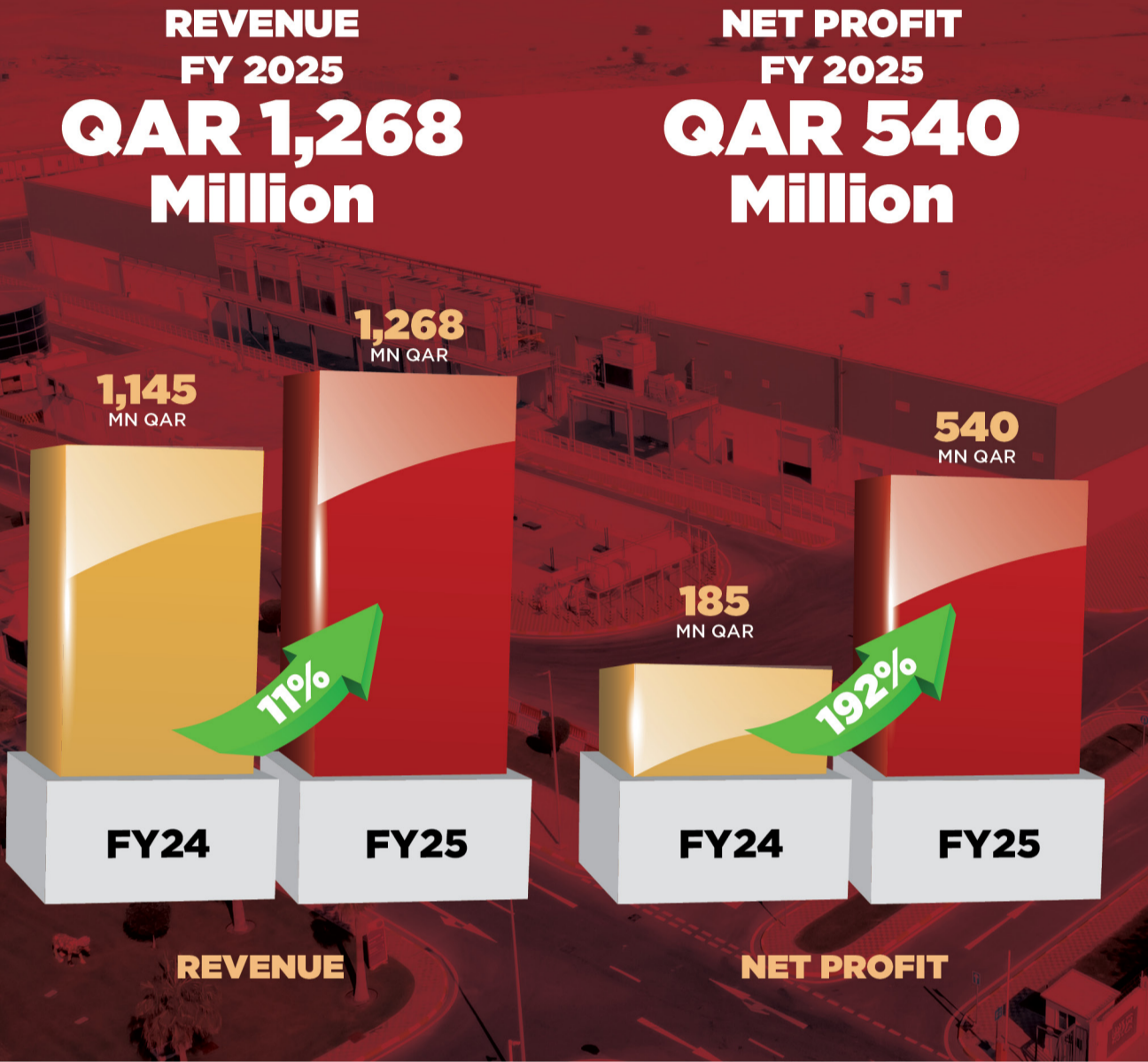


Baladna reports record FY2025 results as international expansion and strategically diversified investments accelerate growth



بلدنا ش.م.ع.ق.
BALADNA Q.P.S.C.



