

Ooredoo Q.P.S.C.

Ooredoo Group FY 2025

Reported Net Profit reached a record high, marking the fourth consecutive year of double-digit growth

Board proposed a cash dividend of QAR 0.75 per share, up 15%

Doha, Qatar, 09 February 2026: Ooredoo Q.P.S.C. ("Ooredoo") – Ticker: ORDS today announced its financial results for the year ended 31 December 2025.

Full year 2025 (FY 2025) Highlights:

- Revenue increased by 4% (up by 6%, excluding the impact of Myanmar exit) at QAR 24.6 billion
- EBITDA up by 5% (Normalised up by 7%*) at QAR 10.5 billion
- EBITDA margin at 42.6%
- Double-digit reported Net profit growth of 12% to QAR 3.9 billion
- Capital expenditure (CAPEX) spend of QAR 4.6 billion
- Free Cash Flow at QAR 5.9 billion, decreased by 13%
- Customer base of 147.1 million (including IOH)
- Board proposed a cash dividend of QAR 0.75 per share, up by 15%

Consolidated Group	Quarterly Analysis			Year to date Analysis		
	Q4 2025	Q4 2024	% Change	FY 2025	FY 2024	% Change
Revenue (QAR m)	6,427	5,937	8%	24,604	23,595	4%
EBITDA (QAR m)	2,520	2,329	8%	10,489	10,027	5%
EBITDA Margin (%)	39.2%	39.2%	-	42.6%	42.5%	-
Net Profit attributable to Ooredoo Shareholders (QAR m)	776	513	51%	3,865	3,436	12%
Normalised Net Profit attributable to Ooredoo Shareholders (QAR m)	960	773	24%	4,034	3,676	10%
CAPEX (QAR m)	1,727	1,232	40%	4,564	3,178	44%
CAPEX/Revenue (%)	27%	21%	6pp	19%	13%	5pp
Free Cash Flow (QAR m)	792	1,097	-28%	5,925	6,849	-13%
Customers (m)	53.3	51.5	3%	53.3	51.5	3%
Customers (m) (incl IOH)	147.1	146.3	1%	147.1	146.3	1%

The disposal of the Ooredoo Myanmar operation was completed on 31 May 2024, and Ooredoo Group's financial results for FY 2024 include results for Ooredoo Myanmar up 31 May 2024 unless otherwise stated.

*Normalised for one-off restructuring cost in Oman in 2025 and impact of Myanmar exit in 2024

Commenting on the results, HE Sheikh Faisal Bin Thani Al Thani, Chairman of Ooredoo, said:

"Ooredoo Group continues to redefine the digital infrastructure landscape of MENA. Our full-year performance, marked by a 6% YoY Revenue growth, excluding the impact of Myanmar exit, to QAR 24.6 billion and a double-digit Net Profit growth of 12% YoY to QAR 3.9 billion, demonstrates the accelerating momentum of our infrastructure-led transformation.

A major milestone this year was the successful completion of a secondary fully marketed global offering, which significantly increased our free float and enhanced market liquidity and index inclusion. This transaction highlights investor confidence in our strategy and expands our shareholder base to include a broader and more international mix of investors.

I am also pleased to confirm that the Board of Directors will recommend a cash dividend distribution of QAR 0.75 per share at the Annual General Meeting in March. This is aligned with our recently updated progressive dividend policy, which reflects a new target payout ratio range of 50%-70% of normalised net profit, up from the previous 40%-60%. This revision underscores the Group's strong financial position, consistent cash generation, and our ongoing commitment to delivering greater value to shareholders.

Our operational performance continues to validate our strategic direction. We are delivering strong results while expanding our capabilities and reinforcing our competitive position. Our disciplined focus on profitable growth, supported by ongoing operational transformation, continues to enhance our advantage across the region.

With solid fundamentals and consistent execution of our infrastructure-led model, Ooredoo is well positioned to deliver on its strategic priorities and create sustainable, long-term value for all stakeholders."

Also commenting on the results, Aziz Aluthman Fakhroo, CEO of Ooredoo Group, said:

"Our full-year 2025 performance reflects the strength of our strategy and consistent execution across our markets. Excluding the impact of Myanmar exit, Revenue grew by 6% YoY to reach QAR 24.6 billion with Normalised EBITDA increasing by 7% YoY. We also delivered a solid EBITDA margin of 42.6%.

Most notably, reported Net Profit grew at double-digit levels for the fourth consecutive year, reaching another all-time high. This reflects our disciplined commitment to maintaining healthy profitability across the portfolio and delivering record results year after year.

These results are a testament to the dedication and hard work of our talented employees.

The Group delivered broad-based growth across our core operations, with particularly strong performances in Algeria, Iraq, Tunisia, Kuwait and Qatar. Our continued investments in network infrastructure and our commitment to excellence in customer experience strengthened commercial performance and lifted both top-line and bottom-line results.

We are accelerating our infrastructure strategy to unlock long-term value. After year-end, Syntys acquired Q Data, adding 5MW of live capacity and 7.5MW under development. This increases Qatar's capacity to 26 MW and total Syntys capacity to 30MW, providing immediate revenue and EBITDA contribution while scaling toward our 120MW ambition.

Building on the successful delivery of our five-pillar strategy, we launched RISE, a clear, forward-looking framework to drive long-term, sustainable value. Under RISE, we will expand and diversify into new revenue streams through digital infrastructure and adjacent platforms, which are expected to contribute around 15% of Group revenue by 2030.

In a milestone moment for the market, we played a key role in Qatar's first-ever secondary global offering, supporting ADIA's sale of Ooredoo shares. The offering was multiple times

oversubscribed, expanded our free float to 27% on the Qatar Stock Exchange, and reaffirmed strong investor confidence in our evolved business strategy as presented to investors prior to the offering at our Capital Markets Day.

Looking ahead, Ooredoo will continue to build on its strong foundations to become the region's leading telecom and digital-infrastructure provider. By executing our strategy, diversifying revenue streams, and maintaining a disciplined financial position, we remain focused on unlocking sustainable, long-term value for all our stakeholders while capturing the emerging digital-infrastructure opportunities in 2026."

Strategic review

Since 2021, Ooredoo Group executed on a five-value focused portfolio strategy that has strengthened its core operations, optimised the portfolio, and accelerated its transition toward a digital, customer-centric operating model. This disciplined approach has delivered consistent value creation, reflected in sustained improvements in return on equity and return on invested capital. With a well-balanced portfolio, rising asset efficiency, and a strong commitment to capital discipline, the Group is well positioned to continue delivering predictable, profitable, and organic growth.

At Capital Markets Day in November, Ooredoo introduced RISE; a refreshed strategic framework centred on Refresh, Intensify, Scale, and Expand. RISE reinforces the Group's ambition to strengthen its core telecommunications business, accelerate investment in digital infrastructure, and scale adjacent platforms that offer incremental avenues for revenue growth and returns.

Through RISE, Ooredoo is laying the foundation to transform into the region's leading digital-infrastructure provider, leveraging a multi-asset model spanning towers, data centres, subsea cable and fibre systems, and fintech to capture the growing regional demand for hyperscale connectivity and AI-ready infrastructure.

Fully marketed secondary global offer

In November the Group also supported a fully marketed, oversubscribed secondary global offering of 160,480,320 existing ordinary shares previously held by Abu Dhabi Investment Authority (ADIA). This was the first transaction of its kind in Qatar and introduced an innovative model for the local market, which increased the Group's free float on the Qatar Stock Exchange to 27% and enhanced trading liquidity.

TowerCo

The tower consolidation initiative progressed significantly, with the creation of the region's largest tower company in partnership with Zain Group and TASC Towers Holding. Towards the end of 2025, we secured the necessary regulatory approval in Qatar, with the execution of the first tower closing expected in early 2026. This strategic alliance we will optimise capital allocation while maintaining operational excellence across our tower portfolio of more than 30,000 towers across six jurisdictions, once all markets have been contributed.

Data centres

Syntys

Syntys is accelerating the deployment of AI-ready, hyperscale data centre infrastructure across MENA, positioning Ooredoo as a regional leader in advanced digital infrastructure.

During 2025, Ooredoo entered a strategic partnership with Iron Mountain, which acquired a minority stake in Syntys, combining Ooredoo's regional reach with Iron Mountain's global data centre expertise to enhance scale, operational dexterity, and market access.

