Press release

Ooredoo (ش.م.ق.ع)

نتائج مجموعة Ooredoo في النصف الأول من عام 2024

المجموعة تواصل أداءها التجاري والمالي القوي
نمو صافي الربح المعدل بنسبة 14%

الدوحة، قطر – 30 يوليو 2024: أعلنت Ooredoo (ش.م.ق.ع)، ورمز تداولها ORDS، اليوم عن نتائجها المالية للأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو 2024.

المؤشرات المالية للنصف الأول من عام 2024

- نمو الإيرادات بنسبة 3% لتصل إلى 11.8 مليار ر.ق
- زيادة الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6% لتصل إلى 5.1 مليار ر.ق
- زيادة هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ليصل إلى 43% بزيادة تبلغ نقطة مئوية واحدة
- صافي الربح المعدل يصل إلى 1.9 مليار ر.ق بزيادة بنسبة 14%
- بلغ الإنفاق الرأسمالي 1.0 مليار ر.ق
- نمو التدفق النقدي الحر المعدل بنسبة 6% ليصل إلى 4.1 مليار ر.ق
- بلغت قاعدة العملاء (متضمنة عملاء Indosat Ooredoo Hutchison (IOH) باستثناء ميانمار) 150.6 مليون عميل
- المجموعة تسير على طريق تحقيق أهدافها المالية لعام 2024

النتائج الموحدة للمجموعة	التحليل ربع السنوي			التحليل نصف السنوي		
	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2023	نسبة التغيير %	النصف الأول 2024	النصف الأول 2023	نسبة التغيير %
الإيرادات (مليون ر.ق)	5,934	5,774	%3	11,796	11,409	%3
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (مليون ر.ق)	2,568	2,404	%7	5,114	4,812	%6
هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	*%43.3*	*%41.6*	*1.6 نقطة مئوية*	*%43.3*	*%42.2*	*1.2 نقطة مئوية*

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (مليون ر.ق) - المعدلة	**2,568**	**2,404**	%7	**5,114**	**4,755**	%8
صافي الربح المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق)	**959**	**834**	%15	**1,871**	**1,795**	%4
صافي الربح المعدل المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق)	**857**	**831**	%3	**1,861**	**1,625**	%14
الإنفاق الرأسمالي (مليون ر.ق)	**629**	**477**	%32	**1,011**	**873**	%16
معدل الإنفاق الرأسمالي/الإيرادات (%)	*%11*	*%8*	*2* نقطة مئوية	*%9*	*%8*	*1* نقطة مئوية
التدفق النقدي الحر المعدل (مليون ر.ق)	**1,939**	**1,927**	%1	**4,103**	**3,883**	%6
عدد العملاء (مليون)	50	56	%12-	50	56	%12-
عدد العملاء (مليون) – (باستثناء ميانمار)	50	48	%4	50	48	%4
عدد العملاء (مليون) (متضمناً IOH)	**151**	**156**	%4-	**151**	**156**	%4-

جرى إنهاء عمليات Ooredoo ميانمار بتاريخ 31 مايو 2024، وإن النتائج المالية لمجموعة Ooredoo للنصف الأول من عام 2024 تضم نتائج Ooredoo ميانمار لغاية 31 مايو 2024.

وتعليقاً على النتائج، قال سعادة الشيخ/ فيصل بن ثاني آل ثاني، رئيس مجلس إدارة مجموعة Ooredoo: "حقّقت مجموعة Ooredoo نتائج قوية خلال النصف الأول من عام 2024، إذ حققت الإيرادات نمواً بنسبة 3% لتصل إلى 11.8 مليار ر.ق، مع ارتفاع ملموس في صافي الربح المعدل بنسبة 14%. وشكل كل من استثمارنا المستدام في شبكاتنا، ومكانتنا الراسخة في السوق، والتزامنا بتوفير تجربة متميزة للعملاء، الأركان الأساسية التي دعمت هذا الأداء.

لقد استكملنا في شهر مايو عملية بيع Ooredoo ميانمار إلى شركة Nine Communication Pte، حيث تندرج هذه الخطوة في سياق 'الركن الذي يركز على القيمة' لاستراتيجيتنا وذلك من أجل ترسيخ مكانتنا السوقية الرائدة في الدول التي نعمل فيها.

وواصلت المجموعة تحقيق تقدم ملموس على صعيد استراتيجيتها المنضبطة التي تهدف إلى تحقيق القيمة عن طريق كفاءة العمليات والمبادرات الاستراتيجية الرئيسية وذلك خلال تخطيها للتعقيدات التي يشهدها القطاع.

وسنواصل في الفترة المقبلة بالتزامن مع استمرار تحولنا إلى المزود الرائد للبنية التحتية الرقمية في المنطقة، التركيز على الكفاءة وتحقيق القيمة، مع تبني توجه مستقبلي لمواجهة آليات القطاع بقدرات مرونة وتكيف أكبر".

