

نتائج مجموعة Ooredoo للأشهر التسعة الأولى من العام 2026

Ooredoo تجمع بين الأداء التشغيلي القوي والتنفيذ الاستراتيجي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026

الدوحة، قطر، 28 أكتوبر 2026: أعلنت مجموعة Ooredoo (شركة مساهمة قطرية عامة - رمز تداولها: ORDS) اليوم عن نتائجها المالية لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2026.

أبرز نتائج الأشهر التسعة الأولى للعام 2026 (مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق):

- ارتفاع الإيرادات بنسبة 4.3% لتصل إلى 19.0 مليار ر.ق.
- ارتفاع الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6.3% لتصل إلى 8.5 مليار ر.ق (على أساس معدل: 4.2% لتصل إلى 8.3 مليار ر.ق)
- ارتفاع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 0.9 نقطة مئوية ليصل إلى 44.7% (على أساس معدل: استقر عند نسبة 43.8%)
- انخفاض صافي الربح بنسبة 5.0% ليصل إلى 2.9 مليار ر.ق (على أساس معدل: -2.7% ليصل إلى 3.0 مليار ر.ق)
- بلغ الإنفاق الرأسمالي 2.8 مليار ر.ق
- نمو التدفق النقدي الحر بنسبة 11.2% ليصل إلى 5.7 مليار ر.ق (على أساس معدل: +7.9% لتصل إلى 5.5 مليار ر.ق)
- بلغ إجمالي قاعدة العملاء 146.5 مليون عميل (بما في ذلك عملاء إندوسات Ooredoo هتشيون "IOH")
- الاستثمار في البنية التحتية للذكاء الاصطناعي من خلال زانكور والشراكة مع إندوسات وإنفيديا ونوكيا.
- استكمال الإغلاق الأولي لصفقة الأبراج الاستراتيجية في قطر والكويت.

النتائج الموحدة للمجموعة (مليون ر.ق)			التحليل الفصلي		تحليل الفترة منذ بداية العام	
	الربع الثالث 2026	الربع الثالث 2025	نسبة التغير (%)	الأشهر التسعة الأولى للعام 2026	الأشهر التسعة الأولى للعام 2025	نسبة التغير (%)
الإيرادات	6,502	6,263	3.8%	18,960	18,177	4.3%
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين	2,948	2,824	4.4%	8,476	7,970	6.3%
هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	45.3%	45.1%	0.2 نقطة مئوية	44.7%	43.8%	0.9 نقطة مئوية
الأرباح المعدلة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين	2,849	2,824	0.9%	8,307	7,970	4.2%
هامش الأرباح المعدل قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	43.8%	45.1%	-1.3 نقطة مئوية	43.8%	43.8%	-
صافي الربح	1,087	1,141	-4.7%	2,935	3,089	-5.0%
صافي الربح المعدل	1,000	1,152	-13.2%	2,992	3,074	-2.7%
الإنفاق الرأسمالي	1,158	1,328	-12.7%	2,770	2,837	-2.4%
معدل الإنفاق الرأسمالي/الإيرادات (%)	17.8%	21.2%	-3.4 نقطة مئوية	14.6%	15.6%	-1.0 نقطة مئوية
التدفق النقدي الحر	1,789	1,497	19.5%	5,706	5,133	11.2%
عدد العملاء (مليون)	55.1	52.9	4.1%	55.1	52.9	4.1%
عدد العملاء (مليون) (بما في ذلك عملاء IOH)	146.5	147.5	-0.7%	146.5	147.5	-0.7%

يشير صافي الربح إلى صافي الربح العائد إلى مساهمي Ooredoo.

للاطلاع على التعديلات المستخدمة لاحتساب الأرقام المعدلة، يُرجى الرجوع إلى قسمي الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين وصافي الربح.

رسالة مجلس الإدارة

تعليقاً على النتائج، قال سعادة الشيخ/ فيصل بن ثاني آل ثاني، رئيس مجلس إدارة مجموعة Ooredoo:

"تعكس نتائج Ooredoo خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 قوة محفظة أعمالنا المتنوعة ومرونة نموذج أعمالنا. فقد أسهم الأداء القوي في عدد من أسواقنا في مواصلة النمو، رغم تفاوت الظروف الاقتصادية والتشغيلية في بعض أنحاء المنطقة. ويستمر اتساع نطاق حضور المجموعة وتنوع مصادر إيراداتها في تعزيز قدرتها على التكيف مع المتغيرات في الأسواق، مع مواصلة تحقيق قيمة مستدامة."

وأضاف سعادته قائلاً: "وخلال هذه الفترة، واصلنا تنفيذ استراتيجيتنا RISE مع الالتزام بنهج منضبط في تخصيص رأس المال. وتسهم استثماراتنا في البنية التحتية الرقمية، بما يشمل الأبراج ومراكز البيانات والاتصال الدولي وتقنيات الذكاء الاصطناعي الناشئة، في تعزيز أسس النمو طويل الأجل لـ Ooredoo وتوسيع فرص النمو في مختلف أسواقنا."

وشكل الإغلاق الأولي لشراكتنا الإقليمية في قطاع الأبراج محطة مهمة خلال الفترة، وخطوة متقدمة نحو تعظيم القيمة من أصول البنية التحتية وإنشاء منصة قابلة للتوسع تدعم النمو المستقبلي. كما عززنا استثماراتنا في البنية التحتية للذكاء الاصطناعي من خلال الاستثمار في زانكور، بما يهيئ المجموعة للاستفادة من الطلب المتنامي على قدرات الحوسبة المتقدمة وخدمات البنية التحتية الرقمية."

وختم سعادته بالقول: "نتطلع إلى المرحلة المقبلة ونواصل التركيز على تحقيق قيمة مستدامة، والاستثمار المدروس، وتوفير عوائد مجزية لمساهميننا على المدى الطويل."

ومن جهته، علّق السيد/ عزيز العثمان فخرو، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo قائلاً:

"حققت Ooredoo نتائج قوية أخرى خلال الأشهر التسعة الأولى من العام، مدعومة بأداء تشغيلي قوي واستمرار التنفيذ الفعال لخطط المجموعة. فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة 4.3% لتبلغ 19.0 مليار ر.ق، فيما نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6.3% لتصل إلى 8.5 مليار ر.ق، بدعم من استمرار الطلب على خدماتنا والزخم الإيجابي في معظم أسواقنا."

وأضاف السيد عزيز قائلاً: "واصلنا الاستثمار في شبكاتنا ومنصاتنا وبنيتنا التحتية الرقمية، مع الحفاظ على مستويات قوية من توليد النقد. وبلغت النفقات الرأسمالية 2.8 مليار ر.ق خلال الفترة، دعمًا لتوسعة الشبكات والتحول الرقمي ومبادرات النمو في مختلف أعمال المجموعة، فيما ارتفع التدفق النقدي الحر بنسبة 11.2% ليصل إلى 5.7 مليار ر.ق."

