

Ooredoo (ش.م.ق.ع)

نتائج مجموعة Ooredoo في الربع الأول من العام 2025

المجموعة تحقق أداءً مالياً قوياً
نمو صافي الربح بنسبة 5% ليصل إلى 960 مليون ر.ق

الدوحة، قطر، 30 أبريل 2025: أعلنت Ooredoo (ش.م.ق.ع)، ورمز تداولها ORDS، اليوم عن نتائجها المالية للأشهر الثلاثة الأولى المنتهية في 31 مارس 2025.

أبرز المؤشرات المالية للربع الأول من العام 2025:

- استقرار الإيرادات عند 5.8 مليار ر.ق (ارتفعت بنسبة 3% عند استثناء أثر الخروج من ميانمار)
- استقرار الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين عند 2.5 مليار ر.ق (ارتفعت بنسبة 2% عند استثناء أثر الخروج من ميانمار)
- استقرار هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين عند 43%
- ارتفاع صافي الربح بنسبة 5% ليصل إلى 960 مليون ر.ق
- بلغ الإنفاق الرأسمالي 538 مليون ر.ق
- تراجع التدفق النقدي الحر بنسبة 8% ليصل إلى 2.0 مليار ر.ق
- بلغت قاعدة العملاء (متضمنة عملاء (IOH) Indosat Ooredoo Hutchison) 147.4 مليون عميل
- أطلقت المجموعة شركة Syntys – وهي شركة مستقلة بالكامل ومحيدة لمراكز البيانات انفصلت عن Ooredoo

التحليل ربع السنوي			النتائج الموحدة للمجموعة
نسبة التغيير	Q1 2024	Q1 2025	
-	5,863	5,850	الإيرادات (مليون ر.ق)
-	2,546	2,539	الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (مليون ر.ق)
-	43%	43%	هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)
5%	913	960	صافي الربح المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق)
-4%	1,004	962	صافي الربح المعدل المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق)
41%	382	538	الإنتفاق الرأسمالي (مليون ر.ق)
3pp	7%	9%	معدل الإنتفاق الرأسمالي/الإيرادات (%)
-8%	2,164	2,001	التدفق النقدي الحر (مليون ر.ق)
-11%	58.5	52.0	عدد العملاء (مليون)
-7%	159.3	147.4	عدد العملاء (مليون) (بما في ذلك IOH)

تم إنهاء عمليات Ooredoo ميانمار بتاريخ 31 مايو 2024، وتجدر الإشارة إلى أن النتائج المالية لمجموعة Ooredoo للأشهر الثلاثة الأولى من العام 2024 تضم نتائج Ooredoo ميانمار إلا في حال الإشارة بخلاف ذلك.
على أساس سنوي (سنوياً)

وتعليقاً على النتائج، قال سعادة الشيخ/ فيصل بن ثاني آل ثاني، رئيس مجلس إدارة مجموعة Ooredoo: "لقد بدأت مجموعة Ooredoo العام 2025 بأداء قوي. وباستثناء أثر خروج المجموعة من ميانمار، سجلت إيرادات الربع الأول ارتفاعاً بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 5.8 مليار ر.ق، بينما ارتفع صافي الربح بنسبة جيدة بلغت 5% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 960 مليون ر.ق."

وأضاف سعادته: "تتماشى نتائجنا مع التوقعات، مما يدل على أن استراتيجيتنا للتحول الممتدة على عدة سنوات تسير في الاتجاه الصحيح. كما يسعدنا أن نعلن موافقة المساهمين خلال اجتماع الجمعية العمومية في 11 مارس 2025 على توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 0,65 ر.ق لكل سهم."

وختم سعادته: "فيما نواصل العمل لتحقيق الريادة في قطاع البنية التحتية الرقمية في المنطقة، يبقى تركيزنا منصّباً على النمو المستدام وتحقيق القيمة على المدى الطويل. وبفضل ركائزنا المالية القوية، ورؤيتنا الاستراتيجية الواضحة، والزمخ المتسارع الذي نشهده، نحن اليوم في وضعية ممتازة تتيح لنا التكيف مع التغيرات، واغتنام فرص النمو، وتحقيق عائدات مستدامة للمساهمين."

ومن جهته، علق السيد/ عزيز العثمان فخرو، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo:

"بدأت مجموعة Ooredoo العام الجديد بقوة نتيجة الزخم التشغيلي المستمر في جميع أسواقنا، مع التركيز على أوجه الكفاءة وتنفيذ المبادرات الاستراتيجية الرئيسية. وباستثناء أثر الخروج من ميانمار، ارتفعت الإيرادات بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 5.8 مليار ر.ق، كما سجلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ارتفاعاً بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2.5 مليار ر.ق، مع الحفاظ على هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين عند 43%. وأتى الأداء المتميز للمجموعة نتيجة النمو الملحوظ في كل من الكويت، والجزائر، والعراق، كما سجلت المجموعة نمواً بنسبة 5% في صافي الربح ليصل إلى 960 مليون ر.ق مع نهاية الربع، وحافظ التدفق النقدي الحر على مستوى جيد بواقع 2.0 مليار ر.ق."

وأضاف: "بعد عامين من التخطيط الاستراتيجي، أطلقنا خلال الربع المنصرم شركة Syntys، وهي شركة محايدة ومستقلة بالكامل لمراكز البيانات انفصلت عن Ooredoo. وتحظى Syntys بدعم شركة Iron Mountain كمساهم استراتيجي، لتسريع وتيرة توسع مراكز البيانات ودعم مراكز البيانات الكبيرة والشركات إزاء المشهد التكنولوجي في منطقتنا الذي يشهد تطورات متسارعة. ويعود الفضل في الإنجازات التي حققتها مجموعة Ooredoo في الربع الأول من العام 2025 لجميع الزملاء في المجموعة وتفانيهم ومساهماتهم القيمة."

وختم: "وبالنظر إلى الفترة المقبلة، يمكننا القول بأننا على الطريق الصحيح لتحقيق أهدافنا لكامل العام، وسنواصل تعزيز مكانتنا كمزود رائد للبنية التحتية الرقمية في المنطقة. وبفضل قاعدة عملائنا الصلبة، وبصممتنا المميزة في مجال الشبكات، وميزانيتنا القوية، فنحن نمثل الصلابة والمرونة المطلوبتين لمواصلة الاستثمار في مجال الابتكار واغتنام فرص النمو."

