

Ooredoo (ش.م.ق.ع)

نتائج مجموعة Ooredoo في الربع الأول من عام 2024

مجموعة Ooredoo تسجل نمواً بنسبة 4% في الإيرادات وتحسناً في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6%

الدوحة، قطر – 30 أبريل 2024: أعلنت Ooredoo (ش.م.ق.ع)، ورمز تداولها ORDS، اليوم عن نتائجها المالية للربع الأول المنتهي في 31 مارس 2024.

المؤشرات المالية للربع الأول من عام 2024

- نمو الإيرادات بنسبة 4% لتصل إلى 5.9 مليار ر.ق
- زيادة الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6% لتصل إلى 2.5 مليار ر.ق مع تحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ليصل إلى 43% بزيادة تبلغ نقطة مئوية واحدة
- صافي الربح المعدل يصل إلى 1.0 مليار ر.ق بزيادة بنسبة 26%
- بلغ الإنفاق الرأسمالي 382 مليون ر.ق
- نمو قوي في التدفق النقدي الحر المعدل بنسبة 11% ليصل إلى 2.2 مليار ر.ق
- توسعت قاعدة العملاء (متضمنة عملاء Indosat Ooredoo Hutchison (IOH) بنسبة 3% لتصل إلى 159.3 مليون
- المجموعة تسير على طريق تحقيق أهدافها المالية لعام 2024

التحليل ربع السنوي			النتائج الموحدة للمجموعة
نسبة التغيير %	الربع الأول 2023	الربع الأول 2024	
4%	5,635	5,863	الإيرادات (مليون ر.ق)
6%	2,408	2,546	الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (مليون ر.ق)
1 نقطة مئوية	42.7%	43.4%	هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)
8%	2,351	2,546	الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (مليون ر.ق) - المعدلة
5-	961	913	صافي الربح المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق)
26%	795	1,004	صافي الربح المعدل المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق)
3-	396	382	الإنفاق الرأسمالي (مليون ر.ق)
0.5 نقطة مئوية	7.0%	6.5%	معدل الإنفاق الرأسمالي/2023/2024 (%)
11%	1,956	2,164	التدفق النقدي الحر المعدل (مليون ر.ق)
4%	56.5	58.5	عدد العملاء (مليون)
3%	155.0	159.3	عدد العملاء (مليون) (متضمناً IOH)

وتعليقاً على النتائج، قال سعادة الشيخ/ فيصل بن ثاني آل ثاني، رئيس مجلس إدارة مجموعة Ooredoo: "بدأت Ooredoo الربع الأول من عام 2024 بأداء قوي وحققت إيرادات بلغت 5.9 مليار ر.ق بزيادة بنسبة 4%، مع ارتفاع صافي الربح المعدل بنسبة 26%. وكان هذا الأداء مدعوماً بالتزامنا بتحقيق التميز على امتداد مناطق عملياتنا العالمية وتوفير أفضل خدمات الاتصالات وتجربة عملاء استثنائية.

ويسرني الإعلان بأن توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بواقع 0.55 ر. ق للسهم الواحد قد تمت الموافقة عليها من قبل المساهمين خلال الاجتماع السنوي للجمعية العمومية الذي انعقد في 6 مارس 2024.

وسنواصل في الفترة المقبلة التزامنا بتحقيق قيمة ثابتة لمساهميننا من خلال الكفاءة التشغيلية والمبادرات الاستراتيجية الرئيسية. كما نؤكد على أن استراتيجيتنا الواضحة والفريق القيادي المتمرس والشبكات المتطورة هي جميعاً من العوامل الرئيسية التي ترسخ مكانتنا الريادية في القطاع".

كما علق السيد عزيز العثمان فخرو الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo على النتائج بقوله: "سجلت مجموعة Ooredoo بداية جيدة للعام الجاري وتمكنت من تحقيق مؤشرات أداء رئيسية قوية في أدائها المالي ونمو متواصل في قاعدة عملائها.

ونمت الإيرادات بنسبة 4% لتصل إلى 5.9 مليار ر.ق. وأدى النمو الأساسي القوي ومعايير ضبط التكاليف المطبقة إلى رافعة تشغيلية قوية وتعزيز الربحية والكفاءة، وتحسن الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6% لتصل إلى 2.5 مليار



رق، وهامش قوي للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين وصل إلى 43% بزيادة تبلغ نقطة مئوية واحدة.