In June 2025, leveraging its local infrastructure and supporting Qatar's Digital Agenda 2030 and National AI Strategy, Syntys enabled the launch of sovereign AI cloud services powered by NVIDIA GPUs, while advancing Ooredoo's capability to deliver in-country computing for advanced AI workloads.

Syntys continued scaling towards its 120MW target, commissioning an additional 4.5MW of capacity in Qatar in December 2025. Following year-end, Syntys added a further 12.5MW, comprising 5MW of live capacity and 7.5MW under construction, through the acquisition of Q Data QFZ LLC, which includes two Tier III-certified, carrier-neutral hyperscale data centres in Qatar Free Zones. With this acquisition, live capacity in Qatar increases to 26MW and total installed capacity of Syntys to 30MW. Effective from FY 2026, the transaction will provide immediate revenue and EBITDA contribution and a clear runway for future expansion, supporting the Group's longer-term hyperscale infrastructure ambitions.

Backed by a USD 1 billion investment programme, of which approximately USD 550 million is initially committed, Syntys is scaling rapidly to meet growing hyperscale and AI infrastructure demand, reinforcing Ooredoo Group's leadership in value-accretive digital infrastructure.

Other

During the year, Ooredoo Oman launched the Salalah Data Centre and Submarine Cable Landing Station, combining a Class 3-compliant facility with a subsea cable landing point. The Group also completed the sale of a 6% stake in Meeza at market price, further focusing on the development and expansion of Syntys.

Fintech

Ooredoo Financial Technology International (OFTI), established in 2023, continues to scale its mobile-led financial services platform, advancing financial inclusion across the Ooredoo footprint.

OFTI processed over USD 7 billion in transaction value during the year.

OFTI is active and operating in three markets: In Qatar, it has captured 22.5% share of the international remittance market, demonstrating strong and sustained traction. In Oman, '*walletii by Ooredoo*' continued to gain momentum, with growing customer engagement, product adoption and monetization. In Maldives, a strategic partnership with PayPal was announced to support the modernisation of the country's financial services ecosystem.

In its new markets, OFTI achieved key regulatory milestones to enable further expansion. Following licence approval in early 2025, the Tunisia launch is progressing, with the app on track for release in Q1 2026. In Iraq, regulatory approval has been secured and implementation is underway. Licence applications in Kuwait and Algeria continue to advance.

Ooredoo Fintech has announced a strategic partnership with Western Union, integrating its services into the Ooredoo Money app. This partnership, along with collaborations with global leaders including PayPal, Visa, QNB, and Thunes is materially expanding OFTI's reach and capabilities, enhancing secure and affordable access to global commerce for customers.

With access to more than 50 million customers across its footprint, OFTI is well positioned to scale digital payments across MENA and drive long-term value creation through increased financial access and digital inclusion.

Sea cable and Fibre

Ooredoo is expanding its subsea cable investments to meet rising demand for high-capacity, low-latency data routes. The Fibre in the Gulf (FIG) project – developed with Alcatel Submarine Networks – is one of the GCC's largest cable systems, linking seven countries with 24 fibre pairs and over 720 Tbps of capacity. Key milestones in 2025 include landing agreements in Kuwait, Iraq, and most recently Oman, where Ooredoo launched a strategic landing station in Salalah, creating a secure southern gateway for international cables.

These developments reinforce Ooredoo's role as a regional digital infrastructure leader and enabler of AI, cloud, and hyperscale connectivity between Asia and Europe.

FY 2025 Financial highlights

Revenue

Excluding the impact of the Myanmar exit, Group revenue grew by a strong 6% YoY, reaching QAR 24.6 billion, supported by strong performances in Algeria, Iraq, Tunisia, Kuwait and Qatar.

This top-line momentum was driven by enhanced network quality and coverage, alongside a continued focus on customer experience driving customer growth and lifting ARPU.

EBITDA and EBITDA Margin

Normalising for the one-off restructuring cost in Oman of QAR 151 million and excluding the impact of the Myanmar exit, EBITDA increased by 7% YoY, supported by a continued focus on operational efficiencies and topline growth.

EBITDA margin was maintained at a strong 42.6%, supported by strong profitability growth in Algeria, Kuwait, Iraq, Tunisia, Qatar and Maldives.

Net profit attributable to Ooredoo shareholders

Double-digit growth in both reported and normalised net profit reflects sustained profitability momentum, supported by our diversified portfolio across mature and high-growth markets.

Reported Net Profit increased by a healthy 12% YoY to QAR 3.9 billion, driven by continued operational efficiencies.

Normalised Net Profit – adjusted for foreign exchange movements, impairments, and exceptional items – rose by 10% YoY to QAR 4.0 billion.

Capital expenditure (CAPEX)

For full-year 2025, we invested QAR 4.6 billion in strategic Capex, a 44% increase YoY. These investments will accelerate growth, strengthen our market position, and further enhance network performance and excellence.

The higher spend reflects the pace of accelerated investments across Iraq, Algeria, Syntys, Tunisia, Qatar and Kuwait.

Free Cash Flow

In FY 2025, we strategically accelerated capital expenditure in line with our guidance to invest in high-growth markets and infrastructure businesses. While this moderated free cash flow – down 13% YoY to QAR 5.9 billion – the investments are already generating returns, driving strong performance in high-growth markets and positioning the business for sustainable, long-term value.

Debt

Ooredoo Group maintained its strong financial position and disciplined capital structure. As of 31 December 2025, the Group reported total debt of QAR 12.8 billion and a Net Debt-to-EBITDA ratio of 0.4x, well below the Board's target range of 1.5x to 2.5x, underscoring Ooredoo's healthy balance sheet, prudent financial management, and long-term resilience. As a result, the Group continues to be supported by investment-grade credit ratings by Moody's (A2 Stable) and S&P (A Stable).

The Group maintains a prudent approach to debt management, with a predominantly fixed-rate debt profile, representing 87% of total debt. This strategy provides effective insulation against interest rate volatility and supports long-term financial stability.

Liquidity remains strong, with QAR 15 billion in cash reserves (net of restricted cash) and an additional QAR 6.1 billion in undrawn committed facilities, positioning Ooredoo well to navigate evolving market conditions and pursue strategic investments.

Customer base

Customer base grew by 3% YoY to reach 53.3 million. Including IOH, the customer base increased by 1% YoY to 147.1 million.

Dividend

The Board will recommend the distribution of a cash dividend of QAR 0.75 per share at the Annual General Meeting, to be held in March 2026. This represents a YoY increase of 15% and a payout of 59% of normalised net profit, in line with our dividend policy.

Ooredoo Group maintains a sustainable and progressive dividend policy targeting a payout ratio between 50% and 70% of normalised net profit.

Operating Companies FY 2025 highlights

Middle East

Ooredoo Qatar

Ooredoo Qatar sustained its position as the market's leading premium telecommunications provider in FY 2025, delivering another year of solid performance with topline growth while maintaining an exceptional EBITDA margin.

The operation continued to benefit from a high-quality postpaid customer base, stringent cost management, and sustained investments in network leadership, underpinning resilient revenue growth and profitability.

Reported revenue grew by 2% YoY to QAR 7,239 million, supported by contributions from core services as well as ICT. Excluding the prior-year contribution from the Asian Football Confederation (AFC) tournament and the impact of the next phase of the data-centre carve-out, normalized revenue grew by 3% YoY.

Reported EBITDA increased by 2% YoY to QAR 3,755 million, reflecting revenue growth combined with disciplined cost control. On a normalized basis, excluding the AFC tournament and data centre carve-out impacts in 2024, EBITDA increased by 4% YoY, while the company maintained an industry-leading EBITDA margin of 52%.

The operation closed the year with 3.0 million customers, driven by a 4% YoY postpaid growth and supported by ongoing enhancements in Customer Value Management.

Ooredoo Kuwait

Ooredoo Kuwait delivered a strong performance throughout FY 2025, maintaining solid momentum in a mature and highly saturated market.

Total revenue reached QAR 3,253 million, up 4% YoY, supported by a strong 7% YoY increase in service revenue. This growth was driven by higher ARPU and sustained strength in acquiring high-quality customers, while the overall revenue performance reflected a moderation in device sales compared to the previous year.

EBITDA grew by an impressive 27% YoY to QAR 1,067 million, with a 6pp improvement in EBITDA margin to 33%. This performance was underpinned by strong service revenue growth and continued cost discipline. Excluding the one-off bad debt provision recorded in line with company policy during both 2025 and 2024, EBITDA increased by a strong 14% YoY, underscoring Ooredoo Kuwait's operational strength and efficiency.