نظرة استراتيجية

واصلت مجموعة Ooredoo في الربع الأول من العام 2025 الالتزام بالعمل وفقاً لاستراتيجيتها التي تهدف إلى ترسيخ مكانتها كالرقم الصعب في قطاع الاتصالات والبنية التحتية الرقمية، وتتمحور حول خمسة أركان أساسية هي: توفير تجربة عملاء استثنائية، وتمكين المواهب المتميزة، ودفع الابتكار بصفتنا شركة اتصالات ذكية، ومواصلة التطوير وتدعيم عملياتنا الأساسية، وتعزيز محفظتنا التي تركز على القيمة.

تسير المجموعة بخطى ثابتة نحو فرض نفسها كالمزود الأول للبنية التحتية الرقمية في المنطقة، وتعتمد على التنفيذ المنضبط لاستراتيجيتها إلى جانب استثماراتها الاستراتيجية. ونتيح لنا محفظتنا المتوازنة تركيز رؤوس الأموال على المجالات ذات القيمة العالية والنمو العالي التي تعزز استدامتنا وأداءنا المالي.

وفيما نتطلع إلى بقية العام الحالي والمستقبل، فلا بد من الإشارة إلى موقع Ooredoo الاستراتيجي الذي يتيح لها قيادة المرحلة المقبلة من مسيرة التحول الرقمي في المنطقة. ولا شك أن نموذج الأعمال متعدد الأصول والقائم على البنية التحتية الذي تعتمده المجموعة، والذي يركز على الأبراج، ومراكز البيانات، والكوابل البحرية، والألياف الضوئية، والتكنولوجيا المالية، سيشكل منصة صلبة لتحقيق القيمة، والابتكار، والتأثير الإقليمي على المدى الطويل. ونبقى ملتزمين من خلال شراكاتنا الاستراتيجية والتنفيذ المنضبط لاستراتيجيتنا بإطلاق العنان بشكل كامل للاقتصاد الرقمي من أجل عملائنا، ومساهميننا، ومجتمعاتنا.

شركة الأبراج TowerCo

تتقدم مجموعة Ooredoo ومجموعة زين وشركة TASC Towers Holding بخطى ثابتة نحو تأسيس أكبر شركة أبراج مستقلة في المنطقة، وذلك بعد التوقيع على الاتفاقيات النهائية في شهر ديسمبر 2023. ومن شأن هذه الصفقة التاريخية القائمة على الحصص النقدية والأسهم أن تؤدي إلى دمج 30,000 برج تقريباً في ستة أسواق في منطقة الشرق الأوسط ضمن شركة TowerCo.

وببقى التركيز الأساسي منصباً على إتمام الصفقات في كل من الأسواق المعنية، وهي خطوة تتطلب موافقة الهيئات الرقابية.

بعد تأسيسها، من المتوقع أن تطلق الشركة الجديدة العنان لرؤوس الأموال والكفاءات التشغيلية وتعزز تحقيق القيمة على المدى الطويل.

مراكز البيانات - Syntys

Syntys هي شركة جديدة محايدة لمراكز البيانات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا انفصلت استراتيجياً عن مجموعة Ooredoo في الربع الأول من العام 2025 لتفرض نفسها كداعم رئيسي لمسيرة التحول الرقمي في المنطقة.

وحققت Ooredoo تقدماً قوياً على صعيد فصل مراكز البيانات، حيث نقلت عملياتها التشغيلية بنجاح إلى Syntys في كل من قطر، وتونس، والكويت، على أن تستكمل عملية الفصل في الأسواق المتبقية مع نهاية العام 2025.

أبرمت Ooredoo أيضاً خلال الفترة ذاتها اتفاقية شراكة استراتيجية مع شركة Iron Mountain الرائدة في إدارة المعلومات وخدمات مراكز البيانات استحوذت الأخيرة بموجبها على حصة أقلية في شركة Syntys. ستساهم الشراكة الجديدة في تسريع وتيرة توسعة المنصة وتعزيز الكفاءة التشغيلية.

وفيما تخطط Syntys لاستثمار مليار دولار أميركي وتأمين تمويل أولي بقيمة 550 مليون دولار أميركي تقريباً، تركز الشركة على توسيع قدراتها على صعيد مراكز البيانات لتتخطى 120 ميغاواط. وتعتمد Syntys على القدرات الهائلة لكل من Ooredoo و Iron Mountain وفريق القيادة ذات الخبرة الطويلة لتفرض نفسها كالداعم الرئيسي للطلب المتزايد في المنطقة على حلول الحوسبة السحابية، والذكاء الاصطناعي، والبنية التحتية الرقمية.

التكنولوجيا المالية

تحقق شركة Ooredoo الدولية للتكنولوجيا المالية (OFTI) Ooredoo Financial Technology International، وهي شركة التكنولوجيا المالية التابعة للمجموعة، تقدماً ملحوظاً على صعيد تلبية الاحتياجات المالية للأسواق التي تعاني من نقص الخدمات.

تأسست الشركة في العام 2023، وهي اليوم تعمل بكامل طاقتها في ثلاثة أسواق - قطر، وعمان، والمالديف، وتحقق جزءاً كبيراً من إيراداتها من التحويلات الدولية.

ولمواصلة توسعة أنشطتها، حصلت الشركة على موافقة مبدئية للاستحصال على ترخيص في تونس، حيث ما زالت في مرحلة البناء. وقد بلغت مرحلة متقدمة في المفاوضات مع الجهة الرقابية، وتواصل استكشاف فرص الدخول إلى كل من العراق والكويت.

تعمل الشركة على تأسيس سوق للخدمات المالية من خلال شراكاتها الاستراتيجية مع عدد من الجهات الرائدة في القطاع، مثل وسترن يونيون، و PayPal، وفيزا، وبنك قطر الوطني، و Thunes، وموني غرام، ما يتيح لها الاستفادة من شبكات واسعة النطاق، وتعزيز الخدمات التي تقدمها، وتسريع وتيرة توسعها في السوق.

أبرمت الشركة في شهر فبراير 2025 اتفاقية شراكة مع وزارة التجارة والصناعة في دولة قطر لدمج خدماتها في منصة النافذة الواحدة وتسهيل آلية تأسيس الشركات بالنسبة للشركات الصغيرة والمتوسطة. وتعكس هذه المبادرات التزام Ooredoo بتعزيز الاندماج المالي وتمكين الأفراد والشركات في المنطقة من خلال الحلول المبتكرة في مجال التكنولوجيا المالية.

