

نمو أرباح مجموعة قطر للتأمين بنسبة 11٪ لتصل إلى 360 مليون ريال قطري في النصف الأول من العام 2024
زيادة في صافي أرباح مجموعة قطر للتأمين في النصف الأول من العام 2024 بنسبة قدرها 11٪ إلى 360 مليون ريال قطري
360 مليون ريال قطري صافي أرباح مجموعة قطر للتأمين في النصف الأول من عام 2024م

أبرز أحداث النصف الأول للعام 2024

• بلغ إجمالي الأقساط المكتتبة للنصف الأول من عام 2024 م مبلغ 4.8 مليار ريال قطري.

• ارتفع حجم إجمالي أقساط التأمين المكتتبة للعمليات المحلية في قطر ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بنسبة 44٪ في النصف الأول من العام.

• بلغ حجم نتائج خدمات التأمين 339 مليون ريال قطري في النصف الأول من عام 2024، مقارنة بـ 236 مليون ريال قطري لنفس الفترة من عام 2023.

• بلغت الأرباح الصافية الموحدة للنصف الأول من عام 2024 مبلغ 360 مليون ريال قطري، مقارنة بـ 325 مليون ريال قطري لنفس الفترة من العام السابق.

أعلنت قطر للتأمين ("مجموعة قطر للتأمين"، "قطر للتأمين" الرائدة في قطر ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، يوم أمس الأربعاء عن نتائجها المالية للنصف الأول من عام 2024م، وذلك بعد اجتماع مجلس الإدارة الذي ترأسه سعادة الشيخ حمد بن فيصل بن ثاني جاسم آل ثاني، رئيس مجلس الإدارة. وقد حققت المجموعة صافي أرباح (قبل خصم حقوق الأقلية) قدره 360 مليون ريال قطري للنصف الأول من عام 2024، وهي زيادة بنسبة قدرها 11٪ عن الفترة ذاتها من العام 2023.

وأكد سعادة الشيخ حمد بن فيصل آل ثاني، رئيس مجلس الإدارة، على أن تعزيز العائد على السهم والمساهمة بشكل فعال في مسيرة نمو الاقتصاد الوطني على جميع الصعد يظل الهدف الأول للمجموعة، وأن نمو الشركة مستمر بخطى ثابتة، وذلك من خلال تنفيذها للإستراتيجية التي حددها مجلس الإدارة الموقر بما يتوافق مع رؤية قطر 2030 في ظل القيادة الرشيدة لحضرة صاحب السمو الشيخ تميم بن حمد بن خليفة آل ثاني أمير البلاد المفدى - حفظه الله.

وفي هذا الصدد صرح سعادته قائلاً: "تعكس النتائج المالية للنصف الأول من العام 2024 النجاح القوي الذي حققته المجموعة مستفيدة في المقام الأول من تعزيز حضورها في الأسواق المحلية والإقليمية والاستثمار المستمر في الخدمات الرقمية - التي تصنف الأفضل في القطاع. وسنواصل فيما تبقى من هذا العام التزامنا بضمان توفير مستويات عالية وذات جودة في خدمة العملاء وفي تقديمنا لمنتجات تأمين مبتكرة وموثوقة."

وقال السيد سالم المناعي، الرئيس التنفيذي لمجموعة قطر للتأمين: "لعبت الكفاءة التشغيلية الاستثنائية للمجموعة والتحول المدروس والمتعمد نحو زيادة نسبة الأقساط في أعمالنا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا دوراً رئيسياً في نتائج النصف الأول من هذا العام. وينعكس ذلك في الارتفاع الملحوظ في إجمالي أقساط التأمين المكتتبة في عمليات المجموعة محلياً في قطر ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والذي ارتفع بنسبة 44% على أساس سنوي ليصل إلى 2.7 مليار ريال قطري. ومع انتقالنا إلى النصف الثاني من العام، نسعى في قطر إلى زيادة تحسين كفاءة العمليات وتعزيز الأتمتة، مع الاستمرار في إعطاء الأولوية للنمو في خطوط أعمالها المربحة في قطر والشرق الأوسط."