وتماشياً مع أدائنا المالي، واصلنا تطوير المنصات التي ستدعم المرحلة المقبلة من نمو Ooredoo. فقد أنجزنا الإغلاق الأولي لشراكتنا الإقليمية في قطاع الأبراج مع مجموعة زين في قطر والكويت في خطوة مهمة ضمن استراتيجيتنا للبنية التحتية وتحسين محفظة الأصول. ومن خلال شركة "سينتس"، وسعنا نطاق أعمالنا في مراكز البيانات، باستكمال إضافة سعة تبلغ 4.5 ميجاواط في كيو دايتا، جرى التعاقد عليها بالكامل وفق نموذج الإنشاء حسب الطلب، إلى جانب 26 ميجاواط إضافية من سعة مراكز البيانات قيد الإنشاء حالياً في قطر، وذلك استجابة لاستمرار الطلب. كما أحرزنا تقدماً في خططنا لتطوير الاتصال الدولي من خلال شركة Ooredoo لشبكات الألياف الضوئية، وذلك عبر المضي قدماً في تنفيذ مشروعات بنية تحتية رئيسية من شأنها تعزيز تدفق البيانات والربط بين أسواقنا."

وعززنا كذلك مكانتنا في قطاع البنية التحتية الرقمية من خلال إطلاق منصة زانكور، وهي منصة متخصصة في حوسبة الذكاء الاصطناعي وخدمات الحوسبة السحابية الحديثة (Neocloud)، طوّرت بالتعاون مع إندوسات وإنفيديا ونوكيا. ومع تسارع تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي، يتجه الطلب بصورة متزايدة من خدمات الاتصال وحدها نحو حلول متكاملة تشمل الحوسبة والحوسبة السحابية والبنية التحتية للبيانات. وتستند زانكور إلى نقاط القوة التي تتمتع بها Ooredoo في مجالي الاتصال ومراكز البيانات، بما يعزز قدرتها على تلبية احتياجات الاقتصادات الرقمية سريعة النمو في جنوب شرق آسيا والاستفادة من الفرص التي يتيحها الطلب المتزايد على البنية التحتية للذكاء الاصطناعي وخدماته في المنطقة."

واختتم السيد عزيز تعليقه بالقول: "بالنظر إلى المرحلة المقبلة، سنواصل التركيز على التنفيذ المنضبط لخططنا، والارتقاء بتجربة العملاء، والاستفادة من فرص النمو في قطاعات الاتصال والبنية التحتية الرقمية والتكنولوجيا المالية. ومن خلال الجمع بين الاستثمار المنضبط والتميز التشغيلي، نتمتع بمكانة قوية تدعم مواصلة النمو المستدام وتحقيق قيمة طويلة الأجل."

التقدم الاستراتيجي

واصلت مجموعة Ooredoo خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 تنفيذ استراتيجيتها RISE، محققةً محطات مهمة في مجالي البنية التحتية الرقمية والمنصات التابعة لها. وشملت أبرز التطورات خلال الفترة وما بعدها الإغلاق الأولي لصفقة الأبراج الإقليمية مع مجموعة زين، ومواصلة توسيع منصة مراكز البيانات "سينتس"، وإطلاق مبادرة المجموعة للحوسبة بالذكاء الاصطناعي من خلال زانكور، إلى جانب التوسع في عمليات

التكنولوجيا المالية عبر شركة Ooredoo العالمية للتكنولوجيا المالية (OFTI) وإبرام شراكات جديدة في مجال الاتصال الدولي. وتعزيز هذه المبادرات مجتمعةً تطلعات Ooredoo لبناء محفظة متنوعة من أصول البنية التحتية الرقمية والمنصات التقنية القابلة للتوسع، بما يدعم النمو المستدام على المدى الطويل.

شركة الأبراج TowerCo

في وقت سابق من الشهر الجاري، أنمت مجموعة Ooredoo وشركة زين الإغلاق الأولي لصفقة الأبراج الإقليمية، وأرست بذلك منصة أبراج مملوكة مناصفةً، في محطة مهمة نحو إنشاء واحدة من أكبر منصات الأبراج المستقلة في المنطقة. وشمل الإغلاق الأولي دمج محفظتي الأبراج التابعتين لكل من Ooredoo قطر (الأبراج) وأبراج زين الكويت (ITK) بإجمالي يقارب 4,000 برج.

وتُعد هذه الصفقة إحدى الركائز الأساسية لاستراتيجية Ooredoo التي تهدف إلى تحسين محفظة أصولها، ومن المتوقع أن تسهم في تعزيز كفاءة رأس المال من خلال نموذج تشغيلي متخصص يركز على البنية التحتية غير النشطة لقطاع الاتصالات. ومن المتوقع ضم محافظ أبراج إضافية إلى المنصة تدريجيًا، رهناً بالحصول على الموافقات اللازمة واستيفاء شروط الإغلاق المعتادة.

مراكز البيانات

استمرت شركة "سينتس" في تنفيذ استراتيجيتها للنمو خلال الفترة، مدعومةً بالتوسع المستمر في الطاقة الاستيعابية والزخم التجاري عبر منصة مراكز البيانات التابعة لها. وخلال الربع الثالث من العام، استكملت الشركة أعمال إنشاء سعة إضافية تبلغ 4.5 ميغاواط في كيو دايتا، جرى التعاقد عليها بالكامل وفق نموذج "الإنشاء حسب الطلب" الذي تتبعه "سينتس". كما طلب العملاء الحاليون ساعات إضافية، مما أسهم في توسيع قاعدة الساعات المتعاقد عليها لدى الشركة.

وتواصل "سينتس" التركيز على تلبية الطلب من خلال توفير ساعات إضافية ضمن منصتها متعددة الأسواق، والمضي قدماً في تنفيذ خطة النمو التي سبق الإعلان عنها، مدفوعةً باستمرار طلب العملاء وتنامي مجموعة المشروعات المخطط تنفيذها لتوفير ساعات جديدة.

التكنولوجيا المالية

واصلت شركة Ooredoo العالمية للتكنولوجيا المالية (OFTI) توسيع منصتها الإقليمية للتكنولوجيا المالية خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، محققةً نمواً في نشاط العملاء وحجم المعاملات والأداء المالي.

سجلت الأعمال في قطر نمواً على أساس سنوي بنسبة 20% في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين، إلى جانب ارتفاع عدد المستخدمين بنسبة 13%. وحافظت الشركة على حصتها من سوق التحويلات المالية الدولية عند 22%، مع معالجة تحويلات دولية تجاوزت قيمتها 7.8 مليار ر.ق. خلال الفترة.

وفي سلطنة عُمان، واصل نشاط العملاء نموه، إذ تجاوز عدد المستخدمين النشطين الذين أجروا معاملات خلال آخر 30 يوماً 40,000 مستخدم. وزادت كذلك أحجام تحويل الأموال الدولية إلى أكثر من ثلاثة أضعاف مقارنةً بالعام السابق.

أما تونس، فقد واصلت توسيع أنشطتها التجارية عقب إطلاقها في الربع الثاني، وأطلقت أولى حملاتها التسويقية خلال الربع الثالث. وتوفر خدمات الشركة كذلك في جزر المالديف، فيما لا تزال العمليات في العراق قيد التطوير، مع توقع إطلاقها في النصف الأول من عام 2027. قُدمت طلبات للحصول على التراخيص اللازمة في كلٍّ من الجزائر والكويت، مع استمرار التواصل البناء مع الجهات التنظيمية المعنية تمهيداً للحصول على الموافقة المبدئية على تراخيص مزود خدمات الدفع (PSP).