وكان الأداء المتميز للمجموعة خلال الربع الأول مدعوماً بالأداء التشغيلي القوي في كل من العراق والجزائر والمالديف وتونس.

وحققت مجموعة Ooredoo صافي ربح معدل قوي بلغ 1.0 مليار ر.ق بزيادة بنسبة 26%، وولدت تدفق نقدي حر معدل بلغ 2.2 مليار ر.ق بزيادة بنسبة 11%.

وتواصل مجموعة Ooredoo تحقيق أولوياتها الاستراتيجية، ويسرنا بخصوص عمليات التكنولوجيا المالية الإعلان بأننا حصلنا في عُمان على ترخيص 'المدفوعات المقدمة كخدمة' (PSP) وذلك بتاريخ 28 أبريل 2024.

ويرجع الفضل في النتائج القوية التي تحققت في الربع الأول الجهود الدؤوبة لفرق العمل في مجموعة Ooredoo والتزامها الثابت بتحسين الكفاءة والربحية.

وتتطلع المجموعة في الفترة المقبلة إلى مواصلة رحلة التحول الناجحة وإيجاد مصادر إيرادات جديدة وتعزيز موقعها المالي، وتحقيق قيمة وعائدات أكبر للمساهمين، وذلك بالتزامن مع تحولنا إلى المزود الرائد للبنية التحتية الرقمية في المنطقة".

نظرة استراتيجية

تواصل مجموعة Ooredoo الالتزام بالعمل وفقاً لاستراتيجيتها التي تتمحور حول خمسة أركان أساسية هي: توفير تجربة عملاء استثنائية، وتمكين طواقم عملنا ورعاية المواهب المتميزة، ودفع الابتكار بصفتنا شركة اتصالات ذكية، ومواصلة التطوير وتدعيم عملياتنا الجوهرية، وتعزيز محفظتنا التي تركز على القيمة.

وتحرص المجموعة على ترسيخ مكانتها كمزود رائد للبنية التحتية الرقمية في المنطقة من خلال تحولها إلى شركة اتصالات وبنى تحتية قابضة ذات هيكل أعمال متعدد وقليل المستويات، وتحسين نشر رأس المال، والتركيز التشغيلي من أجل تحقيق إيرادات أعلى



للأصول في عمليات الاتصالات، والأبراج، ومراكز البيانات، وأعمال الكابل البحري، والتكنولوجيا المالية.

شركة الأبراج TowerCo

في ديسمبر 2023، أعلنت مجموعة Ooredoo ومجموعة زين وشركة TASC Towers Holding عن التوقيع على اتفاقيات نهائية لتأسيس أكبر شركة أبراج في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ومملوكة بحصص نقدية وأسهم بين الأطراف الثلاثة. وتعمل المجموعة حالياً على إتمام إغلاق الصفقات في كل من هذه الأسواق.

مراكز البيانات

تواصل مجموعة Ooredoo تحقيق تقدم ملموس بخصوص فصل مراكز بياناتها بهدف دمجها في كيان قائم بذاته. وتم فصل مراكز البيانات في كل من قطر وتونس وإدراجها تحت كيان مراكز بيانات جديد ومستقل ومتخصص. ومن المتوقع استكمال فصل مراكز البيانات في الكويت خلال النصف الأول من عام 2024 مع استكمال الفصل في الدول الأخرى في وقت لاحق.

وتهدف شركة مراكز البيانات الجديدة إلى توسيع القدرات لتصل إلى أكثر من 100 ميغاوات مع استثمار تبلغ قيمته 1 مليار دولار أمريكي على المديين المتوسط والطويل، مع بذل قدر ملموس وكبير من الجهود في هذا السياق.

وتضم المجموعة في مناطق عملياتها 26 مركز بيانات نشط، ونظراً لكونها الشركة الرائدة في مناطق عملياتها، فإن مجموعة Ooredoo تتمتع بالقدرات اللازمة لتلبية الاحتياجات المتنامية للخدمات السحابية المحلية والذكاء الاصطناعي وغير ذلك من حاجة العملاء دائمة التطور إلى تجميع مراكز البيانات

التكنولوجيا المالية

تم تأسيس شركة Ooredoo Financial Technology International (OFTI) لتكون شركة تكنولوجيا مالية قابضة مملوكة بالكامل من قبل المجموعة. ونجحت شركة Ooredoo الدولية



للتكنولوجيا المالية (OFTI) Ooredoo Financial Technology International منذ تأسيسها خلال الربع الأول من عام 2023 بتحقيق تقدم ملموس. وتم في دولة قطر استكمال الفصل القانوني لشركة التكنولوجيا المالية، وتسير عمليات الفصل التشغيلية والفنية المماثلة على قدم وساق ومن المتوقع استكمالها في عام 2025. وستبدأ عملية فصل مماثلة لشركة التكنولوجيا المالية في المالديف في النصف الثاني من عام 2024.