كما علّق السيد عزيز العثمان فخرو الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo على النتائج بقوله:
"استمر الزخم التجاري والتشغيلي القوي خلال النصف الأول من عام 2024 وأدى إلى تسجيل مجموعة Ooredoo لربع آخر من النمو على امتداد جميع مقاييسها المالية.

ونمت الإيرادات خلال النصف الأول من عام 2024 بنسبة 3% لتصل إلى 11.8 مليار ر.ق، كما سجلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نمواً بنسبة 6% لتصل إلى 5.1 مليار ر.ق ما أدى إلى زيادة هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ليصل إلى 43% بزيادة تبلغ نقطة مئوية واحدة مقارنة بالعام السابق. ويعكس هذا النمو الأداء التشغيلي القوي في كل من العراق والجزائر وقطر وتونس والمالديف.

وأدى تركيزنا الراسخ على تحقيق الربحية إلى تحقيق صافي الربح المعدل لزيادة بنسبة 14% ليصل إلى 1.9 مليار ر.ق، في حين سجل التدفق النقدي الحر المعدل نمواً بنسبة 6% ليصل إلى 4.1 مليار ر.ق

وواصلت مجموعة Ooredoo تحقيق أولوياتها الاستراتيجية التزامن مع التقدم الملموس الذي سجلته خلال النصف الأول من العام، حيث قامت في شهر مايو باستكمال عملية بيع شركتها في ميانمار بعد الحصول على جميع الموافقات المطلوبة. أما على صعيد التكنولوجيا المالية فقد قامت شركة التكنولوجيا المالية Ooredoo Financial Technology International (OFTI) بإطلاق تطبيق الخدمات المالية الجوالة walletii. بالإضافة إلى ذلك، قامت المجموعة بتأسيس شركة مراكز البيانات الجديدة "Mena Digital Hub" التي تعد شركة مركز البيانات المحايدة التابعة لنا.

كما قمنا بترسيخ المكانة الاستراتيجية لمجموعة Ooredoo في صدارة ابتكارات الذكاء الاصطناعي من خلال التعاون مع عملاقة التكنولوجيا NVIDIA حيث أصبحت المجموعة الشريك السحابي لها. ويعد هذا التعاون أول إطلاق رئيسي تقوم به شركة NVIDIA في المنطقة، ما يتيح لنا نشر تقنيات الذكاء الاصطناعي المتطورة على امتداد مراكز بياناتنا، وتسريع عملية التحول الرقمي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

ويعود الفضل في تحقيق هذه الإنجازات إلى الجهود الدؤوبة لجميع الزملاء في Ooredoo وتفانيهم ومساهمتهم القيّمة.

وبالنظر إلى الفترة المقبلة يمكننا القول بأننا على الطريق الصحيح لتحقيق أهدافنا لكامل العام، وسنواصل التزامنا بتحقيق الربحية في جميع عملياتنا مع قيامنا في ذات الوقت بتعزيز أولوياتنا الاستراتيجية بالتزامن مع تحولنا إلى المزود الرائد للبنية التحتية الرقمية في المنطقة".

نظرة استراتيجية

تواصل مجموعة Ooredoo الالتزام بالعمل وفقاً لاستراتيجيتها التي تتمحور حول خمسة أركان أساسية هي: توفير تجربة عملاء استثنائية، وتمكين طواقم عملنا ورعاية المواهب المتميزة، ودفع الابتكار بصفتنا شركة اتصالات ذكية، ومواصلة التطوير وتدعيم عملياتنا الجوهرية، وتعزيز محفظتنا التي تركز على القيمة.

وتحرص المجموعة على ترسيخ مكانتها كمزود رائد للبنية التحتية الرقمية في المنطقة من خلال تحولها إلى شركة اتصالات وبنى تحتية قابضة ذات هيكل أعمال متعدد وقليل المستويات، وتحسين نشر رأس المال، والتركيز التشغيلي من أجل تحقيق إيرادات أعلى للأصول في عمليات الاتصالات، والأبراج، ومراكز البيانات، وأعمال الكابل البحري، والتكنولوجيا المالية.

شركة الأبراج TowerCo

في ديسمبر 2023، أعلنت مجموعة Ooredoo ومجموعة زين وشركة TASC Towers Holding عن التوقيع على اتفاقيات نهائية لتأسيس أكبر شركة أبراج في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ومملوكة بحصص نقدية وأسهم بين الأطراف الثلاثة. وينصب التركيز الأساسي على إتمام الصفقة في كل سوق من الأسواق. ومن المتوقع إغلاق الصفقات خلال الأشهر الـ18-24 المقبلة.

مراكز البيانات

أعلنت مجموعة Ooredoo عن تأسيس شركة مراكز البيانات الجديدة "Mena Digital Hub" التي تعد شركة مركز البيانات المحايدة التابعة لها. وقمنا في النصف الأول من عام 2024 بفصل

مراكز البيانات في كل من قطر وتونس، في حين تم فصل مركز البيانات في الكويت في يوليو 2024. وتم إدراج مراكز البيانات هذه تحت كيان مراكز البيانات الجديد والمستقل والمتخصص. ومن المتوقع استكمال فصل أصول مراكز البيانات في الأسواق الأخرى للمجموعة في وقت لاحق من العام الجاري 2024.