الكوابل البحرية والألياف الضوئية

خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، استمرت Ooredoo في تنفيذ استراتيجيتها للاتصال الدولي من خلال شركة Ooredoo لشبكات الألياف الضوئية (OFN)، المنصة المتخصصة التابعة للمجموعة للبنية التحتية للكابلات البحرية وشبكات الألياف الضوئية الأرضية. وفي إطار هذه الاستراتيجية، تواصل OFN العمل على مشروع الألياف الضوئية في الخليج (FIG)، الذي سيربط جميع دول مجلس التعاون الخليجي والعراق عبر شبكة إقليمية عالية السعة من الألياف الضوئية، وذلك بمجرد اكتماله. ورغم تصاعد التوترات الإقليمية، أحرز المشروع تقدماً في إنشاء بنية تحتية جديدة في كلٍّ من قطر والإمارات والعراق، فضلاً عن الحفاظ على حجوزات مواعيد تصنيع الكابلات في المصانع المتخصصة التي تحظى بطلب مرتفع، مع استكمال تصنيع جميع مكررات الإرسال البحرية اللازمة للمشروع. كما أحرزت إجراءات الحصول على تصاريح المسح تقدماً جيداً، وذلك باستلام جميع الموافقات المطلوبة في عُمان والإمارات وقطر والبحرين والكويت والعراق.

وخلال الفترة، واصلت OFN إحراز تقدم في تطوير البنية التحتية الإقليمية للربط وتعزيز الشراكات الاستراتيجية. ففي وقت سابق من هذا الشهر، وقّعت الشركة اتفاقية لتوفير الألياف الضوئية غير المفعلة مع IQ Networks، إلى جانب اتفاقية شراكة لإنشاء محطة إنزال للكابلات البحرية مع الشركة العراقية للاتصالات والمعلوماتية (ITPC)، وتدعم هاتان الاتفاقيتان تطوير ممر العبور الدولي عبر العراق وتعزيز مكانة البلاد مركزاً إقليمياً للربط. كما تشكل الاتفاقيتان محطتين مهمتين في توسيع نطاق منظومة مشروع الألياف الضوئية في الخليج (FIG) بما يتجاوز مشروعات البنية التحتية الأساسية للكابلات البحرية.

وتعزز هذه المبادرات تطلعات Ooredoo لتصبح من أبرز مزودي البنية التحتية الرقمية في المنطقة، بما يلي الاحتياجات المتنامية لمشغلي مراكز البيانات فائقة السعة، ومزودي الخدمات السحابية، ومنصات المحتوى، والأعمال المعتمدة على الذكاء الاصطناعي، فضلاً عن تعزيز الربط بين آسيا والشرق الأوسط وأوروبا.

نظرة على الأداء المالي للأشهر التسعة الأولى من العام 2026

الإيرادات

ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 4.3% على أساس سنوي لتصل إلى 19.0 مليار ر.ق، مدفوعة بمساهمات قوية من الجزائر وتونس وقطر والعراق، إلى جانب النمو في معظم الأسواق الأخرى التي تعمل فيها المجموعة. واستند هذا الأداء إلى استمرار الطلب على خدمات البيانات والاتصال، ونمو قاعدة العملاء في كل من الجزائر والعراق وقطر، والتحسين المتواصل في أداء الشبكات وتجربة العملاء عبر المحفظة.

وقابل ذلك جزئيًا انخفاض الإيرادات المرتبطة بالأجهزة في كل من الكويت وقطر، ويُعزى ذلك بشكل أساسي إلى القيود اللوجستية الإقليمية التي أثّرت في توافر الأجهزة.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين وهامشها

ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6.3% على أساس سنوي لتبلغ 8.5 مليار ر.ق، متجاوزةً بذلك معدل نمو الإيرادات. ويُعزى هذا الارتفاع إلى زيادة الإيرادات والانضباط في إدارة التكاليف على مستوى محفظة الأعمال، مع تسجيل نمو في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين في معظم الأسواق، وأداء قوي بشكل خاص في الكويت والجزائر وتونس وعمان. وشملت الأرباح المعلنة مكاسب استثنائية مرتبطة بتخارج "IOH" من PT Infra للألياف الضوئية (المعلن عنها في الربع الثاني)، وإخراج Ensign من نطاق التوحيد المالي لشركة StarHub (أعلن عنه في الربع الثالث). وبعد استبعاد هذه البنود، ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين المعدلة بنسبة 4.2% على أساس سنوي لتبلغ 8.3 مليار ر.ق.

وارتفع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 0.9 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 44.7%، مدعومًا بالاستفادة من نمو الإيرادات مقارنةً بالتكاليف، وتحسين كفاءة الإنفاق، وتحسين مزيج الإيرادات في بعض الأسواق، بما في ذلك أثر انخفاض مبيعات الأجهزة. وفي المقابل، ظل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين المعدل مستقرًا إلى حد كبير عند 43.8%.

صافي الأرباح العائد إلى مساهمي Ooredoo

انخفض صافي الربح العائد إلى مساهمي Ooredoo بنسبة 5.0% على أساس سنوي ليبلغ 2.9 مليار ر.ق، مقارنةً بـ 3.1 مليار ر.ق خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. ويُعزى هذا التراجع إلى تكوين مخصص قانوني استثنائي بقيمة 208 مليون ر.ق في الجزائر (أعلن عنه في الربع الثاني)، إلى جانب ارتفاع مصروفات الاستهلاك والإطفاء المرتبطة بزيادة الاستثمارات، وقابل ذلك جزئيًا التحسن التشغيلي على مستوى المجموعة.

كما انخفض صافي الربح المعدل العائد إلى مساهمي Ooredoo بنسبة 2.7% على أساس سنوي ليبلغ 3.0 مليار ر.ق. ويعكس ذلك بشكل رئيسي ارتفاع مصروفات الاستهلاك والإطفاء المرتبطة بزيادة الاستثمارات. ويشمل التعديل استبعاد المخصص القانوني في الجزائر، والمكاسب الناتجة عن تخارج IOH من شركة PT Infra للألياف الضوئية، وأثر إخراج Ensign من نطاق التوحيد المالي لشركة StarHub، إلى جانب تحركات أسعار الصرف. كما غُذلت أرقام المقارنة للأشهر التسعة الأولى من عام 2025 لأخذ تحركات أسعار الصرف ومخصص انخفاض القيمة في الحساب.

الإنفاق الرأسمالي

خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، انخفضت النفقات الرأسمالية للمجموعة بنسبة 2.4% على أساس سنوي لتبلغ 2.8 مليار ر.ق. ووجّهت هذه النفقات وفق أولويات استراتيجية تهدف إلى تعزيز ريادة المجموعة في مجال الشبكات وتلبية الطلب المتنامي، مع تركيز الاستثمارات بصورة رئيسية على توسيع شبكات الجيل الخامس في الجزائر، والاستثمارات الاستراتيجية في تكنولوجيا المعلومات والقدرات الرقمية في قطر، ونشر شبكات الجيل الرابع في فلسطين.

التدفق النقدي الحر

ارتفع التدفق النقدي الحر بنسبة 11.2% على أساس سنوي ليبلغ 5.7 مليار ر.ق (مقارنةً بـ 5.1 مليار ر.ق خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025). ويُعزى ذلك إلى الأداء التشغيلي القوي وانخفاض تنفيذ النفقات الرأسمالية في العراق والكويت، نتيجةً لتأثيرات توقيتية مرتبطة بقيود سلاسل الإمداد بصورة رئيسية. وأسهم ذلك في تعزيز المركز المالي للمجموعة. وارتفع التدفق النقدي الحر المعدل بنسبة 7.9% على أساس سنوي، ليبلغ 5.5 مليار ر.ق.