وأضاف المناعي: "إن نجاحنا في إعادة هيكلة عمليات تأمينات السيارات في المملكة المتحدة يتماشى مع استراتيجية مجموعة قطر للتأمين لتنظيم عمليات الاكتتاب وإعادة العمليات الدولية للمجموعة لضمان تحقيق ربحية مستدامة. فمن خلال هذه الهيكلة الجديدة فقد تحولت المجموعة من مقدم خدمات تأمين مباشر على السيارات في المملكة المتحدة إلى معيد تأمين، مما يضمن للمجموعة تحقيق استقرار وربحية أكبر مع تحكم في عمليات تأمينات السيارات في المملكة المتحدة كمعيد تأمين. وكجزء من إعادة الهيكلة، سوف تستمر المجموعة في امتلاك شركتي الخليج الغربي للتأمين وشركة ماركرستدي للتأمين المحدودة والمملوكة بالكامل في جبل طارق، على أن تواصل الشركتان خدمة عملائهما الحاليين بأعلى المعايير. وبالتالي لن تصنف المجموعة بعد الآن الشركتان كمجموعة محتفظ بها للبيع وعمليات غير مستمرة. وتم اتخاذ هذا القرار وفقاً لنهج المجموعة لإعادة التوازن إلى عملياتها الدولية والإقليمية والعمل على تعزيز الربحية للمساهمين وتطوير أعمال المجموعة وتنويع المخاطر وتوظيف رأس المال في أسواق مختلفة وعدم التركز في أسواق محددة، ونحن سعداء بالنتائج ونتطلع إلى مواصلة تنفيذ استراتيجيتنا، التي حققت لنا نجاحاً كبيراً، وتعزز من أرباح المجموعة بشكل مستدام."

وأضاف السيد المناعي: "وما يدعوا للفخر بالإضافة إلى نتائج المالية، التقدير الذي حصده شركة قطر للتأمين في النصف الأول من هذا العام. فقد حصدت المجموعة على العديد من الجوائز المرموقة، بما في ذلك حصولها على لقب "شركة التأمين للعام في قطر" في حفل توزيع جوائز علاقات المستثمرين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للعام الثالث على التوالي، وحصولها على تقدير واسع النطاق لخدماتها الرقمية الاستثنائية. جدير بالذكر أيضاً هو نجاح النسخة الثالثة لمنتدى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لتكنولوجيا التأمين ونجاح المجموعة في استقطاب مئات الخبراء والرواد العالميين لتحليل واستكشاف أحد أهم اتجاهات الصناعة: وهو الذكاء الذكاء الاصطناعي وفوائده وكيفية تطبيقه في صناعة التأمين."

نتائج مالية متميزة

أظهرت بيئة الاقتصاد الكلي العالمية بعض علامات الاستقرار في النصف الأول من عام 2024 ، لا سيما مع تراجع التضخم في معظم أنحاء العالم. في حين استمرت الأحداث الكارثية في النصف الأول من عام 2024 في التأثير على أسواق التأمين العالمية ، تمكنت قطر للتأمين نظراً لتنوع محفظتها المتوازنة من التغلب على التحديات بنجاح. وشهدت دولة الإمارات العربية المتحدة خلال النصف الأول من عام 2024 فيضانات متعددة ، مما يسלט الضوء على زيادة تواتر وشدة الظواهر الجوية المتطرفة، والتي أدت إلى خسائر بمليارات الدولارات في السيارات والممتلكات المؤمن عليها والتي تم استيعابها إلى حد كبير من قبل صناعة إعادة التأمين الدولية. وقد تؤدي الخسائر الكارثية الأخيرة في المنطقة إلى ارتفاع أسعار السوق، حيث تقوم شركات التأمين وإعادة التأمين بتعديل أسعارها لمراعاة المخاطر المتزايدة.

وفي الوقت نفسه، أدى انهيار جسر فرانسيس سكوت كي في مدينة بالتيمور الأمريكية إلى ما يعتبر وفقاً لبعض التقديرات أحد أكبر خسائر التأمين البحري الفردية على الإطلاق - حيث بلغت في النهاية 4 مليارات دولار.