The customer base increased by 1% YoY to 2.9 million, supported by a high-quality portfolio and targeted acquisition strategies.

Ooredoo Oman

Ooredoo Oman delivered a resilient performance throughout FY 2025 despite operating in a highly competitive and evolving market, while continuing to invest strategically for long-term growth. Revenue was at QAR 2,292 million, down 4% YoY due to continued pressure on service revenue.

EBITDA declined by 20% YoY to QAR 862 million, reflecting both the topline headwinds and the impact of a restructuring initiative in December 2025, which included QAR 151 million in one-off costs. This restructuring is expected to deliver meaningful mid-to-long-term benefits, enhancing cost efficiency and operating leverage. On a normalised basis, excluding the one-off restructuring cost, EBITDA declined by 6% YoY.

The operation maintained a healthy normalised EBITDA margin of 44%, and the customer base increased by 5% YoY to close the year with 2.9 million customers.

Asiacell – Iraq

Asiacell delivered a strong FY 2025 performance, with sustained momentum across key financial and operational metrics.

Strong customer additions and rising demand in the data segment, supported by continued strategic network rollout, translated into strong high-single-digit revenue and EBITDA growth, further strengthening its market position in Iraq.

Revenue increased by 8% YoY to QAR 5,583 million while EBITDA also rose by 8% YoY to QAR 2,564 million. The EBITDA margin remained stable at 46% despite investments in network infrastructure throughout the year, demonstrating the operational efficiency and cost discipline of the business. Meanwhile, these network investments are strategically strengthening long-term demand and reinforcing the operation's competitive advantage.

Asiacell's customer base reached an all-time high of 20.0 million customers, up by 5% YoY, reinforcing its scale leadership and supporting sustained revenue and profitability momentum.

Ooredoo Palestine

Throughout the year, Ooredoo Palestine played a vital role in supporting its communities by restoring and maintaining network coverage in densely populated areas, reinforcing its commitment to connectivity as an essential service, while maintaining strict operational discipline and cost control despite persistent external challenges.

Revenue declined by 3% YoY to QAR 387 million. EBITDA increased by 2% YoY to QAR 148 million with EBITDA margin up 2pp to 38%, underscoring effective cost management and operational efficiency.

The customer base declined by 4% YoY to 1.5 million customers. The operation remains focused on sustaining service quality and operational continuity under challenging conditions.

North Africa

Ooredoo Algeria

Ooredoo Algeria delivered an exceptionally strong performance in FY 2025, achieving double-digit revenue and EBITDA growth for the second consecutive year; remaining one of the Group's leading growth contributors.

A major milestone during the year was the securing of a 5G licence in July, enabling the operation to accelerate its digital expansion and expand its portfolio of high-speed, advanced digital services. This was followed by successful launch of national 5G in December 2025.

Revenue increased by 16% YoY to QAR 3,301 million, supported by strong ARPU growth and sustained demand across data and voice services underpinned by strategic investments in network expansion and service quality.

EBITDA rose by an impressive 24% YoY to QAR 1,481 million, with the EBITDA margin expanding to 45%, reflecting a 3pp uplift. EBITDA margin improvement was driven by strong revenue performance and continued operational discipline.

The customer base grew by 4% YoY to 15.3 million, supported by targeted acquisitions, improved retention, and superior user experience.

Ooredoo Tunisia

Ooredoo Tunisia achieved double-digit growth for FY 2025, underpinned by strong performance across both its mobile and fixed service portfolios.

Revenue increased by 12% YoY to QAR 1,726 million, driven by strong execution in mobile, including high-quality subscriber acquisition and enhanced customer value management. The fixed segment contributed meaningfully to growth, supported by rising demand for high-speed broadband via fibre and 4G/5G FWA, with 5G FWA adoption accelerating after its full commercial launch on 14 February 2025, further boosting fixed broadband momentum.

EBITDA increased by 13% YoY to QAR 724 million reflecting the strong topline growth while EBITDA margin remained stable at 42%.

The customer base grew by 3% YoY to 7.2 million.

Effective 10 January 2026, Eyas Naif Assaf, formerly Deputy Chief Financial Officer of the Ooredoo Group, was appointed Chief Executive Officer of Ooredoo Tunisia, ensuring strong leadership continuity and supporting the next phase of the operation's strategic priorities.

Asia

Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)

Indosat Ooredoo Hutchison (IOH), the Group's equity-accounted joint venture, announced its FY 2025 financial results on 09 February 2026 ([Results](#))

The performance of the operation strengthened in the second half of 2025, supported by disciplined cost management and targeted commercial initiatives, helping to establish a solid baseline for 2026.

Revenue and EBITDA increased by 1% YoY with an EBITDA margin of 47%.

Ooredoo Maldives

Ooredoo Maldives demonstrated resilience and strong cost discipline for FY 2025.

Revenue grew by 1% YoY to QAR 523 million despite intensified competition in the mobile segment, demonstrating the operation's strength in defending its market position and sustaining resilience.

EBITDA increased by 5% YoY to QAR 298 million, with EBITDA margin expanding by 2pp to a strong 57%, underscoring effective cost management and operational efficiencies.

The customer base grew by 5% YoY to 426k, supported by continued focus on customer experience, service quality, and retention initiatives.

Effective 01 February 2026, Shadi Qawasmi, formerly Chief Commercial Officer at Ooredoo Palestine, was appointed Chief Executive Officer of Ooredoo Maldives, ensuring leadership continuity and supporting the company's strategic priorities, including digital services, network capabilities, and sustainable market growth.

- Ends -

About Ooredoo:

Ooredoo Group is a leading international communications company building the region's most advanced digital infrastructure - spanning leading wireless and fiber networks, AI-ready data centres, cloud & AI compute platforms, subsea cable systems, and platform businesses like Fintech. Operating in nine markets across the Middle East, North Africa, and Southeast Asia, Ooredoo serves nearly 150 million customers,

enabling digital transformation at scale. As of 31 December 2025, Ooredoo generated full-year Revenue of QAR 24.6 billion. Its shares are listed on the Qatar Stock Exchange and the Abu Dhabi Securities Exchange.

About Syntys:

Syntys is a leader in physical and digital infrastructure services, specializing in the design, construction, and management of data centers. With a network of operational facilities across various markets in the MENA region, Syntys serves hyperscalers, colocation wholesale providers, and AI infrastructure deployments, enabling seamless digital growth in the region

Contact:

Investor Relations

Email: IR@ooredoo.com

Follow us on Twitter: [@OoredooIR](https://twitter.com/OoredooIR)

For additional information, including detailed supplemental schedules, financial statements, and details about our investor call, please visit our website at www.ooredoo.com/en/investors/

Disclaimer

Ooredoo (parent company Ooredoo Q.P.S.C.) and the group of companies which it forms part of ("Ooredoo Group") cautions investors that certain statements contained in this document state Ooredoo Group management's intentions, hopes, beliefs, expectations, or predictions of the future and, as such, are forward-looking statements.

Ooredoo Group management wishes to further caution the reader that forward-looking statements are not historical facts and are only estimates or predictions. Actual results may differ materially from those projected because of risks and uncertainties including, but not limited to:

- *Our ability to manage domestic and international growth and maintain a high level of customer service*
- *Future sales growth*
- *Market acceptance of our product and service offerings*
- *Our ability to secure adequate financing or equity capital to fund our operations*
- *Network expansion*
- *Performance of our network and equipment*
- *Our ability to enter strategic alliances or transactions*
- *Cooperation of incumbent local exchange carriers in provisioning lines and interconnecting our equipment*
- *Regulatory approval processes*
- *Changes in technology*
- *Price competition*
- *Other market conditions and associated risks*

This document does not constitute an offering of securities or otherwise constitute an invitation or inducement to any person to underwrite, subscribe for or otherwise acquire or dispose of securities in any company within the Ooredoo Group

The Ooredoo Group undertakes no obligation to update publicly or otherwise any forward-looking statements, whether because of future events, new information, or otherwise

All figures in the document are rounded for ease of reference. As a result, totals may not sum precisely due to rounding

Ooredoo (شركة مساهمة قطرية عامة)

نتائج مجموعة Ooredoo للسنة المالية 2025

صافي الربح المُعلن يسجل مستوى قياسيًا، محققًا نموًا مزدوج الرقم للسنة الرابعة على التوالي
مجلس الإدارة يقترح توزيع أرباح نقدية بقيمة 0.75 ريال قطري للسهم الواحد بزيادة قدرها 15%