الدين

حافظت مجموعة Ooredoo على مركز مالي قوي وهيكلي رأسمالي منضبط. وحتى 30 سبتمبر 2026، بلغ إجمالي ديون المجموعة 11.2 مليار ر.ق، فيما بلغت نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 0.5 ضعف، وهي أقل بكثير من النطاق المستهدف من مجلس الإدارة، والبالغ 1.5 إلى 2.5 ضعف. ويؤكد ذلك قوة الميزانية العمومية لدى Ooredoo، وإدارتها المالية الحصيفة، ومرونتها طويلة الأجل. كما تحافظ المجموعة على تصنيفاتها الائتمانية ضمن فئة الدرجة الاستثمارية لدى "موديز" عند الدرجة A2 مع نظرة مستقبلية مستقرة، ومن "S&P" عند الدرجة A مع نظرة مستقبلية مستقرة.

وتواصل المجموعة اتباع نهج حصيف في إدارة الديون، مع اعتمادها بصورة رئيسية على الديون ذات أسعار الفائدة الثابتة، التي تمثل 84% من إجمالي الديون. ويوفر هذا النهج حماية فعالة من تقلبات أسعار الفائدة، ويدعم الاستقرار المالي على المدى الطويل.

ولا يزال وضع السيولة قويًا، إذ تمتلك المجموعة احتياطيّات نقدية تبلغ 11.9 مليار ر.ق (بعد استبعاد النقد المقيّد)، إلى جانب تسهيلات ائتمانية ملتزم بها وغير مسحوبة بقيمة 6.6 مليار ر.ق. ويعزز ذلك قدرة Ooredoo على التعامل مع المتغيرات في الأسواق ودعم أولوياتها الاستراتيجية.

قاعدة العملاء

نمت قاعدة العملاء بنسبة 4.1% على أساس سنوي لتبلغ 55.1 مليون عميل، بدعم من المساهمات القوية من الجزائر والعراق وقطر. وباحتساب عملاء IOH، بلغ إجمالي قاعدة العملاء 146.5 مليون عميل.

التوجيهات

تبقى التوجيهات المالية للعام 2026 من دون تغيير. ولا يزال نمو الإيرادات ضمن النطاق المحدد في التوجيهات، فيما يحافظ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على مستوى فوق المستوى المستهدف للمجموعة، ومن المتوقع أن تظل النفقات الرأسمالية ضمن النطاق المحدد للتوجيهات المالية للعام بأكمله. ويعزز التنفيذ القوي عبر مختلف أعمال المجموعة ثقة الإدارة بقدرتها على تحقيق مستهدفاتها لعام 2026، وذلك رغم التطورات الجيوسياسية والاقتصادية الأخيرة في المنطقة.

وتواصل المجموعة متابعة التطورات الإقليمية عن كثب، مع التركيز على الإدارة الاستباقية للمخاطر المحتملة. وستحرص Ooredoo على إطلاع السوق على أي مستجدات جوهرية في الوقت المناسب، حسب الاقتضاء.

نظرة على الأداء التشغيلي لشركات المجموعة خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2026

الشرق الأوسط

Ooredoo قطر

حققت Ooredoo قطر أداءً قوياً، بنمو في الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين وقاعدة العملاء.

وارتفع إجمالي الإيرادات بنسبة 2.4% على أساس سنوي لتصل إلى 5,463 مليون ر.ق، بينما ارتفعت إيرادات الخدمات بنسبة 3.5%، مدفوعة باستمرار الزخم في استقطاب العملاء. وارتفعت إيرادات خدمات الهاتف المحمول بنسبة 2.9% على أساس سنوي. وقابل نمو الإيرادات الإجمالي جزئياً انخفاضاً في إيرادات أجهزة الهواتف نتيجة اضطرابات توافر الأجهزة في ظل الأوضاع الإقليمية.

وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 1.5% على أساس سنوي لتصل إلى 2,841 مليون ر.ق، بما يعكس ارتفاع إجمالي الربح واستمرار مبادرات تحسين التكاليف. وظل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين قوياً عند 52.0%، وهو مستوى رائد في القطاع.

وارتفعت قاعدة العملاء بنسبة 2.5% على أساس سنوي لتصل إلى نحو 3 ملايين عميل، مدفوعة بالنمو في قطاعي الدفع المسبق والاشتراكات الآجلة.

وخلال الفترة، أبرمت Ooredoo قطر شراكة استراتيجية مع سامسونج وذلك لتوسيع نطاق توزيع أجهزة سامسونج في دولة قطر.

Ooredoo الكويت

حققت Ooredoo الكويت أداءً تشغيلياً مرئياً، مع تحسن في الهوامش رغم استمرار الضغوط على الإيرادات، والتي نتجت بشكل رئيس عن انخفاض مبيعات الأجهزة.

وانخفضت الإيرادات بنسبة 4.4% على أساس سنوي لتصل إلى 2,313 مليون ر.ق، ويُعزى ذلك بشكل رئيس إلى انخفاض إيرادات خدمات الهاتف المحمول والمعدات، مع تأثر مبيعات أجهزة الهواتف بمحدودية توافر الأجهزة. وقابل ذلك جزئياً ارتفاعاً في إيرادات الخدمات الثابتة والجملة.

وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 11.3% على أساس سنوي لتصل إلى 856 مليون ر.ق، مستفيدة من عدم تكرار مخصص الديون المعدومة المسجلة في العام السابق. وبعد تعديل الأرباح لتعويض مخصص الديون المعدومة غير المتكرر في عام 2025، ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 5.4% على أساس سنوي. كما تحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 5.2 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 37.0%، مدعوماً بانخفاض مساهمة مبيعات الأجهزة وعدم تكرار مخصص الديون المعدومة المسجلة في عام 2025، فيما ارتفع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين المعدل بمقدار 3.5 نقطة مئوية على أساس سنوي.

وانخفضت قاعدة العملاء بنسبة 4.3% على أساس سنوي لتصل إلى 2.8 مليون عميل، ويُعزى ذلك بشكل رئيس إلى استمرار تأثير نقص الأجهزة على إجمالي الإضافات الجديدة.

وخلال الفترة، استكملت Ooredoo الكويت نشر خدمات الجيل الخامس منخفض النطاق على مستوى الشبكة بالكامل، مما أدى إلى تحسين التغطية داخل المباني والارتفاع بتجربة العملاء بشكل عام.

Ooredoo عُمان

حققت Ooredoo عُمان أداءً تشغيلياً مستقرًا، مع نمو في الإيرادات واستمرار تحسن الهوامش.

وارتفعت الإيرادات بنسبة 1.0% على أساس سنوي لتصل إلى 1,739 مليون ر.ق، حيث عوض نمو إيرادات الخدمات الثابتة والمعدات أكثر من الضغوط التنافسية المستمرة في قطاع خدمات الهاتف المحمول.

وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6.8% على أساس سنوي لتصل إلى 821 مليون ر.ق. كما تحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 2.6 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 47.2%، مدفوعاً باستمرار الانضباط في إدارة التكاليف والأثر الإيجابي لإجراءات إعادة الهيكلة التي تم تنفيذها في الربع الأخير من عام 2025.

وبلغت قاعدة العملاء 3.0 ملايين عميل، بانخفاض 1.2% على أساس سنوي، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى عملية تنقية قاعدة عملاء خدمات الهاتف المحمول خلال الفترة، إلى جانب استمرار الضغوط التنافسية. وساهم نمو قاعدة عملاء الخدمات الثابتة جزئياً في الحد من هذا التراجع.