وتُعد الشركة لاعباً أساسياً في دولة قطر، إذ تبلغ قيمة معاملاتها المالية 6 مليارات دولار سنوياً، بينما تبلغ حصتها من سوق التحويلات الدولية 20%. وتسعى إلى بناء سوق متكامل بهدف الاستعادة من الإمكانيات غير المستغلة في سوق المدفوعات الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وبالتالي تمكين الأفراد والشركات مالياً في المنطقة.

الكوابل البحرية والألياف الضوئية

تستثمر مجموعة Ooredoo بشكل استراتيجي في البنية التحتية للكوابل البحرية لكي تصبح شركة رائدة في قطاع الاتصالات العالمي.

في 30 يناير 2025، اغتتمت المجموعة الفرصة لإنزال كابل بحري دولي يربط جميع دول مجلس التعاون الخليجي ودولاً أخرى (قطر، وعمان، والإمارات العربية المتحدة، والبحرين، والمملكة العربية السعودية، والكويت، والعراق) ضمن نظام واحد بطاقة عالية. وتعاقدت المجموعة في المشروع المذكور مع شركة **Alcatel Submarine Networks (ASN)**.

سيكون مشروع "الألياف الضوئية في الخليج" (FIG) أكبر كابل بحري يتم إنشاؤه في منطقة الخليج، ويوفر وقت استجابة منخفض ومساراً أقصر وأسرع إلى الممر الجديد المرتبط بالقارة الأوروبية. وبفضل 24 زوجاً من الألياف الضوئية وسعة تزيد عن 720 تيرابايت في الثانية، ستوفر هذه البنية التحتية مزايا الاتصال لشركات الاتصالات الفائقة والعملاء من الشركات والحكومات ومزودي خدمات الذكاء الاصطناعي ومراكز البيانات ومشغلي الاتصالات.

في إطار تنفيذ المشروع الجديد، وقعت المجموعة اتفاقية الترخيص الإداري مع الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات لإنزال كابل "الألياف الضوئية في الخليج" (FIG) البحري في الكويت، في خطوة تؤكد دور الكويت كنقطة عبور استراتيجية لحركة البيانات الدولية وتجسد التزام Ooredoo بتحقيق الريادة في قطاع البنية التحتية في المنطقة. وقعت Ooredoo أيضاً اتفاقية مع الشركة العامة العراقية للاتصالات والبريد لإنزال الكابل الخاص بالمشروع في العراق، في خطوة تعزز وصول المجموعة إلى الممرات الحيوية التي تربط بين آسيا وأوروبا.

تنسب مجموعة Ooredoo مكانتها كداعم رئيسي للاتصالات العالمية من خلال تلبية الطلب المتزايد على البيانات بين آسيا وأوروبا. ويعزز مشروع "الألياف الضوئية في الخليج" (FIG) موقع المجموعة الريادي في قطاع البنية التحتية الرقمية، ويسرع ونيرة طموحاتها الاستراتيجية في خدمات البيانات، والذكاء الاصطناعي، والحوسبة السحابية.

نظرة على الأداء المالي

الإيرادات

سجلت إيرادات المجموعة نمواً بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 5,8 مليار ر.ق (إذا استثنينا تأثيرات الخروج من ميانمار)، وذلك بفضل استمرار الزخم التجاري الإيجابي في كل من الجزائر، والعراق، وتونس، والكويت.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين

شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين زيادة بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2,5 مليار ر.ق (إذا استثنينا تأثيرات الخروج من ميانمار)، بينما حافظ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على استقراره عند 43%. وساهمت شركات المجموعة في كل من الكويت والجزائر والعراق في تحسين ربحية المجموعة.

صافي الربح

وصل صافي الربح المسجل إلى 960 مليون ر.ق (مقارنة بـ 913 مليون ر.ق خلال الربع الأول من العام 2024)، مسجلاً ارتفاعاً بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق. ويعكس صافي الربح المسجل خلال الربع التأثير الأولي للركيزة الثانية (59 مليون ر.ق) تماشياً مع المتطلبات الضريبية الدنيا الجديدة المعتمدة عالمياً.

وكان صافي الربح المعدل أقل بقليل، إذ سجل انخفاضاً بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 962 مليون ر.ق (مقارنة بمليار ر.ق في الربع الأول من العام 2024). وتمت معادلة صافي الربح المعدل بأثر سعر الصرف وانخفاض القيمة.

الإنفاق الرأسمالي

بلغ الإنفاق الرأسمالي لدى المجموعة 538 مليون ر.ق في الربع الأول من العام 2025، مسجلاً زيادة بنسبة 41% مقارنة بالعام السابق. وكانت هذه الزيادة مدفوعة بتوسعة الاستثمارات في العراق، وعمان، والكويت، والجزائر، وتونس.

التدفق النقدي الحر

تراجع التدفق النقدي الحر بنسبة 8% ليصل إلى 2,0 مليار ر.ق. وتمت معادلة الأداء القوي للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بتسريع وتيرة مشاريع الشبكة.

حافظت مجموعة Ooredoo على وضع مالي جيد وسيولة قوية وعلى تصنيف استثماري مرتفع وقوي في الربع الأول من العام 2025. وبحلول 31 مارس 2025، بلغ معدل صافي دين/إيرادات وأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للمجموعة 0.6 ضعف، أي أقل من المعدل المحدد من قبل مجلس الإدارة، والذي يتراوح ما بين 1.5 ضعف و 2.5 ضعف.

بالإضافة إلى ذلك، واصلت المجموعة انتهاج مقاربة حذرة حرصت من خلالها على الاعتماد على أسعار الفائدة الثابتة أكثر من الأسعار المتغيرة، ما يعزز الاستقرار ويمنحها حماية قوية من تغير أسعار الفائدة. وتمتلك المجموعة سيولة قوية مع احتياطات نقدية تبلغ 14,6 مليار ر.ق (صافي النقد المقيد) وتسهيلات غير مسحوبة بقيمة 5,4 مليار ر.ق.

قاعدة العملاء

بلغ عدد عملاء المجموعة 52 مليون عميل، مسجلاً زيادة بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق إذا استثنينا تأثيرات خروج المجموعة من ميانمار. ومع احتساب عملاء **Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)**، فقد وصلت قاعدة العملاء إلى 147,4 مليون عميل.

التوجيهات

تمضي مجموعة Ooredoo بخطى ثابتة نحو تحقيق أهدافها المالية للعام 2025، ومن المتوقع أن تنمو الإيرادات بنسبة تتراوح بين 2% و 3%، على أن يحافظ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على استقراره عند 40% أو أكثر بقليل. ويتوقع أن يتراوح الإنفاق الرأسمالي للسنة الكاملة بين 4,5 مليار و 5,0 مليار ر.ق.

