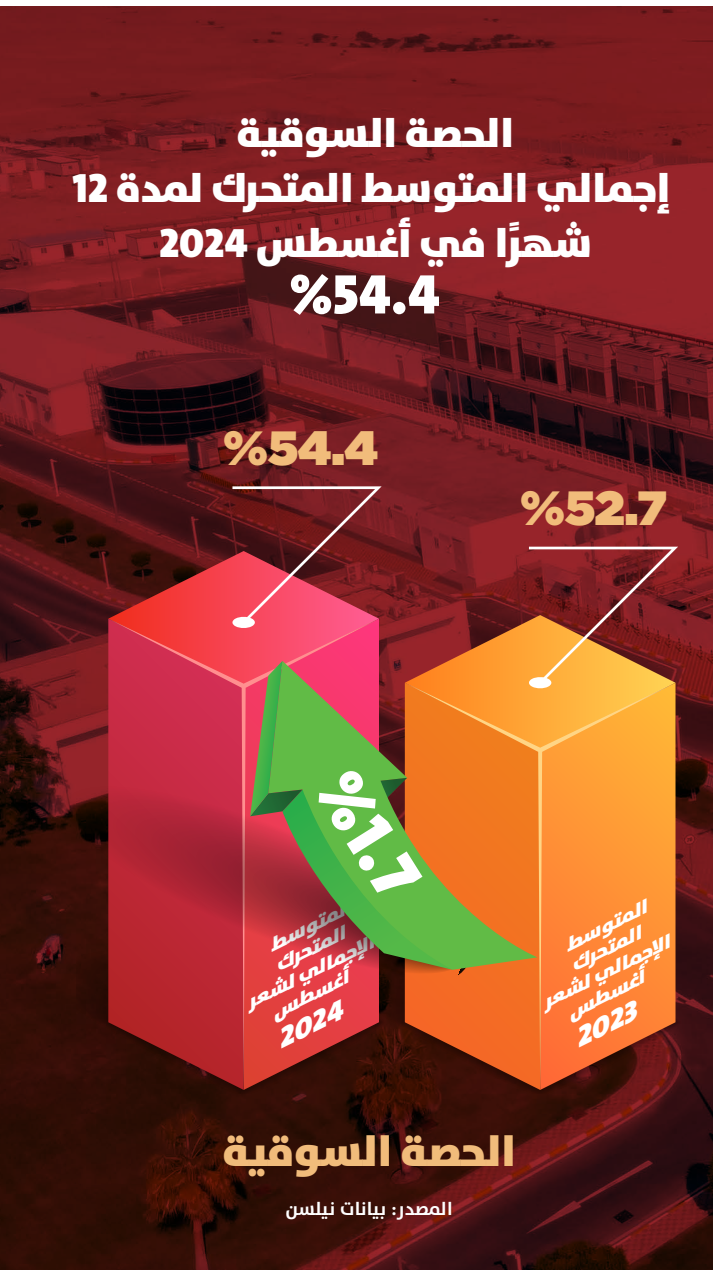
For the complete financial statements, please visit:
<https://baladna.com/corporate>
or email: ir@baladna.com





بلدنا ش.م.ع.ق.
BALADNA Q.P.S.C.

حققت شركة بلدنا نموًا كبيرًا في الإيرادات بنسبة 11% ونموًا في صافي الأرباح بنسبة 118% لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2024



أبرز ملامح الأداء التشغيلي

زيادة الأرباح من الأنشطة الدولية



تقدم كبير في مشروع الجزائر



الفوز بالمناقصة الحكومية لإنتاج الحليب المبخر وتوريده



اكتساب حصة سوقية وزيادة في الإيرادات في جميع فئات المنتجات



إطلاق منتجات جديدة لتوسيع المحفظة



الكفاءة التشغيلية عبر سلسلة القيمة بأكملها



الإطلاع على البيانات المالية الكاملة، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني للشركة
<https://baladna.com/corporate>
أو مراسلتنا عبر البريد الإلكتروني: ir@baladna.com



ذلك، استفادت بلدنا من الأرباح من الأنشطة الدولية وخفض تكاليف التمويل من خلال المفاوضات الفعالة، مما ساهم في تحقيق صافي ربح قوي.

خلال هذه الفترة، خطت بلدنا خطوات واسعة في تعزيز محفظة منتجاتها استراتيجياً مع العمل بنشاط على استكشاف فرص الابتكار والعروض الجديدة لتلبية الطلب المتزايد من المستهلكين. وشملت التطورات الرئيسية الدخول الناجح في سوق الحليب والزبادي عالي البروتين، وتوسيع محفظة الزبادي اليوناني بنكهات جديدة وزيادة تنوع منتجات الجبن. كما أعادت الشركة إطلاق محفظتها من العصائر بتغليف جديد ونكهات جديدة بهدف تعزيز تجربة المستهلك. كما عززت إعادة تشييط مجموعة منتجات عوافي، التي تتميز بالعرض الجديد للعلامة التجارية "قيمة كل يوم، جودة كل يوم"، مدعومة بالتغليف المحدث، مكانة بلدنا كشركة رائدة في تقديم منتجات عالية الجودة. تظهر هذه المبادرات تفاني بلدنا في ابتكار المنتجات، والتكيف مع تفضيلات المستهلكين المتغيرة، ودعم الأمن الغذائي في قطر.