آسياسيل (العراق)

حافظت آسياسيل على زخم إيجابي في الإيرادات وقاعدة العملاء بالرغم من البيئة الاقتصادية الصعبة والضغط على إنفاق العملاء الأفراد. وارتفعت الإيرادات بنسبة 2.6% على أساس سنوي لتصل إلى 4,247 مليون ر.ق، مدفوعة بنمو قاعدة العملاء، وارتفاع استهلاك البيانات، ومساهمة أعمال أجهزة الهواتف التي أطلقت خلال العام. واستقرت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بشكل عام عند 1,915 مليون ر.ق. فيما انخفض هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 1.3 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 45.1% نتيجة تجاوز ارتفاع تكاليف التشغيل والطاقة لنمو الإيرادات. وارتفعت قاعدة العملاء بنسبة 1.5% على أساس سنوي لتصل إلى نحو 20.1 مليون عميل، بما يؤكد استمرار الطلب على خدمات آسياسيل. وخلال الفترة، واصلت آسياسيل توسيع سعة الشبكة وتحديث بنيتها التحتية لاستيعاب الطلب المتزايد على البيانات والارتقاء بجودة الخدمات.

Ooredoo فلسطين

حققت Ooredoo فلسطين أداءً مرتباً بالرغم من البيئة الصعبة، مع الحفاظ على زخم إيجابي في الأعمال الأساسية. وارتفعت الإيرادات بنسبة 15.5% على أساس سنوي لتصل إلى 328 مليون ر.ق، مستفيدة من تحسن أداء الأعمال الأساسية في ظل استقرار أكبر في ظروف التشغيل، إلى جانب الأثر الإيجابي لسعر الصرف. وبلغت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 138 مليون ر.ق، بزيادة 24.7% على أساس سنوي، فيما تحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 3.1 نقطة مئوية ليصل إلى 42.0%، نتيجة نمو الإيرادات بوتيرة تجاوزت ارتفاع التكاليف. وظلت قاعدة العملاء أعلى من 1.5 مليون عميل، مع انخفاض طفيف على أساس سنوي.

شمال إفريقيا**Ooredoo الجزائر**

حافظت Ooredoo الجزائر على زخم تجاري قوي، محققة نمواً من رقمين في الإيرادات وقاعدة العملاء خلال الفترة. وارتفعت الإيرادات بنسبة 12.8% على أساس سنوي لتصل إلى 2,750 مليون ر.ق، مدعومة بارتفاع استخدام خدمات الهاتف المحمول واستمرار استقطاب العملاء. وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6.7% على أساس سنوي لتصل إلى 1,194 مليون ر.ق، فيما انخفض هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 2.5 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 43.4%، متأثراً بالتكاليف الإضافية المرتبطة برسوم ترخيص ترددات الجيل الخامس بشكل أساسي. وارتفعت قاعدة العملاء بنسبة 12.3% على أساس سنوي لتتجاوز 16.8 مليون عميل، مدفوعة بإجمالي إضافات جديدة قوي، وحملات مستهدفة، وتوسع نطاق التوزيع.

Ooredoo تونس

حافظت Ooredoo تونس على زخم نمو إيجابي، مدفوعة باستمرار توسع أعمال النطاق العريض الثابت. وارتفعت الإيرادات بنسبة 10.6% على أساس سنوي لتصل إلى 1,404 مليون ر.ق، مدفوعة بشكل رئيس بالنمو اللافت في أعمال الخدمات الثابتة، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 62.8% على أساس سنوي في ظل تزايد الطلب على خدمات الألياف الضوئية والوصول اللاسلكي الثابت عبر الجيل الخامس، إلى جانب نمو طفيف في خدمات الهاتف المحمول. وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 11.6% على أساس سنوي لتصل إلى 603 مليون ر.ق، فيما تحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 0.4 نقطة مئوية ليصل إلى 42.9%، نتيجة نمو الإيرادات بوتيرة تجاوزت ارتفاع التكاليف.

وارتفعت قاعدة العملاء بنسبة 0.9% على أساس سنوي لتصل إلى نحو 7.5 مليون عميل، مدفوعة باستمرار نمو قاعدة عملاء خدمات النطاق العريض الثابت.

آسيا

Ooredoo المالديف

حققت Ooredoo المالديف أداءً مستقرًا رغم استمرار الضغوط على النشاط المرتبط بقطاع السياحة، مع ارتفاع الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين خلال الأشهر التسعة، إلى جانب استمرار توسع قاعدة العملاء.

وارتفعت الإيرادات بنسبة 1.6% على أساس سنوي لتصل إلى 392 مليون ر.ق، حيث فاق نمو إيرادات الخدمات التراجع في إيرادات المعدات والجملة.

ونمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 2.3% على أساس سنوي لتصل إلى 221 مليون ر.ق، مدعومة بنمو الإيرادات ومبادرات تحسين التكاليف. كما تحسّن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 0.4 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 56.3%.

وارتفعت قاعدة العملاء بنسبة 5.4% على أساس سنوي لتصل إلى 443 ألف عميل، مدفوعة بالنمو في قطاعي الدفع المسبق والاشتراكات الآجلة، إلى جانب استمرار توسع قاعدة عملاء النطاق العريض الثابت.

إندوسات Ooredoo هتشيسون

أعلنت إندوسات Ooredoo هتشيسون، وهي مشروع مشترك للمجموعة يُحتسب وفق طريقة حقوق الملكية، نتائجها المالية للأشهر التسعة الأولى من عام 2026 في 28 أكتوبر 2026 (النتائج).

وبالعملة المحلية، ارتفعت الإيرادات بنسبة 11.1% وكذلك الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 9.1% على أساس سنوي، فيما انخفض هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 0.8 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 46.1% متأثرًا برسوم الترددات الجديدة وتغير مزيج الإيرادات.

وانخفضت قاعدة العملاء بنسبة 3.3% على أساس سنوي لتصل إلى 91.5 مليون عميل، ويُعزى ذلك بشكل رئيس إلى فقدان عدد من العملاء بصورة غير طوعية عقب تطبيق متطلبات التحقق البيومتري من هوية العملاء (KYC). وبالرغم من أن ذلك أثر في أعداد العملاء المعلنة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، فمن المتوقع أن يسهم في تحسين جودة قاعدة العملاء ودعم استقطاب عملاء جدد بوتيرة أفضل وأكثر استدامة خلال الفترة المقبلة.

ملخص نتائج الشركات التشغيلية

نتائج الأشهر التسعة الأولى من عام 2026

الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 (مليون ر.ق)									
الشركات التشغيلية	الإيرادات	التغيير على أساس سنوي	الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	التغيير على أساس سنوي	هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	التغيير على أساس سنوي	الإنفاق الرأسمالي	التغيير على أساس سنوي	عدد العملاء (000')
قطر	5,463	2.4%	2,841	1.5%	52.0%	- 0.5 نقطة مئوية	379	17.4%	2,978
الكويت	2,313	4.4%	856	11.3%	37.0%	5.2 نقطة مئوية	179	9.8%	2,803
عمان	1,739	1.0%	821	6.8%	47.2%	2.6 نقطة مئوية	353	10.1%	2,966
العراق	4,247	2.6%	1,915	0.3%	45.1%	- 1.3 نقطة مئوية	566	36.0%	20,056
فلسطين	328	15.5%	138	24.7%	42.0%	3.1 نقطة مئوية	96	582.2%	1,540
الجزائر	2,750	12.8%	1,194	6.7%	43.4%	- 2.5 نقطة مئوية	586	8.1%	16,836
تونس	1,404	10.6%	603	11.6%	42.9%	0.4 نقطة مئوية	347	13.7%	7,459
المالديف	392	1.6%	221	2.3%	56.3%	0.4 نقطة مئوية	9	- 26.0%	443

- انتهى -

Ooredoo Group 9M 2026

Ooredoo combines strong operational momentum with strategic execution in 9M 2026

Doha, Qatar, 28 October 2026: Ooredoo Q.P.S.C. ("Ooredoo") – Ticker: ORDS today announced its financial results for the nine months ended 30 September 2026.