وتخطط "Mena Digital Hub" لتوسيع قدرتها إلى أكثر من 120 ميجاوات وذلك من خلال استثمار مليار دولار أمريكي على المديين المتوسط والطويل، وتجدر الإشارة إلى أنه تم تحقيق تطور ملموس حتى الآن في هذا الإطار. ويشمل ذلك بناء جيل جديد من مراكز البيانات المحايدة والمستدامة والموفرة للطاقة في مناطق تواجدها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

بالإضافة إلى ذلك، أبرمت مجموعة Ooredoo اتفاقية تعاون استراتيجي مع شركة NVIDIA لتعزيز التحول الرقمي والابتكار في المنطقة. وسيوظف هذا التعاون منصة الذكاء الاصطناعي المتطورة لشركة NVIDIA ومن ضمن ذلك البنية التحتية والأدوات والبرمجيات. وبصفتها الشريك السحابي لشركة NVIDIA ستقوم مجموعة Ooredoo بنشر الآلاف من وحدات معالجة الرسوميات NVIDIA Tensor Core في مراكز بياناتها لتحسن القدرات التكنولوجية وترسيخ مكانة المجموعة في صدارة التطورات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي.

وبهدف دفع عجلة التحول في البنى التحتية الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتسريع تحقيق الأولويات الاستراتيجية، فقد قامت مجموعة Ooredoo بتعيين سونيتا بوتس في منصب الرئيس التنفيذي لشركة مراكز البيانات الجديدة"Mena Digital Hub" .

التكنولوجيا المالية

واصلت شركة Ooredoo الدولية للتكنولوجيا المالية Ooredoo Financial Technology International (OFTI)، شركة التكنولوجيا المالية القابضة المملوكة بالكامل من قبل المجموعة، تحقيق إنجازات كبيرة في دفع عجلة التكامل المالي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وحصلت شركة OFTI في الربع الثاني من عام 2024 على ترخيص "المدفوعات المقدمة كخدمة" (PSP) في عُمان، حيث أطلقت عملياتها في مرحلة تجريبية تشمل الأصدقاء وأفراد العائلات.

وتقدمت المجموعة بطلبات الحصول على تراخيص مماثلة في كل من الكويت والعراق وتونس في عام 2024.

كما أطلقت المجموعة تطبيق walletii من Ooredoo عُمان، والذي يعد أول تطبيق جوال للخدمات المالية يوفر سوقاً للتحويلات المالية يمكّن المستخدمين (سواء كانوا من عملاء Ooredoo أو غيرها) من إتمام المدفوعات وإرسال واستلام الأموال محلياً ودولياً.

وتهدف OFTI إلى بناء سوق متكامل من خلال تطبيق walletii الجوال للخدمات المالية بهدف الاستفادة من الإمكانيات غير المستغلة في سوق المدفوعات الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وبالتالي تمكين الأفراد والشركات مالياً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

استكمال بيع Ooredoo ميانمار

تم استكمال بيع Ooredoo ميانمار في 31 مايو 2024. وتم شرح المعلومات المتعلقة بالاعتبارات والمكاسب الصافية المسجلة من إتمام البيع بمزيد من التفصيل في البيانات المالية الموحدة لمجموعة Ooredoo (الإيضاح 7).

ويندرج بيع Ooredoo ميانمار في إطار استراتيجية المجموعة الهادفة إلى أن تكون مزود خدمات الاتصالات الرائد في الأسواق التي تعمل بها.

نظرة على الأداء المالي

الإيرادات

سجلت الإيرادات نمواً بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 11.8 مليار ر.ق (مقارنة بـ11.4 مليار ر.ق خلال النصف الأول من عام 2023) وذلك بفضل استمرار الأداء التشغيلي

القوي والزخم التجاري الإيجابي في كل من العراق والجزائر والكويت وتونس والمالديف. وتمت معادلة هذا النمو جزئياً بالانخفاض في الإيرادات في قطر وعُمان.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين وهامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين

شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين زيادة بنسبة 6% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 5.1 مليار ر.ق. كما تحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين خلال النصف الأول من عام 2024 بنقطة مئوية واحدة ليصل إلى 43%.

وساهمت كل من شركات المجموعة في العراق والجزائر وقطر وتونس والمالديف في تحسين ربحية المجموعة.

صافي الربح

حققت المجموعة نمواً من خانتين في صافي الربح المعدل بنسبة 14% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 1.9 مليار ر.ق (مقارنة بـ1.6 مليار ر.ق خلال النصف الأول من عام 2023). وتمت معادلة صافي الربح المعدل بأثر سعر الصرف، وانخفاض القيمة، والعناصر الاستثنائية.

ووصل صافي الربح المسجل إلى 1.9 مليار ر.ق (مقارنة بـ1.8 مليار ر.ق خلال النصف الأول من عام 2023)، أي بزيادة بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق.