Doha, Qatar, 11th February 2025: Baladna Q.P.S.C., Qatar’s leading dairy and juice company, announced its full year and fourth quarter results for the period ended 31 December 2025. Performance for the year reflected strong growth, primarily attributed to returns from the Strategically Diversified Investment Portfolio and the continued execution of the Company’s international expansion strategy, as Baladna advanced its long-term vision of expanding beyond the domestic market. Results highlight the Company’s ability to deliver record financial performance while progressively building a diversified international platform.

Financial highlights
Baladna delivered record financial results for the year ended 31 December 2025, achieving its highest revenue, EBITDA, and net profit to date.

Full year revenue reached QAR 1.27 billion, up 11% year on year, driven by higher volumes across key channels, with HoReCa contributing significantly and recording a 30% growth.

Fourth quarter revenue increased to QAR 326.5 million, compared to QAR 286.2 million in the same period last year. The improvement was driven primarily by higher revenue contribution from the evaporated milk segment, supported by seasonal demand, increased visitor activity during the FIFA Arab Cup Qatar 2025 held in December.

Profitability improved materially during the year. Full year EBITDA rose to QAR 770.1 million, with a margin of 60.7%, while net profit reached QAR 539.7 million, with a margin of 42.6%. Performance mainly reflected returns from the Strategically Diversified Investment Portfolio, implemented as part of the Company’s plan for geographic and sectoral diversification, alongside the increasing contribution from international investments and overseas operations. Earnings per share increased to QAR 0.252, compared to QAR 0.086 in 2024.

Operational highlights
Baladna continued to deliver across its core operations while actively extending its commercial reach beyond the domestic market.

The Company expanded its export activities with the commencement of regular shipments of selected long-life dairy products to Syria through a local distribution partner, leveraging Baladna’s established production capabilities and strengthening its regional presence. Across the domestic business, demand was supported during the fourth quarter by increased activity associated with the FIFA Arab Cup Qatar 2025, alongside continued portfolio management across core dairy and juice categories.

Throughout the year, Baladna expanded its portfolio to 267 SKUs, adding over 33 new products. The Company now operates more than 149 sales routes, reinforcing its number one market position in Qatar. Product portfolio activity remained focused on performance and consumer demand, with selective product introductions and ongoing optimization supporting mix quality and operational priorities.

Strategic highlights
Baladna continued to advance its international growth strategy, building a phased and scalable international footprint.

In Algeria, the integrated agri-industrial project continued to record strong execution progress during 2025, advancing from planning into active on-ground development. During the 4th quarter, 186 drilling permits were secured, 45 wells completed, irrigation and pivot systems installed, and the first crop cycle successfully initiated, laying the foundation for feed self-sufficiency. Industrial development progressed with completion of the main laboratory concept design, optimization of the Central Utilities Building, and updates to the site masterplan, while major engineering milestones, including high-pressure and low-pressure boiler systems, compressed air and nitrogen plants, water treatment, and refrigeration plant designs, were completed and submitted for contractor review. Site utilities and wastewater drainage planning are under development, supporting operational readiness for the processing facilities. The project also advanced regulatory engagement on livestock imports, and road access coordination with authorities ensured connectivity to this remote site, supporting ongoing construction and infrastructure activities. By Q4 2025, the project had achieved visible site progress and remained on track with its phased development plan, reinforcing Baladna’s long-term objectives toward first milk production and contribution to local food security by 2027. The Algeria project represents the cornerstone of Baladna’s international expansion strategy and a key driver of long-term growth beyond Qatar.

Building on this foundation, Baladna progressed its expansion into Syria, where preparatory activities continued for the planned integrated industrial project, encompassing arable farming, dairy and juice processing plant, a plastic packaging facility and warehousing infrastructure. In parallel, the Company has established an on-ground commercial presence through exports, supporting market development alongside ongoing project planning.

In Egypt, the Company’s fully operational back-office hub supported international operations and investment activities, providing a platform to facilitate the execution of Baladna’s expanding regional footprint.

Together, Algeria, Syria and Egypt form the initial phases of Baladna’s broader international expansion roadmap, as the Company continues to evaluate additional markets in a measured and selective manner. These initiatives reflect Baladna’s continued progress in executing its international growth strategy under its long-term “From Qatar to the World” vision, supported by returns from its Strategically Diversified Investment Portfolio.