9M 2026 Highlights (YoY):

- **Revenue** increased by **4.3%** to QAR 19.0 billion
- **EBITDA** grew by **6.3%** to QAR 8.5 billion (normalised: +4.2% to QAR 8.3 billion)
- **EBITDA Margin** increased by 0.9pp to **44.7%** (normalised: flat at 43.8%)
- **Net Profit** declined by 5.0% to QAR 2.9 billion (normalised: -2.7% to QAR 3.0 billion)
- **CAPEX** of **QAR 2.8 billion**
- **Free Cash Flow** increased by 11.2% to QAR 5.7 billion (normalised: +7.9% to QAR 5.5 billion)
- **Total customer base** of **146.5 million** (including IOH)
- **Investment in AI infrastructure** through **Zankore** alongside Indosat, NVIDIA and Nokia
- **First closing** completed for landmark **tower transaction** in Qatar and Kuwait

Consolidated Group (QAR m)	Quarterly Analysis			YTD Analysis		
	Q3 2026	Q3 2025	% Change	9M 2026	9M 2025	% Change
Revenue	6,502	6,263	3.8%	18,960	18,177	4.3%
EBITDA	2,948	2,824	4.4%	8,476	7,970	6.3%
EBITDA Margin	45.3%	45.1%	0.2pp	44.7%	43.8%	0.9pp
Normalised EBITDA	2,849	2,824	0.9%	8,307	7,970	4.2%
Normalised EBITDA Margin	43.8%	45.1%	-1.3pp	43.8%	43.8%	-
Net Profit	1,087	1,141	-4.7%	2,935	3,089	-5.0%
Normalised Net Profit	1,000	1,152	-13.2%	2,992	3,074	-2.7%
CAPEX	1,158	1,328	-12.7%	2,770	2,837	-2.4%
CAPEX/Revenue	17.8%	21.2%	-3.4pp	14.6%	15.6%	-1.0pp
Free Cash Flow	1,789	1,497	19.5%	5,706	5,133	11.2%
Customers (m)	55.1	52.9	4.1%	55.1	52.9	4.1%
Customers (m) - incl. IOH	146.5	147.5	-0.7%	146.5	147.5	-0.7%

Net Profit refers to Net Profit attributable to Ooredoo Shareholders.

For normalisation adjustments, please refer to the EBITDA and Net Profit sections.

Message from the Management

HE Sheikh Faisal Bin Thani Al Thani, Chairman of Ooredoo, said:

"Ooredoo's performance in the first nine months of 2026 reflects the strength of our diversified portfolio and the resilience of our business model. Strong contributions from a number of our markets supported continued growth despite a mixed economic and operating environment across parts of the region. The breadth of our footprint and the diversity of our revenue streams continue to position the Group well to navigate changing market conditions while delivering sustainable value creation.

During the period, we continued to execute our RISE strategy while maintaining a disciplined approach to capital allocation. Our investments in digital infrastructure, including towers, data centres, international connectivity and emerging AI capabilities, are strengthening Ooredoo's long-term growth platform and broadening the opportunities available across our footprint.

A key milestone during the period was the first closing of our regional tower partnership, representing an important step in unlocking infrastructure value while creating a scalable platform for future growth. We also expanded our exposure to AI infrastructure through our investment in Zankore, positioning the Group to participate in the growing demand for advanced compute and digital infrastructure services.

As we look ahead, we remain focused on sustainable value creation, prudent investment and delivering attractive long-term returns for our shareholders."

Aziz Aluthman Fakhroo, CEO of Ooredoo Group, said:

"Ooredoo delivered another strong set of results for the nine-month period, with solid operational performance and consistent execution across the Group. Revenue increased by 4.3% to QAR 19.0 billion and EBITDA grew by 6.3% to QAR 8.5 billion, supported by sustained demand for our services and positive momentum across most of our markets.

We continued to invest in our networks, platforms and digital infrastructure while maintaining strong cash generation. CAPEX totaled QAR 2.8 billion during the period, supporting network expansion, digitalisation and growth initiatives across the Group, while Free Cash Flow increased by 11.2% to QAR 5.7 billion.

Beyond our financial performance, we continued to build platforms that will support Ooredoo's next phase of growth. We completed the first closing of our regional tower partnership with Zain Group in Qatar and Kuwait, an important milestone in our infrastructure strategy and portfolio optimisation agenda. Through Syntys, we expanded our data centre platform, completing 4.5 MW of additional capacity at QData, fully contracted under our build-to-suit model, with a further 26 MW of data centre capacity currently under construction in Qatar in response to continued customer demand. We also advanced our international connectivity ambitions through Ooredoo Fibre Networks, progressing key infrastructure projects that will strengthen regional data flows and connectivity across our footprint.

We further strengthened our position in digital infrastructure with the launch of Zankore, a dedicated AI compute and neocloud platform developed alongside Indosat, NVIDIA and Nokia. As AI adoption accelerates, demand is increasingly shifting from connectivity alone towards integrated compute, cloud and data infrastructure. Zankore builds on Ooredoo's existing strengths in connectivity and data centres, positioning us to support the rapidly growing digital economies of Southeast Asia and to capture opportunities arising from the increasing demand for AI infrastructure and services across the region.

Looking ahead, we remain focused on disciplined execution, enhancing customer experience and capturing growth opportunities across connectivity, digital infrastructure and fintech. By

combining investment discipline with operational excellence, we are well positioned to deliver sustainable growth and long-term value.”

Strategic Progress

During the first nine months of 2026, Ooredoo Group continued to deliver against its RISE strategy, achieving significant milestones across its digital infrastructure and platform businesses. Key developments during and subsequent to the period included the first closing of the regional TowerCo transaction with Zain, continued expansion of the Syntys data centre platform, the launch of the Group’s AI computing initiative through Zankore, further growth of OFTI’s fintech operations and new international connectivity partnerships. Together, these initiatives reinforce Ooredoo’s ambition to build a diversified portfolio of scalable digital infrastructure assets and technology platforms that support sustainable long-term growth.

TowerCo

Earlier this month, Ooredoo Group and Zain completed the first closing of their regional tower transaction, establishing a jointly owned tower platform and marking an important milestone in the creation of one of the region’s largest independent tower platforms. The first closing combined the tower portfolios of Ooredoo Qatar (Al Abraj) and Zain Kuwait (ITK), representing approximately 4,000 towers.

The transaction remains a key pillar of Ooredoo’s portfolio optimisation strategy and is expected to enhance capital efficiency through a dedicated operating model focused on passive telecommunications infrastructure. Additional tower portfolios are expected to be contributed progressively to the platform, subject to customary approvals and closing conditions.