الإنفاق الرأسمالي

سجل الإنفاق الرأسمالي زيادة بنسبة 16% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 1.0 مليار ر.ق. وكانت هذه الزيادة مدفوعة بتوسيع الاستثمارات في الجزائر والعراق وقطر وتونس والكويت.

التدفق النقدي الحر

واصل التدفق النقدي الحر تحقيق نمو قوي بفضل الأداء القوي للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين. وسجل التدفق النقدي الحر المعدل زيادة بنسبة 6% ليصل إلى 4.1 مليار ر.ق، بفضل زيادة مساهمة كل من العراق وقطر والجزائر وتونس والمالديف.

الدين

حافظت مجموعة Ooredoo على وضع مالي وسيولة قوية وعلى تصنيف استثماري مرتفع وقوي. وبحلول 30 يونيو 2024، بلغ معدل صافي دين/إيرادات وأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للمجموعة 0.6× والذي يقل عن المعدل المحدد من قبل مجلس الإدارة والذي يتراوح ما بين 1.5× و 2.5×.

بالإضافة إلى ذلك، واصل الوضع المالي للمجموعة تمتعه بالحماية من مخاطر أسعار الفائدة، إذ أن نحو 97% من الديون هي بأسعار فائدة ثابتة، كما تمتلك المجموعة سيولة قوية مع احتياطيات نقدية تبلغ 11.0 مليار ر.ق (صافي النقد المقيد) وتسهيلات غير مسحوبة تبلغ 5.2 مليار ر.ق.

قاعدة العملاء

انخفض حجم قاعدة عملاء المجموعة خلال النصف الأول من عام 2024 بنسبة 12% مقارنة بالعام السابق (بزيادة بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق باستثناء قاعدة العملاء في ميانمار) ليصل إلى 49.7 مليون عميل.

ومع احتساب عملاء Indosat Ooredoo Hutchison (IOH) فقد وصلت قاعدة العملاء إلى 150.6 مليون عميل، أي بزيادة بنسبة 2% (باستثناء ميانمار).

التوجيهات

تمضي مجموعة Ooredoo بخطى ثابتة نحو تحقيق أهدافها المالية لعام 2024، ومن المتوقع أن يبقى هدف الإيرادات مستقراً، في حين من المتوقع أن يبقى هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين عند المستوى المنخفض 40%. بالإضافة إلى

ذلك، من المتوقع أن يصل الإنفاق الرأسمالي المخطط لكامل العام إلى 3.5 مليار ر.ق وذلك مع توسع الإنفاق خلال النصف الثاني من العام.

نظرة على الأداء التشغيلي لشركات المجموعة خلال النصف الأول من عام 2024

الشرق الأوسط

Ooredoo قطر

انخفضت الإيرادات المسجلة بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 3,579 مليون ر.ق. وتجدر الإشارة إلى أن النصف الأول من عام 2023 كان قد شمل إيرادات من مراكز البيانات، وعقود الشركات خلال كأس العالم 2022، وإيرادات مشروع لمرة واحدة. وبإجراء معادلة وفقاً للعناصر المذكورة فقد انخفضت الإيرادات بنسبة 1% عن العام السابق بسبب انخفاض إيرادات قطاع الجوال والخدمات الثابتة والأجهزة.

وحققت الأرباح المسجلة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين زيادة بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1,900 مليون ر.ق متأثرة بصورة أساسية بمخصصات دين معدوم لمرة واحدة خلال النصف الأول من عام 2023. وبإجراء المعادلة فقد زادت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 1% مقارنة بالنصف الأول من عام 2023. وتحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بخمس نقاط مئوية ليصل إلى 53%.

وأنهت Ooredoo قطر النصف الأول من عام 2024 بقاعدة عملاء تضم 3.0 مليون عميل، بزيادة بنسبة 1% مقارنة بالعام السابق ومدعومة بالتحسينات المتواصلة لعروض القيمة والابتكارات الرقمية.

Ooredoo الكويت

واصلت الشركة الأداء القوي لعملياتها وسجلت زيادة في الإيرادات بنسبة 8% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1,571 مليون ر.ق. واستمرت إيرادات الخدمات في الارتفاع بفضل الاستخدام المتنامي للبيانات والخدمات الرقمية.

وانخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 10% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 406 مليون ر.ق مع تراجع في هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بخمس نقاط مئوية ليصل إلى 26%. ويعود هذا الانخفاض إلى تخصيص ديون معدومة لمرة واحدة والتي نتجت خلال الربع الأول من عام 2024. وبإجراء معادلة وفقاً لتخصيص الديون المعدومة لمرة واحدة فإن الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين خلال النصف الأول من عام 2024 قد ارتفعت بنسبة 3%.

وسجلت Ooredoo الكويت نمواً في قاعدة العملاء مع حلول نهاية النصف الأول من عام 2024 بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2.9 مليون عميل.

Ooredoo عُمان

تواصلت المنافسة الشديدة في قطاع الجوال الأمر الذي فرض ضغوطاً على إيرادات خدمات الجوال لشركة Ooredoo عُمان ما أدى إلى انخفاض الإيرادات بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1,198 مليون ر.ق.

وانخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 555 مليون ر.ق متأثرة بالإيرادات المنخفضة للخدمات وإجمالي الربح وارتفاع التكاليف التشغيلية. في حين انخفض هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بشكل طفيف بنقطة مئوية واحدة مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 46%.

وانخفضت قاعدة العملاء بنسبة 6% مقارنة بالعام السابق لتصل في نهاية النصف الأول من عام 2024 إلى 2.9 مليون عميل.

آسياسل – العراق

سجلت آسياسل أداءً قوياً في النصف الأول من عام 2024 مع زيادة من خانتين في الإيرادات بنسبة 23% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2,486 مليون ر.ق. وكان هذا النمو مدعوماً

بإضافة عملاء وبمستويات التبني الأكبر لخدمات البيانات التي ساهمت في أداء أفضل في قطاع البيانات.

وسجلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نمواً بنسبة 27% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1,176 مليون ر.ق مع تحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار نقطتين مئويتين ليصل إلى 47%.

ونمت قاعدة العملاء بنسبة 7% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 18.3 مليون عميل.

Ooredoo فلسطين

على الرغم من البيئة التشغيلية الصعبة، فقد تمكنت Ooredoo فلسطين من دعم عملائها وضمان بقائهم على اتصال. ونمت قاعدة العملاء بنسبة 9% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1.5 مليون عميل.

وانخفضت الإيرادات بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 198 مليون ر.ق، كما تراجعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 77 مليون ر.ق، متأثرة بالظروف الصعبة وحركة أسعار الصرف الأجنبي. فيما وصل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للنصف الأول من عام 2024 إلى 39%.

شمال أفريقيا

Ooredoo الجزائر

واصلت Ooredoo الجزائر الزخم القوي لأدائها محافظة على زيادة من خانتين في الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين.

ونمت الإيرادات بنسبة 15% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1,345 مليون ر.ق مستفيدة في ذلك من ارتفاع إيرادات البيانات والخدمات الرقمية والمدعومة بالشبكة المحسنة عالية الجودة.

وأدى النمو القوي في الإيرادات إلى تحسن الربحية حيث بلغت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 563 مليون ر.ق بزيادة بنسبة 21% مقارنة بالعام السابق، مع تحسن في هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنقطتين مئويتين ليصل إلى 42%.

وسجلت Ooredoo الجزائر خلال النصف الأول من عام 2024 نمواً بنسبة 5% في قاعدة عملائها مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 13.7 مليون عميل. وأثر التكثيف المستمر للشبكة بشكل إيجابي على رضا العملاء والأداء التجاري.

Ooredoo تونس

سجلت العمليات أداءً مالياً قوياً خلال النصف الأول من عام 2024 مع زيادة في الإيرادات والربحية ومواصلة الاستثمار في عدد من مجالات الأعمال الرئيسية.

ونمت الإيرادات بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 731 مليون ر.ق مدعومة باستثمار استراتيجي في الخدمات الثابتة.

وأدى النمو الجيد في الإيرادات والضوابط القوية على التكاليف إلى تحسن أداء الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين والتي سجلت زيادة بنسبة 20% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 297 مليون ر.ق، في حين تحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بست نقط مئوية ليصل إلى 41%. وشملت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين والهامش خلال النصف الأول من عام 2023 ديوناً معدومة استثنائية، وبالمعادلة وفقاً لها فإن نسبة نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين زادت بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق.

وبقيت قاعد العملاء ثابتة عند 6.9 مليون عميل.

آسيا

Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)

أعلنت IOH، المحتسبة على أنها شركة مشتركة، بتاريخ 30 يوليو 2024 عن نتائجها المالية للربع الأول من عام 2024 (IOH). وسجلت الشركة نمواً قوياً مقارنة بالعام السابق في جميع المعايير الرئيسية: إذ سجلت نمواً بنسبة 13% في الإيرادات، ونمواً بنسبة 18% في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين، كما سجل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نمواً بنقطتين مئويتين ليصل إلى 48%.

Ooredoo المالديف

حققت Ooredoo المالديف خلال النصف الأول من عام 2024 أداءً قوياً مع زيادة في الإيرادات بنسبة 8% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 259 مليون ر.ق بفضل الأداء القوي في قطاع الجوال.

وتم تسجيل نمو في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بلغ 4% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 138 مليون ر.ق بفضل ارتفاع إيرادات الخدمات. من جانبه تراجع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنقطتين مئويتين ليصل إلى 54% بسبب زيادة تكاليف الشبكات.

ونمت قاعدة عملاء الشركة بنسبة 1% مقارنة بالعام السابق لتصل في نهاية النصف الأول من عام 2024 إلى 402 آلاف عميل.

-انتهى-

Ooredoo Q.P.S.C.