الدوحة، قطر، 09 فبراير 2026: أعلنت مجموعة Ooredoo (شركة مساهمة قطرية عامة - رمز التداول: ORDS) اليوم عن نتائجها المالية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

أبرز نتائج السنة المالية 2025:

- ارتفاع الإيرادات بنسبة 4% (أو بنسبة 6% إذا استثنينا التأثيرات الناجمة عن الخروج من ميانمار) لتبلغ 24.6 مليار ر.ق
- ارتفاع الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 5% (أو بنسبة 7% على أساس معدل) لتبلغ 10.5 مليار ر.ق
- بلغ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نسبة 42.6%
- نمو مزدوج الرقم في صافي الربح المُعلن بنسبة 12% ليصل إلى 3.9 مليار ر.ق
- بلغ الإنفاق الرأسمالي 4.6 مليار ر.ق
- تراجع التدفق النقدي الحر بنسبة 13% ليصل إلى 5.9 مليار ر.ق
- بلغت قاعدة العملاء (بما في ذلك عملاء (IOH) Indosat Ooredoo Hutchison) 147,1 مليون عميل
- اقترح مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية بقيمة 0.75 ر.ق للسهم الواحد، بزيادة 15%

التحليل السنوي المالي			التحليل ربع السنوي			النتائج الموحدة للمجموعة
نسبة التغيير (%)	السنة المالية 2024	السنة المالية 2025	نسبة التغيير (%)	الربع الرابع من العام 2024	الربع الرابع من العام 2025	
%4	23,595	24,604	%8	5,937	6,427	الإيرادات (مليون ر.ق)
%5	10,027	10,489	%8	2,329	2,520	الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (مليون ر.ق)
–	%42.5	%42.6	–	%39.2	%39.2	هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)
%12	3,436	3,865	51%	513	776	صافي الربح المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق)
%10	3,676	4,034	%24	773	960	صافي الربح المعدل المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق)
%44	3,178	4,564	%40	1,232	1,727	الإنفاق الرأسمالي (مليون ر.ق)
5 نسبة مئوية	%13	%19	6 نسبة مئوية	%21	%27	معدل الإنفاق لرأسمالي/الإيرادات (%)
%13–	6,849	5,925	%28–	1,097	792	التدفق النقدي الحر (مليون ر.ق)
%3	51.5	53.3	%3	51.5	53.3	عدد العملاء (مليون)
%1	146.3	147.1	%1	146.3	147.1	عدد العملاء (مليون) (بما في ذلك IOH)

تم إنهاء عمليات Ooredoo ميانمار بتاريخ 31 مايو 2024، وتجدر الإشارة إلى أن النتائج المالية لمجموعة Ooredoo للسنة المالية 2024 تتضمن نتائج Ooredoo ميانمار حتى تاريخ 31 مايو 2024، ما لم يُذكر خلاف ذلك.

^٨ محسبًا بعد استبعاد تكلفة إعادة الهيكلة لمرة واحدة في عُمان خلال عام 2025، وأثر الخروج من ميانمار في عام 2024

وتعليقاً على النتائج، قال سعادة الشيخ/ فيصل بن ثاني آل ثاني، رئيس مجلس إدارة مجموعة Ooredoo:

"تواصل مجموعة Ooredoo إعادة تعريف مشهد البنية التحتية الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ويعكس أداؤنا السنوي، الذي سجل نمواً في الإيرادات بنسبة 6% على أساس سنوي، باستثناء أثر التخارج من ميانمار، ليصل إلى 24.6 مليار ر.ق، ونمو مزدوج الرقم في صافي الربح بنسبة 12% على أساس سنوي ليبلغ 3.9 مليار ر.ق، الزخم المتسارع لبرنامج التحول الذي تقوده البنية التحتية لدينا."

وأضاف سعادته قائلاً: "من أبرز الإنجازات هذا العام إتمام الطرح العالمي الثانوي بالكامل بنجاح، مما أسهم بشكل كبير في زيادة الأسهم الحرة القابلة للتداول وتعزيز السيولة السوقية وإدراج الشركة ضمن المؤشرات. وتُبرز هذه العملية ثقة المستثمرين في استراتيجيتنا، وتوسّع قاعدة مساهمينا لتشمل مزيجاً أوسع وأكثر دولية من المستثمرين."

ويسرني أن أؤكد أن مجلس الإدارة سيقترح توزيع أرباح نقدية بقيمة 0.75 ر.ق للسهم الواحد في الجمعية العامة السنوية مارس المقبل، وذلك بما يتماشى مع سياسة الأرباح التصاعدية المُحدّثة مؤخراً، والتي تعكس نطاقاً مستهدفاً جديداً لنسبة توزيع الأرباح يتراوح بين 50% - 70% من صافي الربح المُعدّل، مقارنة بالنطاق السابق الذي كان يتراوح بين 40% - 60%. وتؤكد هذه المراجعة القوة المالية للمجموعة، وقدرتها المستمرة على توليد النقد، والتزامنا الدائم بتعظيم القيمة لمساهميننا."

وبواصل أداؤنا التشغيلي تأكيد صحة توجّهنا الاستراتيجي. فنحن نحقق نتائج قوية تزامناً مع توسيع قدراتنا وتعزيز موقعنا التنافسي، كما يواصل تركيزنا المنضبط على النمو المريح، مدعوماً بالتحول التشغيلي المستمر، تعزيز مزاياها التنافسية على مستوى المنطقة."

ومع أسس قوية وتنفيذ مستمر لنموذجنا القائم على البنية التحتية، فإن Ooredoo في موقع مثالي لتنفيذ أولوياتها الاستراتيجية وخلق قيمة مستدامة وطويلة الأجل لجميع أصحاب المصلحة."

من جهته، علق السيد/ عزيز العثمان فخرو، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo:

"يعكس أداؤنا السنوي للعام 2025 قوة استراتيجيتنا والالتزام المستمر بالتنفيذ عبر أسواقنا. واستثناءً لأثر التخارج من ميانمار، نما إجمالي الإيرادات بنسبة 6% على أساس سنوي ليصل إلى 24.6 مليار ر.ق، مع ارتفاع الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين المعدلة بنسبة 7% على أساس سنوي، محققاً هامشاً متيناً للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 42.6%."

وأضاف السيد/ عزيز قائلاً: "والجدير بالذكر أن صافي الربح المُعلن حقق نمواً مزدوج الرقم للعام الرابع على التوالي، مسجلاً بذلك مستوى قياسي جديد، ما يعكس التزامنا الصارم بالحفاظ على الربحية الصحية عبر المحفظة وتحقيق نتائج قياسية عامّاً بعد عام."

وتؤكد هذه النتائج تفاني موظفينا الموهوبين وجهودهم."

فقد حققت المجموعة نمواً واسع النطاق في جميع عملياتها الأساسية، مع أداء قوي بشكل خاص في الجزائر والعراق وقطر وتونس والكويت. وأسهمت استثماراتنا المستمرة في البنية التحتية للشبكات والتزامنا بالتميز في تجربة العملاء في تعزيز الأداء التجاري ورفع الإيرادات وصافي الأرباح على حد سواء."

نحن نعمل على تسريع استراتيجيتنا القائمة على البنية التحتية لتحقيق قيمة طويلة الأجل. وبعد نهاية العام، استحوذت شركة Syntys على كيو دايتا (Q Data)، مما أضاف 5 ميجاواط من القدرة التشغيلية الحالية و7.5 ميجاواط قيد التطوير، ما يرفع قدرة قطر إلى 26 ميجاواط وقدرة Syntys الإجمالية إلى 30 ميجاواط، مع توفير مساهمة فورية في الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين، ودعم الهدف المستقبلي للوصول إلى 120 ميجاواط."

وبالاعتماد على نجاح تنفيذ استراتيجيتنا القائمة على خمسة ركائز، أطلقنا إطار العمل RISE، وهو إطار واضح وتطليعي يهدف إلى خلق قيمة مستدامة وطويلة الأجل. ومن خلال RISE، سنوسع محفظتنا إلى مصادر إيرادات جديدة من خلال البنية التحتية الرقمية والمنصات المرتبطة بها، والتي من المتوقع أن تسهم بما يقارب 15% من إيرادات المجموعة بحلول عام 2030.