Data Centres

Syntys continued to execute its growth strategy during the period, supported by ongoing capacity expansion and commercial momentum across its data centre platform. During Q3, construction of 4.5MW of additional capacity at QData was completed, with the capacity fully contracted under Syntys’ built-to-suit model. Existing customers also placed additional capacity orders, extending the company’s contracted base.

Syntys remains focused on converting demand into capacity across its multi-country platform while advancing its previously announced growth roadmap, supported by continued customer demand and a growing pipeline of capacity deployments.

Fintech

Ooredoo Financial Technology International (OFTI) continued to expand its regional fintech platform during the first nine months of 2026, with growth in customer activity, transaction volumes and financial performance.

In Qatar, the business delivered 20% EBITDA growth YoY, alongside 13% user growth. Its share of the international remittance market remained stable at 22%, with more than QAR 7.8 billion of international remittances processed during the period.

In Oman, customer activity continued to scale, with more than 40,000 30-day transacting users, while international money transfer volumes more than tripled compared with previous year.

Tunisia continued its commercial ramp-up following its launch in Q2, with the first marketing campaign rolled out during Q3. The business is also live in the Maldives, while Iraq remains under development with launch expected in H1 2027. License applications have been submitted in Algeria and Kuwait, with constructive engagement continuing with the respective regulators ahead of in-principle approval of the PSP licenses.

Sea cable and Fibre

Ooredoo continued to advance its international connectivity strategy during the first nine months of 2026 through Ooredoo Fibre Networks (OFN), the Group’s dedicated platform for subsea cable and terrestrial fibre infrastructure. As part of this strategy, OFN is progressing the Fibre in the Gulf

(FIG) project, which will connect all GCC countries and Iraq through a high-capacity regional fibre network once completed. Despite regional escalations, FIG has managed to progress the building of new infrastructure in Qatar, UAE and Iraq as well as retain highly coveted critical cable manufacturing factory slots with all undersea repeaters having been manufactured for the project. Survey permitting has also progressed well with all approvals now received in Oman, UAE, Qatar, Bahrain, Kuwait and Iraq.

During the period, OFN achieved further progress in the development of regional connectivity infrastructure and strategic partnerships. Earlier this month, OFN signed a dark fibre agreement with IQ Networks and a landing partnership with the Iraqi Telecommunications and Post Company (ITPC), supporting the development of Iraq's transit corridor and strengthening the country's role as a regional connectivity hub. These agreements represent important milestones in expanding the reach of the FIG ecosystem beyond core subsea infrastructure initiatives.

These initiatives reinforce Ooredoo's ambition to become a leading provider of regional digital infrastructure, serving the growing requirements of hyperscalers, cloud providers, content platforms and AI-driven workloads, while enhancing connectivity between Asia, the Middle East and Europe.

Group 9M 2026 Results

Revenue

Group revenue increased by 4.3% YoY to QAR 19.0 billion, driven by strong contributions from Algeria, Tunisia, Qatar and Iraq, alongside growth across most other operating markets. Performance was underpinned by sustained demand for data and connectivity services, customer base growth mainly in Algeria, Iraq and Qatar and ongoing improvements in network performance and customer experience across the portfolio.

This was partly offset by lower device-related revenues in Kuwait and Qatar, mainly due to regional logistics constraints that affected device availability.

EBITDA and EBITDA margin

EBITDA increased by 6.3% YoY to QAR 8.5 billion, outpacing revenue growth. The increase was driven by higher revenue and disciplined cost management across the portfolio, with EBITDA growth across most markets and particularly strong performances in Kuwait, Algeria, Tunisia and Oman. The reported EBITDA included one-off gains related to the divestment of PT Infra Fibre by IOH (reported in Q2) and the deconsolidation of Ensign by StarHub (reported in Q3). Normalised EBITDA rose by 4.2% YoY to QAR 8.3 billion, after adjusting for these items.

EBITDA margin improved by 0.9pp YoY to 44.7%, benefiting from operating leverage, cost efficiencies and a more favourable revenue mix in selected markets, including the impact of lower device sales. Normalised EBITDA margin remained broadly stable at 43.8%.

Net profit attributable to Ooredoo shareholders

Net profit attributable to Ooredoo shareholders declined by 5.0% YoY to QAR 2.9 billion, compared with QAR 3.1 billion in 9M 2025. The decline was primarily attributable to a QAR 208 million one-off legal provision in Algeria (reported in Q2), as well as higher depreciation and amortisation associated with increased investment, partly offset by the operational improvement across the Group.

Normalised net profit attributable to Ooredoo shareholders decreased by 2.7% YoY to QAR 3.0 billion, mainly reflecting higher depreciation and amortisation associated with increased investment. The normalisation adjusts for the legal provision in Algeria, the gain on the divestment of PT Infra Fibre by IOH, the impact of the deconsolidation of Ensign by StarHub and foreign exchange movements. The 9M 2025 comparative was adjusted for foreign exchange movements and an impairment.

Capital expenditure (CAPEX)

During the first nine months of 2026, the Group CAPEX reduced 2.4% YoY to QAR 2.8 billion. CAPEX was strategically allocated to reinforce network leadership and support growing demand, with investments mainly focused on 5G expansion in Algeria, strategic investments in IT and digital capabilities in Qatar, and 4G deployment in Palestine.

Free Cash Flow

Free Cash Flow increased by 11.2% YoY to QAR 5.7 billion (9M 2025: QAR 5.1 billion), driven by solid operating performance and lower CAPEX execution in Iraq and Kuwait, primarily due to timing effects related to supply chain constraints. This further strengthened the Group's financial position. Normalised Free Cash Flow grew by 7.9% YoY to QAR 5.5 billion.

Debt

Ooredoo Group maintained its strong financial position and disciplined capital structure. As of 30 September 2026, the Group reported total debt of QAR 11.2 billion and Net Debt-to-EBITDA ratio of 0.5x, well below the Board's target range of 1.5x to 2.5x, underscoring Ooredoo's healthy balance sheet, prudent financial management, and long-term resilience. The Group maintains investment-grade credit ratings from Moody's (A2 Stable) and S&P (A Stable).

The Group maintains a prudent approach to debt management, with a predominantly fixed-rate debt profile, representing 84% of total debt. This strategy provides effective insulation against interest rate volatility and supports long-term financial stability.

Liquidity remains strong, with QAR 11.9 billion in cash reserves (net of restricted cash) and an additional QAR 6.6 billion in undrawn committed facilities, positioning Ooredoo well to navigate evolving market conditions and support its strategic priorities.

Customer base

The customer base grew by 4.1% YoY to 55.1 million, with strong contribution from Algeria, Iraq and Qatar. Including IOH, the customer base stood at 146.5 million.

Guidance

FY2026 guidance remains unchanged. Revenue growth remains within the guided range, EBITDA margin remains above the Group's target level, and CAPEX is expected to remain within the full-year guidance range. Strong execution across the portfolio reinforces management's confidence in delivering its 2026 objectives despite recent geopolitical and macroeconomic developments in the region.

The Group continues to closely monitor developments across the region and remains focused on proactively managing potential risks. Ooredoo will keep the market informed of any material developments, as appropriate.

Operating Companies 9M 2026 Highlights

Middle East

Ooredoo Qatar

Ooredoo Qatar delivered a solid performance, with growth across revenue, EBITDA and its customer base.