Ooredoo Group H1 2024

Ooredoo's commercial and financial performance remains solid
Normalized Net Profit growth of 14%

Doha, Qatar, 30 July 2024: Ooredoo Q.P.S.C. ("Ooredoo") – Ticker: ORDS today announced its financial results for the six-month period-ended 30 June 2024.

Half year 2024 (H1 2024) Highlights:

- Revenue increased by 3% to QAR 11.8 billion
- EBITDA up by 6% to QAR 5.1 billion

- EBITDA margin increased to 43%, up by one percentage point (pp)
- Normalized Net Profit reached QAR 1.9 billion, up by 14%
- CAPEX spend of QAR 1.0 billion
- Normalized Free Cash Flow (FCF) growth of 6% to QAR 4.1 billion
- Customer base of 150.6 million (including IOH and excluding Myanmar)
- On track to meet FY 24 guidance

Consolidated Group	Quarterly Analysis			Half year Analysis		
	Q2 2024	Q2 2023	% Change	H1 2024	H1 2023	% Change
Revenue (QAR m)	**5,934**	**5,774**	**3%**	**11,796**	**11,409**	**3%**
EBITDA (QAR m)	**2,568**	**2,404**	**7%**	**5,114**	**4,812**	**6%**
EBITDA Margin (%)	*43.3%*	*41.6%*	*1.6pp*	*43.3%*	*42.2%*	*1.2pp*
EBITDA (QAR m) – Normalized	**2,568**	**2,404**	**7%**	**5,114**	**4,755**	**8%**
Net Profit attributable to Ooredoo Shareholders (QAR m)	**959**	**834**	**15%**	**1,871**	**1,795**	**4%**
Normalized Net Profit attributable to Ooredoo Shareholders (QAR m)	**857**	**831**	**3%**	**1,861**	**1,625**	**14%**
CAPEX (QAR m)	**629**	**477**	**32%**	**1,011**	**873**	**16%**
CAPEX/Revenue (%)	*11%*	*8%*	*2pp*	*9%*	*8%*	*1pp*
Free Cash Flow (QAR m) – Normalized	**1,939**	**1,927**	**1%**	**4,103**	**3,883**	**6%**
Customers (m)	50	56	-12%	50	56	-12%
Customers (m) – (excl Myanmar)	50	48	4%	50	48	4%
Customers (m) (incl IOH)	**151**	**156**	**-4%**	**151**	**156**	**-4%**

The disposal of Ooredoo Myanmar operation was completed on 31 May 2024 and Ooredoo Group financial results for H1 2024 include results for Ooredoo Myanmar until 31 May 2024.

Commenting on the results, HE Sheikh Faisal Bin Thani Al Thani, Chairman of Ooredoo, said:
"Ooredoo Group delivered a solid set of results for the first half of 2024. Revenue grew by 3% to QAR 11.8 billion with a noteworthy increase in normalized net profit of 14%. The sustained investment in our networks, strong market position and our commitment to customer excellence supported the performance.

In May, we completed the sale of Ooredoo Myanmar to Nine Communication Pte. This transaction is aligned to the 'value focused pillar' of our strategy to maintain leading market positions in the countries that we operate in.

Ooredoo continued to make good progress in executing its disciplined strategy aiming to unlock value through operational efficiencies and key strategic initiatives while navigating industry complexities.

Looking ahead as we strategically evolve toward becoming the leading digital infrastructure player in the region, we remain focused on efficiencies and value creation with a forward-thinking approach to navigate industry dynamics with resilience and adaptability."

Also commenting on the results, Aziz Aluthman Fakhroo, CEO of Ooredoo Group said:
"The strong commercial and operational momentum carried into the first half of 2024, resulting in another strong quarter with growth across all key financial metrics.

In H1 2024, revenue grew by 3% to QAR 11.8 billion, while EBITDA increased by 6% to QAR 5.1 billion, resulting in an EBITDA margin of 43%, improving by 1 percentage point YoY. This growth reflects healthy operational performances in Iraq, Algeria, Qatar, Tunisia and Maldives.

Our clear focus on driving profitability has led to a Normalized Net Profit growth of 14% to QAR 1.9 billion while normalized Free Cash Flow grew by 6% to QAR 4.1 billion.

We continued to deliver on our strategic priorities with tangible progress in the first half of the year. In May, we completed the sale of our Myanmar operation after receiving all required approvals. On the fintech front, OFTI launched 'walletii', a mobile money app. Additionally, we established MENA Digital hub, our carrier-neutral data centre company.

We also strategically positioned Ooredoo at the forefront of AI innovation by collaborating with NVIDIA to become a NVIDIA Cloud Partner. This marks NVIDIA's first major launch in the region, enabling us to deploy advanced AI technology across our data centres and accelerate digital transformation in the MENA region.

These achievements are thanks to the diligence, dedication and invaluable contribution of all Ooredoo colleagues.

Looking ahead, we are on track to meet our full-year targets. We remain committed to boosting profitability across our operations while advancing our strategic priorities as we forge ahead to become the leading digital infrastructure provider in the region."