وفي لحظة محورية للسوق، لعبنا دورًا رئيسيًا في الطرح العالمي الثانوي الأول من نوعه في قطر، دعمًا لبيع جهاز أبوظبي للاستثمار لأسهم Ooredoo. وشهد الطرح إقبالًا كبيرًا، فقد تم الاكتتاب في الطرح عدة مرات، مما ارتفع نسبة الأسهم القابلة للتداول لدينا في بورصة قطر إلى 27%، كما أكد الطرح ثقة المستثمرين القوية في استراتيجيتنا المتطورة كما تم عرضها على المستثمرين قبل الطرح في يوم أسواق رأس المال.

واختتم السيد/ عزيز تعليقه بالقول: "بالنظر إلى المستقبل، ستواصل Ooredoo البناء على أسسها القوية لتصبح المزود الرائد للاتصالات والبنية التحتية الرقمية في المنطقة. ومن خلال تنفيذ استراتيجيتنا، وتوزيع مصادر الإيرادات، والحفاظ على وضع مالي منضبط، نواصل التركيز على خلق قيمة مستدامة وطويلة الأجل لجميع أصحاب المصلحة، واغتنام الفرص الناشئة في مجال البنية التحتية الرقمية خلال عام 2026".

نظرة استراتيجية

منذ عام 2021، نفذت مجموعة Ooredoo استراتيجية محفظة تركز على خمس قيم، عززت من خلالها عملياتها الأساسية، وحسنت محفظتها، وسرعت انتقالها نحو نموذج تشغيلي رقمي يركز على العملاء. وقد أسفر هذا النهج المنضبط عن خلق قيمة مستمرة، تجلت في تحسينات مستدامة في معدل العائد على حقوق الملكية ومعدل العائد على رأس المال المستثمر. وبفضل محفظة متوازنة، وزيادة كفاءة الأصول، والتزام قوي بانضباط رأس المال، تتمتع المجموعة بموضع جيد للاستمرار في تحقيق نمو متوقع ومربح وطبيعي.

وفي يوم أسواق رأس المال في نوفمبر، قدمت Ooredoo إطارها الاستراتيجي الجديد RISE، الذي يقوم على أربعة محاور: التجديد (Refresh)، التكثيف (Intensify)، التوسع في النطاق (Scale) والانتشار (Expand). ويعزز RISE طموح المجموعة في تقوية أعمالها الأساسية في مجال الاتصالات، وتسريع الاستثمار في البنية التحتية الرقمية، وتوسيع المنصات المتجاورة التي تتيح فرصًا إضافية للنمو في الإيرادات وتحقيق العوائد.

ومن خلال RISE، تمهد Ooredoo الطريق للتحوّل إلى المزود الرائد للبنية التحتية الرقمية في المنطقة، مستفيدة من نموذج متعدد الأصول يشمل الأبراج ومراكز البيانات والكابلات البحرية والألياف الضوئية والتكنولوجيا المالية، وذلك لتلبية الطلب الإقليمي المتزايد على الاتصال فائق السرعة والبنية التحتية الجاهزة للذكاء الاصطناعي.

الطرح الثانوي العالمي الكامل

في نوفمبر، دعمت المجموعة كذلك الطرح الثانوي العالمي المسوّق بالكامل، الذي تجاوز الاكتتاب فيه لما يعادل 160,480,320 سهمًا عاديًا قائمًا كان يمتلكها سابقًا جهاز أبوظبي للاستثمار. وكانت هذه أول صفقة من نوعها في قطر، إذ قدمت نموذجًا مبتكرًا للسوق المحلي، مما رفع نسبة الأسهم الحرة القابلة للتداول للمجموعة في بورصة قطر إلى 27% وعزز سيولة التداول.

شركة الأبراج TowerCo

حققت مبادرة دمج الأبراج تقدمًا ملحوظًا، مع إنشاء أكبر شركة أبراج في المنطقة بالشراكة مع مجموعة زين وشركة TASC Towers Holding. ومع نهاية عام 2025، حصلنا على الموافقة التنظيمية اللازمة في قطر، مع توقع تنفيذ أول إغلاق للأبراج في أوائل عام 2026. وسيمكّننا هذا التحالف الاستراتيجي من تحسين تخصيص رأس المال مع الحفاظ على التميز التشغيلي عبر محفظة أبراجنا التي تضم أكثر من 30,000 برج في ست ولايات قضائية، بمجرد مساهمة جميع الأسواق.

مراكز البيانات

Syntys

تعمل شركة Syntys على تسريع نشر البنية التحتية لمراكز البيانات فائقة السعة والمجهزة للذكاء الاصطناعي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مما يعزز موقع Ooredoo كرائد إقليمي في مجال البنية التحتية الرقمية المتقدمة.

وخلال عام 2025، دخلت Ooredoo في شراكة استراتيجية مع Iron Mountain، التي استحوذت على حصة أقلية في Syntys، مما أدى إلى الجمع بين انتشار Ooredoo الإقليمي مع خبرة Iron Mountain العالمية في مراكز البيانات لتعزيز الحجم التشغيلي والمرونة التشغيلية وإمكانية الوصول إلى الأسواق.

وفي يونيو 2025، استنادًا إلى بنيتها التحتية المحلية ودعمًا لأجندة قطر الرقمية 2030 واستراتيجية الذكاء الاصطناعي الوطنية، مكنت Syntys إطلاق خدمات السحابة السيادية للذكاء الاصطناعي المدعومة بوحدة معالجة الرسومات NVIDIA، مع تعزيز قدرة Ooredoo على تقديم خدمات الحوسبة داخل الدولة لأعباء العمل المتقدمة المتعلقة بالذكاء الاصطناعي.

واصلت Syntys التوسع نحو هدفها البالغ 120 ميجاواط، حيث تم تشغيل 4.5 ميجاواط إضافية من السعة في قطر في ديسمبر 2025. وبعد نهاية العام، أضافت شركة Syntys 12.5 ميجاواط إضافية، بما في ذلك 5 ميجاواط قدرة تشغيلية حية و 7.5 ميجاواط قيد الإنشاء، من خلال الاستحواذ على Q Data QFZ LLC، التي تضم مركزين للبيانات من الفئة الثالثة (Tier III)، ومحيايين من حيث مزودي الخدمة، في المناطق الحرة في قطر. وبفضل هذا الاستحواذ، ارتفعت القدرة التشغيلية الحية في قطر إلى 26 ميجاواط، فيما بلغت القدرة الإجمالية المثبتة لـ Syntys 30 ميجاواط. واعتبارًا من السنة المالية 2026، ستوفر هذه الصفقة إيرادات فورية ومساهمة في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين، إلى جانب قاعدة واضحة للتوسع المستقبلي، دعمًا لطموحات المجموعة طويلة الأمد في مجال البنية التحتية فائقة السعة.

وبدعم من برنامج استثماري بقيمة مليار دولار أمريكي — بما في ذلك تمويل مبدئي يناهز 550 مليون دولار — تتوسع Syntys بسرعة لتلبية الطلب المتزايد على البنية التحتية فائقة السعة والذكاء الاصطناعي، معززةً قيادة مجموعة Ooredoo في البنية التحتية الرقمية ذات القيمة المضافة.

أخرى

أطلقت Ooredoo عُمان مركز بيانات صلالة ومحطة إنزال الكابلات البحرية خلال العام، حيث تجمع بين منشأة متوافقة مع المستوى الثالث ونقطة إنزال الكابلات البحرية. كما أكملت المجموعة بيع حصة بنسبة 6% من شركة "ميزة" بسعر السوق السائد، مع مواصلة التركيز على تطوير وتوسيع نطاق Syntys.

التكنولوجيا المالية

تواصل شركة Ooredoo الدولية للتكنولوجيا المالية (OFTI) Ooredoo Financial Technology International، التي تأسست عام 2023، توسيع منصة خدماتها المالية القائمة على الهواتف الجوالة، لتعزيز الشمول المالي عبر نطاق أعمال Ooredoo.

تمت معالجة أكثر من 7 مليار دولار أمريكي من قيمة المعاملات خلال العام عبر OFTI.

وتعمل OFTI في ثلاثة أسواق رئيسية: ففي قطر، استحوذت على نسبة 22.5% من سوق التحويلات الدولية، مظهرة أداءً قويًا ومستدامًا. وفي عُمان، واصلت خدمة "walletii" من Ooredoo اكتساب الزخم، مع زيادة التفاعل مع العملاء واعتماد المنتجات وتحقيق الإيرادات. أما في جزر المالديف، فتم الإعلان عن شراكة استراتيجية مع PayPal لدعم تحديث منظومة الخدمات المالية في البلاد.