نظرة على الأداء التشغيلي لشركات المجموعة خلال الربع الأول من العام 2025

منطقة الشرق الأوسط

Ooredoo قطر

انخفضت الإيرادات المسجلة بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1,751 مليون ر.ق بسبب تراجع مبيعات الأجهزة (-29% على أساس سنوي)، وأثر إيرادات الاتحاد الآسيوي لكرة القدم في الربع الأول من عام 2024، واستبعاد مراكز البيانات. مع الأخذ بعين الاعتبار تأثير الاتحاد الآسيوي لكرة القدم واستحواذ مركز البيانات على الإيرادات التي انخفضت بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق.

بلغت الأرباح المسجلة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 928 مليون ر.ق في الربع الأول من العام 2025، مسجلة انخفاضاً بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق. لكن عند استبعاد تأثير فصل أصول مركز البيانات ورسوم الربط الدولي (AFC)، تبقى الأرباح مستقرة على أساس سنوي.

وتحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنقطة مئوية واحدة ليصل إلى 53%، وذلك بفضل الجهود الرامية إلى تعزيز الكفاءات التشغيلية.

وانخفضت قاعدة العملاء بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق لتبلغ 3,0 مليون عميل، علماً أن الربع الأول من العام 2024 شهد استضافة دولة قطر لبطولة كأس آسيا.

Ooredoo الكويت

حققت الشركة نمواً على مستوى الإيرادات بنسبة 1% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 766 مليون ر.ق بفضل تنامي إيرادات الخدمات الصوتية، والبيانات، والخدمات الرقمية.

وسجلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ارتفاعاً كبيراً بنسبة 51% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 259 مليون ر.ق مع تحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بـ 11 نقطة مئوية ليصل إلى 34%. ويعود هذا التحسن إلى ارتفاع إيرادات الخدمة وانخفاض التكاليف التشغيلية. بالإضافة إلى ذلك، شهد الربع الأول من العام 2024 تخصيص ديون معدومة لمرة واحدة تماشياً مع سياسة الشركة. وبإجراء معادلة وفقاً لتخصيص الديون المعدومة لمرة واحدة، فإن الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين تكون قد ارتفعت بنسبة 13% مقارنة بالعام السابق.

وسجلت قاعدة العملاء لدى Ooredoo الكويت ارتفاعاً بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق ليبلغ العدد الإجمالي مع نهاية الربع الأول 2,9 مليون عميل.

Ooredoo عمان

حافظت Ooredoo عمان على الزخم التشغيلي في خدمات الجوال من خلال تحسين الشبكة، ما ساهم في دعم إيرادات خدمات الجوال مقارنة بالعام السابق.

تواصلت المنافسة الشديدة في قطاع الجوال العماني، وانخفضت إيرادات Ooredoo عمان بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 587 مليون ر.ق نتيجة انخفاض إيرادات الخدمات في المقام الأول. وأثر ذلك سلباً على الأرباح قبل اقتطاع

الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين التي تراجعت بنسبة 7% لتصل إلى 259 مليون ر.ق، بينما تراجع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنقطتين مؤويتين ليبلغ 44%.

وسجلت قاعدة العملاء انخفاضاً بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق ليصل العدد الإجمالي إلى 3,0 مليون عميل.

تواصل الشركة التركيز على تطوير خدماتها تماشياً مع احتياجات العملاء. وفي هذا الصدد، أطلقت **Ooredoo** عمان سلسلة من المبادرات لتوسعة تغطية شبكة الجيل الخامس لديها وتمهيد الطريق لأداء مالي قوي في العام 2025.

آسيا سيل - العراق

واصلت آسيا سيل البناء على الزخم القوي في خضم سوق ديناميكي ودائم التوسع.

وحققت الشركة نمواً في الإيرادات بنسبة 8% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1,312 مليون ر.ق نتيجة ارتفاع عدد العملاء الجدد والأداء القوي في قطاع البيانات بفضل الاستخدام المتزايد.

وسجلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نمواً بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 591 مليون ر.ق بفضل ارتفاع إجمالي المبيعات، لكن ارتفاع التكاليف التشغيلية أثر سلباً على هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين، والذي انخفض بمقدار نقطة مئوية واحدة ليصل إلى 45%.

وأتى الأداء القوي لآسيا سيل نتيجة النمو في قاعدة العملاء بنسبة 9% مقارنة بالعام السابق، والذي أوصل العدد الإجمالي للعملاء إلى 19,7 مليون.

Ooredoo فلسطين

بالرغم من التحديات المتواصلة التي فرضتها الظروف الاقتصادية، نجحت **Ooredoo** فلسطين في توسعة قاعدة العملاء بنسبة 6% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1,5 مليون عميل.

وانخفضت الإيرادات بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 94 مليون ر.ق، كما تراجعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 35 مليون ر.ق، متأثرة بالضغوطات الاقتصادية الكلية، فيما وصل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين مع نهاية الربع الأول من العام 2025 إلى 38%.

تواصل **Ooredoo** فلسطين تقديم الدعم للمجتمعات المحلية وسط الحرب المستمرة وانعدام الاستقرار السياسي. وقد نجحت الشركة في إعادة التغطية في معظم المناطق ذات الكثافة السكانية العالية في قطاع غزة، ليرتفع عدد المواقع النشطة بنسبة 30%.

شمال أفريقيا

Ooredoo الجزائر

واصلت Ooredoo الجزائر أداءها القوي في الربع الأول من العام 2025 لتبني على النجاح الذي حققته في الفترة المنصرمة. ونمت الإيرادات بنسبة 12% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 743 مليون ر.ق. مستفيدة من ارتفاع إيرادات البيانات والخدمات الرقمية والصوتية بفضل الشبكة ذات الجودة العالية.

وسجلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ارتفاعاً بنسبة 12% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 316 مليون ر.ق، بينما بلغ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 42%.

وبلغت قاعدة العملاء 14,5 مليون عميل مع نهاية الربع الأول من العام 2025، مسجلة ارتفاعاً بنسبة 7% مقارنة بالعام السابق.

Ooredoo تونس

في الربع الأول من العام 2025، وبعد إصدار تراخيص شبكة الجيل الخامس، أطلقت **Ooredoo** تونس منتجات وخدمات الجيل الخامس في شهر فبراير 2025 استجابةً للطلب القوي في السوق على خدمات الجيل الخامس اللاسلكية الثابتة.