الأولوية .. للنمو في أسواق التأمين المحلية والإقليمية

ومع احتمال تحسن ظروف الاقتصاد الكلي العالمية والتي لا تزال غير مؤكدة، واستمرار ارتفاع المخاطر الجيوسياسية، كانت قطر للتأمين ثابتة في استراتيجيتها طويلة الأجل في التركيز على الأسواق المربحة في قطر ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مع الخروج من الأعمال الدولية ذات الخسائر والهامش المنخفض. ويتجلى ذلك في زيادة إجمالي الناتج المكتتب من عملياتها المحلية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بارتفاع نسبته 44٪ في النصف الأول من عام 2024، مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. وتمتلك قطر للتأمين حالياً محفظة متوازنة ومتنوعة مع نسبة 57٪ من أعمال التأمين الخاصة بها في قطر ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا و 43٪ من الأعمال المكتتبه من قبل العمليات الدولية.

وفيما يتعلق بخطط أعمالها، ركزت قطر للتأمين مؤخراً على تنمية خطوط أعمالها الشخصية وأقسام التأمين الصحي، فضلاً عن التأمين البحري وتأمين الطاقة. في حين أن تعرض الشركة لسوق التأمين الدولي على السيارات قد خُفض عمداً - لا سيما في المملكة المتحدة ، نتيجة لتحديات سلسلة التوريد الناجمة إلى حد كبير عن خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي - إلا أنها تواصل إعطاء الأولوية لأعمال التأمين على السيارات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا والتي حازت فيها على العديد من الجوائز. وعلى نطاق أوسع، فإن عمليات التأمين الدولية لقطر للتأمين تظهر نسباً مجمعة صحية، والتي تم تقليصها بنجاح على مدى السنوات القليلة الماضية.

وسجلت المجموعة نتائج خدمات التأمين بقيمة 339 مليون ريال قطري في النصف الأول من عام 2024، مقارنة بـ 236 مليون ريال قطري في النصف الأول من عام 2023.

الاستثمار

لقد أظهرت شركة قطر للتأمين مرونة كبيرة في مواجهة التحديات العالمية المذكورة أعلاه، حيث سجلت إيرادات استثمارية بلغت قيمة 465 مليون ريال قطري للنصف الأول من عام 2024، مقارنة بـ 501 مليون ريال قطري لنفس الفترة من العام الماضي. وبلغ العائد على الاستثمار نسبة 5٪.

ولا يزال تكوين المحفظة الاستثمارية لمجموعة قطر للتأمين اعتباراً من نهاية النصف الأول من عام 2024، مستقراً ومتسقاً مع العام السابق.

مجالات التركيز الرئيسية

جوائز الصناعة

خلال النصف الأول من عام 2024 ، تم تكريم قطر للتأمين بعدد من الجوائز المرموقة في الصناعة. من بينها:

- في يناير حصلت قطر للتأمين على جائزة "أفضل شركة تأمين في قطر في حفل توزيع جوائز علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2024 للعام الثالث على التوالي وذلك تقديراً لرقمنة المنتجات وخدمة العملاء الاستثنائية للشركة.
- حصلت قطر للتأمين على جائزة "أفضل شركة تأمين سفر في الشرق الأوسط" للعام الثاني على التوالي خلال حفل توزيع جوائز جلوبال بانكينج أند فاينانس ريفيو 2024. وأتت هذه الجائزة تقديراً للخدمات المتميزة التي تقدمها الشركة للمسافرين المغادرين والقادمين على حد سواء، بما في ذلك تجارب العملاء عبر الإنترنت وتغطيتها الواسعة.
- حصلت شركة قطر للتأمين على ثلاثة ألقاب في حفل توزيع جوائز مجلة جلوبال براندز 2024، حيث توجت بجائزة "أفضل علامة تجارية رقمية للتأمين في قطر"، و"أفضل موقع إلكتروني للتأمين على السيارات في قطر"، و"أفضل تطبيق جوال للتأمين على السيارات في قطر".
- تم تكريم تطبيق "درايف" للهاتف المحمول من شركة قطر للتأمين ومساهمته في الارتقاء بالتجربة الرقمية لسائقي السيارات في قطر من خلال حفل توزيع جوائز التأمين آسيا 2024، والذي حصل على جائزة "أفضل تطبيق جوال للعام في قطر".