ويسر شركة Ooredoo الدولية للتكنولوجيا المالية Ooredoo Financial Technology International (OFTI) الإعلان عن الحصول على ترخيص "المدفوعات المقدمة كخدمة" (PSP) في عُمان وذلك بتاريخ 28 أبريل 2024، وأصبحت المنتجات والحلول التقنية جاهزة للإطلاق الحي في مرحلة تجريبية ستشمل الأصدقاء وأفراد العائلات والتي من المتوقع أن تبدأ في مايو 2024. وتسعى المجموعة للحصول على تراخيص مماثلة في كل من الكويت والعراق وتونس في عام 2024.

وتهدف شركة Ooredoo الدولية للتكنولوجيا المالية Ooredoo Financial Technology International (OFTI) إلى بناء سوق متكامل لتمكين الأفراد والمؤسسات مالياً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

نظرة على الأداء المالي

الإيرادات

سجلت الإيرادات نمواً قوياً بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 5.9 مليار ر.ق (مقارنة بـ 5.6 مليار ر.ق خلال الربع الأول من عام 2023) وذلك بفضل استمرار الزخم التجاري الإيجابي في كل من العراق والجزائر والكويت والمالديف وتونس. وتمت معادلة هذا النمو جزئياً بالانخفاض في الإيرادات في قطر وعمان، وبسبب تراجع سعر الصرف في كل من ميانمار، وآثار الحرب في فلسطين.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين وهامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين



شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين خلال الربع الأول من عام 2024 نمواً قوياً بنسبة 6% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2.5 مليار ر.ق، لتعكس الرافعة التشغيلية القوية للشركة. كما تحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنقطة مئوية واحدة ليصل إلى 43%.

وكان أداء المجموعة مدعوماً بتحسن الربحية في العراق والجزائر وتونس والمالديف، وتمت معادلة هذا النمو جزئياً بانخفاض الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين في كل من قطر وعمان وميانمار والكويت.

صافي الربح

حققنا نمواً قوياً في صافي الربح المعدل بنسبة 26% مقارنة بالعام السابق ليصل في نهاية الربع الأول من عام 2024 إلى 1.0 مليار ر.ق (مقارنة بـ 795 مليون ر.ق خلال الربع الأول من عام 2023). وتمت معادلة صافي الربح المعدل بأثر سعر الصرف، وانخفاض القيمة، والعناصر الاستثنائية.

ووصل صافي الربح المسجل إلى 913 مليون ر.ق (مقارنة بـ 961 مليون ر.ق خلال الربع الأول من عام 2023)، أي بانخفاض بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق. وتجدر الإشارة إلى أن الربع الأول من عام 2023 كان قد شمل المكاسب لمرة واحدة من القضية القانونية للشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة NMTC.

الإنفاق الرأسمالي

وصل الإنفاق الرأسمالي لمجموعة Ooredoo إلى 382 مليون ر.ق للربع الأول من عام 2024، بانخفاض بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق.

التدفق النقدي الحر

أظهر التدفق النقدي الحر المعدل زيادة ملموسة بنسبة 11% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 2.2 مليار ر.ق، مدفوعاً بالتحسن القوي في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين. وساهمت شركائنا في كل من العراق والجزائر وتونس



والمالديف وعمان بشكل إيجابي في زيادة التدفق النقدي الحر الناتج خلال الربع الأول من عام 2024.

الدين

حافظت مجموعة Ooredoo على وضع مالي وسيولة قوية وعلى تصنيف استثماري مرتفع وقوي. وبحلول 31 مارس 2024، بلغ معدل صافي دين/إيرادات وأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للمجموعة $0.8 \times$ والذي يقل عن المعدل المحدد من قبل مجلس الإدارة والذي يتراوح ما بين $1.5 \times$ و $2.5 \times$.