Shareholder Distribution
The Extraordinary General Assembly approved an increase in the Company’s paid-up share capital by 24%, from QAR 2,143,984,962 to QAR 2,658,541,352, through the issuance of 514,556,390 new ordinary shares at an issue price of QAR 1.01 per share. The capital increase will be implemented through a rights issue, with priority granted to eligible shareholders registered with Edaa as at the end of the trading session on 10 March 2026, subject to the approval of the relevant regulatory authorities.

Key Highlights

- Record financial performance in FY2025, with revenue, EBITDA, and net profit reaching their highest levels to date.**
- Record fourth quarter performance supported by seasonal demand, including increased activity during the FIFA Arab Cup Qatar 2025 and the returns from the Strategically Diversified Investment portfolio.**
- Hotels, Restaurants and Catering (HoReCa) channel delivered exceptional performance during the year, recording 30% growth and leading overall revenue expansion.**
- Export activities commenced to Syria through a local distribution partner, extending Baladna’s regional commercial footprint.**
- Continued momentum in international expansion, with active project development in Algeria, a fully operational back-office hub in Egypt, and advanced preparatory work for future production facilities in Syria.**
- Core operations continued to perform steadily, supported by active product portfolio management across dairy and juice categories.**
- Extraordinary General Assembly approved a 24% increase in share capital through a rights issue, subject to regulatory approvals.**

29,068 shareholders

Qatari Individuals	27,279		
Qatari Corporates	154		
Foreign Investors	1,635		

For the complete financial statements, please visit:
<https://baladna.com/corporate>
or email: ir@baladna.com





بلدنا ش.م.ع.ق.
BALADNA Q.P.S.C.

شركة بلدنا تسجل نتائج قياسية في السنة المالية 2025 مع تسارع النمو بفضل التوسع الدولي والاستثمارات المتنوعة استراتيجياً

صافي الربح
السنة المالية 2025
540
مليون ريال قطري

الإيرادات
السنة المالية 2025
1,268
مليون ريال قطري

الأرباح قبل الفوائد والضرائب
والإهلاكات والإطفاءات منذ بداية
السنة المالية 2025
770
مليون ريال قطري



الأرباح قبل الفوائد والضرائب
والإهلاكات والإطفاءات



صافي الربح



الإيرادات

أبرز مؤشرات الأداء

تحقيق أداء مالي قياسي في السنة المالية 2025، مع وصول الإيرادات والأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والإطفاءات والأرباح الصافية إلى أعلى مستوياتها حتى الآن.



أداء قياسي في الربع الرابع مدفوع بالطلب الموسمي، بما في ذلك زيادة النشاط خلال كأس العرب FIFA قطر 2025 والعائدات من محفظة الاستثمار المتنوعة استراتيجياً.



حققت قناة الفنادق والمطاعم والتأمين (HoReCa) أداءً استثنائياً خلال العام، حيث سجلت نمواً بنسبة 30% وقادت النمو الإجمالي للإيرادات.



بدء أنشطة التصدير إلى سوريا من خلال شريك توزيع محلي، مما أدى إلى توسيع نطاق الحضور التجاري الإقليمي لشركة بلدنا.



استمرار الزخم في التوسع الدولي، مع تطوير مشاريع نشطة في الجزائر، ومركز خدمات إدارية يعمل بكامل طاقته في مصر، وأعمال تحضيرية متقدمة لمرافق إنتاج مستقبلية في سوريا.



استمرت العمليات الأساسية في الأداء بثبات، مدفوعة بإدارة نشطة لمحفظة المنتجات في فئات الألبان والعصائر.



وافقت الجمعية العامة غير العادية على زيادة رأس المال بنسبة 24% من خلال إصدار حقوق، رهنًا بموافقة الجهات التنظيمية.