منتدى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لتكنولوجيا التأمين يستكشف مستقبل التأمين في عصر الذكاء الاصطناعي

عقدت مجموعة قطر للتأمين في شهر مايو النسخة الثالثة من منتدى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لتكنولوجيا التأمين والتي استكشف موضوع: "تأثير الذكاء الاصطناعي على سلسلة قيمة التأمين"، وجمع المنتدى ما يزيد عن 1500 مشارك من ضمنهم 120 متحدث و أربعون شركة تأمين و 50 من شركات تكنولوجيا التأمين و 40 مستثمر بالإضافة المبتكرين وقادة الشركات وصناع القرار في مجال التأمين والتكنولوجيا من جميع أنحاء المنطقة وخارجها لتبادل الأفكار حول أحدث الاتجاهات والفرص في منظومة تكنولوجيا التأمين سريعة النمو في المنطقة، والتي يتم تحويلها بواسطة التقنيات الذكاء الاصطناعي.

رعاية الشركاء الاستراتيجيين

في شهر يناير، كانت شركة قطر للتأمين راعي التأمين الرسمي لمعرض كتارا الدولي للكهرمان (العنبر)، وهو المعرض الأول من نوعه في قطر والأكبر في الشرق الأوسط، حيث يعرض كهرمان الأصيل المصمم خصيصاً لجميع الفئات العمرية. وفي الشهر التالي، واصلت الشركة تقاليد العريقة في كونها شركة التأمين الرسمية لبطولة البنك التجاري قطر ماسترز، بطولة الجولف الرائدة في المنطقة، حيث تنافس نخبة لاعبي الجولف في حدث استمر أربعة أيام في نادي الدوحة للجولف الخلاب، في النسخة 27 من المسابقة.

في شهر فبراير كانت مجموعة قطر للتأمين الراعي البلاتيني للمؤتمر الرابع و الثلاثون للاتحاد العام العربي للتأمين 2024 في مسقط، عاصمة سلطنة عمان ، ويعد المؤتمر أكبر تجمع إقليمي للعاملين في كافة مجالات صناعة التأمين وإعادة التأمين لمناقشة و إستكشاف مجموعة واسعة من الموضوعات ذات الصلة بما في ذلك أحدث الاتجاهات في الصناعة، وتأثير المخاطر الناشئة، والتقدم التكنولوجي، والحلول المبتكرة، والتشريعات المتطورة الهادفة لتلبية الإحتياجات المتغيرة للعملاء والأسواق.

وفي شهر مارس الماضي، قامت الشركة برعاية النسخة الثالثة من بطولة رمضان لكرة القدم، التي يستضيفها البرنامج الأولمبي المدرسي، أحد أهم المشاريع الداعمة للرياضة المدرسية في قطر. حقق الحدث نجاحا كبيرا حيث شارك فيه 400 مشارك من 32 مدرسة. وفي يونيو الماضي، احتفلت قطر للتأمين بتخريج الدفعة التاسعة من البرنامج الوطني "كوادر مالية"، الذي ترعاه منذ ثلاث سنوات كجزء من التزامها بتطوير رأس المال البشري في قطر.

الاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والأثر الاجتماعي

ولا تزال الاستدامة محور تركيز رئيسي لشركة قطر للتأمين، باعتبارها أول شركة تأمين في الشرق الأوسط توقع مبادئ برنامج الأمم المتحدة للبيئة والمبادرة المالية للتأمين المستدام (UNEP-FI psi) العام الماضي. وتفي الشركة بالتزامها بدعم جهود قطر للحد من انبعاثات غازات الاحتباس الحراري في البلاد بنسبة 25٪ بحلول عام 2030. وقد وضعت شركة قطر للتأمين إطارا للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ووضعت استراتيجية طويلة الأجل للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لدعم التزامات قطر المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وتهدف إلى اعتماد سياسات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في فلسفة الاكتتاب وإدارة الأصول. كما تم إنشاء لجنة الاستدامة لضمان توجيه الجهود على مستوى المجموعة لتحقيق أهدافها.