بالإضافة إلى ذلك، فإن الوضع المالي للمجموعة واصل تمتعه بالحماية من مخاطر أسعار الفائدة، إذ أن نحو 96% من الديون هي بأسعار فائدة ثابتة، كما تمتلك المجموعة سيولة قوية مع احتياطات نقدية تبلغ 10.0 مليار ر.ق. وتسهيلات غير مسحوبة تبلغ 5.1 مليار ر.ق.

قاعدة العملاء

أضافت مجموعة Ooredoo نحو 2.0 مليون عميل جديد إلى شبكاتها بزيادة بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق لتصل قاعدة عملاء المجموعة في نهاية الربع الأول من عام 2024 إلى 58.5 مليون عميل على الشبكة. ومع احتساب عملاء Indosat Ooredoo Hutchison (IOH) فقد وصلت قاعدة العملاء إلى 159.3 مليون عميل.

نظرة على الأداء التشغيلي لشركات المجموعة خلال الربع الأول من عام 2024

الشرق الأوسط

Ooredoo قطر

في بيئة الأعمال عالية التنافسية في دولة قطر، انخفضت الإيرادات المسجلة خلال الفترة بنسبة 7% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1,816 مليون ر.ق. وتجدر الإشارة إلى أن الربع الأول من عام 2023 كان قد شمل إيرادات من Ooredoo للخدمات المالية ومراكز البيانات وعقود الشركات خلال كأس العالم 2022. وبإجراء معادلة وفقاً للعناصر المذكورة فقد



انخفضت الإيرادات بنسبة 2% عن العام السابق بسبب انخفاض إيرادات قطاع الجوال والخدمات الثابتة والأجهزة.

كما انخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 948 مليون ر.ق متأثرة بصورة أساسية بانخفاض الإيرادات. وبإجراء المعادلة فقد انخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق. وتمكنت Ooredoo قطر من تحسين هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين إلى 52% من الرقم السابق البالغ 51% المسجل في الربع الأول من عام 2023 وذلك بسبب تحسن الهامش الإجمالي للخدمات مقارنة بالعام السابق.

وشهدت قاعدة عملاء Ooredoo قطر نمواً بنسبة 1% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 3.1 مليون عميل.

Ooredoo الكويت

نمت الإيرادات بنسبة 7% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 760 مليون ر.ق، مدعومة بارتفاع إيرادات الخدمات في المكالمات الصوتية والبيانات.

وانخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 25% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 172 مليون ر.ق مع تراجع في هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بـ 10 نقاط مئوية ليصل إلى 23%. ويعود هذا الانخفاض إلى تخصيص ديون معدومة لمرة واحدة بما يتماشى مع السياسة المعيارية المطبقة في الشركة. وبإجراء معادلة وفقاً لتخصيص الديون المعدومة لمرة واحدة فإن الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين قد ارتفعت بنسبة 1%.

وسجلت Ooredoo الكويت نمواً في قاعدة العملاء بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2.9 مليون عميل.

Ooredoo عُمان



واصل الأداء تأثره باشتداد المنافسة في السوق، ولكن على الرغم من ذلك فقد نجحت Ooredoo عُمان بزيادة قاعدة عملائها وحافظت على هامش قوي للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين خلال الربع الأول من عام 2024.

ووصلت الإيرادات إلى 607 مليون ر.ق منخفضة بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق وذلك بصورة أساسية بسبب انخفاض إيرادات قطاع الجوال.

وأدى انخفاض الهامش الإجمالي وزيادة التكاليف التشغيلية إلى انخفاض الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 280 مليون ر.ق. في حين انخفض هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بشكل طفيف بنقطة مئوية واحدة مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 46%. ومن المتوقع أن يساعد برنامج كفاءة التكاليف الجاري حالياً في معادلة هذا الانخفاض في الهامش الإجمالي المرتبط بالتغيرات في مزيج الإيرادات.

ونمت قاعدة العملاء بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق لتصل في نهاية الربع الأول من عام 2024 إلى 3.1 مليون عميل.

آسياسل - العراق

سجلت آسياسل بداية قوية في العام الجاري، وأضافت المزيد من العملاء إلى شبكتها، كما حققت زيادة من خانتين في الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين.

وأدى الإقبال المتزايد على خدمات البيانات، إلى جانب الآليات المواتية في السوق إلى زيادة الإيرادات بنسبة 29% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1,209 مليون ر.ق.

وأدت نتائج النمو الأساسي القوي إلى زيادة الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 33% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 561 مليون ر.ق، وتحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنقطة مئوية واحدة ليصل إلى 46%.