وحققت الإيرادات نمواً بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 370 مليون ر.ق. مدعومة بالأداء القوي في قطاع الجوال الذي أتى نتيجة ارتفاع عدد العملاء الجدد وتعزيز مبادرات إدارة القيمة الخاصة بالعملاء.

وساهم قطاع الخدمات الثابتة أيضاً بشكل إيجابي في نمو الإيرادات، وذلك بفضل ارتفاع الطلب على خدمات الاتصال السريعة عبر الألياف الضوئية.

وحافظت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على استقرارها عند 143 مليون ر.ق. مقارنة بالعام السابق بعد أن تمت معادلة نمو الإيرادات بارتفاع التكاليف التشغيلية، في حين تراجع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنقطة مئوية واحدة ليصل إلى 39%.

وسجلت قاعدة العملاء انخفاضاً بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق ليبلغ العدد الإجمالي 6,9 مليون عميل. وتواصل Ooredoo تونس الاستثمار في البنية التحتية لتلبية الطلب المتزايد على خدمات النطاق العريض (البرودباند) وضمان الجودة العالية للاتصالات.

آسيا

Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)

أعلنت IOH، المحتسبة على أنها شركة مشتركة، بتاريخ 30 أبريل 2025 عن نتائجها المالية للربع الأول من العام 2025 (IOH). وتأثر الأداء المالي في الفترة المذكورة بتزايد المنافسة في السوق، إذ تراجعت الإيرادات بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق، بينما تراجعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 1%، وسجل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ارتفاعاً طفيفاً بنصف نقطة مئوية ليصل إلى 47%.

Ooredoo المالديف

تراجعت إيرادات الشركة بنسبة 1% مقارنة بالعام السابق لتبلغ 129 مليون ر.ق، متأثرة بشكل أساسي باشتداد المنافسة في سوق الخدمات مسبقة الدفع.

وتم تسجيل نمو في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بلغ 1% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 70 مليون ر.ق بفضل الكفاءات التشغيلية، بينما سجل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ارتفاعاً بنقطة مئوية واحدة ليصل إلى 55%.

ونجحت الشركة في توسيع قاعدة عملائها بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق ليصل العدد إلى 426 ألف عميل، كما وسعت تغطية شبكة الجيل الخامس الخاصة بها لتشمل 80% من سكان البلاد وتصبح شبكة الجيل الخامس الأوسع انتشاراً في المالديف. ويدعم مشروع التوسعة مسيرة التحول الرقمي في البلاد من خلال تعزيز الاتصالات، ودفع عجلة الابتكار، وتحسين تجربة المستخدمين.

- انتهى -

معلومات عن Ooredoo

Ooredoo هي شركة اتصالات عالمية تغطي مناطق الشرق الأوسط، وشمال أفريقيا، وجنوب شرق آسيا. تقدم الشركة خدماتها للمستهلكين في تسع دول، وتمنح عملاءها تجربة لا تضاهي في قطاع البيانات من خلال مجموعة واسعة من المحتوى والخدمات بفضل شبكتها المتطورة للاتصالات الجواله والثابتة. بلغت إيرادات Ooredoo 24 مليار ر.ق. مع حلول 31 ديسمبر 2024، وتجدر الإشارة إلى أن أسهمها مدرجة في بورصة قطر وسوق أبو ظبي للأوراق المالية.

معلومات عن Syntys

Syntys شركة رائدة في خدمات البنية التحتية المادية والرقمية، وهي متخصصة في تصميم مراكز البيانات وتشبيدها وإدارتها. تمتلك الشركة شبكة متكاملة من المنشآت التشغيلية في عدة أسواق في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتقدم خدماتها لمراكز البيانات الكبيرة، ومزودي خدمات التوصيل الشبكي بالجملة، ومشاريع تطوير البنية التحتية الخاصة بالذكاء الاصطناعي، ما يساهم في نمو القطاع الرقمي بسلاسة في المنطقة.

للاتصال

علاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني: IR@ooredoo.com

تابعونا على إكس (تويتر سابقاً): [@OoredooIR](https://twitter.com/OoredooIR)

للمزيد من المعلومات ومن ضمنها الجداول الإضافية والبيانات المالية والتفاصيل حول المكالمة الخاصة بالمستثمرين، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.ooredoo.com/en/investors/.

انذام وخلافات المستثمرين

إن Ooredoo (الشركة الأم Ooredoo ش.م.ق. ع) ومجموعة الشركات التي تُعد جزءاً من مجموعة Ooredoo تدعو المستثمرين المستثمرين لتوخي الحذر بأن بعض البيانات المذكورة في هذه الوثيقة تشير إلى نوايا، وتطلعات، ومعتقدات، وتوقعات، وتنبؤات إدارة مجموعة Ooredoo بخصوص المستقبل، ولذلك فإنها تعتبر بيانات تطلعية.

كما تود مجموعة **Ooredoo** تحذير القارئ بأن البيانات التطلعية لا تمثل حقائق تاريخية، وأنها عبارة عن تقديرات وتنبؤات، وقد تختلف النتائج الفعلية مادياً عن النتائج المخططة بسبب المخاطر والشكوك المتعلقة على سبيل المثال وليس الحصر بما يلي :

- قدرتنا على إدارة النمو المحلي والدولي، والمحافظة على مستويات مرتفعة لخدمة العملاء
- نمو المبيعات المستقبلية
- قبول السوق لمنتجاتنا وعروض خدماتنا
- قدرتنا على توفير التمويل المناسب أو رأس المال لتمويل عملياتنا
- توسعة الشبكات
- أداء شبكاتنا ومعداتنا
- قدرتنا على الدخول في تحالفات وصفقات استراتيجية
- التعاون مع شركات الاتصال المحلية من أجل تخصيص خطوط وربط معداتنا
- إجراءات الموافقات التنظيمية
- التغييرات في التكنولوجيا
- المنافسة في الأسعار
- ظروف السوق الأخرى والمخاطر المرتبطة بها

ولا تشكل هذه الوثيقة عرضاً للأوراق المالية أو دعوة أو تشجيعاً لأي شخص للاكتتاب في أو شراء أو الاستحواذ على أو بيع الأوراق المالية العائدة لأي من الشركات ضمن مجموعة **Ooredoo**.

ولا تتعهد مجموعة **Ooredoo** بالتحديث العلني أو غيره لأي من بياناتها التطلعية، سواء نتيجة لأي أحداث مستقبلية أو معلومات جديدة أو غير ذلك.