وفي أسواقها الجديدة، حققت OFTI خطوات تنظيمية مهمة تمهّد لمزيد من التوسع. فبعد الموافقة على الترخيص في مطلع عام 2025، يسير إطلاق الخدمة في تونس وفق الخطة، مع توقّع إطلاق التطبيق في الربع الأول من 2026. أما في العراق، فقد تم تأمين الموافقات التنظيمية كما يجري التنفيذ، بينما تستمر طلبات الترخيص في الكويت والجزائر في التقدّم.

كما أعلنت Ooredoo Fintech عن شراكة استراتيجية مع Western Union، لدمج خدماتها في تطبيق Ooredoo Money. وتُسهم هذه الشراكة، إلى جانب التعاون مع رواد عالميين، من بينهم PayPal و Visa و بنك قطر الوطني و Thunes، في توسيع نطاق وقدرات OFTI بشكل ملموس، معززةً وصول العملاء إلى التجارة العالمية بطريقة آمنة ومبسّرة.

وبفضل الوصول إلى أكثر من 50 مليون عميل عبر نطاق أعمالها، تتمتع OFTI بموقع قوي لتوسيع المدفوعات الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وتحقيق خلق قيمة طويلة الأجل من خلال زيادة الوصول المالي والشمول الرقمي.

الكوابل البحرية والألياف الضوئية

توسّع Ooredoo استثماراتها في الكابلات البحرية لتلبية الطلب المتزايد على نقل البيانات بسعات عالية وزمن استجابة منخفض. ويُعدّ مشروع "الألياف الضوئية في الخليج" (FIG)، الذي تم تطويره بالشراكة مع شركة ألكاتيل للشبكات البحرية، أحد أكبر أنظمة الكوابل البحرية في دول مجلس التعاون الخليجي، إذ يربط المشروع بين سبع دول عبر 24 زوجاً من الألياف الضوئية وسعة إجمالية تزيد عن 720 تيرابت في ثانية. وتشمل الإنجازات الرئيسية في 2025 توقيع اتفاقيات إنزال الكوابل في الكويت والعراق، ومؤخراً في عُمان، حيث أطلقت Ooredoo محطة إنزال استراتيجية في صلالة، لتشكّل بوابة جنوبية آمنة للكوابل الدولية.

تعزز هذه التطورات دور Ooredoo كرائد إقليمي في البنية التحتية الرقمية، وكممكّن للذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية والاتصالات فائقة السرعة بين آسيا وأوروبا.

نظرة على الأداء المالي للسنة المالية 2025

الإيرادات

باستثناء أثر الخروج من ميانمار، سجّلت إيرادات المجموعة نمواً قوياً بنسبة بلغت 6% على أساس سنوي، لتصل إلى 24.6 مليار ر.ق، وذلك بفضل الأداء القوي في كل من الجزائر والعراق وتونس والكويت وقطر.

وجاء هذا الزخم في الإيرادات نتيجة تحسين جودة الشبكة وتغطيتها، إلى جانب التركيز المستمر على تجربة العملاء، مما ساهم في نمو قاعدة العملاء وزيادة متوسط الإيراد لكل مستخدم (ARPU).

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين
بعد استبعاد تكلفة إعادة الهيكلة لمرة واحدة في عُمان بقيمة 151 مليون ر.ق، وكذلك أثر الخروج من ميانمار، ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 7% على أساس سنوي، وذلك بفضل التركيز المستمر على الكفاءة التشغيلية ونمو الإيرادات.

حافظ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على مستوى قوي بلغ نسبة 42.6% مدعوماً بالنمو القوي في الربحية في الجزائر والكويت والعراق وتونس وقطر وجزر المالديف.

صافي الأرباح العائد لمساهمي Ooredoo

يعكس النمو مزدوج الرقم في كل من صافي الربح المُعلن والمُعدّل زخم الربحية المستدام، وذلك بدعم من تنوّع محفظة المجموعة عبر الأسواق الناضجة والأخرى متسارعة النمو.

وسجّل صافي الربح المُعلن نمواً ملحوظاً بنسبة بلغت 12% على أساس سنوي ليصل إلى 3.9 مليار ر.ق، مدفوعاً باستمرار تحسين الكفاءة التشغيلية.

أما صافي الربح المُعدّل الذي تمّت معادلته بعد تحييد أثر تقلبات أسعار الصرف وخسائر انخفاض القيمة والظروف الاستثنائية، فقد سجّل ارتفاعاً بنسبة 10% على أساس سنوي ليبلغ 4.0 مليار ر.ق.

الإنفاق الرأسمالي

خلال عام 2025، استثمرت المجموعة 4.6 مليار ر.ق في الإنفاق الرأسمالي الاستراتيجي، بزيادة قدرها 44% على أساس سنوي. وتهدف هذه الاستثمارات إلى دفع عجلة النمو وتعزيز المكانة السوقية والارتقاء بأداء الشبكة ومستويات التميز التشغيلي.

ويعكس هذا الارتفاع في الإنفاق وتيرة الاستثمارات المتسارعة في العراق والجزائر وشركة Syntys وتونس وقطر والكويت.

التدفق النقدي الحر

في السنة المالية 2025، قامت المجموعة بتسريع الإنفاق الرأسمالي بشكل استراتيجي، تماشيًا مع توجيهاتها الاستثمارية في الأسواق عالية النمو وأعمال البنية التحتية. ورغم أن ذلك أسهم في تراجع التدفقات النقدية الحرة بنسبة 13% على أساس سنوي لتصل إلى 5.9 مليار ر.ق، إلا أن هذه الاستثمارات بدأت بالفعل في تحقيق عوائد ملموسة، ودعم الأداء القوي في الأسواق عالية النمو، وتعزيز جاهزية الأعمال لتحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل.

الدين

حافظت مجموعة Ooredoo على مركز مالي قوي وهيكل رأسمالي منضبط. واعتبارًا من 31 ديسمبر 2025، بلغت الديون الإجمالية للمجموعة 12.8 مليار ر.ق، وبلغ معدل صافي الدين إلى الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نحو 0.4 ضعف، وهي أقل بكثير من النطاق التوجيهي لمجلس الإدارة، الذي يتراوح بين 1.5 و2.5 ضعف، ما يؤكد ميزانية المجموعة المتوازنة والإدارة المالية الحكيمة والمرنة على المدى الطويل. وبناءً على ذلك، تواصل المجموعة الاستفادة من تصنيفات ائتمانية ضمن فئة الاستثمار من كل من وكالة موديز (A2 مستقر) ووكالة S&P (A مستقر).

وتتبع المجموعة نهجًا حذرًا في إدارة الديون، حيث تمثل الديون ذات العائد الثابت نسبة 87% من إجمالي الديون، ما يوفر حماية فعالة من تقلبات أسعار الفائدة ويدعم الاستقرار المالي على المدى الطويل.

وتتملك المجموعة سيولة قوية مع احتياطات نقدية بقيمة 15 مليار ر.ق (صافي النقد المقيّد)، إلى جانب التسهيلات الائتمانية الملتزم بها وغير المسحوبة بقيمة 6.1 مليار ر.ق، مما يضع Ooredoo في موقع قوي لمواجهة متغيرات السوق ومواصلة الاستثمار الاستراتيجي.

قاعدة العملاء

نمت قاعدة العملاء بنسبة 3% على أساس سنوي لتصل إلى 53.3 مليون عميل. وباحتساب عملاء IOH، ارتفعت قاعدة العملاء بنسبة 1% على أساس سنوي لتبلغ 147.1 مليون عميل.

الأرباح النقدية

سيوصي مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 0.75 للسهم الواحد خلال الاجتماع السنوي للجمعية العمومية المقرر عقده في شهر مارس 2026. ويمثل ذلك زيادة سنوية بنسبة 15% ونسبة توزيع تبلغ 59% من صافي الربح المعدّل، بما يتماشى مع سياسة توزيع الأرباح النقدية.

وتلتزم مجموعة Ooredoo بسياسة مستدامة وتقدمية لتوزيع الأرباح النقدية، تهدف إلى توزيع أرباح تتراوح قيمتها بين 50% و70% من صافي الربح المعدّل.