وكان أداء آسياسل مدعوماً بنمو بنسبة 6% مقارنة بالعام السابق في قاعدة عملائها لتصل إلى 18 مليون عميل بفضل آليات السوق المواتية.

Ooredoo فلسطين

واصل أداء الشركة تأثره بالبيئة التشغيلية الصعبة.

وانخفضت الإيرادات بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 97 مليون ر.ق، كما انخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 9% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 37 مليون ر.ق، فيما بلغ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للربع الأول من عام 2024 نحو 38%.

ونمت قاعدة عملاء Ooredoo فلسطين بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1.5 مليون عميل.

شمال أفريقيا

Ooredoo الجزائر

بدأت Ooredoo الجزائر العام الجاري بأداء قوي حيث سجلت زيادة من خانتين في الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين مقارنة بالعام السابق.

ونمت الإيرادات بنسبة 16% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 662 مليون ر.ق مدعومة بارتفاع إيرادات البيانات بفضل الشبكة المحسنة.

وأدى النمو القوي في الإيرادات وتحسين التكاليف إلى تحقيق الشركة لأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بلغت 283 مليون ر.ق بزيادة بنسبة 27% مقارنة بالعام السابق، مع تحسن في هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بأربع نقاط مئوية ليصل إلى 43%.



وسجلت Ooredoo الجزائر نمواً بنسبة 4% في قاعدة عملائها مقارنةً بالعام السابق لتصل إلى 13.5 مليون عميل.

Ooredoo تونس

وصلت إيرادات Ooredoo تونس خلال الربع الأول من عام 2024 إلى 360 مليون ر.ق، بزيادة بنسبة 5% مقارنةً بالعام السابق، وذلك بفضل النمو الملموس في أعمال قطاع الجوال للشركات بنسبة 31% والخدمات الثابتة بنسبة 25% مقارنةً بالعام السابق.

وسجلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين تحسناً بنسبة 44% مقارنةً بالعام السابق لتصل إلى 143 مليون ر.ق، مع تحسن بـ 11 نقطة مئوية في هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ليصل إلى 40%. وشملت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين والهامش ديوناً معدومة استثنائية، وبالمعادلة وفقاً لها فإن نسبة نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين كانت ستبلغ 4% مقارنةً بالعام السابق.

ونجحت Ooredoo تونس في زيادة قاعدة عملائها بنسبة 1% مقارنةً بالعام السابق لتصل إلى 7.2 مليون عميل.

آسيا

Indosat Ooredoo Hutchison (IOH) | محتسبة على أنها شركة مشتركة

أعلنت IOH بتاريخ 30 أبريل 2024 عن نتائجها المالية للربع الأول من عام 2024 (IOH).

وسجلت الشركة بداية قوية في العام الحالي محققة نمواً بنسبة 16% في الإيرادات، ونمواً بنسبة 21% في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين. كما سجل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نمواً بنقطتين مئويتين ليصل إلى 47% مقارنةً بالعام السابق.

Ooredoo المالديف



حققت Ooredoo المالديف زيادة في الإيرادات بنسبة 8% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 131 مليون رفق بفضل الأداء القوي في قطاعات الجوال والخدمات الثابتة.

وتم تسجيل نمو في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بلغ 4% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 70 مليون رفق بفضل ارتفاع هامش إيرادات الخدمات. من جانبه تراجع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنقطتين مئويتين بسبب زيادة التكاليف التشغيلية الناتجة بصورة أساسية عن صيانة الشبكة.

ونمت قاعدة عملاء الشركة بنسبة 1% مقارنة بالعام السابق لتصل في نهاية الربع الأول من عام 2024 إلى 405 آلاف عميل.

Ooredoo ميانمار

عند احتساب القيمة بالعملة المحلية، نمت الإيرادات بنسبة 14% مقارنة بالعام السابق بفضل نمو قاعدة العملاء، وإيرادات خدمات الاتصالات الصوتية للأفراد، وخدمات ألعاب الفيديو. وانخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 10% مقارنة بالعام السابق بسبب الأثر السلبي لسعر الصرف وزيادة تكلفة الوقود.

وواصلت الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين خلال الفترة تأثرها بتراجع الكيات الميانماري.

كما شهدت قاعدة العملاء زيادة بنسبة 7% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 8.9 مليون عميل، مدعومة بجهود الرقمنة وعروض القيمة.

-انتهى-

Ooredoo Q.P.S.C.