ودعما لأهداف التأثير الاجتماعي، افتتحت قطر للتأمين في مارس 2024 مؤسسة تعليمية ترفيهية تفاعلية في مدينة كيدز موندو الترفيهية في قطر مول في الدوحة. وتم تصميم المنشأة الترفيهية الجديدة لشركة قطر للتأمين لتمكين الأطفال من التعرف على أساسيات قطاع التأمين والمجالات المرتبطة به بأسلوب ترفيهي ومرح، بما في ذلك خدمة العملاء وإدارة الأموال، وتبديد المخاطر وغيرها من المهن، قصد تعزيز ثقتهم في أنفسهم وتحفيزهم لاستكشاف إمكاناتهم الكاملة.

فريق العمل

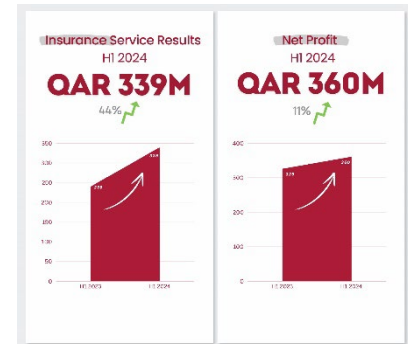
تفخر شركة قطر للتأمين بالأشخاص الذين يساهمون بطرق متنوعة في نجاحات شركاتها. وفي شهر مارس، كرمت المجموعة موظفيها في حفل توزيع جوائز الخدمة الطويلة، حيث منحت 125 موظفاً من مختلف شركاتها الإقليمية والدولية جوائز تقديراً لجهودهم القيمة.

نبذة عن شركة قطر للتأمين

شركة قطر للتأمين هي شركة مساهمة عامة مُدرجة في سوق الأوراق المالية بدولة قطر وتتمتع الشركة بأداء وتاريخ مُشرف مدته 60 عام في سوق التأمين العالمي. وقد تأسست الشركة عام 1964، وكانت أولى شركات التأمين الوطنية في دولة قطر. وقد أصبحت شركة قطر للتأمين اليوم من رواد قطاع التأمين في دولة قطر وأول وأفضل شركة تأمين رقمية. وبفضل إجمالي الأقساط المكتتبة وإجمالي الأصول، فإن شركة قطر للتأمين تُعد كبرى شركات التأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وهي مُدرجة في سوق الأوراق المالية بدولة قطر بإجمالي قيمة سوقية تتجاوز 7 مليار ريال قطري.

Highlights in H1 2024

- Gross Written Premiums for H1 2024 of QAR 4.8 billion.
- Domestic and MENA operations Gross Written Premiums increased by 44% in H1 2024.
- Insurance service results of QAR 339 million in H1 2024, compared with QAR 236 million for the same period in 2023.
- Consolidated net profit for H1 2024 of 360 million, compared with QAR 325 million for the previous year.



Qatar Insurance Company (“QIC Group”, “QIC”), the leading insurer in Qatar and the Middle East and North Africa (MENA) region, has reported a net profit (before minority interest) of QAR 360 million for the first half of 2024, rising 11% from QAR 325 million over the same period in 2023. Following a meeting of the Board of Directors dated 14 August 2024, which was presided over by Sheikh Hamad bin Faisal bin Thani Jasim Al Thani, Chairman of QIC Group, the Board approved the financial results.

Sheikh Hamad bin Faisal Al Thani, Chairman of QIC Group, stated: “QIC’s excellent H1 financial results reflect the strong momentum the company has built in the first six months of 2024. The Group is focused primarily on growing its presence in domestic and regional markets – an approach which has been bolstered by continued investment in its already best-in-class digital services.”

Mr. Salem Al Mannai, Chief Executive Officer of QIC Group, said: “In a very promising set of results for H1 2024, the backbone of QIC’s robust financial performance continues to be the company’s exceptional operational efficiency, supplemented by a deliberate shift towards increasing the proportion of premiums generated in the MENA region. This is reflected in the fact that the domestic and MENA GWP increased by 44% year-on-year to QAR 2.7 billion. As we move into the second half of the year, QIC is proactively pursuing further opportunities to create process efficiencies and foster automation, while continuing to prioritise growth in its profitable business lines in Qatar and the Middle East.”