نظرة على الأداء التشغيلي لشركات المجموعة خلال السنة المالية 2025

منطقة الشرق الأوسط

Ooredoo قطر

حافظت Ooredoo قطر على ريادتها ومكانتها كمزود الاتصالات المتميز في السوق خلال السنة المالية 2025، محققةً عامًا جديدًا من الأداء القوي، مع نمو في الإيرادات والحفاظ على هامش استثنائي للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين.

واصلت العمليات الاستفادة من قاعدة عملاء عالية الجودة في فئة الاشتراك الشهري، إلى جانب الإدارة الصارمة للتكاليف والاستثمارات المستمرة في زيادة الشبكة، ما أسهم في دعم نمو الإيرادات والربحية بشكل مرن ومستدام.

وارتفعت الإيرادات المسجلة بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 7,239 مليون ر.ق، مدعومةً بمساهمات من الخدمات الأساسية وكذلك خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات (ICT). وباستثناء مساهمة بطولة الاتحاد الآسيوي لكرة القدم في العام السابق، والأثر الناتج عن المرحلة التالية من فصل أصول مراكز البيانات، سجلت الإيرادات المُعدّلة نموًا بنسبة 3% عن العام السابق.

كما ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين المُعلنة بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق لتبلغ 3,755 مليون ر.ق، انعكاسًا لنمو الإيرادات إلى جانب الانضباط في ضبط التكاليف. وعلى أساس مُعدّل، ومع استبعاد تأثير بطولة الاتحاد الآسيوي لكرة القدم وفصل أصول مراكز البيانات في عام 2024، تكون الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين قد سجلت ارتفاعاً بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق، مع حفاظ الشركة على هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين، الذي يُعدّ من الأعلى على مستوى القطاع عند 52%.

وأغلقت العمليات العام بقاعدة عملاء بلغت 3.0 ملايين عميل، مدفوعةً بنمو بنسبة 4% على أساس سنوي في فئة الاشتراك الشهري، ومدعومةً بتحسينات مستمرة في إدارة قيمة العملاء.

Ooredoo الكويت

قدّمت Ooredoo الكويت أداءً قوياً طوال السنة المالية 2025، محافظةً على زخم متين في سوق ناضج وعالي التنشّع.

بلغ إجمالي الإيرادات 3,253 مليون ر.ق، بزيادة قدرها 4% مقارنة بالعام السابق، مدفوعةً بنمو قوي بنسبة 7% مقارنة بالعام السابق في إيرادات الخدمات. وجاء هذا النمو نتيجة ارتفاع متوسط الإيرادات لكل مستخدم (ARPU)، ومواصلة استقطاب العملاء المميزين، فيما عكس الأداء الإجمالي للإيرادات تراجعاً نسبياً في مبيعات الأجهزة مقارنة بالعام السابق.

وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة لافتة بلغت 27% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1,067 مليون ر.ق، مع تحسّن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بست نقاط مئوية ليصل إلى 33%. ويُعزى هذا الأداء إلى النمو القوي في إيرادات الخدمات، إلى جانب مواصلة الانضباط في إدارة التكاليف. وباستثناء مخصص الديون المعدومة لمرة واحدة، المسجّل وفقاً لسياسة الشركة في كل من عامي 2024 و2025، ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة قوية بلغت 14% مقارنة بالعام السابق، ما يؤكد متانة الكفاءة التشغيلية لشركة Ooredoo الكويت.

سجّلت قاعدة العملاء نموًا بنسبة 1% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2.9 مليون عميل، بدعم من محفظة عالية الجودة واستراتيجيات استقطاب موجهة.

Ooredoo عُمان

حققت Ooredoo عُمان أداءً متماسكاً خلال السنة المالية 2025، بالرغم من العمل في سوق متغيّر شديد التنافسية، مع الاستمرار في الاستثمار الاستراتيجي لدعم النمو على المدى الطويل. بلغت الإيرادات 2,292 مليون ر.ق، بانخفاض بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق، نتيجة استمرار الضغوط على إيرادات الخدمات.

وانخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 20% مقارنة بالعام السابق، لتصل إلى 862 مليون ر.ق، متأثرةً بالإيرادات المنخفضة للخدمات، إلى جانب أثر مبادرة إعادة هيكلة نُفذت في ديسمبر 2025، تضمنت تكاليف لمرة واحدة بقيمة 151 مليون ر.ق. ومن المتوقع أن تحقق إعادة الهيكلة هذه فوائد ملموسة على المديين المتوسط والطويل، من خلال تعزيز كفاءة التكاليف والرافعة التشغيلية. وعلى أساس مُعدّل، وباستثناء تكلفة إعادة الهيكلة لمرة واحدة، تراجعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6% مقارنة بالعام السابق.

ومع ذلك، حافظت العمليات على هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين مُعدّل وطبيعي بلغ 44%، فيما نمت قاعدة العملاء بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق، ليبلغ العدد 2.9 ملايين عميل بحلول نهاية العام.

آسياسيل - العراق

قدّمت آسياسيل أداءً قويًا خلال السنة المالية 2025، مع زخم مستدام عبر أبرز المؤشرات المالية والتشغيلية.

وقد أسهمت الإضافات القوية إلى قاعدة العملاء، إلى جانب الطلب المتنامي على خدمات البيانات، والدعم المستمر بتنفيذ خطط نشر الشبكة الاستراتيجية، في تحقيق نمو قوي من خانة الأحاد العليا في كل من الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين، ما عزّز مكانة الشركة في السوق العراقي.

سجلت الإيرادات ارتفاعًا بنسبة 8% مقارنة بالعام السابق لتبلغ 5,583 مليون ر.ق.، كما ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 8% مقارنة بالعام السابق لتبلغ 2,564 مليون ر.ق. وحافظ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على استقراره عند 46% بالرغم من الاستثمارات المتواصلة في البنية التحتية للشبكة على مدار العام، بما يعكس الكفاءة التشغيلية والانضباط في إدارة التكاليف. وفي الوقت ذاته، تُسهم هذه الاستثمارات في تعزيز الطلب طويل الأجل وترسيخ الميزة التنافسية للعمليات.

وبلغت قاعدة عملاء آسياسيل أعلى مستوى لها على الإطلاق عند 20.0 مليون عميل، بزيادة قدرها 5% مقارنة بالعام السابق، مما يعزز ريادتها من حيث الحجم ويدعم زخم الإيرادات والربحية المستدام.

Ooredoo فلسطين

على مدار العام، اضطلعت Ooredoo فلسطين بدور محوري في دعم مجتمعاتها، من خلال استعادة تغطية الشبكة والحفاظ عليها في المناطق ذات الكثافة السكانية العالية، مجّدة التزامها بتوفير الاتصال كخدمة أساسية، مع الحفاظ على انضباط تشغيلي صارم وضبط دقيق للتكاليف، بالرغم من التحديات الخارجية المستمرة.

تراجعت الإيرادات بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 387 مليون ر.ق.، بينما ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق لتبلغ 148 مليون ر.ق.، مع تحسّن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار نقطتين مئويتين ليصل إلى 38%، مما يعكس فعالية إدارة التكاليف والكفاءة التشغيلية.

وانخفضت قاعدة العملاء بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1.5 مليون عميل، فيما تواصل العمليات تركيزها على الحفاظ على جودة الخدمة واستمرارية التشغيل في ظل الظروف الصعبة.

شمال إفريقيا

Ooredoo الجزائر

سجّلت Ooredoo الجزائر أداءً استثنائيًا خلال السنة المالية 2025، محققة نموًا مزدوج الرقم في كل من الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للعام الثاني على التوالي، لتبقى واحدة من أبرز محركات النمو في المجموعة.

وشكّل الحصول على رخصة الجيل الخامس (5G) في يوليو محطة مفصلية خلال العام، إذ أتاح تسريع التوسع الرقمي وتوسيع محفظة الخدمات الرقمية المتقدمة وعالية السرعة. وأعقب ذلك الإطلاق الناجح لشبكة الجيل الخامس على المستوى الوطني في ديسمبر 2025.

ارتفعت الإيرادات بنسبة 16% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 3,301 مليون ر.ق.، مدعومةً بنمو قوي في متوسط الإيراد لكل مستخدم (ARPU)، والطلب المتزايد على خدمات البيانات والخدمات الصوتية، في ظل استثمارات استراتيجية في توسعة الشبكة وتحسين جودة الخدمة.