إجمالي عدد المساهمين 29,068

الأفراد القطريون	27,279	
الشركات القطرية	154	
المستثمرون الأجانب	1,635	

للإطلاع على البيانات المالية الكاملة، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني للشركة
<https://baladna.com/corporate>
أو مراسلتنا عبر البريد الإلكتروني: ir@baladna.com



أبرز النقاط الاستراتيجية

واصلت شركة بلدنا تطوير استراتيجيتها للنمو الدولي، وبناء بصمة دولية بشكل تدريجي وقابلية للتوسع.

في الجزائر، واصل المشروع الزراعي الصناعي المتكامل تسجيل تقدم قوي في التنفيذ خلال عام 2025، حيث انتقل من مرحلة التخطيط إلى مرحلة التطوير الفعلي على أرض الواقع. خلال الربع الرابع، تم الحصول على 186 ترخيص فخر، وإنجاز 45 بئراً، وتركيب أنظمة الري، وبدء دورة المحاصيل الأولى بنجاح، مما أرسى الأساس لتحقيق الاكتفاء الذاتي في مجال الأعلاف. تقدمت أعمال التطوير الصناعي مع الانتهاء من تصميم المخنبر الرئيسي، وتحسين مبنى المرافق المركزية، وتحديث المخطط الرئيسي للموقع، في حين تم الانتهاء من إنجازات هندسية رئيسية، بما في ذلك أنظمة الغلايات عالية الضغط ومنخفضة الضغط، ومعدات الهواء المضغوط والنيروجين، ومعالجة المياه، وتصميمات محطات التبريد، وتم تقديمها للمقاولين لمراجعتها. يجري حالياً تطوير مرافق الموقع وتخطيط تصريف مياه الصرف الصحي، مما يدعم الجاهزية التشغيلية لمرافق المعالجة. كما حقق المشروع تقدماً في الإجراءات التنظيمية بشأن استيراد الماشية، والتنسيق مع السلطات بشأن الطرق البرية للوصول بهذا الموقع البعيد، مما دعم أنشطة البناء والبنية التحتية الجارية. بحلول الربع الرابع من عام 2025، حقق المشروع تقدماً ملحوظاً في أعمال الموقع وظل على المسار الصحيح متماسكاً مع خطة التطوير المرخطيط، مما عزز أهداف بلدنا طويلة الأجل نحو إنتاج الحليب لأول مرة والمساهمة في الأمن الغذائي المحلي بحلول عام 2027. يمثل مشروع الجزائر حجر الزاوية في استراتيجية التوسع الدولي لشركة بلدنا ومحركاً رئيسياً للنمو طويل الأجل خارج قطر.

انطلاقاً من هذا الأساس، واصلت شركة بلدنا توسعها في سوريا، حيث استمرت الأنشطة التحضيرية للمشروع الصناعي المتكامل المزمع إنشاؤه، والذي يشمل الزراعة، ومصنعاً لإنتاج الألبان والعصائر، ومصنعاً لتغليف المنتجات البلاستيكية، وبنية تحتية للتخزين، وبالتوازي مع ذلك، رسخت الشركة وجودها التجاري على أرض الواقع من خلال التصدير، ما يدعم تطوير السوق بالتوازي مع استمرار تخطيط المشروع.

في مصر، دعم مركز الخدمات الإدارية التابع للشركة والذي يعمل بكامل طاقته العمليات الدولية والأنشطة الاستثمارية، مما وفر منصة لتسهيل تنفيذ البصمة الإقليمية المتنامية لشركة بلدنا. تشكل الجزائر وسوريا ومصر معاً المراحل الأولى من خارطة طريق توسع شركة بلدنا الدولية الأوسع نطاقاً، حيث تواصل الشركة تقييم أسواق إضافية بطريقة مدروسة وانتقائية. وتنعكس هذه المبادرات التقدم المستمر الذي تحرزه بلدنا في تنفيذ استراتيجيتها للنمو الدولي في إطار رؤيتها طويلة الأجل "من قطر إلى العالم"، مدفوعة بعوائد محفظتها الاستثمارية المتنوعة استراتيجياً.