Strategic review

Ooredoo remains committed to its strategy based on five fundamental pillars: delivering exceptional customer experience, empowering our people, and nurturing talent, driving innovation as a smart telco, continuously evolving and fortifying our core operations, and maintaining a value-focused portfolio.

Ooredoo is positioning itself as the leading digital infrastructure provider in the region by transforming into a telecom and infrastructure holding company with a delayered multi-business structure, optimizing capital deployment and operational focus for increased asset returns in telecommunications operations, towers, data centres, sea cable business, and fintech.

TowerCo

In December 2023, Ooredoo Group, Zain Group and TASC Towers Holding jointly announced signing of definitive agreements to create the largest tower company in the MENA region, in a cash and share deal. The primary focus is to finalize the transaction in each market. These transactions are anticipated to complete within the next 18 to 24 months.

Data centres

Ooredoo announced the establishment of MENA Digital Hub, its carrier-neutral data centre company. In the first half of 2024 we carved out data centres in Qatar and Tunisia while the data centre in Kuwait was carved out in July 2024. These data centre assets were placed under the new independent, specialized data centre entity. The carve-out of data centre assets from other Ooredoo markets will follow later in 2024.

MENA Digital Hub aims to expand its capacity to over 120 megawatts with a USD 1 billion investment over the medium to long term, with significant progress already underway. This will include a new generation of sustainable, energy-efficient, and carrier-neutral data centres across the MENA region

Additionally, Ooredoo entered a strategic collaboration with NVIDIA to drive digitalization and innovation in the region. This collaboration will leverage NVIDIA's state-of-the-art AI platform, including advanced infrastructure, tools, and software. As an NVIDIA Network Cloud Partner, Ooredoo will deploy thousands of NVIDIA Tensor Core GPUs in its data centres, enhancing technological capabilities and positioning Ooredoo at the forefront of AI advancements.

To advance the transformation of digital infrastructure in the MENA region and drive strategic priorities, Ooredoo Group appointed Sunita Bottse, as the new CEO of MENA Digital Hub.

Fintech

Ooredoo Financial Technology International (OFTI), a wholly owned Fintech holding company, continued to make strides in driving financial inclusion in the MENA region.

In Q2 2024, OFTI obtained a Payment Service Provider (PSP) license in Oman and has since commenced with a go-live with friends and family soft launch.

The Group is pursuing license applications in Kuwait, Iraq, and Tunisia in 2024.

The Company launched its brand 'walletii by Ooredoo' in Oman, the first Mobile Money app that offers a remittance marketplace enabling users (Ooredoo and non-Ooredoo customers) to make payments as well as send and receive money both domestically and internationally.

OFTI aims to build an integrated marketplace through the 'walletii' Mobile Money app to address the untapped potential in the MENA digital payment market, thereby financially empowering people and businesses in the MENA region.

Completion of the sale of Ooredoo Myanmar

The sale of Ooredoo Myanmar was finally completed on 31 May 2024. The details of the consideration and net gain recorded on disposal is explained further in Ooredoo Group consolidated financial statements (Note 7).

The disposal is aligned to the Group's strategy of being the leading telecommunications operator in the markets that it operates in.

Financial highlights

Revenue
Revenue for the Group increased by 3% YoY to QAR 11.8 billion (H1 2023: QAR 11.4 billion) underpinned by the solid operational performance and continued commercial momentum in Iraq, Algeria, Kuwait, Tunisia and the Maldives. This was partially offset by lower revenues in Qatar and Oman.

EBITDA & EBITDA Margin
EBITDA increased by 6% YoY to QAR 5.1 billion. EBITDA margin improved in the first half of the year by 1pp to reach 43%.

Iraq, Algeria, Qatar, Tunisia and Maldives contributed to the Group's improved profitability.

Net Profit
The Group delivered a double-digit Normalized Net Profit growth of 14% YoY to QAR 1.9 billion (H1 2023: QAR 1.6 billion). Normalized Net Profit is adjusted for foreign exchange, impairments, and exceptional items.

Reported Net Profit reached QAR 1.9 billion (H1 2023: QAR 1.8 billion), up by 4% YoY.

Capital expenditure (CAPEX)
Capex spend increased by 16% YoY to QAR 1.0 billion. This increase was driven by a ramp-up of investment in Algeria, Iraq, Qatar, Tunisia and Kuwait.

Free Cash Flow
Free cash flow continued to demonstrate healthy growth thanks to the strong EBITDA performance. Normalized Free Cash Flow increased by 6% to QAR 4.1 billion, with increased contributions from Iraq, Qatar, Algeria, Tunisia and Maldives.

Debt
Ooredoo Group maintained a robust financial and liquidity position while preserving an investment-grade rating. As of 30 June 2024, the Group's net-debt-to-EBITDA ratio stood at 0.6x, below the Board's guidance of 1.5x to 2.5x.

The Group's financial position remains secure against interest rate risks as approximately 97% of the debt is structured on a fixed-rate basis. Liquidity remains strong, with QAR 11.0 billion in cash reserves (net of restricted cash) and QAR 5.2 billion available in undrawn facilities.