Mr. Mannai added: “The strategic restructuring of our UK motor business is in line with QIC Group’s strategy to streamline loss-making and low margin businesses and to bring the international operations of the Group back to profitability. This restructuring positions the Group for greater stability and profitability with controlled exposure to UK Motor as a reinsurer instead of direct insurer. As part of this decision, QIC Group will continue to own the Gibraltar-based subsidiaries, West Bay Insurance Plc and Markerstudy Insurance Co. Ltd. By successfully completing this restructuring, the Group is confident that it will have a well balanced portfolio between its MENA and international business. We are pleased with the outcome, and we look forward to further implementing our strategy, which has, so far, brought us significant success and improved consistent profitability.”

Mr. Mannai further added: “Looking beyond these financial results, everyone at QIC can be tremendously proud of what we have achieved in the first half of this year. The company has once again won several respected industry awards – including being named ‘Insurer of The Year in Qatar’ at The MENA IR Awards for the third year in a row and gaining widespread recognition for its exceptional digital services. We have brought together the leading experts in the region’s insurance sector to analyse and explore one of its most significant trends: the increasing prevalence and utility of AI. We have also supported a number of extremely worthy initiatives, from children’s early education in insurance matters to grassroots and professional sporting events”.

Financial overview

The global macroeconomic environment showed some signs of stabilisation in the first half of 2024, particularly as inflation receded across much of the world.

While the catastrophic events in the first half of 2024 continued to impact global insurance markets, QIC with its now balanced portfolio mix has been able to successfully weather the challenges. During the first half of 2024, UAE witnessed multiple floods, highlighting the increasing frequency and severity of extreme weather events, leading to multi-billion dollar insured motor and property losses that were largely absorbed by the international reinsurance industry. The recent catastrophic losses in the region, may lead to market rate hardening, as insurers and reinsurers adjust their pricing to account for the heightened risk. Meanwhile, in the US city of Baltimore, the collapse of the Francis Scott Key Bridge led to what was considered one of the largest single marine insurance losses ever – ultimately amounting to \$4 billion, according to some estimates.

Prioritising growth in domestic and regional insurance markets

With global macroeconomic conditions potentially improving but still uncertain, and geopolitical risk remaining high, QIC has been steadfast in its longer-term strategy of focusing on profitable markets in Qatar and the MENA region, while exiting loss making and low margin international businesses. This is showcased by the increase in GWP from its domestic and MENA operations by 44% in H1 2024, compared to the same period last year. QIC currently has a balanced and well diversified portfolio with 57% of its insurance business written by the MENA entities and 43% of business underwritten by the international operations.

With regards to its lines of business, QIC has recently focused on growing its personal lines and health insurance divisions, as well as marine & energy insurance. While the company's exposure to the international motor insurance market has been intentionally reduced – particularly in the UK, as a result of supply chain challenges largely induced by Brexit – it continues to prioritise its award-winning motor insurance business in the MENA region. More broadly, QIC's international insurance operations, which have been successfully slimmed down over the past few years, are exhibiting healthy combined ratios.

The Group posted Insurance Service Results of QAR 339 million in H1 2024, compared to QAR 236 million in H1 2023.

Investment performance

QIC has shown considerable resilience to navigate the aforementioned global challenges, reporting an investment income of QAR 465 million for H1 2024, compared to QAR 501 million for the same period last year. The return on investment stood at 5%.

As of the end of H1 2024, the composition of QIC's investment portfolio continues to remain stable and consistent with the previous year.

Key areas of focus

Industry awards

Over the first half of 2024, QIC was honoured with a number of prestigious industry awards. Among these:

- QIC was named 'Insurer of The Year in Qatar' at The MENA IR Awards 2024 in January for the third consecutive year, recognising the company's exceptional product digitisation and customer service.
- QIC was awarded 'Best Travel Insurance Company in The Middle East' for the second consecutive year at the Global Banking & Finance Review Awards 2024. This accolade recognised the company's outstanding services for both outbound and inbound travellers, including its online experiences and extensive coverage.