ومن الإنجازات المهمة خلال هذه الفترة فوز شركة بلدنا بالمناقصة الحكومية السنوية لإنتاج وتوريد الحليب المبخر في عام 2025، والتي تبلغ قيمتها حوالي 100 مليون ريال قطري. وسينفذ هذا المشروع في منشأة بلدنا الجديدة المتطورة ويعزز دور الشركة في دعم الأمن الغذائي والاكتفاء الذاتي لدولة قطر.

وعلى الصعيد الدولي، أحرزت شركة بلدنا تقدماً ملحوظاً في مشروعها المتكامل لتربية وإنتاج الألبان في الجزائر. بدأت الأعمال التمهيدية في سبتمبر 2024، بما في ذلك حفر الآبار الاستكشافية، كما وقعت الشركة اتفاقية مساهمين مع الصندوق الوطني الجزائري للاستثمار، والتي بموجبها ستمتلك بلدنا حصة 51% في الشركة الجزائرية المنشأة حديثاً والمسؤولة عن تنفيذ المشروع. وبالإضافة إلى ذلك، تدرس شركة بلدنا إنشاء مشروع لإنتاج حليب الأطفال الرضع في الجزائر، بالشراكة مع الصندوق الوطني الجزائري للاستثمار، استكمالاً لمشروع إنتاج الحليب المجفف. ويأتي هذا التعاون في إطار جهود شركة بلدنا لتوسيع نطاق تواجدها في المنطقة ودعم الأمن الغذائي الإقليمي.

واستشرافاً للمستقبل، تواصل بلدنا تركيزها على تحقيق النمو المستدام من خلال مواصلة ابتكار المنتجات والتميز التشغيلي والتوسع في السوق، ويضمن التزام الشركة بضبط التكاليف والانضباط المالي أن تكون في وضع جيد لخلق قيمة طويلة الأجل للمساهمين.

الدوحة، قطر، 28 أكتوبر 2024: أعلنت شركة بلدنا ش.م.ع.ق.، الشركة الرائدة في مجال الألبان والعصائر في قطر، عن نتائجها المرحلية لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2024، محققة نموًا قوياً في كل من الإيرادات وصافي الأرباح. يسلط أداء الشركة الضوء على نجاح استراتيجياتها التي تعتمد على السوق وتركيزها على التميز التشغيلي، مما يؤهل شركة بلدنا لتحقيق نمو مستدام.

أبرز النقاط الرئيسية:

- بلغت إيرادات الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 مبلغ 859.0 مليون ريال قطري، بارتفاع بنسبة 11% على أساس سنوي، مدفوعة بزيادة حجم المبيعات عبر جميع القنوات، والمنتجات الجديدة، والحملات التسويقية الناجحة، واستمرار مكاسب الحصة السوقية.
- بلغ صافي الأرباح خلال 9 أشهر من عام 2024 مبلغ 141.0 مليون ريال قطري، بزيادة قدرها 118% على أساس سنوي، مع تحسن صافي هامش الربح إلى 16% مدفوعاً بالكفاءة التشغيلية وضوابط التكاليف الاستراتيجية، على الرغم من اضطرابات سلسلة التوريد إلى جانب الأرباح من الأنشطة الدولية.
- وصلت إيرادات الربع الثالث من عام 2024 إلى 264.4 مليون ريال قطري، بزيادة 3% على أساس سنوي، نتيجة استمرار الطلب على خطوط الإنتاج الأساسية.
- ارتفع صافي أرباح الربع الثالث من عام 2024 بنسبة 82% على أساس سنوي ليصل إلى 40.6 مليون ريال قطري نتيجة تحسن هوامش الربح والكفاءة.

أدى تركيز بلدنا على تقديم القيمة من خلال ابتكار المنتجات والتحسينات التشغيلية إلى تحقيق نتائج قوية خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024. وسجلت الشركة إيرادات بلغت 859.0 مليون ريال قطري، بزيادة 11% على أساس سنوي، مدفوعة بارتفاع حجم المبيعات في كل من قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي وقنوات البيع بالتجزئة، والتوسع الناجح في الحصة السوقية في فئات المنتجات الرئيسية. زادت الحصة السوقية لبلدنا خلال هذه الفترة نتيجة لحملاتها التسويقية المستهدفة وعروض المنتجات التي تركز على المستهلك. وواصلت المنتجات الجديدة التي تم إطلاقها في السوق في تلبية رغبات المستهلكين، مما ساهم في نمو الإيرادات.

وصل صافي الربح إلى 141.0 مليون ريال قطري، مسجلاً تحسناً ملحوظاً بنسبة 118% على أساس سنوي. وجاءت هذه الزيادة مدفوعة بالكفاءة التشغيلية المعززة عبر سلسلة القيمة وإجراءات ضبط التكاليف المنضبطة، مما ساعد على تحسين هامش الربح الصافي من 8% إلى 16%. بالإضافة إلى