Ooredoo Q.P.S.C.

Ooredoo Group Q1 2025

Ooredoo Group delivers solid financial performance Net profit up by 5% to QAR 960 million

Doha, Qatar, 30 April 2025: Ooredoo Q.P.S.C. ("Ooredoo") – Ticker: ORDS today announced its financial results for quarter ended 31 March 2025.

Quarter one (Q1 2025) Highlights:

- Revenue remained flat (up by 3%, excluding the impact of Myanmar exit) at QAR 5.8 billion
- EBITDA was flat (up by 2%, excluding the impact of Myanmar exit) at QAR 2.5 billion
- EBITDA margin was steady at 43%
- Net profit of QAR 960 million, up by 5%
- CAPEX spend of QAR 538 million
- Free Cash Flow (FCF) of QAR 2.0 billion, down by 8%
- Customer base of 147.4 million (including IOH)
- Launched Syntys - a fully independent, carrier-neutral data centre company spun off from Ooredoo

Consolidated Group	Quarterly Analysis		
	Q1 2025	Q1 2024	% Change
Revenue (QAR m)	5,850	5,863	-
EBITDA (QAR m)	2,539	2,546	-
EBITDA Margin (%)	43%	43%	-
Net Profit attributable to Ooredoo Shareholders (QAR m)	960	913	5%
Normalised Net Profit attributable to Ooredoo Shareholders (QAR m)	962	1,004	-4%
CAPEX (QAR m)	538	382	41%
CAPEX/Revenue (%)	9%	7%	3pp
Free Cash Flow (QAR m)	2,001	2,164	-8%
Customers (m)	52.0	58.5	-11%
Customers (m) (incl IOH)	147.4	159.3	-7%

The disposal of the Ooredoo Myanmar operation was completed on 31 May 2024, and Ooredoo Group's financial results for Q1 2024 include results for Ooredoo Myanmar unless otherwise stated.

Year on year (YoY)

Commenting on the results, HE Sheikh Faisal Bin Thani Al Thani, Chairman of Ooredoo, said:

"Ooredoo Group has made a solid start to 2025. Excluding the impact of the Myanmar exit, first quarter revenue increased by 3% YoY to QAR 5.8 billion. Healthy net profit growth of 5% YoY to QAR 960 million.

Our results are in line with expectations, demonstrating that our multi-year transformation strategy is on track.

Additionally, we are pleased to report that the recommendation by the Board of Directors to distribute a cash dividend of QAR 0.65 per share was approved by our shareholders during the AGM held on 11 March 2025.

As we pursue our vision to lead the region's digital infrastructure, our focus remains firmly on sustainable growth and long-term value creation. With strong financial foundations, clear strategic direction, and accelerating momentum, we are well-positioned to navigate change, capitalise on growth prospects, and deliver consistent returns for our shareholders."

Also commenting on the results, Aziz Aluthman Fakhroo, CEO of Ooredoo Group, said:

"Ooredoo Group began the year on a strong note underpinned by sustained operational momentum across our markets with a focus on efficiencies and execution of key strategic initiatives.

Excluding the impact of the Myanmar exit, Revenue increased by 3% YoY to QAR 5.8 billion and EBITDA grew by 2% to QAR 2.5 billion. EBITDA margin was maintained at 43%. The Group's performance during the quarter was bolstered by strong growth in Kuwait, Algeria and Iraq.

The Group's Net Profit increased by 5% to finish the quarter at QAR 960 million, while FCF remains healthy at QAR 2.0 billion.

During the quarter, we successfully launched Syntys, a fully independent, carrier-neutral data centre company spun off from Ooredoo after over two years of strategic planning. Syntys is supported by Iron Mountain as a strategic shareholder, to accelerate data centre expansion and support hyperscalers and enterprises in our region's rapidly evolving tech landscape.

The achievements in the first quarter are owed to the Ooredoo teams' diligent efforts.

Looking ahead, we remain confident in delivering on our full-year guidance and reinforcing our position as the region's leading digital infrastructure provider. Our strong customer base, broad network footprint, and healthy balance sheet provide us with the resilience and flexibility to continue investing in innovation and capture growth opportunities."

Strategic review

In Q1 2025, Ooredoo Group continued to execute against its long-term strategic goal of becoming a telecom and infrastructure powerhouse, anchored by five foundational pillars: delivering exceptional customer experience, empowering talent, driving smart telco innovation, strengthening core operations, and maintaining a disciplined, value-focused portfolio.

Ooredoo Group is transforming into the region's leading digital infrastructure provider, combining disciplined execution with strategic investments. Our balanced portfolio allows us to focus capital on high-value and high-growth areas that boost our financial performance and give us long-term sustainability.

As we look to the remainder of 2025 and beyond, Ooredoo is strategically positioned to lead the next wave of digital transformation across the region. Our multi-asset, infrastructure-driven model – anchored in towers, data centres, sea cable and fibre connectivity, and fintech – will serve as a powerful platform for long-term value creation, innovation, and regional impact. Through disciplined execution and strategic partnerships, we remain committed to unlocking the full potential of the digital economy for our customers, shareholders, and communities.

TowerCo

Ooredoo Group, Zain Group, and TASC Towers Holding are advancing toward the creation of the region's largest independent tower company, following the signing of definitive agreements in December 2023. The landmark transaction, a cash and share deal, will consolidate approximately 30,000 towers across six MENA markets under a single TowerCo.

The focus remains on closing procedures in each jurisdiction, with regulatory approvals serving as a key part of the process.

Once operational, the combined TowerCo is set to unlock scale capital and operational efficiencies and drive long-term value creation.

Data centres - Syntys

Syntys, a newly established carrier-neutral data centre company in the MENA region, was strategically spun off from Ooredoo Group in Q1 2025, positioning itself as a key enabler of the region's digital transformation.

Ooredoo made strong progress on the execution of its data centre carve-out, successfully transitioning operations in Qatar, Tunisia, and Kuwait to Syntys, with the full carve-out across remaining markets expected to be completed by the end of 2025.

During the quarter, Ooredoo also formed a strategic partnership with Iron Mountain, a global leader in information management and data centre services. As part of the agreement, Iron Mountain acquired a minority equity stake in Syntys. This partnership is expected to accelerate platform scalability and enhance operational efficiency.

With a planned investment of USD 1 billion and initial funding of approximately USD 550 million, Syntys is focused on expanding its data centre capacity beyond 120 megawatts. Leveraging the combined strengths of Ooredoo, Iron Mountain, and a highly experienced leadership team, Syntys is strongly positioned to support the region's growing demand for cloud, artificial intelligence (AI), and digital infrastructure solutions.