كما ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة لاقتة بلغت 24% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1,481 مليون ر.ق، مع توسع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين إلى 45%، محققًا تحسُّنًا بمقدار 3 نقاط مئوية. وجاء هذا التحسن مدفوعًا بالأداء القوي للإيرادات واستمرار الانضباط التشغيلي.

ونمت قاعدة العملاء بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 15.3 مليون عميل، بدعم من استراتيجيات استقطاب موجهة وتحسن معدلات الاحتفاظ وتجربة استخدام متفوقة.

Ooredoo تونس

حققت Ooredoo تونس نموًا مزدوج الرقم خلال السنة المالية 2025، مدعومًا بأداء قوي عبر محفظتي خدمات الهاتف الجوال والثابت.

ارتفعت الإيرادات بنسبة 12% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1,726 مليون ر.ق، مدفوعةً بأداء قوي في خدمات الجوال، بما في ذلك استقطاب مشتركين مميزين وتعزيز إدارة القيمة لدى العملاء. كما أسهم قطاع الخطوط الثابتة بشكل ملموس في النمو، بدعم من الطلب المتزايد على خدمات النطاق العريض عالية السرعة عبر الألياف الضوئية وخدمات الوصول اللاسلكية الثابتة بتقنيات الجيل الرابع والجيل الخامس، وتسارع اعتماد خدمات الوصول اللاسلكية الثابتة من الجيل الخامس عقب إطلاقها التجاري الكامل في 14 فبراير 2025، ما عزز زخم النطاق العريض الثابت.

وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 13% مقارنة بالعام السابق لتبلغ 724 مليون ر.ق، انعكاسًا للنمو القوي في الإيرادات، فيما استقر هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين عند 42%.

وسجلت قاعدة العملاء ارتفاعاً بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 7.2 مليون عميل.

واعتبارًا من 10 يناير 2026، تم تعيين السيد/ إياس نايف عساف، نائب المدير المالي السابق لمجموعة Ooredoo، رئيسًا تنفيذيًا لشركة Ooredoo تونس، وذلك لضمان استمرارية قيادية قوية ودعم المرحلة المقبلة من الأولويات الاستراتيجية للعمليات.

آسيا

Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)

أعلنت Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)، وهي مشروع مشترك يُحتسب على أساس حقوق الملكية، عن نتائجها المالية للسنة المالية 2025 في 9 فبراير 2026 (النتائج).

وقد تعزز أداء العمليات في النصف الثاني من عام 2025، مدعومًا بانضباط صارم في إدارة التكاليف ومبادرات تجارية موجهة، ما أسهم في ترسيخ قاعدة قوية للانطلاق في عام 2026.

وارتفعت الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 1% مقارنة بالعام السابق، مع تسجيل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين عند 47%.

Ooredoo المالديف

أظهرت Ooredoo المالديف مرونة عالية وانضباطًا كبيرًا في إدارة التكاليف خلال السنة المالية 2025.

ارتفعت الإيرادات بنسبة 1% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 523 مليون ر.ق، بالرغم من اشتداد المنافسة في قطاع الجوال، ما يعكس قدرة العمليات على حماية موقعها السوقي والحفاظ على أدائها المرن.

كما ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق لتبلغ 298 مليون ر.ق، مع توسع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار نقطتين مئويتين ليصل إلى 57%، في دلالة واضحة على فعالية إدارة التكاليف والكفاءة التشغيلية.

ونمت قاعدة العملاء بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 426 ألف عميل، وذلك على خلفية التركيز المستمر على تجربة العملاء وجودة الخدمة ومبادرات الاحتفاظ.

واعتباراً من 1 فبراير 2026، تم تعيين شادي قواسمي، الرئيس التجاري السابق لـ Ooredoo فلسطين، رئيساً تنفيذياً لـ Ooredoo المالديف، بما يضمن استمرارية القيادة ودعم الأولويات الاستراتيجية للشركة، بما في ذلك الخدمات الرقمية وقدرات الشبكة والنمو السوقي المستدام.

- انتهى -

معلومات عن Ooredoo

Ooredoo هي شركة اتصالات دولية رائدة تعمل على بناء أكثر البنى التحتية تقدماً في المنطقة، والتي تشمل شبكات اتصالات لاسلكية وألياف ضوئية متطورة، ومراكز بيانات مجهزة بالذكاء الاصطناعي، ومنصات حوسبة سحابية وذكاء اصطناعي، وأنظمة كابلات بحرية، إضافة إلى أعمال المنصات الرقمية مثل التكنولوجيا المالية. وتعمل Ooredoo في تسعة أسواق عبر مناطق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وجنوب شرق آسيا. وتقدم الشركة خدماتها لما يقرب من 150 مليون عميل، مما يمكن التحوّل الرقمي على نطاق واسع. واعتباراً من 31 ديسمبر 2025، حققت Ooredoo إيرادات سنوية كاملة بلغت 24.6 مليار ريال قطري. وتجدر الإشارة إلى أن أسهم المجموعة مدرجة في كل من بورصة قطر وسوق أبوظبي للأوراق المالية.

معلومات عن Syntys

Syntys شركة رائدة في خدمات البنية التحتية المادية والرقمية، وهي متخصصة في تصميم مراكز البيانات وتشبيدها وإدارتها. تمتلك الشركة شبكة متكاملة من المنشآت التشغيلية في عدة أسواق في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتقدم خدماتها لمراكز البيانات الكبيرة، ومزودي خدمات التوصيل الشبكي بالجملة، ومشاريع تطوير البنية التحتية الخاصة بالذكاء الاصطناعي، ما يساهم في نمو القطاع الرقمي بسلاسة في المنطقة.

للاتصال:

علاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني: IR@ooredoo.com

تابعونا على إكس (تويتر سابقاً): [@OoredooIR](https://twitter.com/OoredooIR)

للمزيد من المعلومات ومن ضمنها الجداول الإضافية والبيانات المالية والتفاصيل حول المكالمة الخاصة بالمستثمرين، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.ooredoo.com/en/investors/

كلمة من الرئيس التنفيذي

إن Ooredoo (الشركة الأم Ooredoo ش.م.ق. ع) ومجموعة الشركات التي تُعد جزءاً من مجموعة Ooredoo تدعو المستثمرين المستثمرين لتوخي الحذر بأن بعض البيانات المذكورة في هذه الوثيقة تشير إلى نوايا، وتطلعات، ومعتقدات، وتوقعات، وتنبؤات إدارة مجموعة Ooredoo بخصوص المستقبل، ولذلك فإنها تعتبر بيانات تطلعية.

كما تود مجموعة **Ooredoo** تحذير القارئ بأن البيانات التطلعية لا تمثل حقائق تاريخية، وأنها عبارة عن تقديرات وتنبؤات، وقد تختلف النتائج الفعلية مادياً عن النتائج المخططة بسبب المخاطر والشكوك المتعلقة على سبيل المثال وليس الحصر بما يلي :

- قدرتنا على إدارة النمو المحلي والدولي، والمحافظة على مستويات مرتفعة لخدمة العملاء
- نمو المبيعات المستقبلية
- قبول السوق لمنتجاتنا وعروض خدماتنا
- قدرتنا على توفير التمويل المناسب أو رأس المال لتمويل عملياتنا
- توسعة الشبكات
- أداء شبكاتنا ومعداتنا
- قدرتنا على الدخول في تحالفات وصفقات استراتيجية
- التعاون مع شركات الاتصال المحلية من أجل تخصيص خطوط وربط معداتنا
- إجراءات الموافقات التنظيمية
- التغييرات في التكنولوجيا
- المنافسة في الأسعار
- ظروف السوق الأخرى والمخاطر المرتبطة بها

ولا تشكل هذه الوثيقة عرضاً للأوراق المالية أو دعوة أو تشجيعاً لأي شخص للاكتتاب في أو شراء أو الاستحواذ على أو بيع الأوراق المالية العائدة لأي من الشركات ضمن مجموعة **Ooredoo**.

ولا تتعهد مجموعة **Ooredoo** بالتحديث العلني أو غيره لأي من بياناتها التطلعية، سواء نتيجة لأي أحداث مستقبلية أو معلومات جديدة أو غير ذلك.

تم تقريب جميع الأرقام المذكورة في هذه الوثيقة لتسهيل العودة إليها. ونتيجة لذلك، من المحتمل أن تتأثر حصيلة الأعداد الإجمالية نتيجة التقريب.