Ooredoo Group Q1 2024



Ooredoo Group reports 4% growth in revenues in Q1 2024, EBITDA increases by 6%

Doha, Qatar, 30 April 2024: Ooredoo Q.P.S.C. ("Ooredoo") – Ticker: ORDS today announced its financial results for the quarter ended 31 March 2024.

Quarter one (Q1 2024) Highlights:

- Revenue increased by 4% to QAR 5.9 billion
- EBITDA up by 6% to QAR 2.5 billion and EBITDA margin expanded to 43%, up by one percentage point (pp)
- Normalized Net Profit reached QAR 1.0 billion, up by 26%
- CAPEX spend of QAR 382 million
- Strong normalized Free Cash Flow (FCF) growth of 11% to QAR 2.2 billion
- Delivered a customer base of 159.3 million, up by 3% (including IOH)
- On track to meet FY 24 guidance

Consolidated Group	Quarterly Analysis		
	Q1 2024	Q1 2023	% Change
Revenue (QAR m)	5,863	5,635	4%
EBITDA (QAR m)	2,546	2,408	6%
<i>EBITDA Margin (%)</i>	<i>43.4%</i>	<i>42.7%</i>	<i>1pp</i>
EBITDA (QAR m) – Normalized	2,546	2,351	8%
Net Profit attributable to Ooredoo Shareholders (QAR m)	913	961	-5%
Normalized Net Profit attributable to Ooredoo Shareholders (QAR m)	1,004	795	26%
CAPEX (QAR m)	382	396	-3%
<i>CAPEX/Revenue (%)</i>	<i>6.5%</i>	<i>7.0%</i>	<i>0.5pp</i>
Free Cash Flow (QAR m) – Normalized	2,164	1,956	11%
Customers (m)	58.5	56.5	4%
Customers (m) (incl IOH)	159.3	155.0	3%

Commenting on the results, HE Sheikh Faisal Bin Thani Al Thani, Chairman of Ooredoo, said:

"Ooredoo commenced the first quarter of 2024 on a strong note, delivering revenue of QAR 5.9 billion, up by 4% with an increase in normalized net profit of 26%. This performance is supported by our commitment to excellence across our global footprint with the delivery of best-in-class connectivity and exceptional customer experience.

We are pleased to report that the recommendation by the Board of Directors to distribute a cash dividend of QAR 0.55 per share was approved by our shareholders during the AGM held on 6 March 2024.



Looking ahead, Ooredoo will continue to deliver lasting value for our stakeholders through operational efficiencies and key strategic initiatives. Our clear strategy, seasoned leadership, and advanced networks, positions us as an industry leader.”

Also commenting on the results, Aziz Aluthman Fakhroo, CEO of Ooredoo Group said:

“Ooredoo made a strong start to the year, achieving solid financial KPIs with continued customer growth.

Revenue increased by 4% to QAR 5.9 billion. The solid topline growth and implementation of cost control measures led to the delivery of operating leverage, boosting profitability and efficiency; EBITDA expanded by 6% to QAR 2.5 billion with a healthy EBITDA margin of 43%, expanding by 1pp.

The Group's performance for the quarter was backed by the strong operational performance in Iraq, Algeria, Maldives, and Tunisia.

Ooredoo delivered a healthy normalized Net Profit of QAR 1.0 billion, up by 26% and normalized FCF generation of QAR 2.2 billion, up by 11%.

Ooredoo is progressing well against its strategic priorities; in our fintech operation, we are pleased to announce that in Oman, we have been granted a Payment Service Provider license on 28 April 2024.

The strong results achieved in the first quarter is thanks to the Ooredoo teams’ diligent efforts and steadfast dedication to enhancing efficiency and profitability.

Looking ahead, Ooredoo aims to build on its successful transformation to drive new revenue sources and sustain its strong financial position, delivering greater value and returns for our stakeholders, as we evolve toward becoming the leading digital infrastructure provider in the region.”

Strategic review

Ooredoo remains committed to its strategy based on five fundamental pillars: delivering exceptional customer experience, empowering our people, and nurturing talent, driving innovation as a smart telco, continuously evolving and fortifying our core operations, and maintaining a value-focused portfolio.

Ooredoo is positioning itself as the leading digital infrastructure provider in the region by transforming into a telecom and infrastructure holding company with a delayed multi-business structure, optimizing capital deployment and operational focus for increased asset returns in telecommunications operations, towers, data centers, sea cable business, and fintech.