توزيع أرباح مرحلية

وافقت الجمعية العامة غير العادية على زيادة رأس مال الشركة المدفوع بنسبة 24%، من 2,143,984,962 ريال قطري إلى 2,658,541,352 ريال قطري، من خلال إصدار 514,556,390 سهم عادي جديد بسعر إصدار 1.01 ريال قطري للسهم الواحد. وسيتم تنفيذ زيادة رأس المال من خلال إصدار حقوق، مع منح الأولوية للمساهمين المؤهلين المسجلين لدى إيداع في نهاية جلسة التداول في 10 مارس 2026، رهنًا بموافقة السلطات التنظيمية المختصة.

الدوحة، قطر، 11 فبراير 2025: أعلنت شركة بلدنا ش.م.ع.ق، الشركة الرائدة في مجال الألبان والعصائر في قطر، عن نتائجها السنوية والربع السنوية للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2025. وأظهرت نتائج العام نمواً قوياً، يعزى أساساً إلى عوائد محفظة الاستثمارات المتنوعة استراتيجياً ومواصلة تنفيذ استراتيجية التوسع الدولي للشركة، حيث واصلت بلدنا رؤيتها طويلة الأمد للتوسع خارج السوق المحلية. وتسلط النتائج الضوء على قدرة الشركة على تحقيق أداء مالي قياسي مع بناء منصة دولية متنوعة بشكل تدريجي.

أبرز النتائج المالية

حققت شركة بلدنا نتائج مالية قياسية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025، حيث حققت أعلى إيرادات وأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء وصافي أرباح حتى الآن.

بلغت إيرادات السنة الكاملة 1.27 مليار ريال قطري، بزيادة 11% على أساس سنوي، مدفوعة بارتفاع الأرباح عبر القنوات الرئيسية، حيث ساهم قطاع HoReCa بشكل كبير وسجل نمواً بنسبة 30%.

ارتفعت الإيرادات في الربع الرابع إلى 326.5 مليون ريال قطري، مقارنة بـ 286.2 مليون ريال قطري في نفس الفترة من العام الماضي. وجاء هذا التحسن مدفوعاً بشكل أساسي بارتفاع مساهمة قطاع الحليب المبخر في الإيرادات، مدفوعاً بالطلب الموسمي وزيادة نشاط الزوار خلال كأس العرب FIFA قطر 2025 التي أقيمت في ديسمبر.

شهدت الربحية تحسناً ملحوظاً خلال العام، فقد ارتفع الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والإطفاءات إلى 770.1 مليون ريال قطري، بهامش ربح قدره 60.7%، بينما بلغ صافي الربح 539.7 مليون ريال قطري، بهامش ربح قدره 42.6%. ويعكس هذا الأداء بشكل رئيسي عوائد محفظة الاستثمار المتنوعة استراتيجياً، والتي تم تنفيذها كجزء من خطة الشركة للتنوع الجغرافي والقطاعي، إلى جانب المساهمة المتزايدة من الاستثمارات الدولية والعمليات الخارجية. وارتفع ربح السهم إلى 0.252 ريال قطري، مقارنة بـ 0.086 ريال قطري في عام 2024.

أبرز الأنشطة التشغيلية

واصلت بلدنا تقديم خدماتها في جميع عملياتها الأساسية مع توسيع نطاقها التجاري بشكل فعال خارج السوق المحلية.

وسعت الشركة أنشطتها التصديرية مع بدء الشحنات المنتظمة لمنتجات ألبان مختارة طويلة الأجل إلى سوريا من خلال شريك توزيع محلي، مستفيدة من قدرات الإنتاج الراسخة لشركة بلدنا وتعزيز وجودها الإقليمي. على صعيد الأعمال المحلية، دعم الطلب خلال الربع الرابع زيادة النشاط المرتبط بكأس العرب FIFA قطر 2025، إلى جانب الاستمرار في إدارة المحفظة عبر فئات الألبان والعصائر الأساسية.

على مدار العام، وسعت بلدنا محفظتها إلى 267 منتج، مضافة أكثر من 33 منتجاً جديداً. تحدير الشركة الآن أكثر من 149 مساراً للمبيعات، مما يعزز مكانتها كشركة رائدة في السوق القطري. ظل نشاط محفظة المنتجات يركز على الأداء والطلب الاستهلاكي، مع طرح منتجات مختارة وتحسين مستمر مدفوعاً بمزيج من الجودة المزيح والأولويات التشغيلية.