- QIC received three titles at the Global Brands Magazine Awards 2024, being crowned ‘Best Digital Insurance Brand in Qatar’, ‘Best Insurance Website in Qatar’, and ‘Best Car Insurance Mobile App in Qatar’.
- QIC’s Drive mobile app and its contribution to levelling up the digital experience of motorists in Qatar was recognised by the Insurance Asia Awards 2024, awarded the ‘Mobile App of The Year in Qatar’.

QIC Insurtech summit explores the future of insurance in the age of artificial intelligence (AI)

In May, QIC held the third edition of its annual MENA Insurtech Summit 2024, the premier event for insurance and insurtech stakeholders in the Middle East and North Africa region. The three-day summit, was held under the theme ‘AI Impact on the Insurance Value Chain’, and brought together 1,500 participants including 120 speakers, 40 insurance companies, 40 investors, 50 insurtechs, and an assembly of experts, entrepreneurs, regulators and technology partners from across the region and beyond to explore the latest trends and opportunities in the region's fast-growing insurtech ecosystem. which is being transformed by AI technologies.

Sponsoring worthy partners

In January, QIC was the official insurance sponsor of the Katara International Exhibition for Kahraman (Amber)– the first exhibition of its kind in Qatar and the biggest in the Middle East, showcasing authentic Kahraman tailored to all age groups. The following month, the company continued its long tradition of being the official insurer of the Commercial Bank Qatar Masters, the region’s premier golf tournament – where elite golfers competed in a four-day event at the picturesque Doha Golf Club, in the competition’s 27th edition.

In February, QIC Group was the platinum sponsor of the 34th General Conference of the General Arab Insurance Federation (GAIF), the largest regional gathering of insurers and reinsurers, which took place from 19th to 21st February 2024 in Muscat, the capital of the Sultanate of Oman where a regional gathering of insurers and reinsurers came together this year to explore a wide range of topics including the latest trends within the industry, emerging risks, technological advancements, innovative solutions and evolving legislation to address the ever changing needs of customers and markets.

In March, QIC was proud to sponsor the third edition of the Ramadan Football Tournament, hosted by the School Olympic Program, one of the most important projects supporting school sports in Qatar. The event was a huge success, with 400 participants from 32 schools. And in June, QIC celebrated the graduation ceremony of the ninth cohort of the “Kawader Malia” national program, which it has sponsored for three years as part of a commitment to developing human capital in Qatar.

Sustainability, ESG and social impact

Sustainability continues to be a key focus for QIC, as the first insurer in the Middle East to sign United Nations Environment Programme-Finance Initiative’s Principles for Sustainable Insurance (UNEP-FI PSI) last year. The company is upholding its commitment to support Qatar’s efforts to reduce the country’s greenhouse gas emissions by 25% by 2030. QIC has developed an ESG framework and set out a long-term ESG strategy to support Qatar’s ESG commitments and aims to adopt ESG policies into its underwriting and asset management philosophy. An ESG & Sustainability Committee has also been set up to ensure that group-wide efforts are channelled to achieve their goals.

Supporting its social impact goals, in March 2024 QIC opened an interactive edutainment establishment at the KidzMondo Doha theme park in the Mall of Qatar. The mini branch is designed to boost the self-confidence of young people to realise their full potential and offers a fun and engaging introduction to the world of insurance and related industries.

Our People

QIC is extremely proud of the people who contribute in such a variety of ways to the fortunes of the company. In March, the Group honoured its staff at a long service award ceremony, presenting 125 employees across regional and international operations with awards to recognise their invaluable efforts.

About Qatar Insurance Company

Qatar Insurance Company Q.S.P.C (QIC, QIC Group) is a publicly listed insurer with a consistent performance history of 60 years and a global underwriting footprint. Founded in 1964, QIC was the first domestic insurance company in the State of Qatar. Today, QIC is the market leader and the first digital insurance company in Qatar and a dominant insurer in the GCC and MENA regions. QIC is one of the largest insurance companies in the MENA region in terms of written premium and total assets and is listed on the Qatar Stock Exchange and has a market capitalization in excess of QAR 7 billion.

For further information on QIC, please visit www.qic-group.com.