Fintech

Ooredoo Financial Technology International (OFTI), our fintech venture, is making meaningful progress in meeting the financial needs of underserved markets.

OFTI, established in 2023, is now fully operational in three markets – Qatar, Oman, and the Maldives. A significant portion of revenue is generated through international remittances.

To continue its expansion, the company received approval in principle for a license in Tunisia, where it is currently in the build phase. In addition, it is in advanced stages of the regulatory process and continues to explore entry opportunities in Iraq and Kuwait.

OFTI is establishing a financial service marketplace through strategic partnerships with industry leaders such as Western Union, PayPal, Visa, QNB, Thunes, and MoneyGram enabling the Company to leverage extensive networks, enhance service offerings, and accelerate market expansion.

In February 2025, OFTI partnered with Qatar's Ministry of Commerce and Industry to integrate its services into the national Single Window platform, enhancing business setup processes for SMEs. These initiatives underscore Ooredoo's commitment to advancing financial inclusion and empowering individuals and businesses across the region through innovative fintech solutions.

OFTI is a key player in Qatar, processing over USD 6 billion in transactions annually and holding a 20% market share in international remittances. With a vision to create an integrated marketplace, OFTI is focused on unlocking the untapped potential of the MENA digital payment market, aiming to empower individuals and businesses across the region.

Sea cable and Fibre

Ooredoo is strategically investing in subsea cable infrastructure to become a global connectivity leader.

On 30 January 2025, the Group capitalised on the opportunity to build an international submarine cable that connects all the GCC countries and beyond (Qatar, Oman, the UAE, Bahrain, Saudi Arabia, Kuwait and Iraq) into a single, high-capacity system. The Group has contracted with Alcatel Submarine Networks (ASN) for this build.

The 'Fibre In the Gulf' (FIG) project will be the largest subsea cable ever constructed in the GCC, offering a low latency, shorter and secure route to a new corridor connecting Europe. With 24 fibre pairs and a capacity of over 720Tbps, this infrastructure will deliver connectivity benefits to hyperscalers, business customers, governments, AI providers, data centres and telecom operators.

As part of the project rollout, the Group secured the first FIG landing point in Kuwait by signing an Administrative License Agreement with Kuwaiti authority CITRA. This reinforces Kuwait's role as a strategic transit hub for global data traffic and underlines Ooredoo's commitment to regional infrastructure leadership. Additionally, Ooredoo signed a Landing Party Agreement with the Iraqi Telecommunications and Post Company (ITPC) to land the FIG cable in Iraq, further expanding the Group's reach into critical corridors linking Asia and Europe.

Ooredoo is positioning itself as a key enabler of global connectivity by addressing the surging data demand between Asia and Europe. The FIG project reinforces Ooredoo's digital infrastructure leadership and accelerates the Group's strategic ambitions in AI, cloud, and data services.

Financial highlights

Revenue

Group revenue for the quarter was at QAR 5.8 billion, increasing by 3% YoY, excluding the impact of the Myanmar exit. Algeria, Iraq, Tunisia and Kuwait demonstrated sustained commercial momentum.

EBITDA & EBITDA Margin

The Group closed the first quarter of 2025 with a 2% YoY increase in EBITDA excluding the impact of the Myanmar exit, reaching QAR 2.5 billion.

EBITDA margin remained stable at 43%.

Kuwait, Algeria and Iraq increased their contribution to the Group's profitability.

Net Profit

Reported Net profit of QAR 960 million (Q1 2024: QAR 913 million), up by 5% YoY. Net profit for the quarter accounts for the initial impact of Pillar 2 (QAR 59 million), in line with new global minimum tax requirements.

Normalised Net Profit was slightly lower by 4% YoY to QAR 962 million (Q1 2024: QAR 1.0 billion). Normalised Net Profit is adjusted for foreign exchange and impairment.

Capital expenditure (CAPEX)

The Group deployed a total of QAR 538 million of CAPEX for the first quarter, reflecting an increase of 41% YoY, largely from higher investments in Iraq, Oman, Kuwait, Algeria and Tunisia.

Free Cash Flow

Free Cash Flow decreased by 8% to QAR 2.0 billion. The strong EBITDA performance was offset by an acceleration of targeted network projects.

Debt

Ooredoo Group maintained its healthy financial and liquidity position during Q1 2025 with investment-grade ratings. As at 31 March 2025, the Group's Net-Debt-to-EBITDA ratio stood at 0.6x, below the Board's guidance of 1.5x to 2.5x.

The Group maintains a conservative approach, ensuring the fixed rate portion continues to dominate the floating rate debt, providing strong protection against interest rate volatility and enhancing stability.

The Group has QAR 14.6 billion in cash reserves (net of restricted cash) and QAR 5.4 billion available in undrawn facilities, reflecting a strong liquidity position.

Customer base

Group customer base stood at 52.0 million, reflecting an increase of 5% YoY, excluding the impact of the Myanmar exit. Including IOH, the customer base reached a total of 147.4 million.

Guidance

Ooredoo Group is making steady progress towards achieving its FY 2025 targets. Revenue is expected to grow between 2% to 3% with an EBITDA margin in the low 40s% range. Additionally, full-year CAPEX is expected to be within the range of QAR 4.5 billion to 5.0 billion.

Operating Companies Q1 2025 highlights

Middle East

Ooredoo Qatar

Reported revenue decreased by 4% YoY to QAR 1,751 million mainly due to lower device sales (-29% YoY), impact of Asian Football Confederation (AFC) revenue in Q1 2024 and data centre carve out. Normalising for the AFC and data centre carve-out impact, revenue declined by 2% YoY.

EBITDA reached QAR 928 million for the first quarter, reflecting a 2% decrease YoY on a reported basis. Normalising for the AFC and data centre carve-out impact, EBITDA remained flat YoY.

EBITDA margin improved by 1pp, reaching a strong 53%, benefiting from ongoing efforts to improve operational efficiencies.

The customer base decreased by 3% YoY to 3.0 million as Q1 2024 included AFC related connections.

Ooredoo Kuwait

The operation achieved revenue growth of 1% YoY to QAR 766 million driven by an increase in service revenue mainly from higher voice, data and digital revenue.