TowerCo

In 2023, Ooredoo Group, Zain Group and TASC Towers Holding jointly announced signing of definitive agreements to create the largest tower company in the MENA region, in a cash and share deal. We are in process of closing the transaction in each of the markets.

Data centers

Ooredoo Group continues to make good progress on the carve-out of its data centers to integrate into a new carrier neutral platform. Data centers from our Qatar and Tunisian operations have been carved out and placed under a new independent, specialized data center entity. The carve-out of Kuwait is expected to be completed in the first half of 2024 and other countries will follow soon thereafter.

The new data center company aims and expects to expand capacity to over 100 megawatts with a USD 1 billion investment over the medium to long term, with significant traction underway.



The Group has 26 active data centers across its footprint. As a market leader in its footprint, Ooredoo is uniquely positioned to meet rising demand for localized cloud services, AI and other developing customer needs for data center collocation.

Fintech

Ooredoo Financial Technology International (OFTI) was established as a wholly owned Fintech holding company. Since OFTI's inception in Q1 2023, it has made significant progress. In Qatar the legal carve-out of the fintech business has been completed. The operational and technical carve-out is well under way and is expected to be completed in 2025. A similar carve-out for the existing fintech business in the Maldives will commence in H2 2024.

OFTI is pleased to announce that the Payment Service Provider (PSP) license in Oman was granted on 28 April 2024. The product and technology solutions are ready for go-live with friends and family soft launch expected to commence in May 2024. The Group is pursuing license applications in Kuwait, Iraq, and Tunisia in 2024.

OFTI aims to build an integrated marketplace to financially empower people and businesses in the MENA region.

Financial highlights

Revenue

Revenue grew by a solid 4% YoY to QAR 5.9 billion (Q1 2023: QAR 5.6 billion) driven by the sustained commercial momentum in Iraq, Algeria, Kuwait, Maldives and Tunisia. This was partially offset by the Revenue decline in Qatar and Oman, along with the foreign exchange currency affecting Myanmar and the war impact in Palestine.

EBITDA & EBITDA Margin

The Group ended the first quarter of 2024 with an EBITDA of QAR 2.5 billion, a healthy growth of 6% YoY, demonstrating the strong operating leverage delivered by the business. EBITDA margin expanded by 1pp to 43%.

The Group's performance was supported by enhanced profitability in Iraq, Algeria, Tunisia, and Maldives. This was partially offset by lower EBITDA in Qatar, Oman, Myanmar and Kuwait.

Net Profit

Recorded a solid Normalized Net Profit growth of 26% YoY to end the first quarter of 2024 at QAR 1.0 billion (Q1 2023: 795 million). Normalized Net Profit is adjusted for foreign exchange, impairments, and exceptional items.

Reported Net Profit reached QAR 913 million (Q1 2023: QAR 961 million), down by 5% YoY. Q1 2023 included the one-off gain from the NMTC legal case.

Capital expenditure (CAPEX)

The Group spent QAR 382 million CAPEX for Q1 2024, reflecting a 3% YoY decrease.

Free Cash Flow

The robust expansion of EBITDA generated an 11% YoY increase in Normalized Free Cash Flow to QAR 2.2 billion. Iraq, Algeria, Tunisia, Maldives and Oman contributed positively to the FCF generation in Q1 2024.



Debt

Ooredoo Group sustained its robust financial and liquidity position while maintaining an investment grade rating. As of 31 March 2024, the Group's net-debt-to-EBITDA ratio stood at 0.8x, which is below the Board guidance of 1.5x to 2.5x.

The Group's financial position remains secure against interest rate risks as approximately 96% of the debt is structured on a fixed rate basis. Liquidity remains strong, with QAR 10.0 billion in cash reserves and QAR 5.1 billion available in undrawn facilities.

Customer base

The Group added 2.0 million customers YoY, up by 4%, to close Q1 2024 with a total of 58.5 million customers on the network.

Including IOH, the customer base reached a total of 159.3 million.

Operating Companies Q1 2024 highlights

Middle East

Ooredoo Qatar

In a highly competitive environment, revenue declined on a reported basis by 7% YoY to QAR 1,816 million. Q1 2023 included revenue from Ooredoo Financial Services, Data Centers and FIFA 2022 contracts for B2B services. Normalizing for the aforementioned items, revenue was 2% below prior year due to lower mobile, fixed services and device revenue.