Customer base
The Group's customer base decreased by 12% YoY (increased by 4% YoY excluding Ooredoo Myanmar) to 49.7 million customers for H1 2024.

Including IOH, the customer base reached a total of 150.6 million, up by 2% (excluding Myanmar)

Guidance
Ooredoo Group is making steady progress towards achieving its FY 2024 targets. Revenue is expected to remain stable with an EBITDA margin in the low 40s% range. Additionally, full-year CAPEX is expected to reach approximately QAR 3.5 billion as spend ramps up in the second half of the year.

Operating Companies H1 2024 highlights

Middle East

Ooredoo Qatar

Reported revenue decreased by 5% YoY to QAR 3,579 million. H1 2023 included revenue from Data centres, FIFA 2022 contracts for B2B services and one-off project revenue. Normalizing for these items, revenue was 1% below prior year due to lower mobile services, fixed services and device revenue.

EBITDA increased by 5% YoY to QAR 1,900 million on a reported basis mainly due to a one-off bad debt provision in H1 2023. On a normalized basis, EBITDA increased by 1% from H1 2023. EBITDA margin expanded by 5pp to 53%.

Ooredoo Qatar closed the first half of the year with a customer base of 3.0 million, up by 1% YoY supported by continuous enhancements of value propositions and digital innovation.

Ooredoo Kuwait

The underlying performance of the operation remained healthy with an 8% YoY revenue increase to QAR 1,571 million. Service revenue continued to grow due to increased usage in data and digital.

EBITDA decreased by 10% YoY to QAR 406 million while EBITDA margin contracted by 5pp to 26%, impacted by a one-off bad debt provision that was raised in Q1 2024. Normalizing for the one-off bad debt provision, EBITDA increased by 3% for H1 2024.

Ooredoo Kuwait added more customers to end H1 2024 with a customer base of 2.9 million, up by 2% YoY.

Ooredoo Oman

Competitive intensity in the mobile segment remained elevated placing pressure on Ooredoo Oman's mobile service revenue and causing a 3% YoY revenue decline to QAR 1,198 million.

EBITDA decreased by 6% YoY to QAR 555 million impacted by lower service revenue and gross profit as well as higher operating costs. EBITDA margin contracted slightly by 1pp YoY to 46%.

Ooredoo Oman's customer base decreased by 6% YoY to close H1 2024 with 2.9 million customers.

Asiacell – Iraq

Asiacell had a strong performance in H1 2024, with double-digit revenue growth of 23% YoY to QAR 2,486 million. This growth was underpinned by customer additions and an increased adoption of data services leading to a stronger performance in the data segment.

EBITDA grew by 27% YoY to QAR 1,176 million with a 2pp margin improvement to 47%.

Customers grew by 7% YoY to reach a customer base of 18.3 million.

Ooredoo Palestine

Amid a challenging operating environment, Ooredoo Palestine continuously supported its customers and ensured they remained connected. The customer base increased by 9% YoY to 1.5 million.

Revenue decreased by 2% YoY to QAR 198 million and EBITDA weakened by 6% YoY to QAR 77 million, impacted by challenging conditions and FX movement. EBITDA margin for H1 2024 was at 39%.

North Africa

Ooredoo Algeria

Ooredoo Algeria continued to build on its strong momentum, maintaining double-digit growth in revenue and EBITDA.

Revenue grew by 15% YoY to QAR 1,345 million, benefitting primarily from higher data and digital revenue supported by the high-quality network.

The strong revenue growth led to enhanced profitability with EBITDA of QAR 563 million, up by 21% YoY with an improved EBITDA margin of 42%, up by 2pp.

During the first half of the year, Ooredoo Algeria grew its customer base by 5% YoY to 13.7 million. The ongoing network densification is positively impacting customer satisfaction and commercial performance.

Ooredoo Tunisia

The operation recorded a strong financial performance for the first half of 2024 with an expansion in revenue and profitability while continuing to invest in key areas of the business.

Revenue grew by 3% YoY to QAR 731 million backed by strategic investment in the fixed business.

Good revenue growth and strong cost control, led to an improved EBITDA performance, up by 20% YoY to QAR 297 million while EBITDA margin expanded by 6pp to 41%. H1 2023 EBITDA and margin included exceptional bad debts. Normalizing for the exceptional bad debts, EBITDA increased by 5% YoY.

Customers remained flat at 6.9 million.

Asia

Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)

IOH, equity-accounted JV, announced its H1 2024 financial results on 30 July 2024 (IOH), achieving solid YoY growth across all key metrics: revenue up by 13%, EBITDA grew by 18% and EBITDA margin expanded by 2pp to 48%.

Ooredoo Maldives

During the first half of 2024, Ooredoo Maldives achieved a robust performance, with YoY revenue increase of 8% to QAR 259 million supported mainly by growth in the mobile segment.

EBITDA marked a 4% growth YoY to QAR 138 million supported by higher service revenue. EBITDA margin contracted by 2pp to 54% due to higher network costs.

The customer base increased by 1% YoY to end H1 2024 with 402k customers.

- Ends -