EBITDA expanded significantly by 51% YoY to QAR 259 million with an improvement in the EBITDA margin of 11pp to 34%. Higher service revenue and lower operating expenses contributed to the improvement in EBITDA and the margin. Q1 2024 also included a one-off bad debt provision raised in line with standard company policy. Normalising for the aforementioned one-off bad debt provision, EBITDA increased by 13% YoY.

Customer base increased by 2% YoY to end the first quarter with 2.9 million customers.

Ooredoo Oman

Ooredoo Oman continued to drive momentum in mobile services with ongoing network optimisation, sustaining mobile service revenue YoY.

Ooredoo Oman continued to navigate the highly competitive market. Revenue decreased by 3% YoY to QAR 587 million mainly due to lower service revenue. This had a negative impact on EBITDA, which decreased by 7% to QAR 259 million. EBITDA margin dropped by 2pp to 44%.

Customer base decreased by 3% YoY to 3.0 million.

The operation remains focused on evolving the business in line with its customers' changing needs, launching new 5G initiatives and expanding 5G coverage to strengthen its position and lay the foundation for a resilient FY 2025.

Asiacell – Iraq

Asiacell continued to build on its growth momentum against the backdrop of a dynamic and expanding market.

The operation delivered revenue growth of 8% YoY to QAR 1,312 million driven by an increase in customer acquisitions and a healthy performance in the data segment attributable to higher usage.

EBITDA increased by 5% YoY to QAR 591 million due to topline growth which was offset by higher operating expenses. This also impacted the margin, which declined by 1pp to 45%.

Asiacell's performance was supported by the 9% YoY growth in its customer base to 19.7 million.

Ooredoo Palestine

While the economic conditions posed continued challenges, Ooredoo Palestine expanded its customer base by 6% YoY to 1.5 million.

Revenue decreased by 3% YoY to QAR 94 million, while EBITDA declined by 4% YoY to QAR 35 million, reflecting the impact of macroeconomic pressures. The EBITDA margin for the first quarter ended at 38%.

Ooredoo Palestine continues to support its communities amid the ongoing war and political instability. Notably, the company restored coverage across most of the densely populated areas in Gaza, increasing the number of active sites by over 50%.

North Africa

Ooredoo Algeria

Ooredoo Algeria continued to deliver a strong performance in the first quarter of 2025, building on its successful performance over the past quarters.

Revenue grew by 12% YoY to QAR 743 million driven mainly by data, digital and voice revenue growth supported by a high-quality network.

EBITDA expanded by 12% YoY to QAR 316 million with a solid EBITDA margin of 42%.

The customer base ended at 14.5 million for the first quarter, up by 7% YoY.

Ooredoo Tunisia

In the first quarter, following the issuance of 5G licences, Ooredoo Tunisia launched 5G products and services in February 2025, responding to a strong market demand for 5G fixed wireless access.

The operation achieved revenue growth of 3% YoY to QAR 370 million. This growth was driven by the solid performance in the mobile segment supported by high-quality subscriber acquisitions and enhanced customer value management initiatives.

The fixed segment also contributed positively to the topline growth supported by the growing demand for high-speed connectivity across fibre.

EBITDA remained stable YoY at QAR 143 million as topline growth was offset by higher operating expenses. The EBITDA margin for the first quarter stood at 39%, a decrease of 1pp.

The customer base for the first quarter ended at 6.9 million, reflecting a 3% YoY decline. Ooredoo Tunisia continues to invest in infrastructure to support the growing demand for broadband and ensure quality connectivity.

Asia

Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)

IOH, equity-accounted JV, announced its full financial results on 30 April 2025 ([IOH](#)). The Q1 2025 performance was impacted by increasing competition in the market. On a YoY basis, Revenue declined by 2%, EBITDA decreased by 1% while EBITDA margin improved slightly by 0.5pp to 47%.

Ooredoo Maldives

Revenue decreased by 1% YoY to QAR 129 million primarily due to heightened competition in the prepaid market.

Operational efficiencies contributed to an EBITDA increase of 1% YoY to QAR 70 million, with an EBITDA margin expansion of 1pp to 55%.

Ooredoo Maldives expanded its customer base by 5% YoY to 426k customers.

The operation expanded its 5G network coverage to 80% of the population, making it the most extensive in the Maldives. This expansion supports the country's digital transformation by enhancing connectivity, driving innovation, and improving user experience.

- Ends -

About Ooredoo:

Ooredoo is an international communications Company operating across the Middle East, North Africa, and Southeast Asia. It serves consumers and businesses in nine countries, delivering Ooredoo a broad range of content and services through its advanced, data-centric mobile and fixed networks. As of 31 December 2024, Ooredoo generated full-year Revenue of QAR 24 billion. Its shares are listed on the Qatar Stock Exchange and the Abu Dhabi Securities Exchange.

About Syntys:

Syntys is a leader in physical and digital infrastructure services, specializing in the design, construction, and management of data centers. With a network of operational facilities across various markets in the MENA region, Syntys serves hyperscalers, colocation wholesale providers, and AI infrastructure deployments, enabling seamless digital growth in the region.

Contact:

Investor Relations

Email: IR@ooredoo.com

Follow us on Twitter: [@OoredooIR](https://twitter.com/OoredooIR)

For additional information, including detailed supplemental schedules, financial statements, and details about our investor call, please visit our website at www.ooredoo.com/en/investors/

Disclaimer

Ooredoo (parent company Ooredoo Q.P.S.C.) and the group of companies which it forms part of ("Ooredoo Group") cautions investors that certain statements contained in this document state Ooredoo Group management's intentions, hopes, beliefs, expectations, or predictions of the future and, as such, are forward-looking statements.

Ooredoo Group management wishes to further caution the reader that forward-looking statements are not historical facts and are only estimates or predictions. Actual results may differ materially from those projected because of risks and uncertainties including, but not limited to:

- *Our ability to manage domestic and international growth and maintain a high level of customer service*
- *Future sales growth*
- *Market acceptance of our product and service offerings*
- *Our ability to secure adequate financing or equity capital to fund our operations*
- *Network expansion*
- *Performance of our network and equipment*
- *Our ability to enter strategic alliances or transactions*
- *Cooperation of incumbent local exchange carriers in provisioning lines and interconnecting our equipment*
- *Regulatory approval processes*
- *Changes in technology*
- *Price competition*
- *Other market conditions and associated risks*

This document does not constitute an offering of securities or otherwise constitute an invitation or inducement to any person to underwrite, subscribe for or otherwise acquire or dispose of securities in any company within the Ooredoo Group

The Ooredoo Group undertakes no obligation to update publicly or otherwise any forward-looking statements, whether because of future events, new information, or otherwise