EBITDA decreased by 4% YoY to QAR 948 million mainly impacted by lower revenue. On a normalized basis, EBITDA contracted by 2% YoY. Ooredoo Qatar improved its EBITDA margin to 52% from 51% in Q1 2023 due to a YoY improvement in the service gross margin.

Ooredoo Qatar increased its customer base by 1% YoY to 3.1 million.

Ooredoo Kuwait

Revenue grew by 7% YoY to QAR 760 million underpinned by higher service revenue driven by the growth in voice and data.

EBITDA decreased by 25% YoY to QAR 172 million with a contraction in the EBITDA margin of 10pp to 23%. This decrease is attributable to a one-off bad debt provision raised in line with standard company policy. Normalizing for the aforementioned one-off bad debt provision, EBITDA increased by 1%.

Ooredoo Kuwait grew its customer base by 3% YoY to reach 2.9 million.

Ooredoo Oman

The performance remained affected by the highly competitive landscape in the market. Despite this, Ooredoo Oman grew its customer base and maintained a healthy EBITDA margin in Q1 2024.

Revenue reached QAR 607 million, declining by 3% YoY mainly due to lower mobile revenue.

The lower gross margin and increased operating costs led to a reduction of EBITDA by 5% YoY to QAR 280 million. EBITDA margin fell slightly by 1pp YoY to 46%. The ongoing cost efficiency program is expected to offset the decline of gross margin associated with revenue mix change.



The customer base showed an increase of 2% YoY to close Q1 2024 with 3.1 million customers.

Asiacell – Iraq

Asiacell had a strong start to the year, adding more customers to the network and delivering double-digit revenue and EBITDA growth.

The increased uptake in data services as well as favorable market dynamics drove a revenue increase of 29% YoY to QAR 1,209 million.

The robust topline result led to an EBITDA increase of 33% YoY to QAR 561 million and a 1pp expansion of the EBITDA margin to 46%.

Asiacell's performance was supported by the 6% YoY growth in its customer base to 18 million, benefitting from the favourable market dynamics.

Ooredoo Palestine

The operation's performance continued to be impacted by the challenging operating environment.

Revenue declined by 4% YoY to QAR 97 million and EBITDA decreased by 9% YoY to QAR 37 million. EBITDA margin for Q1 2024 was at 38%.

The customer base increased by 3% YoY to 1.5 million.

North Africa

Ooredoo Algeria

Ooredoo Algeria began the year on a high note with double-digit YoY increases in Revenue and EBITDA.

Revenue grew by 16% YoY to QAR 662 million underpinned by higher data revenue benefitting from the enhanced network.

The strong revenue growth and cost optimization generated an EBITDA of QAR 283 million, up by 27% YoY with an improved EBITDA margin of 43%, up by 4pp.

Ooredoo Algeria recorded a growth of 4% YoY in its customer base to 13.5 million.

Ooredoo Tunisia

Revenue for Q1 2024 was at QAR 360 million, up by 5% YoY, driven by the significant growth in mobile B2B and fixed activities of 31% and 25% YoY respectively.

EBITDA expanded by 44% YoY to QAR 143 million with an 11pp YoY improvement in the EBITDA margin to 40%. Q1 2023 EBITDA and margin included exceptional bad debts, normalizing for this the EBITDA growth would have been 4% YoY.

Customers grew by 1% YoY to 7.2 million.

Asia

Indosat Ooredoo Hutchison (IOH) | Accounted for as a joint venture

IOH announced its Q1 2024 financial results on 30 April 2024. ([IOH](#))



IOH had a strong start to the year and delivered 16% revenue and 21% EBITDA growth YoY. EBITDA margin grew by 2pp to 47% YoY.

Ooredoo Maldives

Revenue increased by 8% YoY to QAR 131 million on the back of the solid performance of mobile and fixed segments.

EBITDA grew by 4% YoY to QAR 70 million due to growth in the higher margin service revenue. EBITDA margin contracted by 2pp due to an increase in operating expenses mainly from network maintenance.

The customer base increased by 1% YoY to end Q1 2024 with 405k customers.

Ooredoo Myanmar

On a local currency basis, revenue grew by 14% YoY benefiting from growth in customers, B2C mobile voice and gaming revenue. EBITDA decreased by 10% YoY mainly due to a negative FX impact and an increase in fuel costs.

On a reported basis, revenue and EBITDA continued to be impacted by the Kyat's continued weakness.

The customer base increased by 7% YoY to 8.9 million supported by digitization efforts and value propositions.

- Ends -