Total revenue grew by 2.4% YoY to QAR 5,463 million, while service revenue increased by 3.5%, supported by continued customer momentum. Mobile revenue increased by 2.9% YoY. Overall revenue growth was partly offset by lower handset revenues due to disruptions in handset availability amid the regional situation.

EBITDA increased by 1.5% YoY to QAR 2,841 million, reflecting higher gross profit and continued cost optimisation. EBITDA margin remained strong with an industry-leading 52.0%.

The customer base expanded by 2.5% YoY to nearly 3 million customers, driven by growth across both prepaid and postpaid segments.

During the period, Ooredoo Qatar entered into a strategic partnership with Samsung to expand the distribution of Samsung devices in Qatar.

Ooredoo Kuwait

Ooredoo Kuwait delivered resilient operating performance, with margin improvement despite continued top-line pressure, mainly resulting from lower device sales.

Revenue declined by 4.4% YoY to QAR 2,313 million, primarily due to lower mobile and equipment revenues, with handset sales affected by constrained device availability. This was partially offset by higher fixed and wholesale revenues.

EBITDA increased by 11.3% YoY to QAR 856 million, benefiting from the non-recurrence of a bad debt provision recorded in the prior year. Normalizing for the one-off bad debt provision in 2025, EBITDA grew by 5.4% YoY. EBITDA margin improved by 5.2pp YoY to 37.0%, due to the lower contribution from device sales and the non-recurrence of bad debt provision in 2025. Normalized EBITDA margin increased by 3.5pp YoY.

The customer base declined by 4.3% YoY to 2.8 million, mainly as device shortages continued to weigh on gross additions.

During the period, Ooredoo Kuwait completed the network-wide deployment of low-band 5G, improving indoor coverage and the overall customer experience.

Ooredoo Oman

Ooredoo Oman recorded a steady operating performance, with top-line growth and continued margin improvement.

Revenue increased by 1.0% YoY to QAR 1,739 million, as growth in fixed and equipment revenues more than offset continued competitive pressure in the mobile segment.

EBITDA increased by 6.8% YoY to QAR 821 million. EBITDA margin improved by 2.6pp YoY to 47.2%, driven by continued cost discipline and the favorable impact of the restructuring measures implemented in Q4 2025.

The customer base stood at nearly 3.0 million, down 1.2% YoY, mainly following the cleanup of the mobile customer base during the period and continued competitive pressure. Growth in fixed customers partly mitigated the decline.

Asiacell (Iraq)

Asiacell maintained positive revenue and customer momentum despite a challenging economic environment and pressure on consumer spending.

Revenue increased by 2.6% YoY to QAR 4,247 million, driven by customer growth, higher data consumption and the contribution from the handset business launched during the year.

EBITDA remained broadly stable at QAR 1,915 million. EBITDA margin declined by 1.3pp YoY to 45.1% as higher operating and energy costs outpaced the top-line growth.

The customer base grew by 1.5% YoY to nearly 20.1 million, demonstrating continued demand for Asiacell's services.

During the period, Asiacell continued to expand network capacity and modernise its infrastructure to accommodate growing data demand and enhance service quality.

Ooredoo Palestine

Ooredoo Palestine delivered a resilient performance despite the continued challenging environment, with positive underlying business momentum.

Revenue increased by 15.5% YoY to QAR 328 million, benefiting from improved core business performance amid more stable operating conditions, further supported by a favourable currency impact.

EBITDA reached QAR 138 million, up 24.7% YoY, while EBITDA margin improved by 3.1pp to 42.0% as revenue growth outpaced the increase in costs.

The customer base remained above 1.5 million, with a modest YoY decline.

North Africa

Ooredoo Algeria

Ooredoo Algeria maintained strong commercial momentum, delivering double-digit revenue and customer growth during the period.

Revenue increased by 12.8% YoY to QAR 2,750 million, underpinned by higher mobile usage and sustained customer acquisition.

EBITDA rose by 6.7% YoY to QAR 1,194 million. EBITDA margin declined by 2.5pp YoY to 43.4%, mainly impacted by additional costs related to 5G spectrum licensing fees.

The customer base expanded by 12.3% YoY to over 16.8 million, driven by strong gross additions, targeted campaigns and a broader distribution footprint.

Ooredoo Tunisia

Ooredoo Tunisia maintained positive growth momentum, led by the continued expansion of its fixed broadband business.

Revenue increased by 10.6% YoY to QAR 1,404 million, primarily driven by outstanding growth in the fixed business, where revenue rose by 62.8% YoY amid rising demand for fibre and 5G FWA, alongside modest growth in mobile services.

EBITDA increased by 11.6% YoY to QAR 603 million, with EBITDA margin improving by 0.4pp to 42.9%, as revenue growth outpaced the increase in costs.

The customer base expanded by 0.9% YoY to nearly 7.5 million, with continued growth in fixed broadband customers.

Asia

Ooredoo Maldives

Ooredoo Maldives delivered a steady performance despite continued pressure on tourism-related activity, with higher revenue and EBITDA for the nine-month period, alongside continued expansion of the customer base.

Revenue increased by 1.6% YoY to QAR 392 million, as growth across service revenues more than offset softer equipment and wholesale revenues.

EBITDA grew by 2.3% YoY to QAR 221 million, supported by top-line growth and cost optimisation measures. EBITDA margin improved by 0.4pp YoY to 56.3%.

The customer base grew by 5.4% YoY to 443k, with growth across prepaid and postpaid segments, as well as continued expansion of the fixed broadband base.

Indosat Ooredoo Hutchison

Indosat Ooredoo Hutchison (IOH), the Group's equity-accounted joint venture, announced its 9M 2026 financial results on 28 October 2026 ([Results](#)).

In local currency terms, revenue and EBITDA grew by 11.1% and 9.1% YoY, respectively, while EBITDA margin decreased by 0.8pp YoY to 46.1%, impacted by new frequency fees and changes in the revenue mix.

The customer base declined by 3.3% YoY to 91.5 million, mainly reflecting involuntary churn following the implementation of biometric KYC requirements. While this affected reported subscriber numbers in 9M 2026, it is expected to improve the quality of the customer base and support healthier, more sustainable subscriber additions going forward.

OpCo Results Summary

9M 2026 Results

OPCOs	9M 2026 (QAR m)									
	Revenue	ΔYoY	EBITDA	ΔYoY	EBITDA Margin	ΔYoY	CAPEX	ΔYoY	Customers ('000)	ΔYoY
Qatar	5,463	2.4%	2,841	1.5%	52.0%	-0.5pp	379	17.4%	2,978	2.5%
Kuwait	2,313	-4.4%	856	11.3%	37.0%	5.2pp	179	-9.8%	2,803	-4.3%
Oman	1,739	1.0%	821	6.8%	47.2%	2.6pp	353	10.1%	2,966	-1.2%
Iraq	4,247	2.6%	1,915	-0.3%	45.1%	-1.3pp	566	-36.0%	20,056	1.5%
Palestine	328	15.5%	138	24.7%	42.0%	3.1pp	96	582.2%	1,540	-0.5%
Algeria	2,750	12.8%	1,194	6.7%	43.4%	-2.5pp	586	8.1%	16,836	12.3%
Tunisia	1,404	10.6%	603	11.6%	42.9%	0.4pp	347	13.7%	7,459	0.9%
Maldives	392	1.6%	221	2.3%	56.3%	0.4pp	9	-26.0%	443	5.4%

- Ends -